

# LOS ESTUDIANTES DE MAGISTERIO FRENTE A LAS DROGAS: HÁBITOS, OPINIONES Y CREENCIAS

---

Manuel Fernández Cruz  
José Gijón Puerta  
Emilio J. Lizarte Simón

**eug** EDITORIAL  
UNIVERSIDAD  
DE GRANADA









Manuel Fernández Cruz  
José Gijón Puerta  
Emilio J. Lizarte Simón

Departamento de Didáctica y Organización Escolar  
Universidad de Granada

---

**LOS ESTUDIANTES DE MAGISTERIO FRENTE A LAS DROGAS: HÁBITOS, OPINIONES Y  
CREENCIAS**

**GRANADA**

**2017**

Autores: Manuel Fernández Cruz, José Gijón Puerta y Emilio J. Lizarte Simón

© LOS AUTORES

© UNIVERSIDAD DE GRANADA

Los estudiantes de magisterio frente a las drogas: hábitos, opiniones y creencias

ISBN: 978-84-338-6058-3

EDITA: EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA

Campus Universitario de Cartuja. Granada

Granada, 2017

## ÍNDICE

1. OBJETIVOS, PARTICIPANTES Y METODOLOGÍA .....	13
Participantes en el estudio .....	13
Otros datos sociodemográficos de los participantes en el estudio .....	15
Metodología.....	17
2. HÁBITOS DE CONSUMO .....	19
Consumo de tabaco .....	19
Consumo de alcohol .....	21
Inicio al consumo del alcohol y consumo general.....	24
Consumo durante la semana (días laborables lunes a jueves) .....	25
Consumo durante los fines de semana (viernes a domingo) .....	34
Nivel de consumo de bebidas alcohólicas durante la semana.....	45
Otros datos sobre el consumo de alcohol.....	50
Consumo de otras drogas .....	52
Consumo de Inhalantes.....	52
Consumo de hachís .....	53
Consumo de marihuana .....	54
Consumo de cocaína .....	56
Consumo de anfetaminas .....	57
Consumo de éxtasis líquido (GHB) .....	59
Consumo de MDMA (Metilen-dioxi-metanfetamina) .....	59
Consumo de ketamina .....	61
Consumo de otros alucinógenos (LSD, hongos, setas, tripis...) .....	62
Consumo de heroína o rebujo (mezcla de cocaína y heroína) .....	63
Consumo de tranquilizantes con prescripción .....	63
Consumo de tranquilizantes sin prescripción .....	65
Consumo de hipnóticos y somníferos con prescripción.....	66
Consumo de hipnóticos y somníferos sin prescripción.....	67
Consumo de nuevas drogas .....	68
3. EL FENÓMENO DEL BOTELLÓN .....	71
4. OTROS ASPECTOS SOCIOSANITARIOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y OTRAS DROGAS.	77
5. CREENCIAS MÁS EXTENDIDAS SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS .....	81
Creencias sobre los problemas de salud asociados al consumo de drogas .....	81
Facilidad para obtener distintos tipos de drogas.....	85
Procedencia de la información sobre el consumo de drogas .....	89
Opiniones sobre la regulación y legalización del consumo de determinadas drogas.....	96
Participación de programas de información sobre el consumo de drogas.....	97

Algunos mitos sobre el consumo de drogas .....	100
5. CONCLUSIONES PRINCIPALES DEL ESTUDIO .....	105
Conclusiones sobre el consumo de tabaco .....	105
Conclusiones sobre el consumo de alcohol .....	105
Conclusiones sobre el consumo de otras drogas .....	108
Conclusiones sobre el fenómeno del botellón.....	110
Conclusiones sobre otros aspectos sociosanitarios relacionados con el consumo de alcohol y otras drogas.....	111
Conclusiones sobre las creencias de los estudiantes sobre el consumo de drogas y sus efectos .....	112
REFERENCIAS .....	120







Cualquier sustancia que se consume para modificar la forma en que una persona se siente, piensa o comporta se considera psicoactiva (ONU, 2002). En esta definición se incluye por tanto tabaco, alcohol y otras drogas. El uso y abuso de estas sustancias es un problema de carácter grave y global, y especialmente en las edades escolares, lo que se ha puesto de manifiesto en distintos informes elaborados en diferentes regiones del mundo, lo que incluye el seguimiento bianual que se hace en España y en las distintas Comunidades Autónomas sobre patrones de consumo de tabaco, alcohol y otras drogas entre su población, con caracterización por intervalos de edad.

En estos estudios se revela la alta prevalencia del consumo entre adolescentes y jóvenes. En Estados Unidos (CASA, 2011), más del 75,00% de los estudiantes de secundaria han consumido alguna vez tabaco, alcohol, marihuana o cocaína; más del 46,00% lo hacen con alta frecuencia; y más del 19,00% han tenido diferentes desórdenes clínicos causados por este consumo.

Esas cifras son fácilmente transferibles a otras regiones desarrolladas del mundo. En España, si bien el consumo de tabaco se viene reduciendo en la última década, lo que ha sido reforzado con las leyes antitabaco de 2005 y 2010, existen nuevas prácticas sociales que acompañan el consumo del alcohol como la del “botellón” lo que, junto a la aceptación social del consumo de algunas drogas ilegales como el cánnabis, ha incrementado el uso de sustancias psicoactivas entre la juventud.

El coste social de estas prácticas de los jóvenes, tanto a corto como a medio y largo plazo, es muy elevado. Sabemos que el alcohol es una de las primeras causas de morbilidad y mortalidad (Córdoba y otros, 2012) que en la actualidad causa más de 2,5 millones anuales de muerte en el mundo. Por otro lado, el tabaco constituye la primera causa de muerte prevenible en el mundo desarrollado. En cuanto al futuro de los jóvenes consumidores, Ringel y otros (2007), han demostrado que los adolescentes consumidores de drogas van a ocupar, en el futuro, ocupaciones laborales de baja o muy baja calidad. Por su parte, Engberg y Morral (2006) alertan del fracaso escolar asociado al consumo de drogas y sus importantes efectos sociales y económicos posteriores.

Ante la grave situación descrita, se plantea a nivel internacional una educación preventiva sobre el consumo de tabaco, alcohol y otras drogas en la escuela, como una de las intervenciones más eficaces y rentables. La ONU recoge en su informe de 2002 el conocimiento y las buenas prácticas acumuladas por distintas organizaciones en educación preventiva. Sus recomendaciones se basan en los conceptos de: (a) participación activa de los jóvenes en el desarrollo de los programas preventivos; (b) la eficacia probada de la actuación entre pares; y (c) la aportación de soluciones diversas adaptadas a la realidad sociocultural que caracteriza el consumo de drogas en regiones diferentes.

Para la ONU los principios básicos de la prevención son: 1. Tener una base comunitaria con implicación de todos los agentes afectados; 2. Abarcar con el programa, de manera global, a todo el conjunto de sustancias psicoactivas; 3. Focalizar en los jóvenes los destinatarios del programa los objetivos propuestos; 4. Priorizar las acciones que eviten el inicio del consumo.

En España, entre los documentos aportados por la Delegación del Gobierno para el Plan nacional sobre Drogas, destacan: los elaborados por la *Addiction Research Foundation* (ARF) (1991) que recomienda la prevención del consumo de drogas a través de la educación en actividades curriculares y extracurriculares en la escuela, que han demostrado su eficacia en estudios como los de Harrison y Narayan (2003), Hoffmann (2006) o Dawkins y otros (2006), quienes analizan la eficacia de la participación en actividades escolares deportivas como medida preventiva del consumo; la intervención conjunta de recursos profesionales educativos

y recursos terapéuticos bajo el liderazgo de los orientadores escolares es prioritaria para la prevención como lo han puesto de manifiesto trabajos como el de Burrow-Sanchez, y Lopez, (2009a), Burrow-Sanchez y otros (2009b); la disposición de protocolos claros para abordar incidentes reales de consumo en la escuela que pueden incluir políticas escolares de tolerancia cero (APA, 2008) aplicadas con sabiduría y adaptación al contexto la priorización de estrategias de implicación de los alumnos en intervenciones de prevención con sus propios compañeros, implicación de las familias, e implicación del resto de la comunidad (Adams y otros, 2009); la alineación de directrices sobre formación, información, educación y orientación escolar (LaRusso y otros, 2008); y, finalmente, la evaluación y seguimiento de objetivos propuestos y acciones desarrolladas y la formación del profesorado, junto a otro personal no docente, para liderar el proceso de prevención en la escuela (Fernández Cruz, 2015).

Los riesgos de la prevalencia del consumo, así como los efectos positivos de la educación preventiva en la escuela han sido ampliamente analizados. Contamos con estudios como el de Cox y otros (2007) que correlacionan consumo de tabaco, alcohol y otras drogas con rendimiento académico; o indagan en factores de riesgo predictores del consumo de sustancias psicoactivas (Pisetsky y otros, 2008) como puede ser las actitudes escolares negativas, la inadaptación social y la baja autoestima (Bryant y Zimmerman, 2002).

Estos estudios enfatizan el papel del profesor durante la escolaridad obligatoria en la evitación del inicio del consumo y el desarrollo de una educación preventiva. Sin embargo, frecuentemente los profesores mantienen una serie de creencias erróneas sobre la educación preventiva que dificultan la eficacia de los programas. La ARF (1991), ya detectó algunas de estas creencias erróneas que parecen mantenerse en el tiempo en las sucesivas generaciones de docentes.

Estas investigaciones muestran la necesidad de realizar un seguimiento continuado de las tendencias y niveles de consumo entre los jóvenes, para disponer de datos válidos y fiables que permitan elaborar programas preventivos en el entorno educativo.

## 1. OBJETIVOS, PARTICIPANTES Y METODOLOGÍA

“Los estudiantes de magisterio frente a las drogas: hábitos, opiniones y creencias” es un documento elaborado a partir de una investigación realizada durante el curso académico 2015/2016 por profesores del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Granada.

La finalidad de este estudio es la de obtener información sobre la prevalencia de consumo de sustancias diversas que incluimos en el ámbito de las drogas, entre los estudiantes de Magisterio<sup>1</sup> de la Universidad de Granada, así como establecer sus creencias sobre dicho consumo y sus efectos. Esperamos que en el futuro pueda darse continuidad al estudio, incluso ampliándolo a otras carreras o facultades, para observar la evolución del consumo y de las creencias de los estudiantes de la Universidad de Granada. Deseamos con ello contribuir a la mejora de las estrategias de información y prevención adecuadas al contexto universitario, así como al desarrollo de mecanismos de apoyo a los estudiantes que puedan tener problemas relacionados con el consumo de distintas drogas.

### Participantes en el estudio

La población objeto de esta investigación la compone el conjunto de estudiantes de Magisterio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada, que totalizan 3.876 personas en el curso 2015/2016. En el grado de Educación Infantil encontramos 1.304 estudiantes, mientras que en el Grado de Educación Primaria están matriculados 2.572 alumnos. La muestra seleccionada la conforman 203 estudiantes, el 5,23% de la población, cuya distribución por titulaciones se presenta en la Tabla 1, correspondiendo con un 7,36% en cuanto al total de matriculados en Educación Infantil y un 4,16% del conjunto de estudiantes de Educación Primaria.

**Tabla 1. Distribución de la muestra por titulaciones**

Titulación	Población	Muestra
<b>Maestro Ed. Infantil</b>	1.304	96 (7,36 %)
<b>Maestro Ed. Primaria</b>	2.572	107 (4,16 %)
<b>Total</b>	3.876	203 (5,23 %)

En la distribución por sexos, que se presenta en la Tabla 2, encontramos una mayor presencia de mujeres, como es habitual en las carreras relacionadas con la enseñanza y el cuidado de la infancia, que alcanza el 71,92% de los datos obtenidos, mientras que los hombres se encuentran representados en una proporción mucho menor, con un 28,08%.

**Tabla 2. Distribución de la muestra por sexos**

Sexo	Frecuencia	%
<b>Hombre</b>	57	28,08
<b>Mujer</b>	146	71,92
<b>Total</b>	203	100,00

---

<sup>1</sup> Usaremos el término general “Magisterio” para los grado de Educación Infantil y Educación Primaria

## 14 Objetivos, población y metodología

En el caso de la edad, se establecieron las siguientes clases: de 16 a 19 años; de 20 a 24 años; de 25 a 29 años; y de 30 a 34 años. La edad mínima de los participantes fue de 17 años y la máxima de 31, con una edad media de 21 años. La clase más representada es la de 20 a 24 años, con un 65,52% del total. La sigue la de 16 a 19 años, con un 24,63%, descendiendo al 8,87% en la categoría de 25 a 29 años, para finalmente encontrar casi un 1% en la de 30 a 34 años. Los datos se presentan en la Tabla 3.

**Tabla 3. Distribución de la muestra por rango de edad**

Rango de edad	Frecuencia	%
<b>16-19</b>	50	24,63
<b>20-24</b>	133	65,52
<b>25-29</b>	18	8,87
<b>30-34</b>	2	0,99
<b>Total</b>	203	100,00

La procedencia geográfica de los estudiantes incluye la presencia de estudiantes de las 8 provincias andaluzas, siendo la más representada la de Granada (79,31%). Las demás provincias quedan por debajo del 10%, con una presencia más significativa de estudiantes de la provincia de Jaén (8,37%). El resto de provincias, más alejadas de Granada, tienen porcentajes más bajos (3,45% Cádiz; 2,96% Málaga; 2,46% Almería y Córdoba; y 0,49% Sevilla y Huelva). Los datos se presentan en la Tabla 4.

**Tabla 4. Distribución de la muestra por provincia de procedencia**

Provincia	Frecuencia	%
<b>Almería</b>	5	2,46
<b>Cádiz</b>	7	3,45
<b>Córdoba</b>	5	2,46
<b>Granada</b>	161	79,31
<b>Huelva</b>	1	0,49
<b>Jaén</b>	17	8,37
<b>Málaga</b>	6	2,96
<b>Sevilla</b>	1	0,49
<b>Total</b>	203	100,00

Finalmente, la distribución en función del hábitat (tamaño de la población de procedencia), se presenta en la Tabla 5. Se han considerado distintas categorías según el número de habitantes: poblaciones de menos de 5.000 habitantes; poblaciones de entre 5.001 y 10.000; poblaciones de entre 10.001 y 50.000; poblaciones de entre 50.001 y 100.000; poblaciones de entre 100.001 y 250.000; y poblaciones de más de 250.000. De los datos válidos obtenidos, podemos observar que el 45,78% de los estudiantes se concentran en la categoría de poblaciones mayores de 5.000 y menores de 50.000 (22,89% para dos categorías, entre 5.001 y 10.000 y entre 10.001 y 50.000 habitantes), comprendiendo junto a la de 100.001 a 250.000 (25,37%) el 71,15% de la muestra.

Valores menos significativos presentan el resto de categorías, con un 13,93% para las poblaciones de menos de 5.000 habitantes, un 9,45% para las poblaciones entre 50.001 y 100.000 habitantes y un 5,47% para las de más de 250.000 habitantes.

**Tabla 5. Distribución de la muestra por hábitat (tamaño de la población)**

Hábitat(nº habitantes)	Frecuencia	%	% Válido
< 5.000	28	13,79	13,93
5.001-10.000	46	22,66	22,89
10.001-50.000	46	22,66	22,89
50.001-100.000	19	9,36	9,45
100.001-250.000	51	25,12	25,37
> 250.000	11	5,47	5,47
<b>Total</b>	201	99,01	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	2	0,99	
<b>Total</b>	203	100,00	

### Otros datos sociodemográficos de los participantes en el estudio

Otros datos sociodemográficos de interés como el país de nacimiento, los años vividos en España en el caso de los nacidos fuera de ella, y las personas con las que conviven los participantes o el nivel de estudios previos al grado de Educación Infantil o Primaria que cursan actualmente, se presentan a continuación.

En la tabla 6 se muestra la distribución por país de nacimiento. La muestra es casi en su totalidad de origen español (96,06%), mientras que un 1,96% corresponde a países europeos (0,40% a Bélgica, Suiza, Rumanía y Francia respectivamente) y un 1,97% a países de América Latina (0,49% Argentina y 1,48% a México).

**Tabla 6. Distribución de la muestra por país de nacimiento**

País de Nacimiento	Frecuencia	%
<b>España</b>	195	96,06
<b>Bélgica</b>	1	0,49
<b>Argentina</b>	1	0,49
<b>Suiza</b>	1	0,49
<b>México</b>	3	1,48
<b>Rumanía</b>	1	0,49
<b>Francia</b>	1	0,49
<b>Total</b>	203	100,00

Los no nacidos en España (el 3,96%), dieron un rango de respuestas variado en cuanto al tiempo que llevan viviendo en nuestro país, pues varía desde menos un año a 2, 4, 9, 15, 16 y 20 años, valores que corresponden a un solo participante en cada caso. Así, de los datos válidos recogidos, un 12,50% corresponde a cada valor referido anteriormente, menos al de un año, que se sitúa en el 25% de los encuestados. Estos datos se presentan en la Tabla 7. En cuanto a la situación de convivencia de los participantes, se pregunta sobre si vive solo o en algún centro o institución educativa, convive o comparte casa con algunos de sus familiares (padre, madre, hermanos, cónyuge o pareja, hijo o hijos, cónyuges o parejas de los padres si aquellos están separados) o vive en un centro educativo. Las respuestas a estas cuestiones se presentan en la Tabla 8.

Tabla 7. Años vividos en España, para los no nacidos en el país.

Si no nació en España, ¿cuántos años lleva viviendo en España, aproximadamente?	Frecuencia	%	% Válido
1 año	2	1,00	25,00
2 años	1	0,51	12,50
4 años	1	0,51	12,50
9 años	1	0,51	12,50
15 años	1	0,51	12,50
16 años	1	0,51	12,50
20 años	1	0,51	12,50
<b>Total</b>	8	3,94	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	195	96,06	
<b>Total</b>	203	100,00	

Tabla 8. Personas con las que conviven los encuestados

Ítem "Actualmente convive o comparte casa con...?"	Sí / No	Frecuencia	%
Su madre	Sí	132	65,02
	No	71	34,98
	<b>Total</b>	203	100,00
Su padre	Sí	116	57,14
	No	87	42,86
	<b>Total</b>	203	100,00
La pareja de su madre, si los padres no viven juntos	Sí	2	0,99
	No	201	99,01
	<b>Total</b>	203	100,00
La pareja de su padre, si los padres no viven juntos	Sí	2	0,99
	No	201	99,01
	<b>Total</b>	203	100,00
Sus hermanos	Sí	104	51,23
	No	99	48,77
	<b>Total</b>	203	100,00
Con otros familiares (abuelos, tíos, etc.)	Sí	8	3,94
	No	195	96,06
	<b>Total</b>	203	100,00
Con su pareja (marido, mujer, novio, compañero)	Sí	11	5,42
	No	192	94,58
	<b>Total</b>	203	100,00
Con sus hijos	Sí	2	0,99
	No	201	99,01
	<b>Total</b>	203	100,00
Con otras personas no familiares (amigos, compañeros de piso, etc.)	Sí	63	31,03
	No	140	68,97
	<b>Total</b>	203	100,00
Vive solo	Sí	5	2,46
	No	198	97,54
	<b>Total</b>	203	100,00
Vive en un centro educativo	Sí	0	0,00
	No	203	100,00
	<b>Total</b>	203	100,00



En la Tabla 9, se presenta el nivel de estudios de los encuestados. La mayoría de ellos accedieron desde el Bachillerato a la educación universitaria (69,95%); un porcentaje significativo lo hicieron desde la Formación Profesional de Grado Superior (28,08%); finalmente, una pequeña parte (1,97%) ya poseían un título de diplomado.

**Tabla 9. Nivel de estudios alcanzado por los participantes**

Nivel de estudios	Frecuencia	%
<b>Bachillerato</b>	142	69,95
<b>FP de Grado Superior</b>	57	28,08
<b>Diplomado</b>	4	1,97
<b>Total</b>	203	100,00

## Metodología

Se han utilizado dos instrumentos para la realización de esta investigación. Por una parte, se ha usado la última versión de la encuesta elaborada por la Junta de Andalucía (2011) para la realización de los estudios bienales “La población andaluza ante las drogas”, en los que se describe la prevalencia de sustancias psicoactivas en la población andaluza, con una caracterización sociodemográfica a los consumidores. El instrumento, que consta de nueve dimensiones (consumo de tabaco y alcohol; consumo de otras sustancias; botellón; conductas de riesgo; percepción del riesgo y la disponibilidad; información sobre drogas; actitud ante el consumo de drogas; prevención; y datos de situación personal y social), indaga sobre los patrones de consumo y las edades de inicio para las distintas sustancias.

Por otra parte, se ha aplicado un inventario de creencias en escala Likert de cuatro grados elaborado *ad hoc* para este estudio. Este instrumento ha sido construido a partir del listado de creencias erróneas sobre educación preventiva del consumo de drogas, elaborado por la *Addiction Research Foundation –ARF- (1991)*<sup>2</sup>.

La aplicación de estos instrumentos se llevó a cabo al comienzo del curso académico 2015/2016. Ambos instrumentos se administraron en una sesión de forma conjunta y por ese orden, durante el horario de clase. La participación fue voluntaria y anónima, con la colaboración de los profesores que permitieron el acceso de los encuestadores, a los que agradecemos desde aquí su colaboración.

---

<sup>2</sup> Se ha utilizado la versión española realizada por Bernardo Ruiz Victoria, que se incluye como recurso didáctico del Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad de España (Ruiz Victoria, s/f) en la formación de profesores para la prevención del consumo de drogas.



## 2. HÁBITOS DE CONSUMO

Los hábitos de consumo se presentan en distintos apartados correspondientes a tabaco, alcohol y otras drogas, entre las que se incluyen marihuana, hachís, tranquilizantes con o sin prescripción, MDMA, anfetaminas, cocaína, alucinógenos, hipnóticos y somníferos con y sin prescripción, inhalables, éxtasis, heroína y nuevas sustancias.

### Consumo de tabaco

Los hábitos de consumo en torno al tabaco se asocian a tres ítems de la encuesta: (a) ¿fuma tabaco? (b) ¿A qué edad comenzó a fumar? y (c) ¿Qué cantidad de cigarrillos fuma diariamente?

En cuanto a la primera pregunta, a partir de las respuesta válidas obtenidas, podemos indicar que más de la mitad de los encuestados (55,94%) manifestaron no haber fumado nunca. Un 8,42% indicó ser fumador en el pasado, pero no fumar actualmente. El resto (35,64%) confiesa ser fumador ocasional (18,32%) o fumar a diario (17,33%). Los datos se presentan en la Tabla 10.

**Tabla 10. Consumo de tabaco**

Ítem "¿Fuma tabaco?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Nunca he fumado</b>	113	55,67	55,94
<b>No fumo, pero si era fumador</b>	17	8,37	8,42
<b>Sólo fumo ocasionalmente</b>	37	18,23	18,32
<b>Fumo diariamente</b>	35	17,24	17,33
<b>Total</b>	202	99,51	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	1	0,49	0,50
<b>Total</b>	203	100,00	100,50

En la segunda cuestión, sobre la edad a la que inició el consumo de tabaco, más de la mitad de los participantes en la encuesta (57,64%) no contestaron. Una vez eliminado este porcentaje podemos observar, entre las respuestas válidas, que el inicio al consumo de tabaco se sitúa mayoritariamente entre los 14 y los 17 años (un total del 80,23% de las respuestas válidas), siendo la edad de 15 años, con un 29,07%, la que presenta una mayor frecuencia. Por debajo de los 14 años tenemos un porcentaje del 4,65%, mientras que por encima de los 17 años, el porcentaje de personas que comenzaron a fumar es del 15,12%. En cuanto a los datos acumulados, podemos observar que el 24,42% de la muestra comenzó a fumar antes de los 15 años, duplicándose esta cifra (53,49%) si consideramos el inicio al consumo de tabaco antes de los 16 años, llegando al 84,88% si nos situamos en el límite de los 18 años. Los datos pueden verse en la Tabla 11.

La tercera cuestión, referida al nivel de consumo diario, se presenta en la Tabla 12. El nivel de consumo se sitúa entre 1 y 20 cigarrillos. El nivel de consumo más frecuentes es de 10 cigarrillos diarios, que alcanza el 20,00% de las respuestas válidas. El consumo entre los 8 y 10 cigarrillos diarios llega al 40%. También podemos destacar que el acumulado del consumo hasta 10 cigarrillos diarios, alcanza el 89,23% del total de la muestra. Por encima de este nivel de consumo, no se aprecian frecuencias significativas (1,54% para los valores 11, 13, 15, 16 y 19 cigarrillos diarios y 3% para el valor 20 cigarrillos). El consumo entre los 11 y 20 cigarrillos

## 20 Hábitos de consumo

en su conjunto alcanza el 10,77%. En la Tabla 12 se presentan los datos detallados del nivel de consumo diario.

**Tabla 11. Edad a la que se inició el consumo de tabaco**

Ítem "¿A qué edad comenzó a fumar?"	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
12 años	1	0,49	1,16	1,16
13 años	3	1,48	3,49	4,65
14 años	17	8,37	19,77	24,42
15 años	25	12,32	29,07	53,49
16 años	15	7,39	17,44	70,93
17 años	12	5,91	13,95	84,88
18 años	5	2,46	5,81	90,69
19 años	3	1,48	3,49	94,18
20 años	1	0,49	1,16	95,34
21 años	2	0,99	2,33	97,67
22 años	2	0,99	2,33	100
<b>Total</b>	86	42,36	100,00	
<b>Respuestas no válidas</b>	117	57,64		
<b>Total</b>	203	100,00		

**Tabla 12. Consumo diario de cigarrillos**

Ítem ¿Qué cantidad de cigarros fuma diariamente?"	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1 cigarrillo	2	0,99	3,08	3,08
2 cigarrillos	2	0,99	3,08	6,15
3 cigarrillos	6	2,96	9,23	15,38
4 cigarrillos	7	3,45	10,77	26,15
5 cigarrillos	7	3,45	10,77	36,92
6 cigarrillos	3	1,48	4,62	41,54
7 cigarrillos	5	2,46	7,69	49,23
8 cigarrillos	6	2,96	9,23	58,46
9 cigarrillos	7	3,45	10,77	69,23
10 cigarrillos	13	6,40	20,00	89,23
11 cigarrillos	1	0,49	1,54	90,77
13 cigarrillos	1	0,49	1,54	92,31
15 cigarrillos	1	0,49	1,54	93,85
16 cigarrillos	1	0,49	1,54	95,38
19 cigarrillos	1	0,49	1,54	96,92
20 cigarrillos	2	0,99	3,08	100,00
<b>Total</b>	65	32,02	100,00	
<b>Respuestas no válidas</b>	138	67,98		
<b>Total</b>	203	100,00		

## Consumo de alcohol

La complejidad del consumo de alcohol en sus distintas variedades y su asociación a hábitos sociales y a momentos específicos como los fines de semana, hace que la estructura de la encuesta sobre los hábitos de consumo sea mucho más extensa que la que se centra en el tabaco y en otras drogas. Así, las cuestiones que se plantean a los estudiantes sobre el consumo de alcohol, se agrupan de la siguiente forma: (a) una parte dedicada al inicio al consumo y al tipo de alcohol que se consume; (b) otra centrada en el tipo de bebida consumida en el último mes y en el momento de consumo –días laborables o fin de semana-; (c) y por último, un grupo de preguntas centradas en el nivel de consumo según el tipo de bebida. Posteriormente, en otro apartado, se aborda la temática específica del “botellón”. A continuación se indican las preguntas que se hicieron a los participantes en la encuesta, referentes al consumo de alcohol, pasando posteriormente a la descripción de los resultados obtenidos en cada una de ellas.

- En lo que se refiere a las bebidas alcohólicas, tales como vino, cerveza, coñac, whisky y otros licores ¿alguna vez ha tomado alguna bebida alcohólica?
- ¿A qué edad, aproximadamente, tomó por primera vez alguna bebida alcohólica?
- ¿Ha tomado alguna bebida alcohólica en los últimos doce meses?
- Y en el último mes, ¿ha tomado algún tipo de bebida alcohólica?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán todos los días laborables (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra todos los días laborables (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (vermut, manzanilla) todos los días laborables (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas todos los días laborables (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas todos los días laborables (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) todos los días laborables (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán en 3 días laborables por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra en 3 días laborables por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (vermut, manzanilla) en 3 días laborables por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas en 3 días laborables por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas en 3 días laborables por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) en 3 días laborables por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán en 2 días laborables por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra en 2 días laborables por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (vermut, manzanilla) en 2 días laborables por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas en 2 días laborables por semana (L-J)?

## 22 Hábitos de consumo

- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas en 2 días laborables por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes en 2 días laborables por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán 1 día laborable por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra 1 día laborable por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (vermut, manzanilla) 1 día laborable por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas 1 día laborable por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas 1 día laborable por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) 1 día laborable por semana (L-J)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán menos de 1 día laborable por semana (L-J)? (Sólo de vez en cuando)
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Champán menos de 1 día laborable por semana (L-J)? (Sólo de vez en cuando)
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (vermut, manzanilla) menos de 1 día laborable por semana (L-J)? (Sólo de vez en cuando)
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas menos de 1 día laborable por semana (L-J)? (Sólo de vez en cuando)
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas menos de 1 día laborable por semana (L-J)? (Sólo de vez en cuando)
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) menos de 1 día laborable por semana (L-J)? (Sólo de vez en cuando)
- En los últimos 30 días, no he consumido Vino/Champán en días laborables (L-J)
- En los últimos 30 días, no he consumido Cerveza/Champán en días laborables (L-J)
- En los últimos 30 días, no he consumido Aperitivos (vermut, manzanilla) en días laborables (L-J)
- En los últimos 30 días, no he consumido Combinados/Cubatas en días laborables (L-J)
- En los últimos 30 días, no he consumido Licores de frutas en días laborables (L-J)
- En los últimos 30 días, no he consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) en días laborables (L-J)
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán todos los fines de semana del mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra todos los fines de semana del mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (Vermut, manzanilla) todos los fines de semana del mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas todos los fines de semana del mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas todos los fines de semana del mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) todos los fines de semana del mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán en 3 fines de semana al mes (V-D)?

- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra en 3 fines de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (vermut, manzanilla) en 3 fines de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas en 3 fines de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas en 3 fines de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) en 3 fines de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán en 2 fines de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra en 2 fines de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (vermut, manzanilla) en 2 fines de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas en 2 fines de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas en 2 fines de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron coñac) en 2 fines de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán 1 fin de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra 1 fin de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (vermut, manzanilla) 1 fin de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas 1 fin de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas 1 fin de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) 1 fin de semana al mes (V-D)?
- En los últimos 30 días, no he consumido Vino/Champán en fines de semana (V-D)
- En los últimos 30 días, no he consumido Cerveza/Champán en fines de semana (V-D)
- En los últimos 30 días, no he consumido Aperitivos (vermut, manzanilla) en fines de semana (V-D)
- En los últimos 30 días, no he consumido Combinados/Cubatas en fines de semana (V-D)
- En los últimos 30 días, no he consumido Licores de frutas en fines de semana (V-D)
- En los últimos 30 días, no he consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) en fines de semana (V-D)
- Habitualmente, ¿qué días del fin de semana suele consumir alguna bebida alcohólica?
- Sólo a quienes beben cada tipo de bebida en días laborables por semana. Número de vasos o copas de vino/champán
- Sólo a quienes beben cada tipo de bebida en días laborables por semana. Número de vasos, cañas o botellines de cerveza/sidra
- Sólo a quienes beben cada tipo de bebida en días laborables por semana. Número de vasos o copas de aperitivos (vermut, jerez, manzanilla)
- Sólo a quienes beben cada tipo de bebida en días laborables por semana. Número de vasos o copas de combinados/cubatas

## 24 Hábitos de consumo

- Sólo a quienes beben cada tipo de bebida en días laborables por semana. Números de vasos o copas de licores frutas solos (pacharán, manzanilla)
- Sólo a quienes beben cada tipo de bebida en días laborables por semana. Número de vasos o copas de licores fuertes solos (whisky, ginebra, ron, coñac)
- Sólo a quienes hayan indicado que han bebido cada tipo de bebida algún fin de semana al mes. Número de vasos o copas de vino/champán
- Sólo a quienes hayan indicado que han bebido cada tipo de bebida algún fin de semana al mes. Número de vasos, cañas o botellines de cerveza/sidra
- Sólo a quienes hayan indicado que han bebido cada tipo de bebida algún fin de semana al mes. Número de vasos o copas de aperitivos (vermut, jerez, manzanilla)
- Sólo a quienes hayan indicado que han bebido cada tipo de bebida algún fin de semana al mes. Número de vasos o copas de combinados/cubatas
- Sólo a quienes hayan indicado que han bebido cada tipo de bebida algún fin de semana al mes. Números de vasos o copas de licores frutas solos (pacharán, manzanilla)
- Sólo a quienes hayan indicado que han bebido cada tipo de bebida algún fin de semana al mes. Número de vasos o copas de licores fuertes solos (whisky, ginebra, ron, coñac)
- Durante los últimos 30 días, ¿se ha emborrachado alguna vez?
- Encaso de que la anterior respuesta sea Sí. ¿Cuántas veces?
- Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días ha tomado 5 ó más vasos, cañas o copas de bebidas alcohólicas en una misma ocasión?

### *Inicio al consumo del alcohol y consumo general*

Cuándo se pregunta si alguna vez se ha consumido algún tipo de bebida alcohólica, prácticamente la totalidad de los entrevistado (99,00%) contestan afirmativamente (véase la Tabla 13). En lo referente a la edad en la que se tomó por primera vez alguna bebida alcohólica, los resultados se presentan en la Tabla 14. Más de una cuarta parte de los participantes se inició en la ingesta de alcohol a los 16 años (26,20%), sumando el 68,30% el conjunto de individuos que lo hizo entre los 14 y los 16 años. Menores porcentajes arrojan el resto de las clases de edad: un 12,90% lo hizo entre los 12 y los 13 años, mientras que un 18,80% se inició por encima de los 16 años, entre los 17 y los 22 años. Si consideramos el acumulado por edades, podemos afirmar que el 55% de los participantes se había iniciado en el consumo de alcohol antes de los 16 años, cifra que se incrementa hasta el 81,20% antes de los 17 años y sobrepasa el 90,00% si nos referimos al consumo iniciado antes de los 18 años.

En cuanto al consumo de alcohol dentro de los últimos 12 meses, el 89,70% de los entrevistados afirmó haber consumido alcohol en este período. La cifra desciende hasta el 78.30% si nos centramos en el último mes. Podemos ver estos datos en la Tabla 15.

**Tabla 13. Consumo de bebidas alcohólicas**

Ítem ¿Alguna vez ha tomado alguna bebida alcohólica?"	Frecuencia	%
<b>Si</b>	201	99,00
<b>No</b>	2	1,00
<b>Total</b>	203	100,0



Tabla 14. Edad a la que se inició el consumo de bebidas alcohólicas

Ítem "¿A qué edad, aproximadamente, tomó por primera vez alguna bebida alcohólica?"	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
<b>12 años</b>	2	1,00	1,00	1,00
<b>13 años</b>	24	11,80	11,90	12,90
<b>14 años</b>	45	22,20	22,30	35,20
<b>15 años</b>	40	19,70	19,80	55,00
<b>16 años</b>	53	26,10	26,20	81,20
<b>17 años</b>	21	10,30	10,40	91,60
<b>18 años</b>	15	7,40	7,40	99,00
<b>19 años</b>	1	0,50	0,50	99,50
<b>22 años</b>	1	0,50	0,50	100,00
<b>Total</b>	202	99,50	100,00	
<b>Respuestas no válidas</b>	1	0,50		
<b>Total</b>	203	100,00		

Tabla 15. Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos doce meses y en el último mes

Ítem "¿Ha tomado alguna bebida alcohólica en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%
<b>Si</b>	182	89,70
<b>No</b>	21	10,30
<b>Total</b>	203	100,00

Ítem "¿Ha tomado alguna bebida alcohólica en el último mes?"	Frecuencia	%
<b>Si</b>	159	78,30
<b>No</b>	44	21,70
<b>Total</b>	203	100,00

Seguidamente describiremos los resultados de la encuesta en el consumo según el tipo de bebida alcohólica. En primer lugar, presentaremos el tipo de bebida que se consume en días laborables (lunes a jueves) y en fines de semana (viernes a domingo). Posteriormente, para los consumidores de cada tipo de bebida, se presentan los datos del nivel de consumo.

#### *Consumo durante la semana (días laborables lunes a jueves)*

Comenzaremos describiendo el consumo diario durante la semana (entendida de lunes a jueves como días laborables). En este caso, ninguno de los participantes afirma consumir diariamente bebidas como vino/champán, aperitivos, combinados/cubatas, licores de frutas o licores fuertes. Sólo en el caso de la cerveza/sidra, un 1,52% del total de la muestra afirmó hacerlo y en el caso de los combinados/cubatas un 0.51% del total de datos válidos. Los datos de estos dos tipos de bebidas se presentan en las Tablas 16 y 17.

Tabla 16. Consumo de vino/champán todos los días laborables (lunes a jueves)

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán todos los días laborables (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	3	1,48	1,52
<b>No</b>	194	95,57	98,48
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuesta no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Tabla 17. Consumo de combinados/cubatas todos los días laborables (lunes a jueves)

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas todos los días laborables (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	1	0,49	0,51
<b>No</b>	196	96,55	99,49
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Cuando hablamos del consumo durante tres días en la semana (de lunes a jueves), aparece un consumo de vino/champán en un porcentaje del 0,51% de los encuestados. En el caso de la cerveza/sidra, quienes manifiestan consumir 3 días aumentan hasta situarse en el 7,61% del total de la muestra. El consumo de combinados/cubatas, por su parte, aumenta hasta situarse en el 2,03% de la muestra. En el resto de bebidas, ninguno de los participantes afirma consumirlas 3 veces por semana, de lunes a jueves.

Presentamos estos datos en la Tablas 18 (vino/champán), 19 (cerveza/sidra) y 20 (combinados/cubatas).

Tabla 18. Consumo de vino/champán tres días laborables (lunes a jueves)

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán tres días a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	1	0,49	0,51
<b>No</b>	196	96,55	99,49
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuesta no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 19. Consumo de cerveza/sidra tres días laborables (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra tres días a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	15	7,39	7,61
<b>No</b>	182	89,66	92,39
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 20. Consumo de combinados/cubatas tres días laborables (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán tres días a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	4	1,97	2,03
<b>No</b>	193	95,07	97,97
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

El consumo de 2 días a la semana, presenta valores positivos en todos los tipos de bebidas alcohólicas, salvo en los licores de frutas. Los datos se presentan en las Tablas 21 (vino y champán), 22 (cerveza y sidra), 23 (combinados y cubatas), 24 (aperitivos) y 25 (licores fuertes).

En primer lugar, observamos que se mantiene el consumo para el vino/champán en un porcentaje del 0,51%.

**Tabla 21. Consumo de vino/champán dos días laborables (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán dos días a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	1	0,49	0,51
<b>No</b>	196	96,55	99,49
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

En segundo lugar, vemos como desciende ligeramente el consumo de cerveza/sidra hasta el 6,60%. En tercer lugar, los combinados/cubatas suben ligeramente hasta el 3,05%, y un 2,54% de los encuestados afirman consumir aperitivos, siendo el 2,03% el que consume licores fuertes.

Tabla 22. Consumo de cerveza/sidra dos días laborables (lunes a jueves)

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra dos días a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	13	6,40	6,60
<b>No</b>	184	90,64	93,40
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Tabla 23. Consumo de combinados/cubatas dos días laborables (lunes a jueves)

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas dos días a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	6	2,96	3,05
<b>No</b>	191	94,09	96,95
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Sí</b>	6	2,96	

Tabla 24. Consumo de aperitivos/vermut dos días laborables (lunes a jueves)

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos/Vermut dos días a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	5	2,46	2,54
<b>No</b>	192	94,58	97,46
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Tabla 25. Consumo de licores fuertes dos días laborables (lunes a jueves)

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes dos días a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	4	1,97	2,03
<b>No</b>	193	95,07	97,97
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Siguiendo con los resultados de la encuesta para el consumo que se produce un día laborable a la semana (de lunes a jueves), presentamos los datos en las Tablas 26 (cerveza y sidra), 27 (combinados y cubatas), 28 (licores fuertes), 29 (vino y champán), 30 (aperitivos) y 31 (licores de frutas). En este caso todos los participantes afirmaron consumir al menos una vez a la semana algún tipo de bebida.

Observamos que mientras que el consumo de cerveza/sidra va disminuyendo entre aquellos que consumen sólo un día laborable a la semana (desciende al 4,57%), el de combinados/cubatas sigue aumentando (7,11%) junto al de los licores fuertes (4,57%).

El consumo de vino/champán aumenta hasta el 1,52%. Mientras que el de los aperitivos se sitúan en el 2,03% y en el 0,51% para los licores de frutas.

**Tabla 26. Consumo de cerveza/sidra un día laborables (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra un día a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	9	4,43	4,57
<b>No</b>	188	92,61	95,43
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 27. Consumo de combinados/cubatas un día laborable (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas un día a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	14	6,90	7,11
<b>No</b>	183	90,15	92,89
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 28. Consumo de licores fuertes un día laborable (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes un día a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	9	4,43	4,57
<b>No</b>	188	92,61	95,43
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 29. Consumo de vino/champán un día laborable (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán un día a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	3	1,48	1,52
<b>No</b>	194	95,57	98,48
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 30. Consumo de aperitivos (vermut/manzanilla) un día laborable (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (Vermut/Manzanilla) un día a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	4	1,97	2,03
<b>No</b>	193	95,07	97,97
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 31. Consumo de licores de fruta un día laborable (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas un día a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	1	0,49	0,51
<b>No</b>	196	96,55	99,49
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Los datos de consumo ocasional (menos de 1 día a la semana) se indican en las Tablas 32 (vino y champán), 33 (cerveza y sidra), 34 (aperitivos), 35 (combinados y cubatas), 36 (licores de frutas) y 37 (licores fuertes).

El 6,09% de los encuestados indicó consumo para el vino/champán; el 19,80% hizo lo propio con la cerveza/sidra; sólo el 1,02% seleccionó consumo de aperitivos; el 13,71% marcó consumo de combinados/cubatas.

El consumo de licores fuertes se situó en el 8,12%, mientras que el de los licores de frutas quedó en un nivel del 0,51%.

**Tabla 32. Consumo ocasional de vino/champán (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán menos de un día a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	12	5,91	6,09
<b>No</b>	185	91,13	93,91
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 33. Consumo ocasional de cerveza/sidra (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra menos de un día a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	39	19,21	19,80
<b>No</b>	158	77,83	80,20
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 34. Consumo ocasional de aperitivos (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (Vermut/Sidra) menos de un día a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	2	0,99	1,02
<b>No</b>	195	96,06	98,98
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 35. Consumo ocasional de combinados/cubatas (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas menos de un día a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	27	13,30	13,71
<b>No</b>	170	83,74	86,29
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 36. Consumo ocasional de licores de frutas (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas menos de un día a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	1	0,49	0,51
<b>No</b>	196	96,55	99,49
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 37. Consumo ocasional de licores fuertes (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (Whisky, Ginebra, Ron, Coñac) menos de un día a la semana (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	16	7,88	8,12
<b>No</b>	181	89,16	91,88
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Para finalizar el apartado del consumo de bebidas alcohólicas durante los días laborables (entendidos de lunes a jueves), presentamos los resultados de quienes afirman no haber consumido bebidas alcohólicas en los últimos 30 días.

Los datos de ausencia de consumo se indican en las Tablas 38 (vino y champán), 39 (cerveza y sidra), 40 (aperitivos), 41 (combinados y cubatas), 42 (licores de frutas) y 43 (licores fuertes). Los que afirmaron no consumir vino/champán supusieron el 8,60% de las respuestas válidas. Por su parte, el 37,60% indicó no haber consumido cerveza/sidra, mientras que el 6,10% indicó lo mismo en el caso de los aperitivos.



En cuanto al consumo de combinados y cubatas se obtiene una respuesta positiva a la pregunta del 25,40%. El 2,50% es el porcentaje obtenido para los licores de frutas; y el 15,20% para los licores fuertes.

**Tabla 38. Sin consumo de vino/champán durante los últimos 30 días (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días no he consumido Vino/Champán (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	17	8,37	8,63
<b>No</b>	180	88,67	91,37
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 39. Sin consumo de cerveza/sidra durante los últimos 30 días (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días no he consumido Cerveza/Sidra (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	74	36,45	37,56
<b>No</b>	123	60,59	62,44
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 40. Sin consumo de aperitivos durante los últimos 30 días (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días no he consumido Aperitivos (Vermut/Sidra) (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	12	5,91	6,09
<b>No</b>	185	91,13	93,91
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 41. Sin consumo de combinados/cubatas durante los últimos 30 días (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días no he consumido Combinados/Cubatas (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	50	24,63	25,38
<b>No</b>	147	72,41	74,62
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 42. Sin consumo de licores de frutas durante los últimos 30 días (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días no he consumido Licores de frutas (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	5	2,46	2,54
<b>No</b>	192	94,58	97,46
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 43. Sin consumo de licores fuertes (lunes a jueves)**

Ítem "En los últimos 30 días no he consumido Licores fuertes (Whisky, Ginebra, Ron, Coñac) (L-J)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	30	14,78	15,23
<b>No</b>	167	82,27	84,77
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

*Consumo durante los fines de semana (viernes a domingo)*

Pasaremos ahora a describir el consumo de bebidas alcohólicas durante los fines de semana, entendidos de viernes a domingo. Se categoriza este consumo en: consumo durante todos los fines de semana del último mes; consumo durante tres fines de semana; consumo durante dos fines de semana; durante un fin de semana; y sin consumo durante los fines de semana del último mes.

Quienes consumieron bebidas alcohólicas todos los fines de semana del último mes, lo hicieron en un porcentaje del 2,54% en el caso del vino/champán, lo que puede verse en la Tabla 44.

**Tabla 44. Consumo de vino/champán durante cuatro fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán todos los fines de semana del mes (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	5	2,46	2,54
<b>No</b>	192	94,58	97,46
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

En el caso de la cerveza/sidra, el porcentaje ascendió a 23,35%, como puede verse en la Tabla 45. El 1,02% afirmó consumir aperitivos, lo que se presenta en la Tabla 46. Así mismo, en la Tabla 47 podemos ver el nivel de consumo de combinados/cubatas, que alcanzó el 13,20%.

**Tabla 45. Consumo de cerveza/sidra durante cuatro fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra todos los fines de semana del mes (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	46	22,66	23,35
<b>No</b>	151	74,38	76,65
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 46. Consumo de aperitivos durante cuatro fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (Vermut, manzanilla) todos los fines de semana del mes (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	2	0,99	1,02
<b>No</b>	195	96,06	98,98
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 47. Consumo de combinados/cubatas durante cuatro fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas todos los fines de semana del mes (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	26	12,81	13,20
<b>No</b>	171	84,24	86,80
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Las Tablas 48 y 49 representan respectivamente el consumo de licores de frutas (un 1,02%) y el de los licores fuertes (5,08%).

**Tabla 48. Consumo de licores de frutas durante cuatro fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas todos los fines de semana del mes (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	2	0,99	1,02
<b>No</b>	195	96,06	98,98
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 49. Consumo de licores fuertes durante cuatro fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) todos los fines de semana del mes (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	10	4,93	5,08
<b>No</b>	187	92,12	94,92
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

En las siguientes preguntas, se describen los resultados de quienes han consumido bebidas alcohólicas en tres fines de semana del último mes. En la Tabla 50, se presentan los datos de consumo de vino/champán, que arrojó un 6,60% de las respuestas válidas.

**Tabla 50. Consumo de vino/champán durante tres fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán 3 fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	13	6,40	6,60
<b>No</b>	184	90,64	93,40
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

En la Tabla 51 se puede ver el consumo de cerveza/sidra, que llega al 13,20% de los encuestados.

**Tabla 51. Consumo de cerveza/sidra durante tres fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra 3 fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	26	12,81	13,20
<b>No</b>	171	84,24	86,80
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

En la Tabla 52 se puede ver el consumo de aperitivos, que implica al 1,02% de los encuestados. En la Tabla 53, se pueden ver los datos de quienes consumieron combinados/cubatas, con un 12,69%.

**Tabla 52. Consumo de aperitivos durante tres fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (Vermut, manzanilla) 3 fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	2	0,99	1,02
<b>No</b>	195	96,06	98,98
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 53. Consumo de combinados/cubatas durante tres fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas 3 fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	25	12,32	12,69
<b>No</b>	172	84,73	87,31
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

### 38 Hábitos de consumo

Las Tablas 54 y 55 representan respectivamente el consumo de licores de frutas (un 0,51%) y el de los licores fuertes (6,60%).

**Tabla 54. Consumo de licores de frutas durante tres fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas 3 los fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	1	0,49	0,51
<b>No</b>	196	96,55	99,49
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 55. Consumo de licores fuertes durante tres fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) 3 fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	13	6,40	6,60
<b>No</b>	184	90,64	93,40
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

El consumo de bebidas alcohólicas en dos de los cuatro fines de semanas en el último mes, se presenta en las Tablas 56 a 61. El porcentaje de quienes afirmaron consumir vino/champán es del 3,60%.

**Tabla 56. Consumo de vino/champán durante dos fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán 2 fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	7	3,45	3,55
<b>No</b>	190	93,60	96,45
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

En la Tabla 57 se puede ver el consumo de cerveza/sidra, que llega al 13,71% de los encuestados.

**Tabla 57. Consumo de cerveza/sidra durante dos fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra 2 fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	27	13,30	13,71
<b>No</b>	170	83,74	86,29
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Las Tablas 58 y 59 incluyen, respectivamente, el consumo de aperitivos, que implica al 2,03% de los encuestados y de combinados/cubatas, con un 23,35%.

**Tabla 58. Consumo de aperitivos durante dos fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (Vermut, manzanilla) 2 fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	4	1,97	2,03
<b>No</b>	193	95,07	97,97
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 59. Consumo de combinados/cubatas durante dos fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas 2 fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	46	22,66	23,35
<b>No</b>	151	74,38	76,65
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

## 40 Hábitos de consumo

Las Tablas 60 y 61 representan respectivamente el consumo de licores de frutas (un 2,03%) y de licores fuertes (10,15%).

**Tabla 60. Consumo de licores de frutas durante dos fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas 2 los fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	4	1,97	2,03
<b>No</b>	193	95,07	97,97
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 61. Consumo de licores fuertes durante dos fines de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) 2 fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	20	9,85	10,15
<b>No</b>	177	87,19	89,85
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Los datos de aquellos que consumen bebidas alcohólicas un fin de semana en el último mes, se indican en las Tablas 62 a 67.

El consumo de vino/champán alcanza el 6,60%, como puede verse en los datos presentados en la Tabla 62.

**Tabla 62. Consumo de vino/champán durante un fin de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Vino/Champán 1 fin de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	13	6,40	6,60
<b>No</b>	184	90,60	92,40
<b>Total</b>	197	97,00	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	3,00	
<b>Total</b>	203	100,00	



En la Tabla 63 podemos ver el consumo de cerveza/sidra, que alcanza el 10,15% de las respuestas válidas.

**Tabla 63. Consumo de cerveza/sidra durante un fin de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Cerveza/Sidra 1 fin de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	20	9,85	10,15
<b>No</b>	177	87,19	89,85
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Las Tablas 64 y 65 incluyen, respectivamente, el consumo de aperitivos, que implica al 2,54% de los encuestados y el de combinados/cubatas, que alcanza el 21,83%.

**Tabla 64. Consumo de aperitivos durante un fin de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Aperitivos (Vermut, manzanilla) 1 fin de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	5	2,46	2,54
<b>No</b>	192	94,58	97,46
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 65. Consumo de combinados/cubatas durante un fin de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Combinados/Cubatas 1 fin de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	43	21,18	21,83
<b>No</b>	153	75,37	77,66
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

## 42 Hábitos de consumo

Las Tablas 66 y 67 representan respectivamente el consumo de licores de frutas (un 3,55%) y el de los licores fuertes (10,15%).

**Tabla 66. Consumo de licores de frutas durante un fin de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores de frutas 1 fin de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	7	3,45	3,55
<b>No</b>	190	93,60	96,45
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 67. Consumo de licores fuertes durante un fin de semana de últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) 1 fin de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	20	9,85	10,15
<b>No</b>	177	87,19	89,85
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

En las Tablas 68 a 73, se encuentran incluidos los resultados de quienes afirmaron no haber consumido bebidas alcohólicas durante el último mes.

El 19,29% de los encuestados afirmó no haber consumido vino/champán durante los 30 últimos días, como puede verse en la Tabla 68.

En la Tabla 69 encontramos el porcentaje de quienes no consumieron cerveza/sidra (un 55,84% de las respuestas válidas).

**Tabla 68. Sin consumo de vino/champán durante los últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, no he consumido Vino/Champán en fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	38	18,72	19,29
<b>No</b>	159	78,33	80,71
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 69. Sin consumo de cerveza/sidra durante los últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, no he consumido Cerveza/Sidra en fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	110	54,19	55,84
<b>No</b>	87	42,86	44,16
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Las Tablas 70 y 71 incluyen, respectivamente, a quienes no consumieron aperitivos (8,12% de los encuestados), y a quienes no consumieron combinados/cubatas (68,02% de los encuestados).

**Tabla 70. Sin consumo de aperitivos durante los últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, no he consumido Aperitivos (Vermut/Manzanilla) en fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	16	7,88	8,12
<b>No</b>	181	89,16	91,88
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 71. Sin consumo de combinados/cubatas durante los últimos 30 días (viernes a domingo)**

Ítem "En los últimos 30 días, no he consumido (Cobinados/Cubatas) en fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	134	66,01	68,02
<b>No</b>	63	31,03	31,98
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Las Tablas 72 y 73 representan respectivamente el consumo de licores de frutas (un 7,10%) y el de los licores fuertes (32,49%).

Tabla 72. Sin consumo de licores de frutas durante los últimos 30 días (viernes a domingo)

Ítem "En los últimos 30 días, no he consumido Licores de frutas en fines de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	14	6,90	7,11
<b>No</b>	183	90,15	92,89
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Tabla 73. Sin consumo de licores fuertes durante los últimos 30 días (viernes a domingo)

Ítem "En los últimos 30 días, ¿ha consumido Licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) 1 fin de semana (V-D)?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Sí</b>	64	31,53	32,49
<b>No</b>	133	65,52	67,51
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	

Para finalizar el bloque sobre el consumo de alcohol durante los fines de semana, se pidió a los participantes que indicaran los días del fin de semana que solían consumir algún tipo de bebida alcohólica. Las respuestas se presentan en la Tabla 74. El sábado se sitúa a la cabeza del consumo de un solo día (34,67%), seguido del viernes, con un 15,58%, mientras que el domingo y el sábado y domingo combinados sólo es considerado por el 0,50% de los encuestados. La frecuencia de los consumidores de viernes, sábado y domingo alcanza un porcentaje del 5,53%.

Tabla 74. Días del fin de semana en que los se produce el consumo de bebidas alcohólicas

Ítem "Habitualmente, ¿qué días del fin de semana suele consumir alguna bebida alcohólica?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Viernes</b>	31	15,27	15,58
<b>Sábado</b>	69	33,99	34,67
<b>Domingo</b>	1	0,49	0,50
<b>Viernes y Sábado</b>	86	42,36	43,22
<b>Viernes, Sábado y Domingo</b>	11	5,42	5,53
<b>Sábado y Domingo</b>	1	0,49	0,50
<b>Total</b>	199	98,03	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	4	1,97	
<b>Total</b>	203	100,00	

*Nivel de consumo de bebidas alcohólicas durante la semana*

A continuación se presentan los datos del nivel de consumo para los distintos tipos de bebidas alcohólicas. En primer lugar se presente el nivel de consumo de en días laborables (Tablas 75 a 80) y posteriormente, el nivel de consumo durante el fin de semana (Tablas 81 a 86).

El 7,30% de los encuestados afirmó beber vino/champán durante los días laborables (lunes a jueves). Refiriéndonos al total de los participantes, el 3,66% consume un vaso, el 2,09% dos vasos, el 1,05% tres vasos y el 0,52% cinco vasos –el máximo indicado en la encuesta-. Centrándonos sólo en los consumidores, el 50,00% consumió un vaso o copa, descendiendo el porcentaje al aumentar el consumo (un 28,57% consumió dos vasos, un 14,29% tres vasos y sólo un 7,14% afirmó haber consumido 5 vasos). Los datos completos pueden verse en la Tabla 75.

**Tabla 75. Nivel de consumo de vino/champán (lunes a jueves)**

Ítem "Sólo a quienes beben Vino/Champán. Número de vasos o copas."	Frecuencia	%	% válido	% acumulado número de vasos o copas	% entre los consumidores
<b>0</b>	177	87,19	92,67		
<b>1</b>	7	3,45	3,66	3,66	50,00
<b>2</b>	4	1,97	2,09	5,76	28,57
<b>3</b>	2	0,99	1,05	6,81	14,29
<b>5</b>	1	0,49	0,52	7,33	7,14
<b>Total</b>	191	94,09	100,00	7,33	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	12	5,91			
<b>Total</b>	203	100,00			

La tabla 76 incluye los datos completos de quienes afirmaron beber cerveza/sidra durante los días laborables (lunes a jueves), alcanzando el 36,98% del total de los encuestados. Del total de los participantes, el 14,06% consumió un vaso o copa, el 12,5% dos vasos, el 4,69% tres vasos, el 3,13% cuatro vasos, el 2,08% cinco vasos y el 0,52% seis vasos –el máximo indicado en la encuesta-. Si nos centramos ahora solamente en los consumidores, el 38,11% de los mismos bebió un vaso o copa, el 33,78% dos vasos, el 12,70% tres vasos, un 8,38% cuatro vasos, un 5,68% cinco vasos y un 1,35% seis vasos. En la Tabla 77, se presentan los datos de las personas que indicaron consumo de Aperitivos (vermut, manzanilla) durante los días laborables (lunes a jueves). Sólo el 1,60% de los encuestados afirmó beber aperitivos durante los días laborables y todos ellos (el 100,00%) afirmaron haber consumido un vaso. La Tabla 78 incluye los datos sobre el consumo de combinados/cubatas. De lunes a jueves, el 15,80% de los participantes en la encuesta afirmó consumirlos. Del total de los encuestados, el 6,30% consumieron un vaso, el 2,10% dos vasos, el 1,10% tres vasos, el 3,20% cuatro vasos, el 2,10% cinco vasos y el 0,5% seis y ocho vasos –el máximo indicado en la encuesta-. Refiriéndonos exclusivamente a los consumidores, el 39,87% de los encuestados bebió un vaso o copa, el 13,29% dos vasos, el 6,96% tres vasos, un 20,25% cuatro vasos, un 13,29% cinco vasos y un 3,16% seis y ocho vasos.

Tabla 76. Nivel de consumo de cerveza/sidra (lunes a jueves)

Ítem "Sólo a quienes beben Cerveza/Sidra. Número de vasos o copas."	Frecuencia	%	% válido	% acumulado número de vasos o copas	% entre los consumidores
0	121	59,61	63,02		
1	27	13,30	14,06	14,06	38,11
2	24	11,82	12,50	26,56	33,78
3	9	4,43	4,69	31,25	12,70
4	6	2,96	3,13	34,38	8,38
5	4	1,97	2,08	36,46	5,68
6	1	0,49	0,52	36,98	1,35
<b>Total</b>	192	94,58	100,00	36,98	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	11	5,42			
<b>Total</b>	203	100,00			

Tabla 77. Nivel de consumo de aperitivos (vermut / manzanilla) (lunes a jueves)

Ítem "Sólo a quienes beben Aperitivos (Vermut / Manzanilla). Número de vasos o copas."	Frecuencia	%	% válido	% acumulado número de vasos o copas	% entre los consumidores
0	186	91,60	98,40		
1	3	1,50	1,60	1,60	100,00
<b>Total</b>	189	93,10	100,00	1,60	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	14	6,90			
<b>Total</b>	203	100,00			

Tabla 78. Nivel de consumo de combinados/cubatas (lunes a jueves)

Ítem "Sólo a quienes beben Combinados/Cubatas. Número de vasos o copas ."	Frecuencia	%	% válido	% acumulado número de vasos o copas	% entre los consumidores
0	159,00	78,20	84,20		
1	12,00	5,90	6,30	6,30	39,87
2	4,00	2,00	2,10	8,40	13,29
3	2,00	1,00	1,10	9,50	6,96
4	6,00	3,00	3,20	12,70	20,25
5	4,00	2,00	2,10	14,80	13,29
6	1,00	0,50	0,50	15,30	3,16
8	1,00	0,50	0,50	15,80	3,16
<b>Total</b>	189,00	93,10	100,00	15,80	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	14,00	6,90	100,00		
<b>Total</b>	203,00	100,00	100,00		

En la Tabla 79, se presentan los datos de las encuestados que afirmaron consumir licores de frutas durante los días laborables (lunes a jueves). El 1,60% de los encuestados dijo haber tomado licores de frutas en los días laborables y el 100,00% afirmó haber consumido un vaso.

**Tabla 79. Nivel de consumo de licores de frutas (lunes a jueves)**

Ítem "Sólo a quienes beben Licores de frutas. Número de vasos o copas."	Frecuencia	%	% válido	% acumulado número de vasos o copas	% entre los consumidores
<b>0</b>	186	91,60	98,40		
<b>1</b>	3	1,50	1,60	1,60	100,00
<b>Total</b>	189	93,10	100,00	1,60	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	14	6,90			
<b>Total</b>	203	100,00			

Para finalizar el apartado referido al nivel de consumo durante la semana, incluimos los datos sobre licores fuertes (Tabla 80), que arroja un porcentaje total del 7,40% de los participantes en la encuesta. Del total de encuestas procesadas, el 3,20% indicó un consumo de un vaso, el 0,50% dos vasos, el 1,60% tres y cuatro vasos y el 0,50% cuatro vasos –el máximo indicado en la encuesta-. En cuanto a los consumidores, el 43,24% de los encuestados bebió un vaso o copa, el 6,76% dos, el 21,62% tres y cuatro vasos y un 6,76% seis vasos.

**Tabla 80. Nivel de consumo de licores fuertes (lunes a jueves)**

Ítem "Sólo a quienes beben Cerveza/Sidra. Número de vasos o copas."	Frecuencia	%	% válido	% acumulado número de vasos o copas	% entre los consumidores
<b>0</b>	175	86,20	92,60		
<b>1</b>	6	3,00	3,20	3,20	43,24
<b>2</b>	1	0,50	0,50	3,70	6,76
<b>3</b>	3	1,50	1,60	5,30	21,62
<b>4</b>	3	1,50	1,60	6,90	21,62
<b>6</b>	1	0,50	0,50	7,40	6,76
<b>Total</b>	189	93,10	100,00	7,40	
<b>Respuestas no válidas</b>	14	6,90			
<b>Total</b>	203	100,00			

El 7,30% de los encuestados confirmó haber consumido vino/champán durante el fin de semana (viernes a domingo). El rango de consumo varía entre una y diez copas. En relación con el total de los participantes, el 7,40% afirmó haber consumido un vaso, el 2,10% dos vasos, el 6,30% tres vasos, el 1,60% cuatro vasos, el 1,10% cinco vasos, y el 0,50% ocho y diez vasos. En cuanto a los consumidores, el 37,95% habrían bebido un vaso o copa, el 10,77% dos vasos, el 32,31% tres vasos, el 8,21% cuatro vasos, el 5,64% cinco vasos y el 2,56% ocho y diez vasos. Pueden verse los datos en la Tabla 81.

Tabla 81. Nivel de consumo de vino/champán (viernes a domingo)

Ítem "Sólo a quienes beben Vino/Champán. Número de vasos o copas."	Frecuencia	%	% válido	% acumulado número de vasos o copas	% entre los consumidores
0	153	75,30	80,50		
1	14	6,90	7,40	7,40	37,95
2	4	2,00	2,10	9,50	10,77
3	12	5,90	6,30	15,80	32,31
4	3	1,50	1,60	17,40	8,21
5	2	1,00	1,10	18,50	5,64
8	1	0,50	0,50	19,00	2,56
10	1	0,50	0,50	19,50	2,56
<b>Total</b>	190	93,60	100,00	19,50	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	13	6,40			
<b>Total</b>	203	100,00			

La Tabla 82 incluye los datos completos de quienes afirmaron beber cerveza/sidra durante los fines de semana (viernes a domingo), alcanzando el 60,10% del total de los encuestados. Del total de los participantes, el 6,22% consumió un vaso o copa, el 17,62% dos vasos, el 13,47% tres vasos, el 8,29% cuatro vasos, el 6,74% cinco vasos, el 3,63% seis vasos, el 3,11% diez vasos y el 0,52% quince o veinte vasos –el máximo indicado en la encuesta-. Si nos centramos ahora solamente en los consumidores, el 10,35% de los mismos bebió un vaso o copa, el 29,30% dos vasos, el 22,42% tres vasos, un 13,79% cuatro vasos, un 11,21% cinco vasos, el 6,03 seis vasos, el 5,17% diez vasos y un 0,86% quince o veinte vasos.

Tabla 82. Nivel de consumo de cerveza/sidra (viernes a domingos)

Ítem "Sólo a quienes beben Cerveza/Sidra. Número de vasos o copas."	Frecuencia	%	% válido	% acumulado número de vasos o copas	% entre los consumidores
0	77	37,93	39,90		
1	12	5,91	6,22	6,22	10,35
2	34	16,75	17,62	23,83	29,30
3	26	12,81	13,47	37,31	22,42
4	16	7,88	8,29	45,60	13,79
5	13	6,40	6,74	52,33	11,21
6	7	3,45	3,63	55,96	6,03
10	6	2,96	3,11	59,07	5,17
15	1	0,49	0,52	59,59	0,86
20	1	0,49	0,52	60,10	0,86
<b>Total</b>	193	95,07	100,00	60,10	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	10	4,93			
<b>Total</b>	203	100,00			



En la Tabla 83, se presentan los datos de las personas que indicaron consumo de aperitivos (vermut, manzanilla) desde el viernes hasta el domingo. Sólo el 1,60% de los encuestados afirmó beber aperitivos durante los días laborables y todos ellos (el 100,00%) afirmaron haber consumido un vaso.

La Tabla 84 incluye los datos sobre el consumo de combinados/cubatas. De viernes a domingo, el 15,80% de los participantes en la encuesta indicó haber consumido. Del total de los encuestados, el 6,30% consumió un vaso, el 2,10% dos vasos, el 1,10% tres vasos, el 3,20% cuatro vasos, el 2,10% cinco vasos y el 0,5% seis y ocho vasos –el máximo indicado en la encuesta-.

Refiriéndonos exclusivamente a los consumidores, el 39,87% de los encuestados bebió un vaso o copa, el 13,29% dos, el 6,96% tres vasos, un 20,25% cuatro vasos, un 13,29% cinco vasos y un 3,16% seis y ocho vasos.

**Tabla 83. Nivel de consumo de aperitivos (vermut / manzanilla) (viernes a domingo)**

Ítem "Sólo a quienes beben Aperitivos (Vermut / Manzanilla). Número de vasos o copas."	Frecuencia	%	% válido	% acumulado número de vasos o copas	% entre los consumidores
0	186	91,60	98,40		
1	3	1,50	1,60	1,60	100,00
<b>Total</b>	189	93,10	100,00	1,60	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	14	6,90			
<b>Total</b>	203	100,00			

**Tabla 84. Nivel de consumo de combinados/cubatas (viernes a domingo)**

Ítem "Sólo a quienes beben Combinados/Cubatas. Número de vasos o copas ."	Frecuencia	%	% válido	% acumulado número de vasos o copas	% entre los consumidores
0	159,00	78,20	84,20		
1	12,00	5,90	6,30	6,30	39,87
2	4,00	2,00	2,10	8,40	13,29
3	2,00	1,00	1,10	9,50	6,96
4	6,00	3,00	3,20	12,70	20,25
5	4,00	2,00	2,10	14,80	13,29
6	1,00	0,50	0,50	15,30	3,16
8	1,00	0,50	0,50	15,80	3,16
<b>Total</b>	189,00	93,10	100,00	15,80	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	14,00	6,90	100,00		
<b>Total</b>	203,00	100,00	100,00		

En la Tabla 85, se presentan los datos de las encuestados que afirmaron consumir licores de frutas durante los fines de semana (viernes a domingo). El 1,60% de los encuestados dijeron

haber tomado licores de frutas en los días laborables y el 100,00% afirmó haber consumido un vaso.

Para finalizar el apartado referido al nivel de consumo durante la semana, incluimos los datos sobre licores fuertes (Tabla 86), que arroja un porcentaje total del 7,40% de los participantes en la encuesta.

Del conjunto de encuestas procesadas, el 3,20% indicaron un consumo de un vaso, el 0,50% dos vasos, el 1,60% tres y cuatro vasos y el 0,50% cuatro vasos –el máximo indicado en la encuesta-. En cuanto a los consumidores, el 43,24% de los encuestados bebió un vaso o copa, el 6,76% dos, el 21,62% tres y cuatro vasos y el 6,76% seis vasos.

**Tabla 85. Nivel de consumo de licores de frutas (viernes a domingo)**

Ítem "Sólo a quienes beben Licores de frutas. Número de vasos o copas."	Frecuencia	%	% válido	% acumulado número de vasos o copas	% entre los consumidores
<b>0</b>	186	91,60	98,40		
<b>1</b>	3	1,50	1,60	1,60	100,00
<b>Total</b>	189	93,10	100,00	1,60	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	14	6,90			
<b>Total</b>	203	100,00			

**Tabla 86. Nivel de consumo de licores fuertes (lunes a jueves)**

Ítem "Sólo a quienes beben Cerveza/Sidra. Número de vasos o copas."	Frecuencia	%	% válido	% acumulado número de vasos o copas	% entre los consumidores
<b>0</b>	175	86,20	92,60		
<b>1</b>	6	3,00	3,20	3,20	43,24
<b>2</b>	1	0,50	0,50	3,70	6,76
<b>3</b>	3	1,50	1,60	5,30	21,62
<b>4</b>	3	1,50	1,60	6,90	21,62
<b>6</b>	1	0,50	0,50	7,40	6,76
<b>Total</b>	189	93,10	100,00	7,40	
<b>Respuestas no válidas</b>	14	6,90			
<b>Total</b>	203	100,00			

#### *Otros datos sobre el consumo de alcohol*

Para completar el apartado dedicado al consumo de alcohol, presentamos datos sobre el uso elevado del mismo. En la Tabla 87 se presentan los datos de embriaguez en el último mes (sí/no ha sucedido) y en la Tabla 88 las veces que se ha producido. Así, el 43,8% de los encuestados, manifestó haberse emborrachado alguna vez en el último mes.

Tabla 87. Datos sobre embriaguez

Ítem "Durante los últimos 30 días, ¿se ha emborrachado alguna vez?"	Frecuencia	%
<b>Sí</b>	89	43,80
<b>No</b>	113	56,20
<b>Total</b>	203	100

Preguntados ahora por el número de veces que los participantes se emborracharon, el 46,80% de los encuestados afirmó haberlo hecho al menos una vez. El rango de respuestas varía entre 1 y 13 veces en los últimos 30 días. Sobre el total de encuestados, un 21,18% afirmó hacerse emborrachado una vez, el 12,81% dos veces y el 5,91% tres veces.

Con frecuencias menores se produce un mayor número de borracheras: un 1,48% para cuatro y cinco veces; un 0,49% para seis y siete veces; un 1,97% para ocho veces; y un 0,49% para nueve y trece veces.

Si nos centramos ahora sólo en las respuestas positivas, un 45,26% de los que afirmaron haberse emborrachado lo hicieron una vez; un 27,37% dos veces; un 12,63% tres veces; un 3,16% cuatro y cinco veces; un 1,05% seis y siete veces; un 4,21% ocho veces; y un 1,05% nueve y trece veces.

Finalmente, en los porcentajes acumulados sobre respuestas positivas, podemos ver que casi las tres cuartas partes (un 72,63%) se emborracharon una o dos veces en los últimos treinta días, superando el 90% (91,58) los que lo hicieron hasta cinco veces.

Tabla 88. Número de veces que los participantes manifiestan haberse emborrachado en los últimos 30 días

Ítem "En caso de que la anterior respuesta sea Sí. ¿Cuántas veces?"	Frecuencia	% sobre el total	% sobre respuestas positivas	% acumulado sobre respuestas positivas
<b>0</b>	108			
<b>1</b>	43	21,18	45,26	45,26
<b>2</b>	26	12,81	27,37	72,63
<b>3</b>	12	5,91	12,63	85,26
<b>4</b>	3	1,48	3,16	88,42
<b>5</b>	3	1,48	3,16	91,58
<b>6</b>	1	0,49	1,05	92,63
<b>7</b>	1	0,49	1,05	93,68
<b>8</b>	4	1,97	4,21	97,89
<b>9</b>	1	0,49	1,05	98,95
<b>13</b>	1	0,49	1,05	100,00
<b>Total</b>	203	46,80	100,00	

Complementando los datos de la tabla anterior, en la Tabla 89 se incluye el número de días en los que los participantes consumieron al menos 5 copas o vasos de algún tipo de bebida alcohólica en una misma ocasión.

La mitad de los encuestados (49,75%) afirmó no haberlo hecho ningún día. Quienes lo hicieron un día (37,25%), dos días (16,67%) y tres días (14,71%), alcanzan el 68,63% del total de quienes indicaron haberlo hecho alguna vez.

Los que lo hicieron cuatro o cinco días, fueron el 9,80%. Entre seis o nueve días, un 11,76%. Entre diez y diecinueve días, un 7,84% y, finalmente un 1,96% lo hizo veinte o más días.

**Tabla 89. Número de días en los que los participantes consumieron al menos 5 copas de algún tipo de bebida alcohólica en los últimos 30 días**

Ítem "Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días ha tomado 5 ó más vasos, cañas o copas de bebidas alcohólicas en una misma ocasión?"	Frecuencia	%	% sobre los consumidores	% acumulado sobre los consumidores
<b>Ningún día</b>	101	49,75		
<b>1 día</b>	38	18,72	37,25	37,25
<b>2 días</b>	17	8,37	16,67	53,93
<b>3 días</b>	15	7,39	14,71	68,63
<b>4 ó 5 días</b>	10	4,93	9,80	78,43
<b>Entre 6 y 9 días</b>	12	5,91	11,76	90,19
<b>Entre 10 y 19 días</b>	8	3,94	7,84	98,03
<b>20 días o más</b>	2	0,99	1,96	100,00
<b>Total</b>	203	100,00	100,00	

### Consumo de otras drogas

El consumo de otras drogas diferentes al tabaco y al alcohol se describe en este apartado. Las preguntas que conforman el uso de los distintos tipos de sustancias, son las siguientes: ¿usó alguna vez...? ¿A qué edad comenzó el uso de...? ¿Ha usado ... en los últimos 12 meses? ¿Ha usado ... en los últimos 6 meses? ¿Con qué frecuencia usó ... en los últimos 30 días? Las sustancias que han sido incluidas en este apartado son los inhalantes, el hachís, la marihuana, la cocaína, las anfetaminas, el éxtasis líquido (GHB), el MDMA (Metilen-dioxi-metanfetamina), la ketamina, otros alucinógenos (LSD, hongos, setas, tripis...), la heroína o rebujo (mezcla de cocaína y heroína), los tranquilizantes con o sin prescripción, y los hipnóticos y los somníferos con o sin prescripción.

#### *Consumo de Inhalantes*

Los datos sobre el consumo de inhalantes se presentan en la Tabla 90. En ella se observa que el 1,48% de los encuestados afirma haber utilizado alguna vez inhalantes.

Sin embargo, ninguno de los participantes en la encuesta indicó haber consumido inhalantes en el último año, y sólo uno indicó la edad a la que se inició en dicho consumo (18 años), lo que se presenta en la Tabla 91.

Tabla 90. Consumo de inhalantes

Ítem "¿Usó alguna vez inhalables?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	200	98,52
<b>Si</b>	3	1,48
<b>Total</b>	203	100,00

Tabla 91. Edad a la que se inició el consumo de inhalables

Ítem "¿A qué edad usó inhalables?"	Frecuencia	%	% válido
<b>18</b>	1	0,49	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	202	99,51	
<b>Total</b>	203	100,00	

### Consumo de hachís

Los datos sobre el consumo de hachís se presentan en las Tablas 92, 93, 94 y 95. El 23,15% de los encuestados afirmaron haber consumido alguna vez hachís (Tabla 92).

Tabla 92. Consumo de hachís

Ítem ¿Usó alguna vez hachís?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	156	76,85
<b>Sí</b>	47	23,15
<b>Total</b>	203	100,00

El consumo de hachís (Tabla 93), se inicia a las 14 años (8,70%), siendo para los 15 un 13,04%. Entre los 16 y los 18 años se da un 28,26%, 26,09% y 17,39% respectivamente. Los valores para los 19 y 20 años (edad máxima de inicio), son mucho menores (4,35% y 2,17% respectivamente).

Tabla 93. Edad a la que se inició el consumo de hachís

Ítem "¿A qué edad usó hachís?"	Frecuencia	%	% válido
<b>14</b>	4	1,97	8,70
<b>15</b>	6	2,96	13,04
<b>16</b>	13	6,40	28,26
<b>17</b>	12	5,91	26,09
<b>18</b>	8	3,94	17,39
<b>19</b>	2	0,99	4,35
<b>20</b>	1	0,49	2,17
<b>Total</b>	46	22,66	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	157	77,34	
<b>Total</b>	203	100,00	

A las preguntas sobre el consumo en el último años, en los últimos 6 meses y dentro de los 30 días, las respuestas son las siguientes: el 12,30% de los encuestados afirmó consumir hachís en los últimos doce meses; el 9,40% indicó haberlo hecho en los últimos seis meses. Finalmente, un 8,40% consumió en el último mes hachís.

En este caso, se categoriza el consumo en: menos de una vez por semana; una vez por semana; de dos a seis meses por semana; y diariamente. En el primer caso, los encuestados manifestaron haber consumido menos de una vez pro semana un 35,71%. Un 5,95% indicó consumir una vez por semana. Un 40,48% lo hizo de dos a seis veces por semana y, finalmente, un 17,86% afirmó hacerlo diariamente.

**Tabla 94. Consumo de hachís durante el último año y los últimos seis meses**

Ítem "¿Ha usado hachís en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	178	87,70
<b>Sí</b>	25	12,30
<b>Total</b>	203	100,00
Ítem "¿ Ha usado hachís en los últimos seis meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	184	90,60
<b>Sí</b>	19	9,40
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 95. Consumo de hachís durante el último mes**

Ítem "¿ Ha usado hachís en los últimos treinta días?"	Frecuencia	%	% sobre consumidores
<b>Nada</b>	186	91,60	
<b>Menos de una vez/semana</b>	6	3,00	35,71
<b>Una vez por semana</b>	1	0,50	5,95
<b>De 2 a 6 veces/semana</b>	7	3,40	40,48
<b>Diariamente</b>	3	1,50	17,86
<b>Total</b>	203	100,00	100,00

### *Consumo de marihuana*

Los datos sobre el consumo de marihuana se presentan en las Tablas 96, 97, 98 y 99. Del total de encuestados, el 41,40% afirmó haber consumido alguna vez marihuana (Tabla 96). El consumo de marihuana se inició, según las respuestas de los encuestados, en un rango de edad que va desde los 14 hasta los 21 años (Tabla 97), afectando a un 41,40% de los participantes. Quienes se iniciaron a los 14 años constituyeron el 5,95% de los consumidores, aumentando al 11,90% para los 15 años y al 28,57% en los 16, que es el valor con porcentaje más alto. Por encima de esta edad de inicio, los porcentajes van descendiendo (19,5% a los 17 años; 15,48% a los 18 años; 13,10% a los 19 años, el 4,76% a los 20 años y, finalmente el 1,19% a los 21 años, edad más elevada para el inicio del consumo).

**Tabla 96. Consumo de marihuana**

Ítem ¿Usó alguna vez marihuana?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	119	58,60
<b>Sí</b>	84	41,40
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 97. Edad a la que se inició el consumo de marihuana**

Ítem "¿A qué edad usó marihuana?"	Frecuencia	% sobre el total de encuestados	% referido a los consumidores
<b>14</b>	5	2,50	5,95
<b>15</b>	10	4,90	11,90
<b>16</b>	24	11,80	28,57
<b>17</b>	16	7,90	19,05
<b>18</b>	13	6,40	15,48
<b>19</b>	11	5,40	13,10
<b>20</b>	4	2,00	4,76
<b>21</b>	1	0,50	1,19
<b>Total</b>	84	41,40	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	119	58,60	
<b>Total</b>	203	100,00	

Sobre el nivel de consumo de marihuana dentro del último años (Tabla 98), los encuestados indicaron haberlo consumo en los últimos doce meses (25,70% de las respuestas válidas). El 19,30% lo consumió dentro de los últimos seis meses y, el 14,90%, lo hizo en el último mes.

**Tabla 98. Consumo de marihuana durante el último año**

Ítem "¿Ha usado marihuana en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%	% válido
<b>No</b>	150	73,90	74,30
<b>Sí</b>	52	25,60	25,70
<b>Total</b>	202	99,50	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	1	0,50	
<b>Total</b>	203	100,00	
Ítem "¿ Ha usado marihuana en los últimos seis meses?"	Frecuencia	%	% válido
<b>No</b>	163	80,30	80,70
<b>Sí</b>	39	19,20	19,30
<b>Total</b>	202	99,50	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	1	0,50	
<b>Total</b>	203	100,00	

Entre el 14,90% de participantes que afirmaron haber consumido marihuana durante el último mes, los niveles de consumo van descendiendo desde el 46,67% de quienes consumieron

menos de una vez a la semana, hasta el 13,33% que lo hizo de forma diaria, pasando por el 20%, porcentaje para los valores “una vez a la semana” y “de 2 a 6 veces/semana”.

**Tabla 99. Consumo de marihuana durante el último mes**

Ítem “¿ Ha usado marihuana en los últimos treinta días?”	Frecuencia	%	% válido	% sobre consumidores
<b>Nada</b>	172	84,7	85,1	
<b>Menos de una vez/semana</b>	14	6,9	6,9	46,67
<b>Una vez por semana</b>	6	3,0	3,0	20,00
<b>De 2 a 6 veces/semana</b>	6	3,0	3,0	20,00
<b>Diariamente</b>	4	2,0	2,0	13,33
<b>Total</b>	202	99,5	100,0	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	1	0,5		
<b>Total</b>	203	100,0		

### *Consumo de cocaína*

Los datos sobre el consumo de cocaína (en polvo o clorhidrato de cocaína, esnifada o inyectada) se presentan en las Tablas 100, 101, 102.

En cuanto a la cocaína base o base (fumada), ningunos de los participantes en la encuesta manifestó haberla consumido, por lo que no se incluyen tablas de datos.

El 3,00% de los encuestados (sobre el total de participantes) afirmó haber consumido cocaína (en polvo o clorhidrato de cocaína, esnifada o inyectada) en alguna ocasión (Tabla 100).

**Tabla 100. Consumo de cocaína**

Ítem “¿Usó alguna vez cocaína?”	Frecuencia	%	% válido
<b>No</b>	196	96,55	97,00
<b>Sí</b>	6	2,96	3,00
<b>Total</b>	202	99,51	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	1	0,49	
<b>Total</b>	203	100,00	

El consumo de cocaína (en polvo o clorhidrato de cocaína, esnifada o inyectada) comienza más tarde que el de la marihuana, entre los 17 y los 21 años (Tabla 101) y afecta, como se indicó anteriormente, al 3,00% de los encuestados aproximadamente.

La mayoría de los que afirmaron haber consumido cocaína, se iniciaron a los 18 años (50,00%), mientras que los que lo hicieron a otra edad (17,19 y 21 años) alcanzaron el 16,70% en todos los casos.



**Tabla 101. Edad a la que se inició el consumo de cocaína (en polvo o clorhidrato de cocaína, esnifada o inyectada)**

Ítem "¿A qué edad usó cocaína?"	Frecuencia	%	% válido
<b>17</b>	1	0,50	16,70
<b>18</b>	3	1,50	50,00
<b>19</b>	1	0,50	16,70
<b>21</b>	1	0,50	16,70
<b>Total</b>	6	3,00	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	197	97,00	
<b>Total</b>	203	100,00	

Sobre el nivel de consumo de cocaína (en polvo o clorhidrato de cocaína, esnifada o inyectada) dentro del último año (Tabla 102), los participantes en la encuesta indicaron haberlo consumido en un 2,00% dentro de los últimos doce meses. Cuando nos centramos en el consumo dentro de los últimos 6 meses, el 19,30% lo consumió dentro de los últimos seis meses, el porcentaje es el mismo que el consumo en el año completo (2,00%) y, el 14,90%, lo hicieron en el último mes. Finalmente, en relación con el consumo dentro de los últimos 30 días, éste desciende al 1,50%. Si nos referimos sólo a los consumidores, encontramos que todos los que contestaron afirmativamente, indican haber consumido cocaína (en polvo o clorhidrato de cocaína, esnifada o inyectada) menos de una vez por semana.

**Tabla 102. Consumo de cocaína (en polvo o clorhidrato de cocaína, esnifada o inyectada) durante el último año**

Ítem "¿Ha usado cocaína en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	199	98,00
<b>Sí</b>	4	2,00
<b>Total</b>	203	100,00

Ítem "¿ Ha usado cocaína en los últimos seis meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	199	98,00
<b>Sí</b>	4	2,00
<b>Total</b>	203	100,00

Ítem "¿ Ha usado cocaína en los últimos treinta días?"	Frecuencia	%
<b>Nada</b>	200	98,5
<b>Menos de una vez/semana</b>	3	1,5
<b>Total</b>	203	100,0

### Consumo de anfetaminas

El 3,40% de los encuestados afirmó haber consumido anfetaminas en alguna ocasión (Tabla 103). Entre los 17 y los 21 años se produce el inicio su consumo (Tabla 104). El 37,50% de

quienes consumieron anfetaminas en el último año (que en respuesta a esta pregunta constituyeron el 3,94%), se inició a los 17 años. El 12,50% lo hizo a los 18 años y el 25% fue el porcentaje de los que se iniciaron a los 20 y a los 21 años. En cuanto al consumo en el último año, un 1,50% lo hizo dentro del último año, mientras que un 1,00% afirmó haberlo hecho en los últimos seis meses, igual porcentaje de quienes consumieron en el último mes menos de una vez a la semana (Tabla 105).

**Tabla 103. Consumo de anfetaminas**

Ítem "¿Usó alguna vez anfetaminas?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	196	96,60
<b>Sí</b>	7	3,40
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 104. Edad a la que se inició el consumo de anfetaminas**

Ítem "¿A qué edad usó anfetaminas?"	Frecuencia	%	% válido
<b>17</b>	3	1,48	37,50
<b>18</b>	1	0,49	12,50
<b>20</b>	2	0,99	25,00
<b>21</b>	2	0,99	25,00
<b>Total</b>	8	3,94	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	195	96,06	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 105. Consumo de anfetaminas durante el último año**

Ítem "¿Ha usado anfetaminas en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	200	98,50
<b>Sí</b>	3	1,50
<b>Total</b>	203	100,00
Ítem "¿ Ha usado anfetaminas en los últimos seis meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	201	99,00
<b>Sí</b>	2	1,00
<b>Total</b>	203	100,00
Ítem "¿ Ha usado anfetaminas en los últimos treinta días?"	Frecuencia	%
<b>Nada</b>	201	99,00
<b>Menos de una vez/semana</b>	2	1,00
<b>Total</b>	203	100,00

*Consumo de éxtasis líquido (GHB)*

El 0,50% de los participantes manifiesta haber consumido GHB (éxtasis líquido) (Tabla 106), iniciándose en el consumo a los 19 años (Tabla 108). Una sola persona admitió haber consumido GHB (el 0,50% de los participantes), y lo hizo en los últimos 30 días menos de una vez a la semana (Tabla 108).

**Tabla 106. Consumo de GHB (éxtasis líquido)**

Ítem "¿Usó alguna vez GHB?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	202	99,50
<b>Sí</b>	1	0,50
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 107. Edad a la que se inició el consumo de GHB (éxtasis líquido)**

Ítem "¿A qué edad usó GHB?"	Frecuencia	%	% válido
<b>19</b>	1	0,50	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	202	99,50	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 108. Consumo de GHB (éxtasis líquido) durante el último año**

Ítem "¿Ha usado GHB en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	202	99,50
<b>Sí</b>	1	0,50
<b>Total</b>	203	100,00

Ítem "¿ Ha usado GHB en los últimos seis meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	202	99,50
<b>Sí</b>	1	0,50
<b>Total</b>	203	100,00

Ítem "¿ Ha usado GHB en los últimos treinta días?"	Frecuencia	%
<b>Nada</b>	202	99,50
<b>Menos de una vez/semana</b>	1	0,50
<b>Total</b>	203	100,00

*Consumo de MDMA (Metilen-dioxi-metanfetamina)*

Los datos sobre el consumo de MDMA (Metilen-dioxi-metanfetamina) se presentan en las Tablas 109, 110 y 111. Un 4,43% de los participante en el estudio, afirmó haber usado alguna

vez MDMA (Metilen-dioxi-metanfetamina) (Tabla 109). De este porcentaje de consumidores, el 11,11% se iniciaron en el consumo a los 16 años. Un 22,22% lo hicieron a los 17 años y el 33,33% a los 18 años (porcentaje más alto entre las edades de consumo, entre los 16 y los 21 años). El inicio del consumo a los 19 años fue indicado por un 11,11% y a los 21 años por un 22,22% (Tabla 110). En cuanto al porcentaje de consumo en el último año, un 2,50% afirmó haberlo hecho en los últimos 12 meses; un 2,00% en los últimos 6 meses; y un 1,50% en los últimos 30 días, menos de una vez a la semana.

**Tabla 109. Consumo de MDMA**

Ítem ¿Usó alguna vez MDMA?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	194	95,57
<b>Sí</b>	9	4,43
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 110. Edad a la que se inició el consumo de MDMA**

Ítem "¿A qué edad usó MDMA?"	Frecuencia	%	% válido
<b>16</b>	1	0,49	11,11
<b>17</b>	2	0,99	22,22
<b>18</b>	3	1,48	33,33
<b>19</b>	1	0,49	11,11
<b>21</b>	2	0,99	22,22
<b>Total</b>	9	4,43	100,00
<b>Perdidos Sistema</b>	194	95,57	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 111. Consumo de MDMA durante el último año**

Ítem "¿Ha usado MDMA en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	198	97,50
<b>Sí</b>	5	2,50
<b>Total</b>	203	100,00
Ítem "¿ Ha usado MDMA en los últimos seis meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	199	98,00
<b>Sí</b>	4	2,00
<b>Total</b>	203	100,00
Ítem "¿ Ha usado MDMA en los últimos treinta días?"	Frecuencia	%
<b>Nada</b>	200	98,50
<b>Menos de una vez/semana</b>	3	1,50
<b>Total</b>	203	100,00

*Consumo de ketamina*

Los datos sobre el consumo de Ketamina se presentan en las Tablas 112, 113 y 114. Solamente el 1,00% de los participante en el estudio, confirmaron haber usado alguna vez Ketamina (Tabla 112). La mitad de los consumidores se inició a la edad de 20 años, mientras que el otro 50,00% lo hizo con 21 años. En cuanto al consumo durante el último año, el 0,50% de los participantes indicó haberla consumido en el rango de los doce meses, de los seis meses y entro de los últimos treinta días, menos de una vez ala semana.

**Tabla 112. Consumo de Ketamina**

Ítem ¿Usó alguna vez Ketamina?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	201	99,00
<b>Sí</b>	2	1,00
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 113. Edad a la que se inició el consumo de Ketamina**

Ítem "¿A qué edad usó Ketamina?"	Frecuencia	%	% válido
<b>20</b>	1	0,50	50,00
<b>21</b>	1	0,50	50,00
<b>Total</b>	2	1,00	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	201	99,00	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 114. Consumo de Ketamina durante el último año**

Ítem "¿Ha usado Ketamina en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	202	99,50
<b>Sí</b>	1	0,50
<b>Total</b>	203	100,00

Ítem "¿ Ha usado Ketamina en los últimos seis meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	202	99,50
<b>Sí</b>	1	0,50
<b>Total</b>	203	100,00

Ítem "¿ Ha usado Ketamina en los últimos treinta días?"	Frecuencia	%
<b>Nada</b>	202	99,50
<b>Menos de una vez/semana</b>	1	0,50
<b>Total</b>	203	100,00

*Consumo de otros alucinógenos (LSD, hongos, setas, tripis...)*

El consumo de otros alucinógenos fue confirmado por el 2,46% de los participantes, quienes afirmaron haberse iniciado a los 18 años (60,00% de los consumidores), 19 años y 20 años (20,00% en cada caso). El consumo en el último año arrojó un porcentaje del 1,50% de la muestra para un año y seis meses, y un 1,00% para los últimos treinta días, con un nivel de menos de una vez a la semana (Tablas 115, 116 y 117).

**Tabla 115. Consumo de otros alucinógenos (LSD, hongos, setas, tripis...)**

Ítem ¿Usó alguna vez otros alucinógenos?	Frecuencia	%
<b>No</b>	198	97,54
<b>Sí</b>	5	2,46
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 116. Edad a la que se inició el consumo de otros alucinógenos**

Ítem “¿A qué edad usó otros alucinógenos?”	Frecuencia	%	% válido
<b>18</b>	3	1,48	60,00
<b>21</b>	1	0,49	20,00
<b>22</b>	1	0,49	20,00
<b>Total</b>	5	2,46	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	198	97,54	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 117. Consumo de otros alucinógenos durante el último año**

Ítem “¿Ha usado otros alucinógenos en los últimos doce meses?”	Frecuencia	%
<b>No</b>	200	98,50
<b>Sí</b>	3	1,50
<b>Total</b>	203	100,00

Ítem “¿ Ha usado otros alucinógenos en los últimos seis meses?”	Frecuencia	%
<b>No</b>	200	98,50
<b>Sí</b>	3	1,50
<b>Total</b>	203	100,00

Ítem “¿ Ha usado otros alucinógenos en los últimos treinta días?”	Frecuencia	%
<b>Nada</b>	201	99,00
<b>Menos de una vez/semana</b>	2	1,00
<b>Total</b>	203	100,0

*Consumo de heroína o rebujo (mezcla de cocaína y heroína)*

Los datos sobre el consumo de heroína o rebujo se presentan en las Tablas 118, 119 y 120. Sólo un individuo (el 0,50% de los encuestados) afirmó haber consumido alguna vez heroína o rebujo. El inicio de este consumo se produjo a la edad de 20 años, en un período comprendido dentro del último año, pero no en los últimos treinta días.

**Tabla 118. Consumo de heroína o rebujo**

Ítem ¿Usó alguna vez heroína o rebujo?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	202	99,50
<b>Sí</b>	1	0,50
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 119. Edad a la que se inició el consumo de heroína o rebujo**

Ítem "¿A qué edad usó heroína o rebujo?"	Frecuencia	%	% válido
<b>20</b>	1	0,50	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	202	99,50	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 120. Consumo de heroína o rebujo durante el último año**

Ítem "¿Ha usado heroína o rebujo en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	202	99,50
<b>Sí</b>	1	0,50
<b>Total</b>	203	100,00

Ítem "¿ Ha usado heroína o rebujo en los últimos seis meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	202	99,5
<b>Sí</b>	1	0,50
<b>Total</b>	203	100,0

Ítem "¿ Ha usado heroína o rebujo en los últimos treinta días?"	Frecuencia	%
<b>Nada</b>	203	100,0
<b>Total</b>	203	100,0

*Consumo de tranquilizantes con prescripción*

El 12,81% de los participantes consumió alguna vez tranquilizantes (Tabla 121). De esta cifra, el 46,16% inició el consumo entre 14 y 17 años y el 76,92% antes de los 20 (Tabla 122). Por otra parte, el 6,90% de los encuestados afirmó haber consumido en los últimos 12 meses, el 6,40%

en los últimos 6 meses y el 4,43% en los últimos 30 días (el 3,45% menos de una vez por semana, y el 0,49% una vez por semana o entre dos y seis veces por semana) (Tabla 123).

**Tabla 121. Consumo de tranquilizantes con prescripción**

Ítem ¿Usó alguna vez tranquilizantes con prescripción?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	177	87,19
<b>Sí</b>	26	12,81
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 122. Edad a la que se inició el consumo de tranquilizantes con prescripción**

Ítem "¿A qué edad usó tranquilizantes con prescripción?"	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
<b>14</b>	1	0,49	3,85	3,85
<b>15</b>	1	0,49	3,85	7,70
<b>16</b>	5	2,46	19,23	26,93
<b>17</b>	5	2,46	19,23	46,16
<b>18</b>	4	1,97	15,38	61,54
<b>19</b>	4	1,97	15,38	76,92
<b>20</b>	3	1,48	11,54	88,46
<b>22</b>	2	0,99	7,69	96,15
<b>23</b>	1	0,49	3,85	100,00
<b>Total</b>	26	12,81	100,00	
<b>Respuestas no válidas</b>	177	87,19		
<b>Total</b>	203	100,00		

**Tabla 123. Consumo de tranquilizantes con prescripción durante el último año**

Ítem "¿Ha usado tranquilizantes con prescripción en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	189	93,10
<b>Sí</b>	14	6,90
<b>Total</b>	203	100,00
Ítem "¿ Ha usado tranquilizantes con prescripción en los últimos seis meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	190	93,60
<b>Sí</b>	13	6,40
<b>Total</b>	203	100,00
Ítem "¿ Ha usado tranquilizantes con prescripción en los últimos treinta días?"	Frecuencia	%
<b>Nada</b>	194	95,57
<b>Menos de una vez/semana</b>	7	3,45
<b>Una vez por semana</b>	1	0,49
<b>De 2 a 6 veces/semana</b>	1	0,49
<b>Total</b>	203	100,00



*Consumo de tranquilizantes sin prescripción*

Los datos sobre el consumo de tranquilizantes sin prescripción se presentan en las Tabla 124, 125 y 126. En cuanto al consumo, el 5,91% afirmaron haber usado alguna vez estas sustancia sin prescripción. La edad de inicio al consumo se sitúa entre los 16 y los 25 años, con un 50% que lo hizo a los 18 años, edad en la que se da un porcentaje acumulado del 75,01%. En cuanto al consumo en el último año, un 2,96% afirmó haberlos consumido en este período, mientras que el 1,97% lo hizo en los últimos seis meses y un 0,99% en el último mes.

**Tabla 124. Consumo de tranquilizantes sin prescripción**

Ítem ¿Usó alguna vez tranquilizantes sin prescripción?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	191	94,09
<b>Sí</b>	12	5,91
<b>Total</b>	203	100,0

**Tabla 125. Edad a la que se inició el consumo de tranquilizantes sin prescripción**

Ítem "¿A qué edad usó tranquilizantes sin prescripción?"	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
<b>16</b>	1	0,50	8,34	8,34
<b>17</b>	2	0,99	16,67	25,01
<b>18</b>	6	2,96	50,00	75,01
<b>19</b>	1	0,49	8,33	83,34
<b>22</b>	1	0,49	8,33	91,67
<b>25</b>	1	0,49	8,33	100,00
<b>Total</b>	12	5,91	100,00	
<b>Respuestas no válidas</b>	191	94,09		
<b>Total</b>	203	100,00		

**Tabla 126. Consumo de tranquilizantes sin prescripción durante el último año**

Ítem "¿Ha usado tranquilizantes sin prescripción en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	197	97,04
<b>Sí</b>	6	2,96
<b>Total</b>	203	100,00
Ítem "¿ Ha usado tranquilizantes sin prescripción en los últimos seis meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	199	98,03
<b>Sí</b>	4	1,97
<b>Total</b>	203	100,00
Ítem "¿ Ha usado tranquilizantes sin prescripción en los últimos treinta días?"	Frecuencia	%
<b>Nada</b>	200	98,52
<b>Menos de una vez/semana</b>	1	0,49
<b>Una vez por semana</b>	2	0,99
<b>Total</b>	203	100,00

### Consumo de hipnóticos y somníferos con prescripción

Los datos sobre el consumo de hipnóticos y somníferos con prescripción se presentan en las Tablas 126, 127 y 128.

A la pregunta de si se usó alguna vez somníferos o hipnóticos con prescripción, el 1,97% de los participantes contestó afirmativamente (Tabla 126).

En cuanto a la edad de inicio de dicho consumo (Tabla 127), el rango encontrado en la encuesta fue de quince a veintitrés años, siendo la distribución del 25% para cada edad de inicio, que fue de quince, diecinueve, veintidós y veintitrés años.

En cuanto al consumo dentro de los últimos doce meses, la respuesta positiva a la primera cuestión (si se consumieron o no hipnóticos y somníferos con prescripción en los últimos doce meses) un 2,46% de los encuestados respondió afirmativamente.

El consumo dentro de los últimos seis meses, correspondió al 1,47% de los participantes y finalmente, el consumo dentro de los últimos treinta días, descendió hasta el 0,99% de las respuestas. En este último caso, quienes respondieron indicaron que se consumió menos de una vez a la semana (Tabla 128).

**Tabla 126. Consumo de hipnóticos y somníferos hipnóticos y somníferos con prescripción**

Ítem ¿Usó alguna vez hipnóticos y somníferos hipnóticos y somníferos con prescripción?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	199	98,03
<b>Sí</b>	4	1,97
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 127. Edad a la que se inició el consumo de hipnóticos y somníferos hipnóticos y somníferos con prescripción**

Ítem "¿A qué edad usó hipnóticos y somníferos con prescripción?"	Frecuencia	%	% válido
<b>15</b>	1	0,49	25,00
<b>19</b>	1	0,49	25,00
<b>22</b>	1	0,49	25,00
<b>23</b>	1	0,49	25,00
<b>Total</b>	4	1,97	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	199	98,03	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 128. Consumo de hipnóticos y somníferos hipnóticos y somníferos con prescripción durante el último año**

Ítem "¿Ha usado hipnóticos y somníferos con prescripción en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	198	97,54
<b>Sí</b>	5	2,46
<b>Total</b>	203	100,00

Ítem "¿ Ha usado hipnóticos y somníferos con prescripción en los últimos seis meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	199	98,03
<b>Sí</b>	4	1,97
<b>Total</b>	203	100,00

Ítem "¿ Ha usado hipnóticos y somníferos con prescripción en los últimos treinta días?"	Frecuencia	%
<b>Nada</b>	201	99,01
<b>Menos de una vez/semana</b>	2	0,99
<b>Total</b>	203	100,00

*Consumo de hipnóticos y somníferos sin prescripción*

Sólo un 0,99% de los encuestados consumieron alguna vez hipnóticos o somníferos sin prescripción (Tabla 129), iniciándose a los 19 años (50% de los consumidores) y a los 22 años (50% restante), con un consumo dentro del último año del 0,99% y del último mes del 0,49%.

**Tabla 129. Consumo de hipnóticos y somníferos hipnóticos y somníferos sin prescripción**

Ítem ¿Usó alguna vez hipnóticos y somníferos sin prescripción?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	201	99,01
<b>Sí</b>	2	0,99
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 130. Edad a la que se inició el consumo de hipnóticos y somníferos hipnóticos y somníferos sin prescripción**

Ítem "¿A qué edad usó hipnóticos y somníferos sin prescripción?"	Frecuencia	%	% válido
<b>19</b>	1	0,49	50,00
<b>22</b>	1	0,49	50,00
<b>Total</b>	2	0,99	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	201	99,00	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 131. Consumo de hipnóticos y somníferos hipnóticos y somníferos sin prescripción durante el último año**

Ítem "¿Ha usado hipnóticos y somníferos sin prescripción en los últimos doce meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	201	99,01
<b>Sí</b>	2	0,99
<b>Total</b>	203	100,0
Ítem "¿ Ha usado hipnóticos y somníferos sin prescripción en los últimos seis meses?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	203	100,00
<b>Total</b>	203	100,00
Ítem "¿ Ha usado hipnóticos y somníferos sin prescripción en los últimos treinta días?"	Frecuencia	%
<b>Nada</b>	202	99,50
<b>Menos de una vez/semana</b>	1	0,49
<b>Total</b>	203	100,00

### *Consumo de nuevas drogas*

En este apartado se sondea la opinión de los participantes en la encuesta sobre el conocimiento o consumo de nuevas sustancias que se están incorporando en los últimos años.

La primera cuestión aborda la venta legal en algunos países de nuevas sustancias que imitan los efectos de las drogas ilegales, y que son presentadas en forma de polvo, pastillas o hierbas. Preguntados los participantes por su conocimiento de este tipo de drogas, el 39,41% de los mismo respondió afirmativamente (véase la Tabla 132).

La segunda cuestión se refiere al consumo de estas nuevas sustancias por parte de los encuestados (datos en la Tabla 133). El 3,94% de los participantes en el estudio, afirmó haber consumido alguna de esta sustancia.

Por último, la tercera cuestión indaga sobre la forma en que se obtuvo por primera vez este tipo de sustancias. El 62,50% de los consumidores, accedió a la sustancia a través de un amigo, mientras que el 37,50% la consiguió en una fiesta.

**Tabla 132. Conocimiento de nuevas sustancias que se venden legalmente en determinados países**

Ítem "En algunos países se están vendiendo como legales nuevas sustancias que imitan los efectos de las drogas ilegales, y que son presentadas en forma de polvo, pastillas, hierbas,... ¿Conoces estas sustancias?"	Frecuencia	%
<b>Sí</b>	80	39,41
<b>No</b>	123	60,59
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 133. Consumo de nuevas sustancias que se venden legalmente en determinados países**

Ítem "En algunos países se están vendiendo como legales nuevas sustancias que imitan los efectos de las drogas ilegales, y que son presentadas en forma de polvo, pastillas, hierbas,... ¿Las has consumido alguna vez?"	Frecuencia	%
<b>Sí</b>	8	3,94
<b>No</b>	195	96,06
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 134. Forma de obtención de nuevas sustancias que se venden legalmente en determinados países**

Ítem "En algunos países se están vendiendo como legales nuevas sustancias que imitan los efectos de las drogas ilegales, y que son presentadas en forma de polvo, pastillas, hierbas,...¿Cómo las conseguiste por primera vez?"	Frecuencia	%	% válido
<b>A través de un amigo</b>	5	2,46	62,50
<b>En una fiesta</b>	3	1,48	37,50
<b>Total</b>	8	3,94	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	195	96,06	
<b>Total</b>	203	100,00	



### 3. EL FENÓMENO DEL BOTELLÓN

El siguiente apartado presenta de forma específica los resultados obtenidos al preguntar sobre algunos aspectos del “botellón”, una forma específica de reunión de jóvenes, que conlleva el consumo elevado de alcohol y también de tabaco y otros tipos de drogas.

Para analizar este fenómeno, se incluyeron en el cuestionario preguntas relativas a otros consumos adicionales al alcohol y a la organización de actividades alternativas de ocio.

En la Tabla 134 se presentan las respuestas a la primera cuestión sobre el botellón, referida al nivel de participación de los encuestados en este tipo de reuniones.

El 21,78% de los participantes en la encuesta, afirmó no haber participado nunca en un botellón. Por el contrario, el 78,22% de los encuestados indicó haber participado alguna vez en un botellón en los últimos seis meses. La mayor parte de éstos (29,70%) lo hizo una o dos veces, disminuyendo el porcentaje al aumentar el número de asistencias (el 18,81% lo hizo de tres a cinco veces al mes, el 16,34% una o dos veces al mes y el 13,37% casi todas las semanas).

**Tabla 134. Participación en el botellón en los últimos seis meses**

Ítem “En los últimos seis meses, ¿has participado en algún botellón?”	Frecuencia	%	% válido
<b>No, nunca</b>	44	21,67	21,78
<b>Sí, una o dos veces en los últimos seis meses</b>	60	29,56	29,70
<b>Sí, de tres a cinco veces en los últimos seis meses</b>	38	18,72	18,81
<b>Sí, una o dos veces al mes</b>	33	16,26	16,34
<b>Sí, todas o casi todas las semanas</b>	27	13,30	13,37
<b>Total</b>	202	99,51	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	1	0,49	
<b>Total</b>	203	100,00	

En las Tablas 135 a 139, presentamos los datos de consumo de diferentes bebidas alcohólicas en el botellón. Se adaptaron las preguntas a los tipos de bebidas que más frecuentemente se consumen en estas reuniones.

En cuanto al consumo de calimocho (Tabla 135), el 89,90% de los participantes (sobre respuestas válidas) no consumieron este tipo de bebida en el botellón, mientras que el 10,10% sí lo hicieron.

Refiriéndonos al porcentaje de consumidores, varía el nivel de consumo: el 30,00% afirmó consumir un vaso; el 45% dos vasos; el 10,00% tres vasos. El consumo de cinco, ocho y diez vasos, alcanzó en cada caso el 5,00%.

Tabla 135. Nivel de consumo de calimocho en el botellón

Ítem "Pensando en el último botellón al que acudiste, ¿podrías decirme el número de vasos o copas de calimocho que consumiste?"	Frecuencia	%	% válido	% entre los consumidores
0	178	87,68	89,90	
1	6	2,96	3,03	30,00
2	9	4,43	4,55	45,00
3	2	0,99	1,01	10,00
5	1	0,49	0,51	5,00
8	1	0,49	0,51	5,00
10	1	0,49	0,51	5,00
<b>Total</b>	198	97,54	100,00	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	5	2,46		
<b>Total</b>	203	100,00		

El consumo de cerveza en el botellón es confirmado por el 35,40% (sobre datos válidos) frente al 63,60% que no consumió. El rango de consumo va desde uno a quince vasos. El 91,67% de los consumidores bebió entre uno y cinco vasos (20,83% para un vaso; 29,17% para dos vasos; 15,28% para tres vasos; 13,89% para cuatro vasos; y 12,50% para cinco vasos). Consumos superiores (seis, siete, ocho, diez y quince vasos) fueron mucho menores, con un total del 8,33% (1,39% para seis vasos; 2,78% para 7 vasos; 1,39% para ocho vasos; 1,39% para 10 vasos; y 1,39% para quince vasos). Los datos son presentados en la Tabla 136.

Tabla 136. Nivel de consumo de cerveza en el botellón

Ítem "Pensando en el último botellón al que acudiste, ¿podrías decirme el número de vasos o copas de cerveza que consumiste?"	Frecuencia	%	% válido	% entre los consumidores
0	126	62,07	63,60	
1	15	7,40	7,60	20,83
2	21	10,30	10,60	29,17
3	11	5,40	5,60	15,28
4	10	4,90	5,10	13,89
5	9	4,40	4,50	12,50
6	1	0,50	0,50	1,39
7	2	1,00	1,00	2,78
8	1	0,50	0,50	1,39
10	1	0,50	0,50	1,39
15	1	0,50	0,50	1,39
<b>Total</b>	198	97,50	100,00	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	5	2,50		
<b>Total</b>	203	100,00		

Pasamos ahora a describir el consumo de combinados y cubatas, cuyos datos se presentan en la Tabla 137. Un 24,75% de los participantes (sobre datos válidos) afirmó no consumir este tipo de bebida. Por el contrario, un 75,25% sí lo hicieron, en una cantidad que varía entre uno y nueve vasos. Los consumos entre uno y cinco vasos fueron los más altos, con un total del 89,26% de los consumidores (15,44% para un vaso; 18,12% para dos; 19,46% para tres; 20,13% para cuatro; y 16,11% para cinco). Entre seis y nueve vasos, el consumo se redujo



sensiblemente, con un 10,74% (2,01% para seis vasos; 4,03% para siete y para ocho vasos; y 0,67% para nueve).

**Tabla 137. Nivel de consumo de combinados/cubatas en el botellón**

Ítem "Pensando en el último botellón al que acudiste, ¿podrías decirme el número de vasos o copas de combinados/cubatas que consumiste?"	Frecuencia	%	% válido	% entre los consumidores
0	49	24,14	24,75	
1	23	11,33	11,62	15,44
2	27	13,30	13,64	18,12
3	29	14,29	14,65	19,46
4	30	14,78	15,15	20,13
5	24	11,82	12,12	16,11
6	3	1,48	1,52	2,01
7	6	2,96	3,03	4,03
8	6	2,96	3,03	4,03
9	1	0,49	0,51	0,67
<b>Total</b>	198	97,54	100,00	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	5	2,46		
<b>Total</b>	203	100,00		

En la Tabla 138 podemos ver los resultados de la encuesta en cuanto al nivel de consumo del licore de frutas. En este caso, sólo un 3,04% de los encuestados (sobre datos válidos) afirmó consumir este tipo de bebida. Quienes indicaron haber consumido licore de frutas solos, indicaron beber una o dos copas (1,01% respectivamente) y tres o cinco (0,51% respectivamente).

**Tabla 138. Nivel de consumo de licore de frutas solos en el botellón**

Ítem "Pensando en el último botellón al que acudiste, ¿podrías decirme el número de vasos o copas licore de frutas solos que consumiste?"	Frecuencia	%	% válido	% entre los consumidores
0	192	94,58	96,96	
1	2	1,01	1,01	15,44
2	2	1,01	1,01	18,12
3	1	0,51	0,51	19,46
5	1	0,51	0,51	20,13
<b>Total</b>	198	97,54	100,0	16,11
<b>Respuestas no válidas</b>	5	2,5		
<b>Total</b>	203	100,0		

Para completar los datos sobre consumo de alcohol durante el botellón, en cuanto al consumo de licore fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) podemos ver los datos en la Tabla 139. Un 17,68% de los participantes (sobre datos válidos) afirmó haber consumido este tipo de bebida en el botellón. Entre los consumidores, el 54,27% indicó haber bebido una (25,71%) o dos copas (28,57%). El consumo en mayores cantidades también es elevado, con un porcentaje del

## 74 El fenómeno del botellón

14,29% que afirmó consumir tres copas y un 25,71% que consumió cuatro. Para seis y siete vasos, el porcentaje se redujo hasta sólo el 2,86% de los consumidores.

**Tabla 139. Nivel de consumo de licores fuertes solos en el botellón**

Ítem "Pensando en el último botellón al que acudiste, ¿podrías decirme el número de vasos o copas licores fuertes (whisky, ginebra, ron, coñac) solos que consumiste?"	Frecuencia	%	% válido	% entre los consumidores
0	163	80,30	82,32	
1	9	4,43	4,55	25,71
2	10	4,93	5,05	28,57
3	5	2,46	2,53	14,29
4	9	4,43	4,55	25,71
6	1	0,49	0,51	2,86
7	1	0,49	0,51	2,86
<b>Total</b>	198	97,54	100,00	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	5	2,46		
<b>Total</b>	203	100,00		

Además del alcohol, se produce consumo de otras sustancias durante el botellón. En este sentido, se hicieron distintas preguntas sobre el consumo de otras sustancias además de alcohol (tabaco, cannabis –hachís o marihuana-, cocaína en polvo o base, anfetaminas –*speed* o pastillas-, GHB, MDMA, ketamina, otros alucinógenos –LSD, ácido, hongos, tripis-, somníferos o hipnóticos sin prescripción médica, u otras sustancias). En la Tabla 140 presentamos los datos de consumo de diferentes sustancias, sin que se haya indicado ninguna otra sustancia por parte de los encuestados. Entre los encuestados, ninguno indicó haber consumido cocaína base, GHB, ketamina, heroína o rebujo, otros alucinógenos (LSD, hongos, tripis, otros...), ni somníferos, tranquilizantes o hipnóticos. El 30,00% afirmó consumir tabaco, el 9,40% cannabis, el 0,50% cocaína en polvo y MDMA, respectivamente.

**Tabla 140. Consumo de otras sustancias además de alcohol en el botellón**

Tipo de droga	Ítem "Aparte de alcohol, ¿consumiste ... en el último botellón?"	Frecuencia	%
<b>Tabaco</b>	<b>Si</b>	62	30,00
	<b>No</b>	141	69,50
	<b>Total</b>	203	100,0
<b>Cannabis (hachís o marihuana)</b>	<b>Si</b>	19	9,40
	<b>No</b>	184	90,60
	<b>Total</b>	203	100,00
<b>Cocaína en polvo</b>	<b>Si</b>	1	0,50
	<b>No</b>	202	99,50
	<b>Total</b>	203	100,0
<b>MDMA</b>	<b>Si</b>	1	0,50
	<b>No</b>	202	99,50
	<b>Total</b>	203	100,00

Finalmente, se incluyeron cuestiones en relación con la organización de actividades de ocio alternativo al botellón, que se recogen en las Tablas 141 y 142. En la primera, se presentan los datos sobre el posible interés por actividades alternativas de ocio nocturno y en la segunda los de las actividades que le resultan más interesantes.

En cuanto a la primera cuestión, el 89,95% de los participantes en el estudio, indicaron que sería interesante la organización de actividades de ocio nocturno para jóvenes (Tabla 141). En cuanto al tipo de actividades preferidas (Tabla 142) los porcentajes en orden descendente fueron los siguientes: destacaron las actividades lúdicas, como concursos, ginkana, etc., con un 25,89%; le siguieron las actividades deportivas (12,69%) el cine y cine-fórum (11,17%) y los conciertos (9,64%). Con niveles inferiores de respuestas aparecen la las exposiciones (6,09%), la asociación de conciertos y actividades lúdicas (5,58%), la mezcla de actividades deportivas y cine (5,08%), cine y actividades lúdicas (3,05%) y, finalmente, cine y conciertos (0,51%).

**Tabla 141. Interés por la organización de actividades alternativas de ocio nocturno**

Tipo de bebida	Ítem "¿Te resultaría interesante que en tu pueblo o ciudad se organizaran actividades de ocio nocturno para jóvenes?"	Frecuencia	%	% Válido
<b>Tabaco</b>	<b>Sí</b>	179	88,18	89,95
	<b>No</b>	20	9,85	10,05
	<b>Total</b>	199	98,03	100,00
	<b>Respuestas no válidas</b>	4	1,97	
	<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 142. Interés por la organización de actividades alternativas de ocio nocturno**

Ítem "¿Qué tipo de actividades te resultan más interesantes para el ocio nocturno?"	Frecuencia	%	% Válido
<b>Actividades deportivas</b>	25	12,32	12,69
<b>Exposiciones</b>	12	5,91	6,09
<b>Representaciones teatrales</b>	20	9,85	10,15
<b>Cine, cine-fórum</b>	22	10,84	11,17
<b>Conciertos</b>	19	9,36	9,64
<b>Conferencias</b>	20	9,85	10,15
<b>Actividades lúdicas, como concursos, ginkana, etc.</b>	51	25,12	25,89
<b>Cine y actividades lúdicas</b>	6	2,96	3,05
<b>Actividades deportivas y Cine</b>	10	4,93	5,08
<b>Conciertos y Actividades lúdicas</b>	11	5,42	5,58
<b>Cine y Conciertos</b>	1	0,49	0,51
<b>Total</b>	197	97,04	100,00
<b>Repuestas no válidas</b>	6	2,96	
<b>Total</b>	203	100,00	



#### 4. OTROS ASPECTOS SOCIOSANITARIOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y OTRAS DROGAS

En este apartado, se abordan distintos aspectos de importancia sociosanitaria, que están directamente relacionados con el consumo de alcohol y otras drogas. Así, se someten a la opinión de los participantes en el estudio cuestiones como las sanciones económicas a los consumidores de drogas en lugares públicos (ej. botellón) o a sus responsables legales, la sustitución de éstas por prestaciones a favor de la comunidad, la frecuencia de conducción de vehículos bajo los efectos de distintas drogas, la frecuencia de relaciones sexuales sin condón, la participación en peleas en relación con el consumo de drogas o la frecuencia de compartir turno para esnifar o usar de jeringuillas.

En la Tabla 143 se presentan los resultados de la pregunta sobre el acuerdo con la aplicación de sanciones económicas a los jóvenes o sus representantes legales y en la Tabla 144 la opinión sobre el cambio de las sanciones por prestaciones a favor de la comunidad.

Los resultados sobre la aplicación de sanciones económicas a los jóvenes o sus padres o tutores legales indican división de opiniones, pues el 50,74% está en contra (24,63% totalmente en contra y 26,11% en contra), mientras que el 49,26% se muestra favorable a estas medidas.

**Tabla 143. Aplicación de sanciones económicas a los jóvenes o a sus representantes legales**

Ítem "¿Hasta qué punto estás de acuerdo con que se apliquen sanciones económicas a jóvenes o sus representantes legales (padres, madres, tutores, etc.)?"	Frecuencia	%
<b>Totalmente en contra</b>	50	24,63
<b>En contra</b>	53	26,11
<b>A favor</b>	66	32,51
<b>Totalmente a favor</b>	34	16,75
<b>Total</b>	203	100,00

En cuanto a la sustitución de las sanciones económicas por servicios comunitarios, para los que acudan a botellones en lugares no autorizados, las respuestas son mayoritariamente favorables. En este caso, el 76,50% sobre respuestas válidas estuvo a favor (35,50% a favor y 41,00% totalmente a favor), mientras que el 23,50% estuvo en contra (14,50% en contra y 9,00% totalmente en contra).

**Tabla 144. Cambio de sanciones económicas por prestaciones a favor de la comunidad**

Ítem "¿Hasta qué punto estás de acuerdo con que se realicen prestaciones en favor de la comunidad, en vez de sanciones, por parte de jóvenes que realicen botellones en lugares no autorizados?"	Frecuencia	%	% válido
<b>Totalmente en contra</b>	18	8,87	9,00
<b>En contra</b>	29	14,29	14,50
<b>A favor</b>	71	34,98	35,50
<b>Totalmente a favor</b>	82	40,39	41,00
<b>Total</b>	200	98,52	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	3	1,48	
<b>Total</b>	203	100,00	

En la Tabla 145 se indican los datos obtenidos al preguntar sobre la conducción de los vehículos bajos los efectos de alguna droga. El 78,30% de los encuestados afirmó no haberlo hecho nunca, mientras que el 15,80% indicó que casi nunca lo hacían. Un 3,40% afirmó hacerlo a veces, un 2,00% casi siempre y un 0,50% siempre.

**Tabla 145. Conducción de vehículos bajo los efectos de las drogas**

Ítem “¿Con qué frecuencia has conducido un coche en el último año, durante o inmediatamente después de haber consumido alguna sustancia psicoactiva (incluyendo alcohol)?”	Frecuencia	%
<b>Siempre</b>	1	0,50
<b>Casi siempre</b>	4	2,00
<b>A veces</b>	7	3,40
<b>Casi nunca</b>	32	15,80
<b>Nunca</b>	159	78,30
<b>Total</b>	203	100,00

Preguntados por el desplazamiento en vehículos conducidos por alguien que había consumido drogas o que consumía drogas durante la conducción, en el último año, un 45,80% indicó no haberlo hecho nunca; un 31,50% casi nunca, un 20,70% a veces y un 2,00% casi siempre (véase la Tabla 146).

**Tabla 146. Desplazamiento en vehículos conducidos por otros bajo los efectos de las drogas**

Ítem “¿Con qué frecuencia te has desplazado en vehículos conducidos por alguien que había consumido en el último año, durante o inmediatamente después de haber consumido alguna sustancia psicoactiva (incluyendo alcohol)?”	Frecuencia	%
<b>Casi siempre</b>	4	2,00
<b>A veces</b>	42	20,70
<b>Casi nunca</b>	64	31,50
<b>Nunca</b>	93	45,80
<b>Total</b>	203	100,00

En cuanto a las relaciones sexuales sin condón durante o inmediatamente después de consumir drogas, el 58,62% de los encuestados afirmó no hacerlo nunca, el 18,23% casi nunca, el 13,30% a veces, el 5,42% casi siempre y el 4,43% siempre.

Interpelados por la intervención en peleas en el último año, durante o inmediatamente después de haber consumido alguna sustancia psicoactiva (incluyendo alcohol), se obtuvieron las respuestas que se presentan en la Tabla 148. La mayor parte de los participantes en el estudio (el 82,50%) indicaron no haberlo hecho nunca. La respuesta del 11,80% fue casi nunca, mientras que el 3,00% respondió a veces.

**Tabla 147. Relaciones sexuales sin condón, durante o después de haber consumido drogas**

Ítem "¿Con qué frecuencia has tenido relaciones sexuales sin condón en el último año, durante o inmediatamente después de haber consumido alguna sustancia psicoactiva (incluyendo alcohol)?"	Frecuencia	%
<b>Siempre</b>	9	4,43
<b>Casi siempre</b>	11	5,42
<b>A veces</b>	27	13,30
<b>Casi nunca</b>	37	18,23
<b>Nunca</b>	119	58,62
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 148. Peleas relacionadas con el consumo de drogas**

Ítem "¿Con qué frecuencia te has metido en peleas en el último año, durante o inmediatamente después de haber consumido alguna sustancia psicoactiva (incluyendo alcohol)?"	Frecuencia	%
<b>A veces</b>	6	3,00
<b>Casi nunca</b>	24	11,80
<b>Nunca</b>	173	85,20
<b>Total</b>	203	100,00

En las Tablas 149 y 150, se presentan los datos obtenidos sobre aspectos de consumo concatenado de drogas. En la primera se incluyen los resultados sobre la participación en el consumo compartido de drogas esnifadas, tras haber consumido alguna otra sustancia psicoactiva; en la segunda sobre el uso de jeringuillas después de haber consumido alguna otra sustancia. En ambos casos se refiere al último año.

El 50% de los que contestó afirmativamente, indicó haber compartido turno para esnifar casi siempre, mientras que otro 50% indicó no haberlo hecho casi nunca. El 25% de los que contestaron afirmativamente en el caso del uso de jeringuillas, indicó haber compartido turno para esnifar casi siempre, mientras que otro 25% indicó no haberlo hecho casi nunca. El 50% restante contestó que no lo hizo nunca.

**Tabla 149. Esnifado relacionado con el consumo de otras drogas**

Ítem "¿Con qué frecuencia has compartido turno para esnifar en el último año, durante o inmediatamente después de haber consumido alguna sustancia psicoactiva (incluyendo alcohol)?"	Frecuencia	%	% sobre respuestas afirmativas
<b>Casi siempre</b>	2	0,10	50,00
<b>Casi nunca</b>	2	0,10	50,00
<b>Total</b>	4	0,20	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	199	9,89	
<b>Total</b>	203	10,08	

Tabla 150. Uso de jeringuillas relacionado con el consumo de drogas

Ítem "¿Con qué frecuencia has utilizado jeringuillas en el último año, durante o inmediatamente después de haber consumido alguna sustancia psicoactiva (incluyendo alcohol)?"	Frecuencia	%	% sobre respuestas afirmativas
<b>Casi siempre</b>	1	0,05	25,00
<b>Casi nunca</b>	1	0,05	25,00
<b>Total</b>	2	0,10	50,00
<b>Respuestas no válidas</b>	201	9,99	
<b>Total</b>	203	10,08	



## 5. CREENCIAS MÁS EXTENDIDAS SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS

Esta parte del informe se centra en las creencias y percepciones de los estudiantes de Magisterio sobre distintos aspectos relacionados con el consumo de drogas.

En primer lugar, se abordan las creencias sobre los problemas de salud asociados al consumo de drogas.

En segundo lugar se pregunta sobre la dificultad potencial para la obtención de los distintos tipos de drogas.

Posteriormente se profundiza en la procedencia de la información sobre distintos aspectos asociados al consumo de drogas.

También se indaga, finalmente, en las opiniones sobre la regulación y legalización del consumo de determinadas drogas.

### Creencias sobre los problemas de salud asociados al consumo de drogas

Los problemas de salud derivados del consumo de drogas, son presentados en este apartado, en relación con las creencias que los estudiantes manifiestan tener al respecto.

La Tabla 150 muestra estas creencias sobre el consumo de tabaco, al contestar los estudiantes sobre los problemas derivados del consumo de un paquete de cigarrillos diario. Una gran mayoría son conscientes de que existe mucho riesgo para la salud (70,40%); un 27,10% indicó que hay bastante riesgo; un 2,00% consideró que el riesgo es poco; y finalmente un 0,50% afirmó que no se corre ningún riesgo.

**Tabla 150. Problemas de salud derivados del consumo de tabaco**

Ítem "¿Qué tipo de problema para la salud puede significar fumar un paquete de cigarrillos diario?"	Frecuencia	%
<b>Ningún riesgo</b>	1	0,50
<b>Poco riesgo</b>	4	2,00
<b>Bastante riesgo</b>	55	27,10
<b>Mucho riesgo</b>	143	70,40
<b>Total</b>	203	100,00

Cuando se preguntó sobre los riesgos del consumo de alcohol, bien durante el fin de semana bien como hábito diario. Los datos se presentan en la Tabla 151.

En el primer caso, durante el fin de semana, son mayoría los que opinan que no existe ninguno (7,40%) o poco riesgo (52,70%), mientras que el 28,10% consideró que existe bastante riesgo y el 11,80% mucho riesgo.

En el caso de los riesgos derivados del consumo diario de alcohol, los resultados obtenidos son diferentes, pues en este caso son mayoría (52,70%) los que afirman que este tipo de consumo tiene mucho riesgo, junto al 38,40% que lo considera de bastante riesgo (en conjunto el 91,10%). El 6,40% indica que existe poco riesgo y, finalmente, el 2,50% habla de que no existe ningún riesgo.

Tabla 151. Creencia sobre los problemas de salud derivados del consumo de alcohol

Tipo de consumo	Ítem “¿Qué tipo de problema para la salud puede significar...?”	Frecuencia	%
Tomar cinco o seis cañas/copas el fin de semana completo	Ningún riesgo	15	7,40
	Poco riesgo	107	52,70
	Bastante riesgo	57	28,10
	Mucho riesgo	24	11,80
	Total	203	100,00
Tomar cinco o seis cañas/copas diariamente	Ningún riesgo	5	2,50
	Poco riesgo	13	6,40
	Bastante riesgo	78	38,40
	Mucho riesgo	107	52,70
	Total	203	100,00

En relación con los riesgos del consumo de hachís o marihuana (una vez al mes o con menos frecuencia; una vez por semana o con más frecuencia), presentamos los resultados en la Tabla 152.

En cuanto al consumo esporádico de una vez al mes o menos, el 8,87% dio su opinión de que no hay ningún riesgo y el 40,89% indicó poco riesgo. El 21,18% dijo, por su parte, que existe bastante riesgo, y el 29,06% mucho riesgo. Cuando se plantea un consumo superior (una vez por semana o con más frecuencia), quienes consideran que no existe ningún riesgo descienden hasta el 2,96% y los que ven poco riesgo suponen un 18,23%. Son mayores los porcentajes de quienes opinan que hay bastante riesgo (34,98%) o mucho riesgo (43,48%).

Tabla 152. Creencia sobre los problemas de salud derivados del consumo de hachís o marihuana

Tipo de consumo	Ítem “¿Qué tipo de problema para la salud puede significar...?”	Frecuencia	%
Fumar hachís/marihuana una vez al mes o con menos frecuencia	Ningún riesgo	18	8,87
	Poco riesgo	83	40,89
	Bastante riesgo	43	21,18
	Mucho riesgo	59	29,06
	Total	203	100,00
Fumar hachís/marihuana una vez por semana o con más frecuencia	Ningún riesgo	6	2,96
	Poco riesgo	37	18,23
	Bastante riesgo	71	34,98
	Mucho riesgo	89	43,84
	Total	203	100,00

La Tabla 153 incluye las percepciones sobre el consumo de tranquilizantes o pastillas para dormir. Las respuestas relativas al consumo una vez al mes o menos fueron las siguientes: el 4,90% indicó no que no existía riesgo, el 39,40% poco riesgo; el 22,20% bastante riesgo; y el 33,50% mucho riesgo. En el caso del consumo más habitual (una vez por semana o con más frecuencia) los datos son los siguientes: nadie indicó que no existiera riesgo; el 15,30% afirmó que existía poco riesgo; el 32,00% marcó la casilla correspondiente a bastante riesgo y, finalmente, el 52,70% optó por indicar mucho riesgo.

**Tabla 153. Creencia sobre los problemas de salud derivados del consumo de tranquilizantes o pastillas para dormir**

Tipo de consumo	Ítem “¿Qué tipo de problema para la salud puede significar...?”	Frecuencia	%
<b>Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir una vez al mes o con menos frecuencia</b>	<b>Ningún riesgo</b>	10	4,90
	<b>Poco riesgo</b>	80	39,40
	<b>Bastante riesgo</b>	45	22,20
	<b>Mucho riesgo</b>	68	33,50
	<b>Total</b>	203	100,00
<b>Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir una vez por semana o con más frecuencia</b>	<b>Ningún riesgo</b>	0	0,00
	<b>Poco riesgo</b>	31	15,30
	<b>Bastante riesgo</b>	65	32,00
	<b>Mucho riesgo</b>	107	52,70
	<b>Total</b>	203	100,00

Presentamos en la Tabla 154 los datos relativos al consumo de éxtasis (MDMA). Los resultados de la encuesta en cuanto al consumo esporádico (una vez al mes o con menos frecuencia) arrojaron bajos porcentajes en cuanto a no tener ningún riesgo (0,50%) o poco riesgo (6,90%). Aumenta este porcentaje al 26,10% para los que opinan que existe bastante riesgo y lo hace mucho más (66,55%) para los que hablan de mucho riesgo. Refiriéndonos ahora al consumo más frecuente (una vez al mes o con más frecuencia) los porcentajes también aumentan progresivamente desde un 0,50% para ningún riesgo, hasta el 84,20% para mucho riesgo, pasando por el 3,40% para poco riesgo y el 11,80% para bastante riesgo.

**Tabla 154. Creencia sobre los problemas de salud derivados del consumo de éxtasis (MDMA)**

Tipo de consumo	Ítem “¿Qué tipo de problema para la salud puede significar...?”	Frecuencia	%
<b>Consumir éxtasis (MDMA) una vez al mes o con menos frecuencia</b>	<b>Ningún riesgo</b>	1	0,50
	<b>Poco riesgo</b>	14	6,90
	<b>Bastante riesgo</b>	53	26,10
	<b>Mucho riesgo</b>	135	66,50
	<b>Total</b>	203	100,00
<b>Consumir éxtasis (MDMA) más de una vez al mes</b>	<b>Ningún riesgo</b>	1	0,50
	<b>Poco riesgo</b>	7	3,40
	<b>Bastante riesgo</b>	24	11,80
	<b>Mucho riesgo</b>	171	84,20
	<b>Total</b>	203	100,00

En la Tabla 155 se incluyen los datos sobre las creencias en torno al consumo de cocaína. Para consumos de una vez al mes o menos, los porcentajes de respuestas son los siguientes: el 0,50% de los participantes afirmó que no existía ningún riesgo; el 6,90% dijo que había poco riesgo; el 26,10% habló de bastante riesgo; y el 65,60% indicó que había mucho riesgo. Si abordamos ahora el consumo más frecuente (una vez por semana o con más frecuencia) los datos referidos a respuestas válidos son los siguientes: un 0,50% respondió ningún riesgo; un 1,00% indicó poco riesgo; un 11,40% bastante riesgo; y un 87,10% mucho riesgo.

Tabla 155. Creencia sobre los problemas de salud derivados del consumo de cocaína

Tipo de consumo	Ítem “¿Qué tipo de problema para la salud puede significar...?”	Frecuencia	%	% válido
Consumir cocaína una vez al mes o con menos frecuencia	Ningún riesgo	1	0,50	
	Poco riesgo	14	6,90	
	Bastante riesgo	53	26,10	
	Mucho riesgo	135	66,50	
	<b>Total</b>	203	100,00	
Consumir cocaína una vez por semana o con más frecuencia	Ningún riesgo	1	0,50	0,50
	Poco riesgo	2	1,00	1,00
	Bastante riesgo	23	11,30	11,40
	Mucho riesgo	176	86,70	87,10
	<b>Total</b>	202	99,50	100,00
	Respuestas no válidas	1	0,50	
	<b>Total</b>	203	100,0	

Los datos sobre consumo de heroína se detallan en la Tabla 156. Cuando se habla de consumos menores (una vez al mes o menos) el 0,47% afirmó que no existía ningún riesgo; el 1,97% habló de poco riesgo; el 21,18% indicó bastante riesgo y, finalmente, el 76,35% afirmó que existía mucho riesgo. Para consumos mayores (una vez por semana o más frecuente), ningún y poco riesgo arrojó una frecuencia del 0,49% en ambos casos; bastante riesgo tuvo una 10,34% de respuestas; y mucho riesgo llegó al 88,67% de las respuestas.

Tabla 156. Creencia sobre los problemas de salud derivados del consumo de heroína

Tipo de consumo	Ítem “¿Qué tipo de problema para la salud puede significar...?”	Frecuencia	%
Consumir heroína una vez al mes o con menos frecuencia	Ningún riesgo	1	0,49
	Poco riesgo	4	1,97
	Bastante riesgo	43	21,18
	Mucho riesgo	155	76,35
	<b>Total</b>	203	100,00
Consumir heroína una vez por semana o con más frecuencia	Ningún riesgo	1	0,49
	Poco riesgo	1	0,49
	Bastante riesgo	21	10,34
	Mucho riesgo	180	88,67
	<b>Total</b>	203	100,00

Para terminar con este apartado, en la Tabla 157 se recogen los datos sobre el consumo de alucinógenos. Si nos referimos al consumo de una vez al menos o menos, los encuestados indicaron ningún riesgo en un 1,00% de las respuestas; el 3,00% poco riesgo; el 18,70% bastante riesgo y el 77,30% mucho riesgo. En el caso de consumos mayores (una vez a la semana o mayor frecuencia) el 1,00% de los participantes indicó que no existía ningún riesgo, el 11,30% bastante riesgo y el 87,70% mucho riesgo.

**Tabla 157. Creencia sobre los problemas de salud derivados del consumo de alucinógenos (ácidos, tripis, LSD)**

Tipo de consumo	Ítem “¿Qué tipo de problema para la salud puede significar...?”	Frecuencia	%
Consumir alucinógenos (ácidos, tripis, LSD) una vez al mes o con menos frecuencia	Ningún riesgo	2	1,00
	Poco riesgo	6	3,00
	Bastante riesgo	38	18,70
	Mucho riesgo	157	77,30
	Total	203	100,00
Consumir alucinógenos (ácidos, tripis, LSD) una vez por semana o con más frecuencia	Ningún riesgo	2	1,00
	Poco riesgo	0	0,00
	Bastante riesgo	23	11,30
	Mucho riesgo	178	87,70
	Total	203	100,00

### Facilidad para obtener distintos tipos de drogas

Preguntados sobre la facilidad para la obtención de distintas sustancias en un corto plazo de tiempo (24 horas), las respuestas se presenta en las Tablas 158 a 169.

Conseguir alcohol (Tabla 158) fue considerado muy fácil por el 77,30% de los encuestados, relativamente fácil por el 20,70% y difícil por el 2,00%.

**Tabla 158. Percepciones sobre la facilidad para conseguir Alcohol**

Ítem ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría para obtener Alcohol (sólo a menores de 18 años) en un plazo de 24 horas”	Frecuencia	%
Difícil	4	2,00
Relativamente fácil	42	20,70
Muy fácil	157	77,30
Total	203	100,0

En cuanto al acceso al cannabis (hachís, marihuana, porros) resulta muy fácil para le 46,80% de los participantes, relativamente fácil para el 44,30%, difícil para el 7,90% y prácticamente imposible para el 1,00% (Tabla 159).

**Tabla 159. Percepciones sobre la facilidad para conseguir Cannabis**

Ítem ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría para obtener Cannabis (hachís, marihuana, porros) en un plazo de 24 horas”	Frecuencia	%
Prácticamente imposible	2	1,00
Difícil	16	7,90
Relativamente fácil	90	44,30
Muy fácil	95	46,80
Total	203	100,0

El nivel de dificultad de acceso a la cocaína se presenta en las Tablas 160 y 161. En la primera, se incluyen los datos sobre acceso a cocaína en polvo o clorhidrato de cocaína para esnifado o inyección (el 14,80% lo consideró muy fácil, el 43,30% relativamente fácil, el 35,50% difícil y el 6,40% prácticamente imposible) y en la segunda el acceso a la cocaína base o base para fumar (el 11,30% indicó que sería muy fácil conseguirla, el 33,50% lo consideró relativamente fácil, el 47,30% difícil y el 7,90% prácticamente imposible).

**Tabla 160. Percepciones sobre la facilidad para conseguir Cocaína en polvo o clorhidrato de cocaína**

Ítem ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría para obtener Cocaína en polvo o clorhidrato de cocaína (esnifada o inyectada) en un plazo de 24 horas"	Frecuencia	%
<b>Prácticamente imposible</b>	13	6,40
<b>Difícil</b>	72	35,50
<b>Relativamente fácil</b>	88	43,30
<b>Muy fácil</b>	30	14,80
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 161. Percepciones sobre la facilidad para conseguir Cocaína base o base (fumada)**

Ítem ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría para obtener Cocaína base o base (fumada) en un plazo de 24 horas"	Frecuencia	%
<b>Prácticamente imposible</b>	16	7,90
<b>Difícil</b>	96	47,30
<b>Relativamente fácil</b>	68	33,50
<b>Muy fácil</b>	23	11,30
<b>Total</b>	203	100,00

En el caso de las anfetaminas –*speed* o en pastillas- (Tabla 162) la posibilidad de conseguirlas fue considerada muy fácil por el 11,80% de los encuestados, relativamente fácil por el 27,60%, difícil por el 51,20% y prácticamente imposible por el 9,40%.

En lo referente al LSD, ácidos y otros alucinógenos, 31 11,80% consideró el acceso muy fácil, el 27,60% relativamente fácil, el 51,20% difícil y el 9,50% prácticamente imposible (Tabla 163).

**Tabla 162. Percepciones sobre la facilidad para conseguir Anfetaminas (*speed* o en pastillas)**

Ítem ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría para obtener Anfetaminas ( <i>speed</i> o en pastillas) en un plazo de 24 horas"	Frecuencia	%
<b>Prácticamente imposible</b>	19	9,40
<b>Difícil</b>	104	51,20
<b>Relativamente fácil</b>	56	27,60
<b>Muy fácil</b>	24	11,80
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 163. Percepciones sobre la facilidad para conseguir LSD, ácidos, alucinógenos**

Ítem ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría para obtener LSD, ácidos, alucinógenos en un plazo de 24 horas"	Frecuencia	%
<b>Prácticamente imposible</b>	19	9,40
<b>Difícil</b>	104	51,20
<b>Relativamente fácil</b>	56	27,60
<b>Muy fácil</b>	24	11,80
<b>Total</b>	203	100,00

Conseguir GHB (éxtasis líquido) se consideró muy fácil para el 5,40% de los participantes, relativamente fácil para el 24,60%, difícil para el 55,20% y prácticamente imposible para el 14,80% (Tabla 164).

**Tabla 164. Percepciones sobre la facilidad para conseguir GHB (éxtasis líquido)**

Ítem ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría para obtener GHB (éxtasis líquido) en un plazo de 24 horas"	Frecuencia	%
<b>Prácticamente imposible</b>	30	14,80
<b>Difícil</b>	112	55,20
<b>Relativamente fácil</b>	50	24,60
<b>Muy fácil</b>	11	5,40
<b>Total</b>	203	100,0

La posibilidad para obtener éxtasis u otras drogas de diseño (Tabla 165), se consideró muy fácil por el 7,40% de los participantes en la encuesta, relativamente fácil para el 24,10%, difícil para el 53,20% y prácticamente imposible para el 15,30%.

**Tabla 165. Percepciones sobre la facilidad para conseguir éxtasis u otras drogas de diseño**

Ítem ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría para obtener éxtasis u otras drogas de diseño en un plazo de 24 horas"	Frecuencia	%
<b>Prácticamente imposible</b>	31	15,30
<b>Difícil</b>	108	53,20
<b>Relativamente fácil</b>	49	24,10
<b>Muy fácil</b>	15	7,40
<b>Total</b>	203	100,00

Las respuestas para el MDMA (Tabla 166), indicaron un 7,40% para la respuesta muy fácil, un 24,10% para relativamente fácil, un 55,70% para difícil y un 12,80% para prácticamente imposible.

**Tabla 166. Percepciones sobre la facilidad para conseguir MDMA**

Ítem ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría para obtener MDMA en un plazo de 24 horas"	Frecuencia	%
<b>Prácticamente imposible</b>	26	12,80
<b>Difícil</b>	113	55,70
<b>Relativamente fácil</b>	49	24,10
<b>Muy fácil</b>	15	7,40
<b>Total</b>	203	100,00

En cuanto a la Ketamina (Tabla 167), las respuestas dieron estos porcentajes: 4,90% muy fácil, 22,20% relativamente fácil, 57,60% difícil y 15,30% prácticamente imposible. En la Tabla 168 se presentan los datos relativos a la facilidad indicada por los participantes para conseguir otros alucinógenos (setas, tripis, etc.). Un 5,40% de los participantes manifestó ser muy fácil, un 22,70% ser relativamente fácil, un 57,60% ser difícil y, finalmente, un 14,30% ser prácticamente imposible.

**Tabla 167. Percepciones sobre la facilidad para conseguir Ketamina**

Ítem ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría para obtener Ketamina en un plazo de 24 horas"	Frecuencia	%
<b>Prácticamente imposible</b>	31	15,30
<b>Difícil</b>	117	57,60
<b>Relativamente fácil</b>	45	22,20
<b>Muy fácil</b>	10	4,90
<b>Total</b>	203	100,0

**Tabla 168. Percepciones sobre la facilidad para conseguir otros alucinógenos (setas, tripis, etc.)**

Ítem ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría para obtener otros alucinógenos (setas, tripis, etc.) en un plazo de 24 horas"	Frecuencia	%
<b>Prácticamente imposible</b>	29	14,30
<b>Difícil</b>	117	57,60
<b>Relativamente fácil</b>	46	22,70
<b>Muy fácil</b>	11	5,40
<b>Total</b>	203	100,0

Para finalizar el apartado relativo a las percepciones o creencias sobre la facilidad de conseguir distintos tipos de sustancias en un plazo de un día, presentamos en la Tabla 169 los datos relativos a los somníferos, tranquilizantes o hipnóticos sin prescripción médica.

El 2,96%, afirmó ser muy fácil, el 27,59% relativamente fácil, el 46,31% lo consideraron difícil y el resto, un 23,15% lo vieron prácticamente imposible.



**Tabla 169. Percepciones sobre la facilidad para conseguir somníferos, tranquilizantes y/o hipnóticos sin prescripción médica**

Ítem ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría para obtener somníferos, tranquilizantes y/o hipnóticos sin prescripción médica en un plazo de 24 horas"	Frecuencia	%
<b>Prácticamente imposible</b>	47	23,15
<b>Difícil</b>	94	46,31
<b>Relativamente fácil</b>	56	27,59
<b>Muy fácil</b>	6	2,96
<b>Total</b>	203	100,00

### Procedencia de la información sobre el consumo de drogas

Se presentan a continuación los resultados de las preguntas relativas a las vías de información sobre drogas que los participantes creen que serían mejores y más fiables. En las Tablas 170 a 185 se incluyen las respuestas relativas a las amistades, los libros, Internet, instituciones oficiales, prensa, radio y televisión, charlas y conferencias, consultas a profesionales de la salud, programas de prevención, personas que han consumido drogas, padres, hermanos, otros familiares, profesores y educadores, monitores y educadores sociales o vendedores de drogas. Se dan tres opciones sobre la credibilidad: primera credibilidad, segunda credibilidad y tercera credibilidad.

En primer lugar, en la Tabla 170, se muestran los datos relativos a la credibilidad de la información recibida a través de las amistades. El 25,12% de los encuestados indicó algún nivel de credibilidad en sus respuestas: De este porcentaje, un 64,71% dio el primer lugar de credibilidad, un 13,73% el segundo lugar y un 21,57% asignaron el tercer nivel.

**Tabla 170. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de las amistades**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de las Amistades"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	33	16,26	64,71
<b>2ª Credibilidad</b>	7	3,45	13,73
<b>3ª Credibilidad</b>	11	5,42	21,57
<b>Total</b>	51	25,12	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	152	74,88	
<b>Total</b>	203	100,00	

Los datos relativos a la percepción de la fiabilidad de información en libros y revistas, se muestran muestra en la Tabla 171. Un 14,29% de encuestados, responde a esta pregunta con un 24,14% de respuestas válidas para el primer nivel de credibilidad, un 51,72% para el segundo nivel y un 24,14% para el tercer nivel.

Internet como fuente de información creíble, es respaldada por el 11,30% de los participantes en la encuesta. De este porcentaje de respuestas, un 17,40% corresponden al primer nivel de credibilidad, un 43,50% para el segundo nivel y un 39,10% para el tercer nivel (Tabla 172).

**Tabla 171. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de revistas y libros**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de revistas y libros"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	7	3,45	24,14
<b>2ª Credibilidad</b>	15	7,39	51,72
<b>3ª Credibilidad</b>	7	3,45	24,14
<b>Total</b>	29	14,29	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	174	85,71	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 172. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de Internet**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de Internet"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	4	2,00	17,40
<b>2ª Credibilidad</b>	10	4,90	43,50
<b>3ª Credibilidad</b>	9	4,40	39,10
<b>Total</b>	23	11,30	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	180	88,70	
<b>Total</b>	203	100,00	

Las webs institucionales (Junta de Andalucía, Plan Nacional sobre Drogas...) son consideradas por el 29,56% de los encuestados. De éstos, el 45,00% da el primer nivel de credibilidad a las páginas institucionales, el 36,67% el segundo nivel y el 18,33% el tercero (Tabla 173).

**Tabla 173. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de webs de instituciones oficiales (Plan Nacional Drogas, Junta de Andalucía...)**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de webs de instituciones oficiales (Plan Nacional Drogas, Junta de Andalucía...)"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	27	13,30	45,00
<b>2ª Credibilidad</b>	22	10,84	36,67
<b>3ª Credibilidad</b>	11	5,42	18,33
<b>Total</b>	60	29,56	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	143	70,44	
<b>Total</b>	203	100,00	

Los medios de comunicación de masas tradicionales (prensa, TV y radio) (Tabla 174) son considerados creíbles en relación con la información sobre drogas que ofrecen por el 7,88% de los encuestados. El 18,75% de las respuestas válidas dan el primer nivel de credibilidad, el 31,25% el segundo nivel y el 50,00% el tercero.

**Tabla 174. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de prensa, TV o radio**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de prensa, TV o radio"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	3	1,48	18,75
<b>2ª Credibilidad</b>	5	2,46	31,25
<b>3ª Credibilidad</b>	8	3,94	50,00
<b>Total</b>	16	7,88	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	187	92,12	
<b>Total</b>	203	100,00	

La Tabla 175 incluye los datos sobre la credibilidad de la información obtenida a través de charlas y conferencias. De un porcentaje del 24,10% de respuestas válidas, el 26,50% dio el primer nivel de credibilidad, un 44,90% el segundo nivel y un 28,60% el tercero.

**Tabla 175. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de charlas y conferencias**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de charlas y conferencias"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	13	6,40	26,50
<b>2ª Credibilidad</b>	22	10,80	44,90
<b>3ª Credibilidad</b>	14	6,90	28,60
<b>Total</b>	49	24,10	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	154	75,90	
<b>Total</b>	203	100,00	

Las percepciones sobre la credibilidad a través de consultas con profesionales de la salud, se presentan en la Tabla 176. El 31,53% de los encuestados contestaron a esta pregunta. De ellos, el 54,69% le dieron el primer nivel de credibilidad, el 32,81% el segundo nivel y el 12,50% el tercer nivel.

En la Tabla 177 se incluyen datos sobre la credibilidad de las consultas a profesionales de centros de drogodependencias. Del 32,02% de respuestas válidas, el 38,46% corresponde al nivel más alto de credibilidad, el 43,08% al intermedio y el 18,46% al más bajo de los tres niveles ofrecidos para elegir a los encuestados.

**Tabla 176. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de consultas con profesionales de la salud**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de consultas con profesionales de la salud"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	35	17,24	54,69
<b>2ª Credibilidad</b>	21	10,34	32,81
<b>3ª Credibilidad</b>	8	3,94	12,50
<b>Total</b>	64	31,53	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	139	68,47	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 177. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de consultas con profesionales de centros de drogodependencias**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de consultas con profesionales de centros de drogodependencias"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	25	12,32	38,46
<b>2ª Credibilidad</b>	28	13,79	43,08
<b>3ª Credibilidad</b>	12	5,91	18,46
<b>Total</b>	65	32,02	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	138	67,98	
<b>Total</b>	203	100,00	

Los resultados de la pregunta sobre credibilidad de la información recibida a través de algún programa de prevención de drogodependencias (Tabla 178) indican que el 21,00% de los encuestados otorgó credibilidad (20,20% primer nivel; 37,20% segundo y 32,60% tercer).

**Tabla 178. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de programa de prevención de las drogodependencias**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de Programa de prevención de las drogodependencias"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	13	6,40	30,20
<b>2ª Credibilidad</b>	16	7,90	37,20
<b>3ª Credibilidad</b>	14	6,90	32,60
<b>Total</b>	43	21,20	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	160	78,80	
<b>Total</b>	203	100,00	

Las personas que han consumido drogas pueden ser utilizadas como fuente creíble de información. Las respuestas, incluidas en la Tabla 179, corresponden a un total de respuestas válidas del 33,00%, de las que el 20,90% de los encuestados otorgó credibilidad (20,20% primer nivel; 37,20% segundo y 32,60% tercer).

**Tabla 179. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de personas que han consumido drogas**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de personas que han consumido drogas"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	14	6,90	20,90
<b>2ª Credibilidad</b>	26	12,80	38,80
<b>3ª Credibilidad</b>	27	13,30	40,30
<b>Total</b>	67	33,00	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	136	67,00	
<b>Total</b>	203	100,00	

Describimos a continuación los datos obtenidos al preguntar sobre la credibilidad de la información que se obtiene de la familia (padres en la Tabla 180, hermanos en la Tabla 181 y otros familiares en la Tabla 182).

**Tabla 180. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de padres**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de padres"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	7	3,45	24,14
<b>2ª Credibilidad</b>	9	4,43	31,03
<b>3ª Credibilidad</b>	13	6,40	44,83
<b>Total</b>	29	14,29	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	174	85,71	
<b>Total</b>	203	100,00	

En el caso de los padres, del 14,29% de respuestas válidas, el 24,14% dio la mayor credibilidad, mientras que el 31,03% le asignó una credibilidad intermedia y el 44,83% la menor. Cuando se preguntó por los hermanos, los datos fueron: 13,30% de respuestas válidas, de las que los porcentajes de mayor a menor nivel de credibilidad fueron 33,34%, 22,22% y 44,44% respectivamente.

En el caso de otros familiares, los datos recogidos fueron los siguientes: el total de respuestas válidas alcanzó el 8,37%. De este porcentaje, un 11,76% consideró el primer nivel de credibilidad, un 47,06 % lo hizo para el segundo nivel y, finalmente, el 41,18% consideró el tercer nivel de credibilidad.

**Tabla 181. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de hermanos**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de hermanos"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	9	4,43	33,34
<b>2ª Credibilidad</b>	6	2,96	22,22
<b>3ª Credibilidad</b>	12	5,91	44,44
<b>Total</b>	27	13,30	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	176	86,70	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 182. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de otros familiares**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de otros familiares"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	2	0,99	11,76
<b>2ª Credibilidad</b>	8	3,94	47,06
<b>3ª Credibilidad</b>	7	3,45	41,18
<b>Total</b>	17	8,37	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	186	91,63	
<b>Total</b>	203	100,00	

En cuanto a educadores y profesores, un 11,8% ofrecieron respuestas válidas. De este porcentaje, el 12,50% indicó un primer nivel de credibilidad, un 20,80% un segundo nivel y el 66,70% el tercer nivel (Tabla 183).

**Tabla 183. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de educadores y profesores**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de educadores y profesores"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	3	1,48	12,50
<b>2ª Credibilidad</b>	5	2,46	20,80
<b>3ª Credibilidad</b>	16	7,88	66,70
<b>Total</b>	24	11,82	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	179	88,18	
<b>Total</b>	203	100,00	

En la Tabla 184 se presentan los datos referidos a los voluntarios y educadores sociales. Del 12,49% de respuestas válidas, el 3,45% indicó un nivel más elevado de credibilidad, el 10,34% el nivel intermedio y el 86,21% al nivel más bajo.

**Tabla 184. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de voluntarios y educadores sociales**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de voluntarios y educadores sociales"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	1	0,49	3,45
<b>2ª Credibilidad</b>	3	1,48	10,34
<b>3ª Credibilidad</b>	25	12,32	86,21
<b>Total</b>	29	14,29	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	174	85,71	
<b>Total</b>	203	100,00	

Para completar la presentación de los datos sobre credibilidad, en la Tabla 185 se incluyen los datos referidos a la información procedente de quienes venden la droga. Del 8,37% de respuestas válidas, el 23,53% otorgaron la primera credibilidad y el 76,47% la tercera credibilidad. Finalmente, en cuanto a la percepción del participante sobre el nivel de información que tiene sobre los posibles efectos del consumo de drogas, los resultados se presentan en la Tabla 186. El 1,48% de los encuestados, indicó no sentirse nada informado; el 14,78% poco informados; el 34,48% algo informados; el 33,99% bastante informados; y el 15,27% muy informados.

**Tabla 185. Percepciones sobre la recepción de información mejor y más creíble sobre el consumo de drogas a través de quienes me venden droga**

Ítem "Podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas a través de quienes me venden droga"	Frecuencia	%	% válidos
<b>1ª Credibilidad</b>	4	1,97	23,53
<b>2ª Credibilidad</b>	0	0,00	0,00
<b>3ª Credibilidad</b>	13	6,40	76,47
<b>Total</b>	17	8,37	100,00
<b>Respuestas no válidas</b>	186	91,63	
<b>Total</b>	203	100,00	

**Tabla 186. Percepciones sobre el nivel de información de que dispone el participante en torno a los efectos de las drogas**

Ítem "¿Se siente informado respecto a los posibles efectos de las drogas?"	Frecuencia	%
<b>Nada</b>	3	1,48
<b>Poco</b>	30	14,78
<b>Algo</b>	70	34,48
<b>Bastante</b>	69	33,99
<b>Mucho</b>	31	15,27
<b>Total</b>	203	100,00

### Opiniones sobre la regulación y legalización del consumo de determinadas drogas

A continuación se presentan las respuestas obtenidas en las preguntas relativas a la opinión que tienen los participantes sobre la legalización de algunas o todas las drogas que actualmente son ilegales en nuestro país.

En la Tabla 187 se presentan los resultados sobre la regulación de la producción, distribución y venta del cannabis (hachís o marihuana); en la Tabla 188 los resultados relativos a la regulación de la producción, distribución y venta de todo tipo de drogas; en la Tabla 189 se incluyen los datos sobre la sanción del consumo de sustancias ilegales en lugares públicos. La Tabla 190 presenta datos sobre la permisividad del consumo privado de drogas ilegales.

Preguntados sobre la regulación de la producción, distribución y venta del cannabis (hachís o marihuana), un 22,17% manifestó estar muy de acuerdo, un 21,67% indicó estar de acuerdo, un 22,17% no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13,30% afirmó estar en desacuerdo y, finalmente, el 20,69% dijo estar muy en desacuerdo.

**Tabla 187. Opiniones sobre la regulación de la producción, distribución y venta del cannabis (hachís o marihuana)**

Ítem "Indique en qué medida estaría en acuerdo o en desacuerdo con la regulación de la producción, distribución y venta del cannabis (hachís o marihuana)"	Frecuencia	%
<b>Muy de acuerdo</b>	45	22,17
<b>De acuerdo</b>	44	21,67
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	45	22,17
<b>En desacuerdo</b>	27	13,30
<b>Muy en desacuerdo</b>	42	20,69
<b>Total</b>	203	100,00

Trasladada la pregunta sobre la producción, distribución y venta a todo tipo de drogas (tabla 188), las respuestas indicadas por los participantes en la encuesta fueron las siguientes: el 20,69% estuvo muy de acuerdo; el 11,82% respondió estar de acuerdo; el 11,33% no manifestó acuerdo ni desacuerdo; el 16,75% estuvo en desacuerdo; y el 39,41% estuvo muy en desacuerdo.

**Tabla 188. Opiniones sobre la regulación de la producción, distribución y venta de todo tipo de drogas**

Ítem "Indique en qué medida estaría en acuerdo o en desacuerdo con la regulación de la producción, distribución y venta de todas las drogas"	Frecuencia	%
<b>Muy de acuerdo</b>	42	20,69
<b>De acuerdo</b>	24	11,82
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	23	11,33
<b>En desacuerdo</b>	34	16,75
<b>Muy en desacuerdo</b>	80	39,41
<b>Total</b>	203	100,00



Preguntados por la aplicación de sanciones a quienes consuman drogas ilegales en lugares públicos (Tabla 189), el 87,70% de los participantes en el estudio se mostró de acuerdo con esta medida.

**Tabla 189. Opiniones sobre la sanción del consumo de sustancias ilegales en lugares públicos**

Ítem "¿Cree que debe sancionarse el consumo de drogas ilegales en lugares públicos?"	Frecuencia	%
<b>No</b>	31	15,30
<b>Sí</b>	172	84,70
<b>Total</b>	203	100,00

Por último, los encuestados opinaron sobre el uso privado de drogas ilegales. El 24,60% indicó que debe permitirse, el 45,80% que debe sancionarse de modo leve, y el 29,60% que debe tener una sanción penal.

**Tabla 200. Uso privado de drogas ilegales**

Ítem "En lo que se refiere al uso privado de drogas ilegales, ¿con cuál de las siguientes posibles actuaciones está más de acuerdo?"	Frecuencia	%
<b>Debe permitirse</b>	50	24,60
<b>Debe sancionarse de modo leve</b>	93	45,80
<b>Debe tener una sanción penal</b>	60	29,60
<b>Total</b>	203	100,0

### Participación de programas de información sobre el consumo de drogas

Las administraciones públicas (especialmente las que tienen competencias en educación o sanidad) vienen desarrollando programas de prevención e información sobre el consumo de drogas a los jóvenes, sobre todo en el entorno escolar. A continuación se incluyen las respuestas dadas por los encuestados sobre su participación en algunos de estos programas.

En la Tabla 201 se presentan los datos sobre la información o participación en actividades preventivas sobre alcohol, tabaco y otro tipo de drogas, organizadas por el municipio, el 27,60% contestó positivamente.

**Tabla 201. Participación en actividades preventivas sobre el consumo de drogas**

Ítem "¿Ha recibido información o participado en alguna actividad preventiva sobre el alcohol, el tabaco u otras drogas organizada por su Ayuntamiento?"	Frecuencia	%
<b>Sí</b>	56	27,60
<b>No</b>	147	72,40
<b>Total</b>	203	100,00

Preguntados sobre la participación de los encuestados en un programa concreto de prevención del consumo de drogas en el ámbito escolar (el programa DINO) (Tabla 202), sólo el 1,00% de las respuestas válidas se correspondió con una respuesta positiva.

**Tabla 202. Participación en el programa DINO (menores de 19 años)**

Ítem (Sólo a menores de 19 años) "En tu escuela o instituto, ¿has participado en el programa de prevención DINO?"	Frecuencia	%	% Válido
<b>Si</b>	2	0,99	1,00
<b>No</b>	199	98,03	99,00
<b>Total</b>	201	99,01	100,00
<b>Perdidos Sistema</b>	2	0,99	
<b>Total</b>	203	100,00	

En el caso del programa Prevenir para vivir (Tabla 203) el 4,50% (sobre respuestas válidas) de los encuestados, afirmó haber participado en dicho programa.

**Tabla 203. Participación en el programa PREVENIR PARA VIVIR (menores de 19 años)**

Ítem (Sólo a menores de 19 años) "En tu escuela o instituto, ¿has participado en el programa de prevención PREVENIR PARA VIVIR?"	Frecuencia	%	% Válido
<b>Si</b>	9	4,40	4,50
<b>No</b>	191	94,10	95,50
<b>Total</b>	200	98,50	100,00
<b>Sistema</b>	3	1,50	
<b>Total</b>	203	100,00	

En cuanto al programa A no fumar me apunto (Tabla 204) que se lleva a cabo también en el ámbito escolar, el 2,50% de los participantes en el estudio (sobre respuestas válidas) afirmó haber participado.

**Tabla 204. Participación en el programa A NO FUMAR ME APUNTO (menores de 19 años)**

Ítem (Sólo a menores de 19 años) "En tu escuela o instituto, ¿has participado en el programa de prevención A NO FUMAR ME APUNTO"?	Frecuencia	%	% Válido
<b>Si</b>	5	2,40	2,50
<b>No</b>	195	96,10	97,50
<b>Total</b>	200	98,50	100,00
<b>Perdidos Sistema</b>	3	1,50	
<b>Total</b>	203	100,00	

Los datos sobre el programa ¿Y tú qué piensas? (Tabla 205) indicaron que el 3,50% de los encuestados (sobre respuestas válidas) participó en este programa.

**Tabla 205. Participación en el programa ¿Y TÚ QUÉ PIENSAS? (menores de 19 años)**

Ítem (Sólo a menores de 19 años) “En tu escuela o instituto, ¿has participado en el programa de prevención ¿Y TÚ QUÉ PIENSAS?”	Frecuencia	%	% Válido
<b>Si</b>	7	3,40	3,50
<b>No</b>	193	95,10	96,50
<b>Total</b>	200	98,50	100,00
<b>Perdidos Sistema</b>	3	1,50	
<b>Total</b>	203	100,00	

Preguntados por el conocimiento del programa Forma joven (Tabla 206), el 3,00% de los participantes en es estudio afirmaron conocerlo.

**Tabla 206. Conocimiento del programa FORMA JOVEN**

Ítem “¿Conoces el programa FORMA JOVEN?”	Frecuencia	%
<b>Sí</b>	6	3,00
<b>No</b>	197	97,00
<b>Total</b>	203	100,00

En cuanto al hecho de haber acudido a algún punto de información FORMA JOVEN (Tabla 207), sólo el 0,99% indicaron haberlos hecho.

**Tabla 207. Asistencia a la consulta del programa FORMA JOVEN**

Ítem “¿Alguna vez has acudido a un punto FORMA JOVEN para hacer alguna consulta relacionada con drogas?”	Frecuencia	%
<b>Sí</b>	2	0,99
<b>No</b>	201	99,01
<b>Total</b>	203	100,00

Finalmente, en la Tabla 208, se presentan los datos sobre la persona, institución o programa a la que acudiría en caso de un problemas con las drogas o con una adicción.

El 27,09% de los encuestados, eligió como respuesta un centro de drogodependencias; el 22,66% indicó el médico de familia del SAS; el 8,87% se dirigiría a un hospital; el 1,97% acudiría a los servicios sociales del ayuntamiento; el 8,37% indicó consultar a una asociación sobre drogas; el teléfono de información sobre drogas fue la opción del 8,37%; un 14,29% de los participantes afirmó que no sabría dónde acudir; el 0,49% no solicitaría ayuda a ningún recurso.

En el ámbito familiar, el 3,45% afirmó que acudirían a sus padres mientras que el 3,94% dijeron que acudiría a la familia.

**Tabla 208. Recurso que se utilizaría en caso de un problemas con drogas o de una adicción**

Ítem "¿Alguna vez has acudido a un punto Forma Joven para hacer alguna consulta relacionada con drogas?"	Frecuencia	%
<b>Centro de drogodependencias</b>	55	27,09
<b>Tu médico de familia del SAS</b>	46	22,66
<b>Un hospital</b>	18	8,87
<b>Servicios sociales de tu Ayuntamiento</b>	4	1,97
<b>Asociación sobre drogas</b>	17	8,37
<b>Teléfono de Información sobre Drogas</b>	18	8,87
<b>No sabría a dónde acudir</b>	29	14,29
<b>No solicitaría ayuda a ningún recurso</b>	1	0,49
<b>Padres</b>	7	3,45
<b>Familia</b>	8	3,94
<b>Total</b>	203	100,00

### Algunos mitos sobre el consumo de drogas

Para finalizar la presentación de los datos sobre distintos aspectos del consumo de drogas, se describen a continuación (Tablas 209 a 218) las repuestas a distintos mitos ampliamente difundidos sobre el consumo y el efecto de las drogas.

En la Tabla 209 se recogen las respuestas a la idea 'Sólo los especialistas pueden impartir educación sobre drogas'. El 15,30% dijo estar en total desacuerdo; el 40,90% afirmó estar en desacuerdo; el 30,00% estuvo de acuerdo; y el 13,80% totalmente de acuerdo.

**Tabla 209. Mitos sobre el consumo y efectos de las drogas: 'Sólo los especialistas pueden impartir educación sobre drogas'**

Ítem "Señala hasta qué punto coincide con las afirmación 'Sólo los especialistas pueden impartir educación sobre drogas' "	Frecuencia	%
<b>En total desacuerdo</b>	31	15,30
<b>En desacuerdo</b>	83	40,90
<b>De acuerdo</b>	61	30,00
<b>Totalmente de acuerdo</b>	28	13,80
<b>Total</b>	203	100,00

En la Tabla 210 se presentan los datos de las respuestas a la pregunta sobre la creencia 'La educación sobre drogas aumentará la curiosidad de los estudiantes por aprobar sustancias'. Un 31,50% de los encuestados estuvo en total desacuerdo con esta creencia; el 57,60% estuvo en desacuerdo; el 8,90% dijo estar de acuerdo y, finalmente, el 2,00% estuvo totalmente de acuerdo.

La creencia 'Las personas más apropiadas para hablar de los peligros del alcohol u otras drogas a los estudiantes son los ex-alcohólicos o ex-drogadictos' arrojó los siguientes resultados (tabla 211): el 6,90 estuvo en total desacuerdo; el 36,45% en desacuerdo; el 47,78% de acuerdo y el 8,87 totalmente de acuerdo.

**Tabla 210. Mitos sobre el consumo y efectos de las drogas: ‘La educación sobre drogas aumentará la curiosidad de los estudiantes por aprobar sustancias’**

Ítem “Señala hasta qué punto coincide con las afirmación ‘La educación sobre drogas aumentará la curiosidad de los estudiantes por aprobar sustancias’ ”	Frecuencia	%
<b>En total desacuerdo</b>	64	31,50
<b>En desacuerdo</b>	117	57,60
<b>De acuerdo</b>	18	8,90
<b>Totalmente de acuerdo</b>	4	2,00
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 211. Mitos sobre el consumo y efectos de las drogas: ‘Las personas más apropiadas para hablar de los peligros del alcohol u otras drogas a los estudiantes son los ex-alcohólicos o ex-drogadictos’**

Ítem “Señala hasta qué punto coincide con las afirmación ‘Las personas más apropiadas para hablar de los peligros del alcohol u otras drogas a los estudiantes son los ex-alcohólicos o ex-drogadictos’ ”	Frecuencia	%
<b>En total desacuerdo</b>	14	6,90
<b>En desacuerdo</b>	74	36,45
<b>De acuerdo</b>	97	47,78
<b>Totalmente de acuerdo</b>	18	8,87
<b>Total</b>	203	100,00

La Tabla 212 permite ver las opiniones de los encuestados sobre la idea ‘Los únicos que deben ayudar a los estudiantes con problemas con el alcohol u otras drogas son los especialistas en adicciones’. El 11,30% de los participantes en el estudio afirmó estar en total desacuerdo; el 56,70% indicó estar de acuerdo; el 24,60% estuvo de acuerdo; y finalmente el 7,40 estuvo totalmente de acuerdo.

**Tabla 212. Mitos sobre el consumo y efectos de las drogas: ‘Los únicos que deben ayudar a los estudiantes con problemas con el alcohol u otras drogas son los especialistas en adicciones’**

Ítem “Señala hasta qué punto coincide con las afirmación ‘Los únicos que deben ayudar a los estudiantes con problemas con el alcohol u otras drogas son los especialistas en adicciones’ ”	Frecuencia	%
<b>En total desacuerdo</b>	23	11,30
<b>En desacuerdo</b>	115	56,70
<b>De acuerdo</b>	50	24,60
<b>Totalmente de acuerdo</b>	15	7,40
<b>Total</b>	203	100,00

‘Los estudiantes son demasiado jóvenes para "engancharse", se necesitan años para convertirse en adicto’, es una creencia a la que los estudiantes respondieron de la siguiente forma (Tabla 213): el 54,20% estuvo totalmente de acuerdo y el 41,40% estuvo en desacuerdo; por el contrario, el 3,40% indicó estar de acuerdo y el 1,00% totalmente de acuerdo.

**Tabla 213. Mitos sobre el consumo y efectos de las drogas: ‘Los estudiantes son demasiado jóvenes para "engancharse", se necesitan años para convertirse en adicto’**

Ítem “Señala hasta qué punto coincide con las afirmación ‘Los estudiantes son demasiado jóvenes para "engancharse", se necesitan años para convertirse en adicto”	Frecuencia	%
<b>En total desacuerdo</b>	110	54,20
<b>En desacuerdo</b>	84	41,40
<b>De acuerdo</b>	7	3,40
<b>Totalmente de acuerdo</b>	2	1,00
<b>Total</b>	203	100,00

En la Tabla 124 presentamos las respuestas sobre la idea de que ‘Mientras un niño use solo "drogas blandas", como la marihuana, o solamente alcohol y tabaco, es muy difícil que llegue a ser adicto, y por lo tanto no necesitará ningún tipo de intervención’. Un 63,50% estuvo en total desacuerdo y un 29,60 en desacuerdo; por el contrario, el 5,90% estuvo de acuerdo y el 1,00% totalmente de acuerdo.

**Tabla 214. Mitos sobre el consumo y efectos de las drogas: ‘Mientras un niño use solo "drogas blandas", como la marihuana, o solamente alcohol y tabaco, es muy difícil que llegue a ser adicto, y por lo tanto no necesitará ningún tipo de intervención’**

Ítem “Señala hasta qué punto coincide con las afirmación ‘Mientras un niño use solo "drogas blandas", como la marihuana, o solamente alcohol y tabaco, es muy difícil que llegue a ser adicto, y por lo tanto no necesitará ningún tipo de intervención”	Frecuencia	%
<b>En total desacuerdo</b>	129	63,50
<b>En desacuerdo</b>	60	29,60
<b>De acuerdo</b>	12	5,90
<b>Totalmente de acuerdo</b>	2	1,00
<b>Total</b>	203	100,00

Cuando los participantes en el estudio se enfrentaron a la afirmación ‘Lo que hacen los niños fuera de clase no es asunto de la escuela’ (Tabla 215) el 50,20% indicó estar en total desacuerdo; el 35,20% en desacuerdo; el 12,30% estuvo de acuerdo y el 2,00% totalmente de acuerdo.

En la Tabla 216 se pidió a los encuestados que dieran su opinión sobre la creencia de que ‘Lo que hacen los niños fuera de clase no es asunto de la escuela’. Un 19,70% afirmó estar en total desacuerdo y un 45,32% dijo estar en desacuerdo. Por el contrario, un 30,05% indicó estar de acuerdo y un 4,93% totalmente de acuerdo.

**Tabla 215. Mitos sobre el consumo y efectos de las drogas: ‘Lo que hacen los niños fuera de clase no es asunto de la escuela’**

Ítem “Señala hasta qué punto coincide con las afirmación ‘Lo que hacen los niños fuera de clase no es asunto de la escuela’”	Frecuencia	%
<b>En total desacuerdo</b>	102	50,20
<b>En desacuerdo</b>	72	35,50
<b>De acuerdo</b>	25	12,30
<b>Totalmente de acuerdo</b>	4	2,00
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 216. Mitos sobre el consumo y efectos de las drogas: ‘Es mejor beber alcohol que consumir drogas’**

Ítem “Señala hasta qué punto coincide con las afirmación ‘Es mejor beber alcohol que consumir drogas’”	Frecuencia	%
<b>En total desacuerdo</b>	40	19,70
<b>En desacuerdo</b>	92	45,32
<b>De acuerdo</b>	61	30,05
<b>Totalmente de acuerdo</b>	10	4,93
<b>Total</b>	203	100,00

Ante la cuestión de ‘Si beber o fumar es aceptable para los adultos, debería serlo también para los niños’, un 72,41% indicó estar en total desacuerdo. El 23,15% estuvo en desacuerdo, alcanzado sólo el 2,46% el porcentaje de los que están de acuerdo y el 1,97% el de los que indicó estar totalmente de acuerdo (tabla 217).

‘La educación sobre drogas es responsabilidad de la familia’ obtuvo un 17,70% de total desacuerdo, un 47,30% de desacuerdo, un 32,00% de acuerdo y un 3,005 de total acuerdo (Tabla 218).

**Tabla 217. Mitos sobre el consumo y efectos de las drogas: ‘Si beber o fumar es aceptable para los adultos, debería serlo también para los niños’**

Ítem “Señala hasta qué punto coincide con las afirmación ‘Si beber o fumar es aceptable para los adultos, debería serlo también para los niños’”	Frecuencia	%
<b>En total desacuerdo</b>	147	72,41
<b>En desacuerdo</b>	47	23,15
<b>De acuerdo</b>	5	2,46
<b>Totalmente de acuerdo</b>	4	1,97
<b>Total</b>	203	100,00

**Tabla 218. Mitos sobre el consumo y efectos de las drogas: ‘La educación sobre drogas es responsabilidad de la familia’**

Ítem “Señala hasta qué punto coincide con las afirmación ‘La educación sobre drogas es responsabilidad de la familia’”	Frecuencia	%
<b>En total desacuerdo</b>	36	17,70
<b>En desacuerdo</b>	96	47,30
<b>De acuerdo</b>	65	32,00
<b>Totalmente de acuerdo</b>	6	3,00
<b>Total</b>	203	100,00



## 5. CONCLUSIONES PRINCIPALES DEL ESTUDIO

El estudio sobre los estudiantes de Magisterio de la Universidad de Granada y su relación con el consumo de drogas, es el primero que se realiza para este colectivo, por lo que las conclusiones que hemos podido obtener del mismo son limitadas no tanto por la dimensión de la muestra, sino por la inexistencia de datos previos sobre los que poder realizar comparaciones, establecer tendencias o cambios en los hábitos de consumo, etc.

Este informe establece una línea base que será necesario continuar con la aplicación en años venideros de la misma encuesta. De esta forma, sí podremos a medio plazo establecer conclusiones relevantes que orienten políticas universitarias para la prevención del consumo de drogas entre los estudiantes de Magisterio, que puedan ser extrapolados al resto de estudiantes de la Universidad de Granada.

### Conclusiones sobre el consumo de tabaco

En primer lugar, disponemos de datos generales sobre el porcentaje de fumadores: quienes no han fumado nunca supera la mitad de los encuestados (55,90%) frente al 44,10% de fumadores en distintos niveles de consumo.

En segundo lugar, disponemos de información sobre la edad de inicio del consumo (Tabla 219): ésta varía entre los 12 y los 22 años, con una media de 15,83 años y una desviación típica de 1,972, agrupándose mayoritariamente el inicio entre los 14 y los 17 años (un total del 80,23% de las respuestas válidas). La gran mayoría de los fumadores empezaron a consumir en edades temprana (el 24,42% antes de los 15 años, el 53,94% antes de los 16 años y el 84,88% antes de los 19 años) (los datos completos se incluyeron en la Tabla 11).

En tercer lugar, también podemos establecer el nivel de consumo de los fumadores: varía entre 1 y 20 cigarrillos, con una media de 7,52 cigarrillos/día, aunque con alta dispersión (desviación típica de 4,265).

**Tabla 219. Datos sobre el consumo de tabaco**

	Mínimo	Máximo	Media	DT
<b>Edad de inicio del consumo de tabaco</b>	12	22	15,83	1,972
<b>Cantidad de cigarrillos fumados diariamente</b>	1	20	7,52	4,265

### Conclusiones sobre el consumo de alcohol

*Porcentaje de consumidores y edad de inicio al consumo.* A diferencia de otras drogas, el consumo de alcohol está generalizado entre los participantes en el estudio (un 99,00% ha consumido alcohol), por lo que se plantea como uno de los retos en el ámbito de la prevención. La edad de inicio al consumo de alcohol se sitúa entre los 12 y los 22 años, con una edad media de 15,26 años y una desviación típica de 1,550 (Tabla 220). Aparece así una iniciación al consumo a edades tempranas, pues podemos afirmar que el 55,00% de los participantes consumieron alcohol antes de los 16 años, y el 81,20% antes de los 17 años, llegando al 90,00% si nos referimos al consumo antes de los 18 años (los datos completos se incluyeron en las Tablas 14 y 15).

Tabla 220. Datos sobre le consumo de alcohol: edad de inicio al consumo

	Mínimo	Máximo	Media	DT
<b>Edad de inicio del consumo de alcohol</b>	12	22	15,26	1,550
<b>Porcentaje de consumidores</b>	<b>Consumidores</b>	99,00%	<b>No consumidores</b>	1,00%
<b>% de consumo</b>	<b>Último año</b>	89,70%	<b>Último mes</b>	78,30%

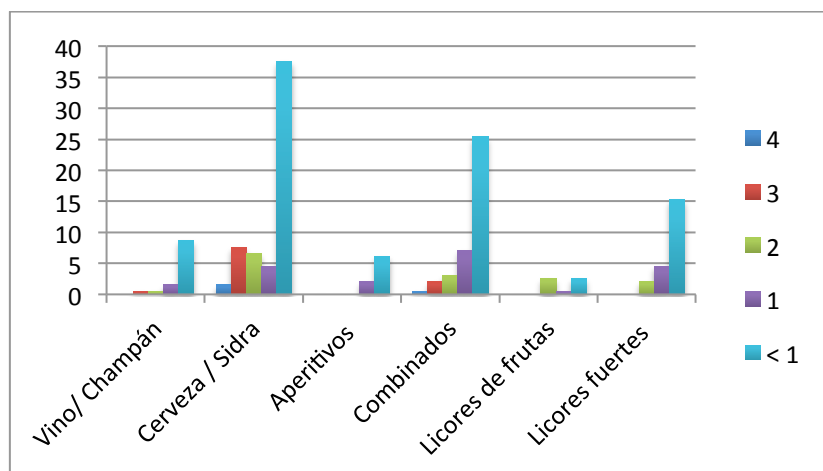
*Patrones de consumo semanal de distintos tipos de bebidas alcohólicas.* Los datos sobre consumo de alcohol se presentan en la Tabla 221 y en los Gráficos 1 y 2. Al valorar los diferentes patrones de consumo durante los días laborables de la semana (lunes a jueves) y durante el fin de semana (viernes a domingo), observamos que, en general, nos encontramos ante consumidores ocasionales, que en porcentajes muy bajos consumen diariamente algún tipo de bebida (tanto de lunes a jueves como de viernes a domingo), y que aumentan conforme el consumo se va haciendo menos continuo. Así mismo, las bebidas más habituales son la cerveza/sidra y los combinados, con carácter general. Sin embargo, existen algunas diferencias importantes en el consumo, cuando consideramos las diferencias entre el que se produce en días laborables (lunes a jueves) y el que se produce los fines de semana (viernes a domingo). Por una parte, el consumo se incrementa notablemente los fines de semana; por otra, se produce un incremento notable del consumo de combinados y aparece un alto consumo de licores fuertes y un mayor consumo de vino/champán, que prácticamente no son consumidos en los días laborables.

Podemos definir pues al estudiante de magisterio consumidor de alcohol, en el marco del estudio realizado, como un bebedor irregular que prefiere la cerveza y los combinados durante los días laborables, y que cambia sus hábitos de consumo en el fin de semana: (a) aumentando su ingesta de alcohol; aumentando el consumo de vino/champán, combinados y licores fuertes, frente al de cerveza/sidra; (c) y concentrando el consumo los viernes y sábados (véase la Tabla 74)

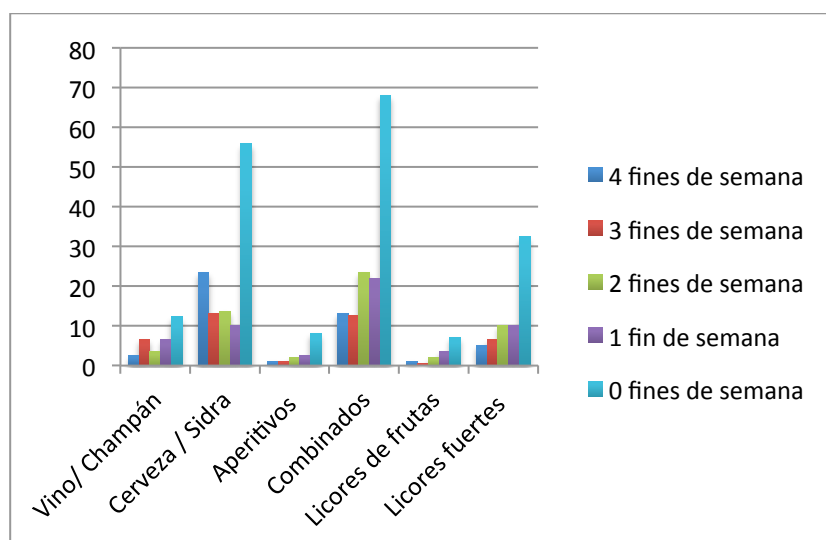
Tabla 221. Datos sobre le consumo de alcohol: patrón de consumo semanal (% sobre datos válidos)

	Número de días laborables con consumo					Número de fines de semana con consumo				
<b>Vino/ Champán</b>	0,00	0,51	0,51	1,52	8,63	2,54	6,60	3,53	6,60	12,29
<b>Cerveza / Sidra</b>	1,52	7,61	6,60	4,57	37,56	23,35	13,20	13,71	10,15	55,84
<b>Aperitivos</b>	0,00	0,00	0,00	2,03	6,09	1,02	1,02	2,03	2,54	8,12
<b>Combinados</b>	0,51	2,03	3,05	7,11	25,38	13,20	12,69	23,35	21,83	68,02
<b>Licores de frutas</b>	0,00	0,00	2,54	0,51	2,54	1,02	0,51	2,03	3,55	7,11
<b>Licores fuertes</b>	0,00	0,00	2,03	4,57	15,23	5,08	6,60	10,15	10,15	32,49

**Gráfico 1. Patrón de consumo de alcohol durante la semana (lunes a jueves)**



**Gráfico 2. Patrón de consumo de alcohol durante los fines de semana (viernes a domingo)**

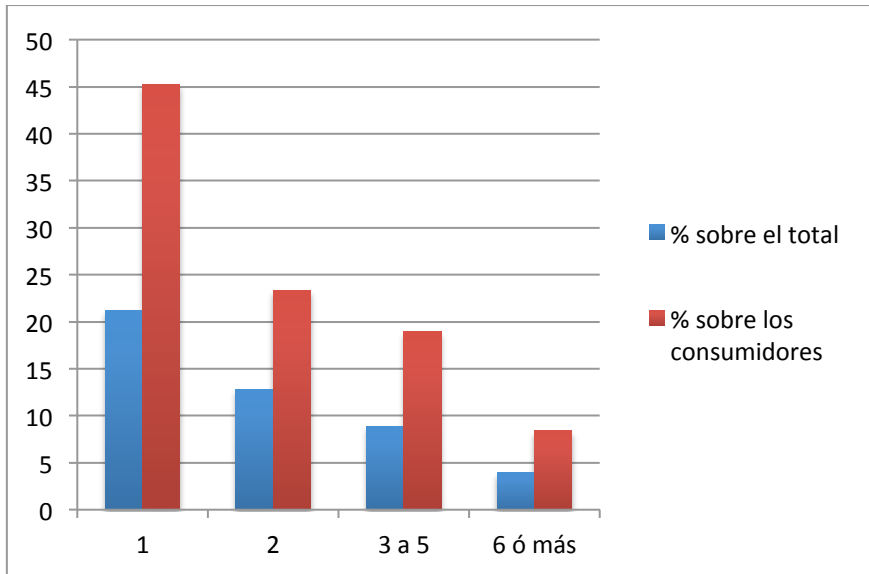


*Patrones de abuso del alcohol.* Los datos sobre el abuso de alcohol se presentan en la Tabla 222 y en los Gráficos 3 y 4. Las borracheras o el consumo excesivo de alcohol en una sola vez aparecen como una patrón de consumo frecuente. En efecto, casi la mitad de los encuestados se emborracharon al menos una vez en el último mes. Así mismo, la mitad de los participantes consumieron alguna vez cinco o más vasos de una bebida alcohólica en la misma ocasión.

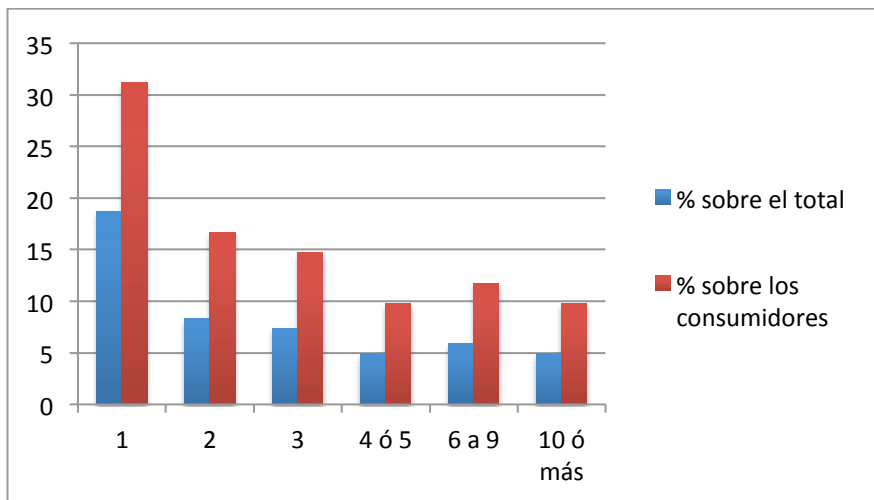
**Tabla 222. Datos sobre el abuso de alcohol**

	Borracheras en el último mes				Consumo de al menos cinco copas en el último mes					
	1	2	3 a 5	6 ó más	1	2	3	4-5	6-9	10 ó más
<b>% sobre el total</b>	21,18	12,81	8,87	3,93	18,72	8,37	7,39	4,93	5,91	4,93
<b>% sobre los consumidores</b>	45,26	23,37	18,95	8,41	31,25	16,67	14,71	9,80	11,76	9,80

**Gráfico 3. Patrón de abuso de alcohol: número de borracheras en el último mes**



**Gráfico 4. Patrón de abuso de alcohol: días en que se han consumido de una bebida alcohólica 5 vasos o más en la misma ocasión en el último mes**



**Conclusiones sobre el consumo de otras drogas**

A diferencia del alcohol, que está más enraizado en la cultura del estudiante de Magisterio según los datos de que disponemos en este primer estudio realizado, el consumo de distintos tipos de drogas es menor, destacando por su importancia el hachís y la marihuana, que afecta a una cuarta parte de los encuestados (los datos se presentan en la Tabla 223 y los Gráficos 5 y 6).

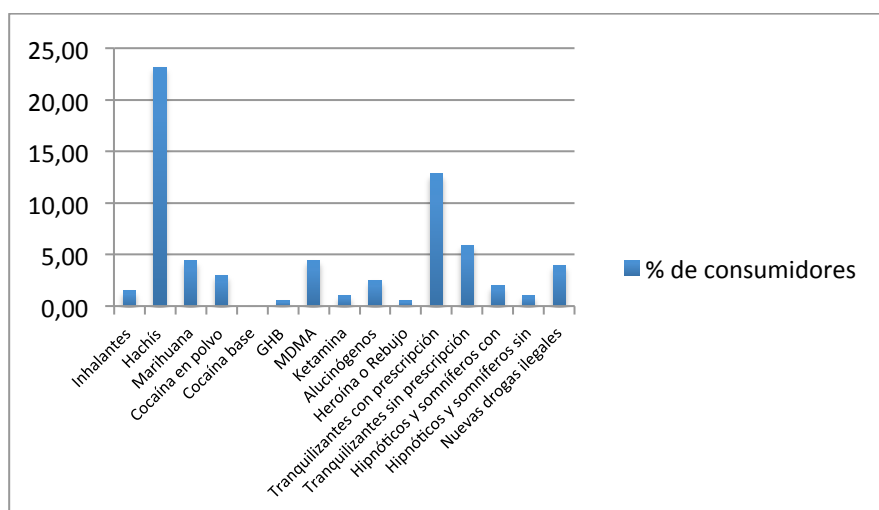
Puede sorprender quizá que son los somníferos (con o sin prescripción) los que alcanzan también a la quinta parte de la muestra estudiada. El resto de sustancias no superan el 5,00% de consumo entre los participantes a quienes se aplicó el cuestionario.

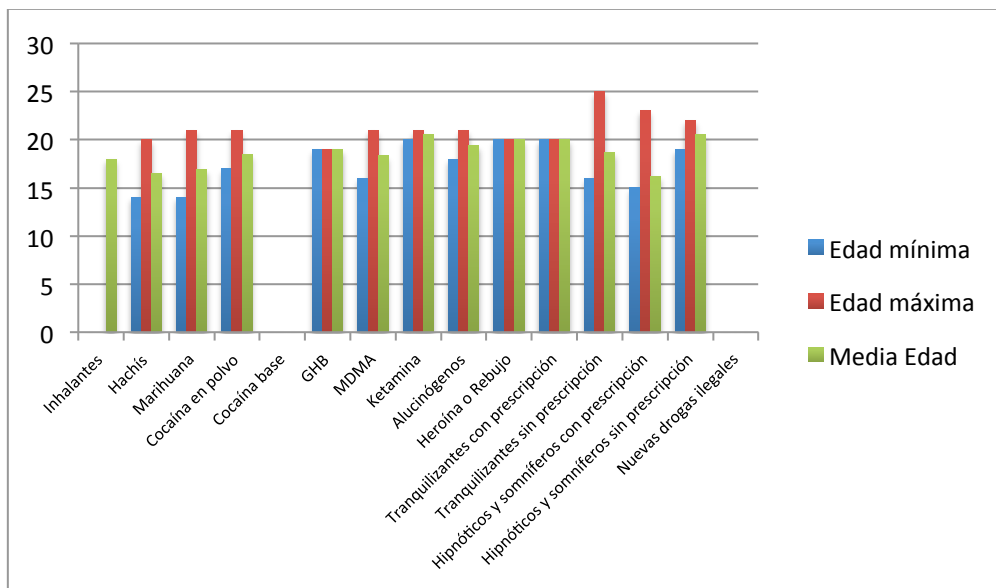
En cuanto a la edad de inicio al consumo (Gráfico 6), los datos obtenidos también nos permiten establecer algunas conclusiones de interés para el seguimiento del fenómeno y la adopción de medidas preventivas adecuadas en el futuro. La edad mínima media de inicio al consumo de las distintas sustancias es de 17,33 años y la edad máxima media es de 21,17 años, siendo la media de las medias de inicio de 18,66 años, situándose por tanto en torno a la mayoría de edad legal en nuestro país. Sin embargo, debe tenerse en consideración que el inicio más temprano corresponde al hachís y la marihuana, y a los tranquilizantes con y sin prescripción, lo que coincide con las drogas de mayor consumo en la población estudiada. A pesar de las limitaciones que tiene un estudio inicial de este tipo, es un dato muy importante a considerar para seguimiento del fenómeno en futuras aplicaciones de la encuesta.

**Tabla 223. Datos sobre el inicio y consumo de distintas drogas, excepto alcohol**

Tipo de droga	% de consumidores	Edad mínima	Edad máxima	Media Edad
<b>Inhalantes</b>	1,48	-	-	18
<b>Hachís</b>	23,15	14	20	16,52
<b>Marihuana</b>	4,40	14	21	16,90
<b>Cocaína en polvo</b>	2,96	17	21	18,50
<b>Cocaína base</b>	-	-	-	-
<b>GHB</b>	0,50	19	19	19
<b>MDMA</b>	4,43	16	21	18,33
<b>Ketamina</b>	1	20	21	20,50
<b>Alucinógenos</b>	2,46	18	21	19,40
<b>Heroína o Rebujo</b>	0,50	20	20	20
<b>Tranquilizantes con prescripción</b>	12,81	20	20	20
<b>Tranquilizantes sin prescripción</b>	5,91	16	25	18,67
<b>Hipnóticos y somníferos con prescripción</b>	1,97	15	23	16,20
<b>Hipnóticos y somníferos sin prescripción</b>	0,99	19	22	20,50
<b>Nuevas drogas ilegales</b>	3,94	-	-	-
<b>Media general de inicio</b>		17,33	21,17	18,66

**Gráfico 5. Consumo de drogas diferentes al alcohol y al tabaco**



**Gráfico 6. Edad de inicio al consumo de drogas diferentes al alcohol y al tabaco**

### Conclusiones sobre el fenómeno del botellón

El botellón, como fenómeno que concentra un elevado número de jóvenes para consumir fundamentalmente alcohol en la vía pública, ha venido creciendo paulatinamente en las últimas dos décadas y se considera ahora un problema sanitario de orden público o convivencia ciudadana, que preocupa profundamente. Por este motivo, el análisis de los datos disponibles tiene gran importancia para la descripción correcta del fenómeno y la toma de decisiones para su prevención (los datos se presentan resumidos en la Tabla 224 y en el Gráfico 7).

En nuestro estudio, más de las tres cuartas partes de los estudiante encuestados (el 78,33%) participaron en un botellón dentro de los últimos seis meses, siendo básicamente un evento en el que se consume alcohol en cantidades elevadas, fundamentalmente combinados (cubatas) (el 62,08% de los encuestados indicó consumir dos o más vasos), cerveza (el 17,70% consumieron tres o más vasos) y licores fuertes solos (el 12,8% afirmó haber consumido dos o más vasos).

Además del tabaco, que consumen un 30,00% de quienes acuden al botellón, un porcentaje significativo de los participantes en el estudio consumen cánnabis (hachís o marihuana) (9,40%) durante el desarrollo del botellón, además de alcohol.

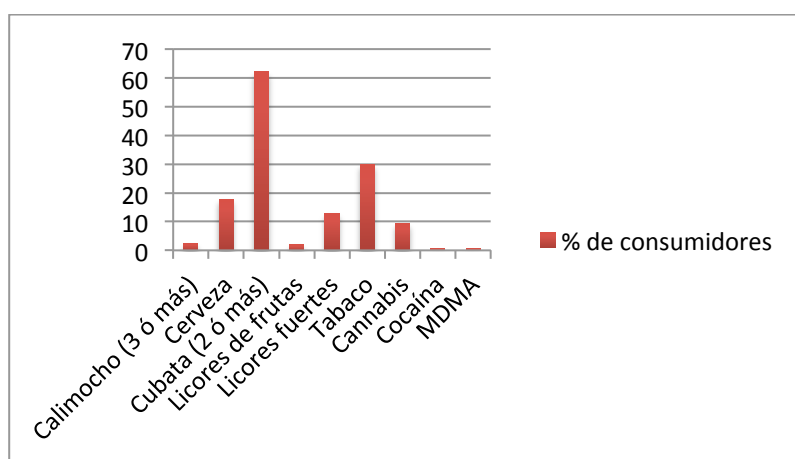
Por lo tanto, el botellón en el que participan los estudiantes de Magisterio es un evento para el consumo de alcohol (cubatas, cerveza y licores fuertes solos fundamentalmente) y en el que también se consumen otras drogas (tabaco y cánnabis).

Otra cuestión interesante que se deriva de los datos obtenidos con la aplicación del cuestionario, es el elevado interés de los estudiantes por la organización de actividades de ocio alternativas. Preguntados por distintas opciones (cine, cine fórum, teatro, deportes, conferencias, y otras actividades culturales y sus combinaciones, más de las cuatro quintas partes de los encuestados (88,18%) afirmaron estar interesados en este tipo de actividades.

Tabla 224. Datos sobre el botellón: consumo de alcohol y otras sustancias

% de consumidores de distintas bebidas o sustancias								
Calimocho (3 ó más)	Cerveza (3 ó más)	Cubata (2 ó más)	Licores de frutas (2 ó mas)	Licores fuertes (2 ó más)	Tabaco	Cannabis	Cocaína	MDMA
2,46	17,70	62,08	2,03	12,80	30,00	9,40	0,50	0,50

Gráfico 7. Datos sobre el botellón: consumo de alcohol y otras sustancias



### Conclusiones sobre otros aspectos sociosanitarios relacionados con el consumo de alcohol y otras drogas

Existen algunos elementos sociales y sanitarios de gran importancia, vinculados al consumo de tabaco, alcohol y otras sustancias, como son la realización de actividades de consumo que tiene riesgo de contagio de enfermedades al compartir los utensilios usados para consumo, la práctica de actividad sexual de riesgo o la conducción de vehículos bajo sus efectos.

También es de importancia conocer la opinión de los estudiantes sobre la aplicación de sanciones a quienes consumen drogas en determinadas circunstancias. Comenzando por este último punto, existe una división de opiniones sobre si las conductas de consumo en lugares públicos deben ser sancionada, pues la mitad de los encuestados están de acuerdo y la otra mitad no (49,26% y 50,74% respectivamente), aunque el acuerdo alcanza a las tres cuartas partes de los participantes (76,50%) cuando se habla de sustituir las sanciones por servicios en beneficio de la comunidad.

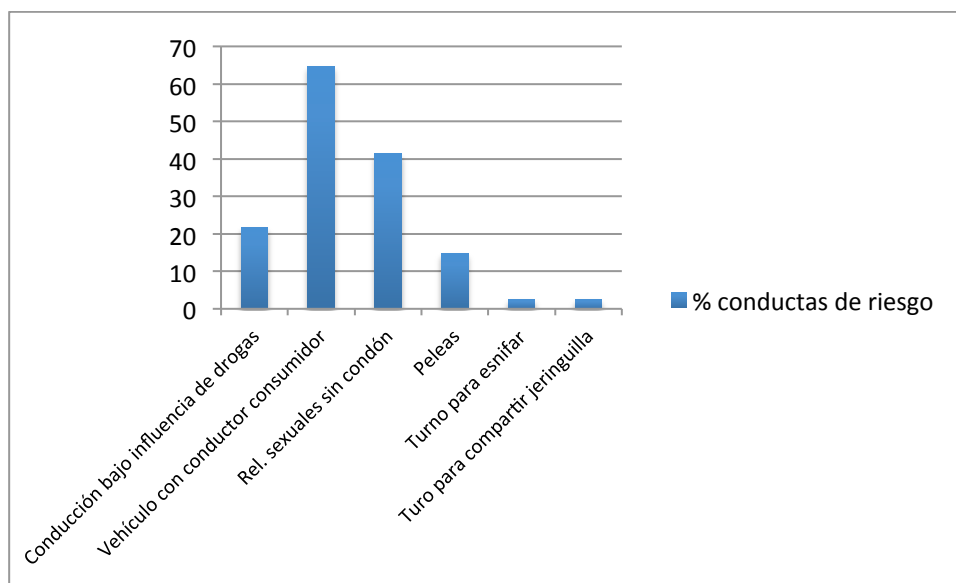
En cuanto a las actividades de riesgo practicadas en relación con el consumo de drogas, son las vinculadas a la conducción de vehículos y la realización de actividad sexual sin protección las que pueden considerarse más significativas, como se muestra en la Tabla 225 y en el Gráfico 8.

Son bastante bajos, sin embargo, los porcentajes relacionados con actividades de riesgo durante el propio consumo, como son esperar turno para esnifar o compartir jeringuillas para el consumo de heroína.

Tabla 225. Conductas de riesgo asociadas al consumo de drogas

% de consumidores con conductas de riesgo en los últimos seis meses					
Conducción bajo influencia de drogas	Vehículo con conductor consumidor	Rel. sexuales sin condón	Peleas	Turno para esnifar	Turo para compartir jeringuilla
21,79	64,70	41,38	14,80	2,50	2,50

Gráfico 8. Conductas de riesgo asociadas al consumo de drogas



### Conclusiones sobre las creencias de los estudiantes sobre el consumo de drogas y sus efectos

*Creencia sobre el riesgo asociado al consumo de drogas* (Tabla 226 y Gráfico 9). Las creencias sobre el riesgo que se corre al consumir drogas son de gran importancia pues, independientemente de tenga relación o no con la realidad de los efectos de los distintos tipos de sustancias, determinan en buena parte las actitudes frente al nivel de consumo y el propio consumo.

Podemos extraer conclusiones en este sentido, en cuanto al riesgo de consumo de distintas sustancias percibido por los estudiantes de magisterio.

Un porcentaje significativo de estudiantes atribuyó ningún riesgo o un riesgo bajo al consumo de alcohol en fin de semana, al consumo esporádico de marihuana o hachís o de tranquilizantes o pastillas para no dormir.

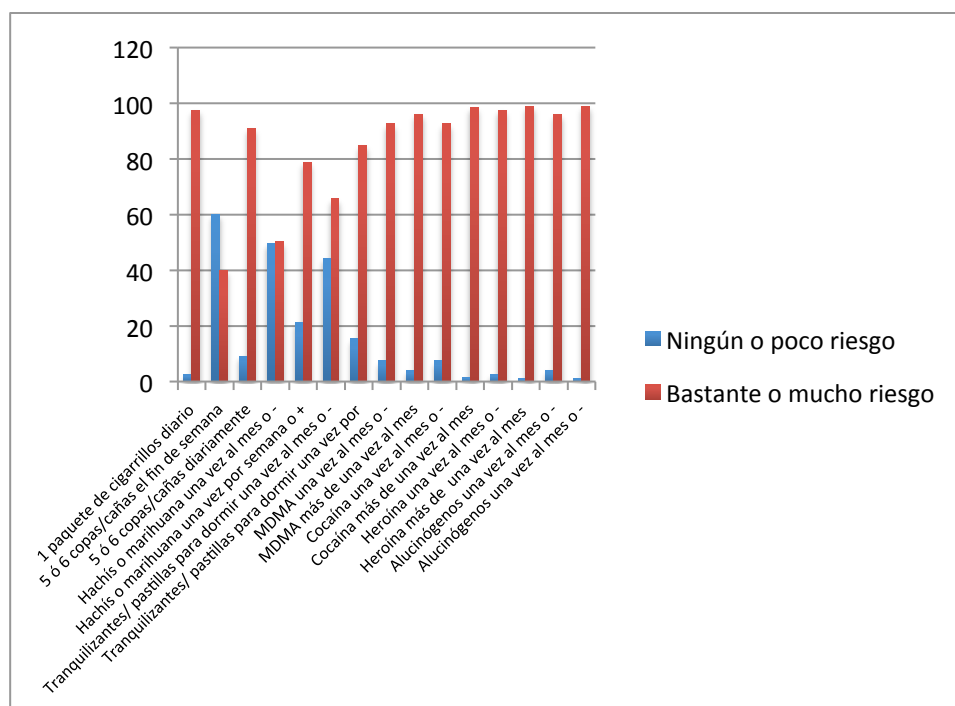
Por el contrario, bastante o mucho riesgo fue percibido por un elevado porcentaje de estudiantes, para las siguientes drogas: consumo diario de cigarrillos; el consumo elevado de alcohol a diario; el consumo frecuente de hachís o marihuana; y el consumo esporádico o frecuente de MDMA, cocaína, heroína o alucinógenos.



Tabla 226. Datos sobre percepción de riesgos asociados al consumo de drogas

Tipo de droga	Ningún o poco riesgo	Bastante o mucho riesgo
1 paquete de cigarrillos diario	2,50	97,50
5 ó 6 copas/cañas el fin de semana	60,10	39,90
5 ó 6 copas/cañas diariamente	9,10	90,90
Hachís o marihuana una vez al mes o menos	49,76	50,24
Hachís o marihuana una vez por semana o con más frecuencia	21,19	78,81
Tranquilizantes/ pastillas para dormir una vez al mes o menos	44,30	65,70
Tranquilizantes/ pastillas para dormir una vez por semana o con más frecuencia	15,30	84,70
MDMA una vez al mes o con menos frecuencia	7,40	92,60
MDMA más de una vez al mes	3,90	96,10
Cocaína una vez al mes o con menos frecuencia	7,40	92,60
Cocaína más de una vez al mes	1,50	98,50
Heroína una vez al mes o con menos frecuencia	2,46	97,44
Heroína más de una vez al mes	0,98	99,02
Alucinógenos una vez al mes o con menos frecuencia	4,00	96,00
Alucinógenos una vez al mes o con menos frecuencia	1,00	99,00

Gráfico 9. Creencias sobre el riesgo de consumo de drogas



Creencias en torno a la facilidad de conseguir drogas en el plazo de 24 horas (Tabla 227 y Gráfico 10). La percepciones de los estudiantes se relacionan claramente con los niveles de consumo indicados en apartados anteriores.

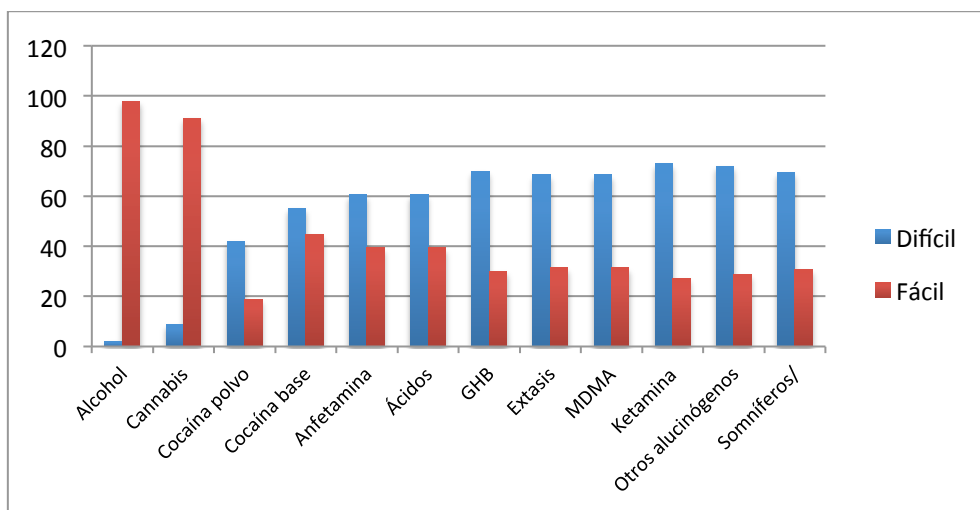
De esta forma el alcohol y, en menor medida, el cannabis, se consideran drogas a las que se puede acceder fácilmente.

Por el contrario, las drogas “ilegales” se consideran más difíciles de conseguir. La cocaína en sus distintas formas, las anfetaminas y los ácidos se perciben como menos difíciles de conseguir, en todo caso, que el GHB, el éxtasis, la ketamina, otros alucinógenos y los somníferos y tranquilizantes.

**Tabla 227. Datos de percepción de la facilidad de acceder a distintas drogas en un plazo de 24 horas**

	Alcohol	Cannabis	Cocaína polvo	Cocaína base	Anfetamina	Ácidos	GHB	Extasis	MDMA	Ketamina	Otros alucinógenos	Somníferos/ Tranquilizantes
<b>Difícil</b>	2,00	8,90	41,90	55,20	60,60	60,60	70,00	68,50	68,50	72,90	71,90	69,46
<b>Fácil</b>	98,00	91,10	18,95	44,80	39,40	39,40	30,00	31,50	31,50	27,10	28,90	30,54

**Gráfico 10. Creencias sobre el riesgo de consumo de drogas**

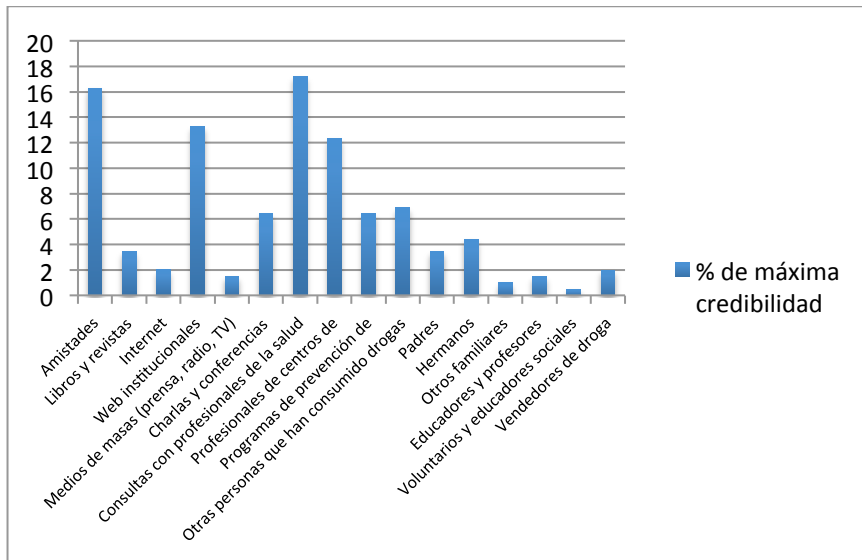


*Credibilidad que se otorga a las fuentes de información sobre drogas* (Tabla 228 y Gráfico 11). Partiendo del porcentaje de participantes que otorgaron la máxima credibilidad a las distintas fuentes de información propuestas en la encuesta, podemos concluir que los estudiantes de magisterio dan en un porcentaje significativo credibilidad a los profesionales de la salud, a las amistades, a las web institucionales y a los profesionales de centros de prevención de drogodependencias. Otras personas que han consumido drogas, los programas de prevención y las charlas y conferencias continúan –aunque con menores porcentajes- en el orden de credibilidad otorgada. Menores porcentajes se otorgan a padres y hermanos, llamando la atención que a se otorgue similar credibilidad a los vendedores de drogas, a los familiares y a los voluntarios y educadores sociales.

**Tabla 228. Datos sobre credibilidad de las fuentes de información sobre drogas**

Tipo de fuente	% de máxima credibilidad
Amistades	16,26
Libros y revistas	3,45
Internet	2,00
Web institucionales	13,30
Medios de masas (prensa, radio, TV)	1,48
Charlas y conferencias	6,40
Consultas con profesionales de la salud	17,24
Profesionales de centros de drogodependencias	12,32
Programas de prevención de drogodependencias	6,40
Otras personas que han consumido drogas	6,90
Padres	3,45
Hermanos	4,43
Otros familiares	0,99
Educadores y profesores	1,48
Voluntarios y educadores sociales	0,49
Vendedores de droga	1,97

**Gráfico 11. Creencias sobre el riesgo de consumo de drogas**



*Opiniones sobre la regularización y legalización del consumo de distintos tipos de drogas* (Tabla 230). Las conclusiones respecto al uso privado de drogas y a la regularización es bastante clara en relación con los estudiantes entrevistados.

Casi la mitad de los participantes abogan por la regularización y legalización del cannabis; casi un tercio de los mismos hacen extensiva esta opinión a todo tipo de drogas. En cuanto al uso, casi la cuarta parte están de acuerdo en permitir el consumo privado, aunque cuatro quintas partes siguen pensando en la necesidad de sancionar el consumo en público de drogas.

**Tabla 230. Datos sobre la opinión de los encuestados sobre la regulación del consumo**

	Regulación de cannabis	Regulación de todas las drogas	Sanción consumo en público	Uso privado de drogas
<b>Acuerdo / Sí</b>	43,84	32,51	84,70	24,60

*Participación en programas de prevención de la drogadicción en el centro escolar* (Tabla 231). Las administraciones públicas desarrollan distintos programas de prevención de drogodependencias en el ámbito escolar.

En el caso de la Junta de Andalucía, se han desarrollado en las últimas décadas los programas DINO, Prevenir para vivir, A no fumar me apunto, ¿Y tú qué piensas? y Forma joven.

La conclusión evidente es la muy baja participación de los encuestados en este tipo de programas, siendo el mayor porcentaje de participación alcanzado el del programa Prevenir para vivir, con un 4,50%.

**Tabla 231. Datos sobre participación en programas escolares de prevención de drogodependencias**

	DINO	PREVENIR PARA VIVIR	A NO FUMAR ME APUNTO	¿Y TÚ QUÉ PIENSAS?	FORMA JOVEN
<b>% de participación</b>	1,00	4,50	2,50	3,50	0,99

*Mitos sobre las drogas* (Tabla 232). Para terminar las conclusiones del estudio, podemos mostrar algunas cuestiones sobre distintos mitos o creencias generales que se han difundido sobre el consumo de drogas.

Una de las creencias o mitos con mayor acuerdo entre los estudiantes, es la de asignar a los especialistas un papel importante en la educación sobre drogas y en la ayuda a los estudiantes que los necesiten, aunque el mayor porcentaje se corresponde con los ex drogadictos o ex alcohólicos.

En cuanto al consumo de drogas, una creencia con un porcentaje significativo (el 34,98%) es la que es mejor consumir alcohol que drogas, lo que podría relacionarse con la tradición cultural del país, que tradicionalmente ha sido productor y consumidor de alcohol y no de otro tipo de drogas.

**Tabla 232. Datos sobre credibilidad de las fuentes de información sobre drogas**

Tipo de fuente	% acuerdo
Sólo los especialistas pueden impartir educación sobre drogas	43,80
La educación sobre las drogas aumentará la curiosidad por probar las sustancias	10,90
Las personas más adecuadas para hablar sobre drogas son ex drogadictos	56,65
Los únicos que pueden ayudar a los estudiantes con problemas son los especialistas en adicciones	32,00
Se necesitan años para convertirse en adicto	4,40
Si los niños usan solamente drogas "blandas" no se convertirán en adictos	6,90
Lo que hacen los niños fuera de la clase no es asunto de la escuela	14,30
Es mejor beber alcohol que consumir drogas	34,98
Si beber y fumar es aceptable para los adultos, debiera serlo también para los niños	4,43





## REFERENCIAS

- Adams, M.L., Jason, L.A., Pokorny, S., y Hunt, Y. (2009). The relationship between school policies and youth tobacco use. *Journal of School Health, 79* (1), 17-23.
- Addiction Research Foundation ARF (1991). *Teacher Training in Prevention. Meeting the Challenge of Alcohol and Other Drugs*. Ontario: Canadá.
- APA (American Psychological Association). (2008). Are zero tolerance policies effective in the schools? *American Psychologist, 63* (9), 852-862.
- Bryant, A.L., y Zimmerman, M.A. (2002). Examining the effects of academic beliefs and behaviors on changes in substance use among urban adolescents. *Journal of Educational Psychology, 94* (3), 621-637.
- Burrow-Sanchez, J.J., y Lopez, A.L. (2009a). Identifying substance abuse issues in high schools: A national survey of high school counselors. *Journal of Counseling and Development, 87* (1), 72-79.
- Burrow-Sanchez, J., Call, M.E., Adolphson, S.L., y Hawken, L.S. (2009b). School psychologists' perceived competence and training needs for student substance abuse. *Journal of School Health, 79* (6), 269-276.
- CASA (The National Center on Addiction and Substance Abuse at Columbia University). (2011). *Adolescent Substance Use: America's #1 Public Health Problem*. New York: CASA.
- Córdoba y otros (2012). Recomendaciones sobre el estilo de vida. *Atención Primaria, 44* (1), 16-22.
- Cox, R. G., Zhang, L., Johnson, W.D., y Bender, D.R. (2007). Academic performance and substance use: Findings from a state survey of public high school students. *Journal of School Health, 77* (3), 109-115.
- Dawkins, M.P., Williams, M.M., y Guilbault, M. (2006). Participation in school sports: Risk or protective factors for drug use among black and white students? *Journal of Negro Education, 75* (1), 25-33.
- Engberg, J., y Morral, A.R. (2006). Reducing substance use improves adolescents' school attendance. *Addiction, 101* (12), 1741-1751.
- Fernández Cruz, M., Gijón Puerta, J. y Lizarte Simón, E.J. (en prensa). Consumo de Sustancias Psicoactivas en Estudiantes de Magisterio y sus Creencias acerca de la Educación Preventiva. *Acción Psicológica*.
- Harrison, P.A., y Narayan, G. (2003). Differences in behavior, psychological factors, and environmental factors associated with participation in school sports and other activities in adolescence. *Journal of School Health, 73* (3), 113-120.
- Hoffmann, J.P. (2006). Extracurricular activities, athletic participation, and adolescent alcohol use: Gender-differentiated and school-contextual effects. *Journal of Health and Social Behavior, 47* (3), 275-290.



Junta de Andalucía (2011). *La población andaluza ante las drogas XII*. Sevilla: Consejería de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía.

LaRusso, M.D., Romer, D., y Selman, R.L. (2008). Teachers as builders of respectful school climates: Implications for adolescent drug use norms and depressive symptoms in high school. *Journal of Adolescence*, 37 (4), 386-398.

ONU (2002). *Manual sobre programas de prevención del uso indebido de drogas con participación de los jóvenes. Una guía de desarrollo y perfeccionamiento*. New York: Oficina de las Naciones Unidas de Fiscalización de Drogas y Prevención del Delito de Viena.

Pisetsky, E.M., Chao, Y.M., Dierker, L.C., May, A.M., y Striegel-Moore, R.H. (2008). Disordered eating and substance use in high-school students: Results from the Youth Risk Behavior Surveillance System. *International Journal of Eating Disorders*, 41 (5), 464-470.

Ringel, J.S., Ellickson, P.L., & Collins, R.L. (2007). High school drug use predicts job-related outcomes at age 29. *Addictive Behaviors*, 32 (3), 576-589.

Ruiz Victoria, B. (s/f). *Guía Profesorado. El reto del alcohol y las drogas en la escuela*. Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad de España. Versión española de "Teacher Training in Prevention. Meeting the Challenge of Alcohol and Other Drugs", Addiction Research Foundation"(ARF), Toronto, Canadá. 1991. Disponible en <http://www.lasdrogas.info/guias-profesorado.html>



eug EDITORIAL  
UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

