María Ángeles Espadas, Teresa González
y Ainhoa Rodríguez (eds.)

Economía solidaria y trabajo social en Andalucía

ATLAS-GUÍA

eug

ECONOMÍA SOLIDARIA Y TRABAJO SOCIAL EN ANDALUCÍA
ATLAS-GUÍA

María Ángeles Espadas, Teresa González
y Ainhoa Rodríguez (eds.)

ECONOMÍA SOLIDARIA Y TRABAJO SOCIAL EN ANDALUCÍA
ATLAS-GUÍA

GRANADA, 2022

Trabajo social y Bienestar social

Director:
Enrique Raya Lozano
Universidad de Granada

Comité Científico:

Belén Morata García de la Puerta
Universidad de Granada

Amalia Morales Villena
Universidad de Granada

José Antonio Maldonado Molina
Universidad de Granada

Javier Rodríguez Alcázar
Universidad de Granada

Teresa Zamanillo Peral
Universidad Complutense de Madrid

Carmina Puig Cruells
Universitat Rovira i Virgili, URV

María José Martínez Martínez
Universidad de Murcia

Annamaria Campanini
Università degli Studi de Milano

Cristina de Robertis
École de Service Social de la Croix Rouge

André Jacob
Université du Québec à Montréal. UQÀM

Publicación con cargo al proyecto de investigación RTI2018-098089-B-I00, financiado por MCIN/ AEI /10.13039/501100011033 / FEDER "Una manera de hacer Europa"

© Los autores
© Universidad de Granada
Campus Universitario de Cartuja
Colegio Máximo, s.n., 18071, Granada
Telf.: 958 243 930 - 246 220
Web: editorial.ugr.es

ISBN: 978-84-338-7096-4
Depósito legal: Gr./1802-2022
Edita: Editorial Universidad de Granada
Campus Universitario de Cartuja. Granada
Fotocomposición: Tarma, estudio gráfico. Granada
Diseño de cubierta: Tarma, estudio gráfico. Granada

Printed in Spain *Impreso en España*

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Este Atlas-Guía se ha elaborado y publicado en el marco del Proyecto I+D+i, vinculado a la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Granada, titulado **"Trabajo social, economía del bien común y movilidad humana: construyendo sociedades inclusivas a través de la economía social con personas migrantes y refugiadas"** (Acrónimo en inglés: ***HUMAN-Economy***), desarrollado de 2019 a 2022 y financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (MCIN) y la Agencia Estatal de Investigación (AEI), con fondos FEDER, [Referencia: RTI2018-098089-B-I00], bajo la dirección, como Investigadora Principal 1, de la Profa. Dra. Sonia Hernández Plaza, con el apoyo del Prof. Dr. Enrique Raya Lozano, Investigador Principal-2, miembros del **SEPISE. Grupo de investigación en trabajo social** (Universidad de Granada)

Agradecemos, de manera especial, la dedicación, el compromiso y la magnífica dirección investigadora de **Sonia Hernández Plaza**, así como su generosidad académica, rara virtud a día de hoy. Agradecemos, también, la colaboración entusiasta de las entidades de Economía Social y Solidaria implicadas, con las que compartimos tantos valores éticos y planteamientos sociales. Y subrayamos, desde luego, la constancia, trabajo colaborativo y compromiso investigador del conjunto de Equipo ***HUMAN- Economy***.

Finalmente, sin el apoyo, calidad profesional, orientación y paciencia de la Editorial UGR, y de su actual Dirección, no hubiera sido posible, desde luego, la publicación de este **Atlas-Guía**.

Índice

11 Contribución documental al desarrollo en curso de la economía social y solidaria y sus potencialidades para el trabajo social con personas migrantes en Andalucía. Presentación del Atlas-Guía

Teresa González-Gómez
Enrique Raya Lozano

17 A.- Geografía de la economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas en Andalucía

Ainhoa Rodríguez García de Cortázar
Francisco José Pazos García

77 B.- Aproximación a las redes institucionales para la economía social y solidaria en Andalucía

Teresa González-Gómez
Iker Jimeno

91 C.- Guía de recursos de la economía social y solidaria en Andalucía. Fichas de entidades: una aproximación

Rosana Matos-Silveira
Josep Tur-Vives

147 D.- Guía de acompañamiento y pre-formación para la inserción socio-laboral de personas migrantes a través de la economía social y solidaria

Mª Encarnación Quesada Herrera
Mª Ángeles Espadas Alcázar

Contribución documental al desarrollo en curso de la economía social y solidaria y sus potencialidades para el trabajo social con personas migrantes en Andalucía. Presentación del Atlas-Guía.

Teresa González-Gómez
Enrique Raya Lozano

Este documento que les ofrecemos es complementario de otra publicación en la que hemos participado activamente, titulada *Trabajo social y economías solidarias. Nuevas perspectivas de investigación, acción y práctica profesional en migraciones*[1]. Ambas se relacionan con dos proyectos de investigación-acción financiados por entidades públicas tras concursos competitivos, cuyo desarrollo sufrió, como el conjunto de las actividades humanas a escala mundial, las grandes alteraciones que provocó la pandemia Covid-19. Unos proyectos en que participaron investigadoras e investigadores de distintas disciplinas pertenecientes a varias universidades españolas, con la colaboración de universidades de Italia y de Brasil, y en concierto con entidades del mundo de la Economía Social y Solidaria, con especial atención a experiencias que se reclaman de la llamada "economía del bien común", y muy centrado, en cuanto al trabajo empírico, en la comunidad autónoma de Andalucía; y con el concurso activo de profesionales del trabajo social y más en general de la llamada "intervención social" (o trabajo social en un sentido amplio). Una indagación realizada con muchas dificultades por el contexto de la pandemia Covid-19, pero que logró dinamizar una amplia discusión plural, y movilizar recursos de investigación básicos, intentado contestar a varios interrogantes, de este tenor:

Si el sistema económico masivamente dominante, el actual capitalismo, está mostrando, día a día a día, de manera más que evidente, ante la ciudadanía y buena parte de los gobernantes, sus límites para un desarrollo armónico de las sociedades. Si la desigualdad-explotación, consustancial a su modelo de relaciones sociales se extiende e incrementa. Si los efectos catastróficos para los equilibrios necesarios

1 Editado por Sonia Hernández Plaza, María José Aguilar Idáñez, Mª Encarnación Quesada Herrera y Teresa González Gómez (Tirant Lo Blanch, 2024)

que hacen posible la vida en el Planeta Azul, ya solo son contestados por quienes le dan sistemáticamente la espalda a la ciencia, tendencia en aumento. Si después de varias décadas de reinado del neoliberalismo, cuando este ha mostrado por activa y por pasiva sus efectos en las estructuras sociales a nivel internacional, en el medioambiente planetario, en las relaciones internacionales –incremento de la violencia y las guerras, cada día menos periféricas de las metrópolis económicas. Si su expansión global, con el desarrollo de antiguas y nuevas formas en la organización de las finanzas, de la producción, del comercio y del consumo, está afectando a los cimientos de la misma democracia, aceptada por todas las ideologías políticas como mejor forma de gobernanza de nuestras sociedades, tras las traumáticas experiencias del siglo XX. Si va apareciendo, al lado del extractivismo, un "capitalismo de la vigilancia", una hiperconcentración económica global que nos lleva a la configuración de poderes transnacionales de carácter semifeudal (y el correlativo auge del populismo autoritario y de la antipolítica a escala de los Estado-nación), dada su extraordinaria potencia. Si los actores contradictorios con tal sistema –las clases trabajadoras- han sido debilitados en su capacidad de contestación y resistencia. Y si los gobiernos nacionales, territorialmente limitados e internacionalmente divididos en diversos bloques en pugna, dificultando la necesaria gobernanza democrática global del capitalismo. Entonces resulta muy sugerente, a la hora de atisbar vías distintas de búsqueda de sociedades más justas, democráticas, libres e igualitarias, ese sector, desde luego minoritario y con serias limitaciones contextuales y estructurales, que recibe el nombre de "economías sociales y solidarias", con distintas variantes, entre las que destaca la llamada "economía del bien común". Se impone, pues, acercarse con objetividad y rigor, a las realidades y a las experiencias en curso. Este proyecto lo intentó, centrándose de manera principal en una de las regiones más extensas y pobladas de la Unión Europea: Andalucía.

Si las migraciones y, en general, los distintos fenómenos relacionados con la movilidad humana en esta era de la mundialización, como las personas que huyen de las guerras y otras violencias, la infancia que se desplaza internacionalmente sin referentes adultos, la trata internacional de mujeres, etc., se están convirtiendo en retos a los que nuestras democracias han de dar respuesta. Si esta movilidad humana está hoy en el centro de los debates sobre la construcción europea, siendo con frecuencia asunto para todo tipo de demagogias populistas del neoconservadurismo autoritario. Si la inserción económica, vía el empleo o el emprendimiento, es cuestión clave para la integración social y cultural de las personas migrantes, y, sin embargo, estas encuentran todo tipo de obstáculos causados por procesos discriminatorios en el acceso a los bienes y oportunidades de la economía, las políticas públicas migratorias y las profesiones que las diseñan y ejecutan han de buscar, desde luego, otras estrategias que no se limiten a la prestación de servicios del bienestar social (salud, educación...), a la ayuda y asistencia social. Se precisa, por tanto, buscar otras estrategias de intervención, transformar prácticas políticas, organizativas y profesionales que aparecen como limitadas y limitantes, innovar en lo social, abriendo nuevos horizontes al trabajo con personas migrantes. Pero a tal fin, hay que prestar atención a las innovaciones reales que se están dando en las organizaciones, en las instituciones, en los discursos y prácticas del trabajo social y de otras profesiones conexas.

El presente Atlas-Guía, centrado en Andalucía, recoge, como hemos dicho, solo parcialmente los resultados de los aludidos proyectos de investigación-acción, desarrollados entre 2018 y 2022 [2].

2 El proyecto "Trabajo social, economía del bien común y movilidad humana: construyendo nuevos modelos de acción desde la economía social con poblaciones migrantes y refugiadas en Andalucía"

No vamos a detenernos aquí en discusiones de definición conceptual, muy prolijas en estos campos (aunque, desde luego necesarias[3]). Tomaremos solo un par de referencias orientadoras sobre las expresiones "economía social y solidaria" (ESS) y "economía del bien común" (EBC), sin más pretensiones que indicar, *grosso modo*, la materia a la que estos documentos aquí recogidos pretenden contribuir.

En cuanto a la ESS, he aquí la aproximación de la RIPPES (Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria) (2013)[4]

> (...) un sistema no sólo económico, sino sociopolítico y cultural, basando los procesos de sostenimiento de la vida en el centro de la actividad socioeconómica, situando a las personas, comunidades y entorno ambiental por encima del capital y de su acumulación y rechazando las relaciones de desigualdad y exclusión por motivos de género, orientación e identidad sexual, edad u origen mediante valores relacionados, entre otros, con la cooperación, la reciprocidad, la autogestión y la solidaridad.

Y con respecto a esa variante llamada "economía del bien común" (EBC), propuesta inicialmente por el economista austriaco Christian Felber en 2010, y desarrollada en varios países europeos, el *Movimiento Español de la Economía del Bien Común*[5] afirma:

> La Economía del Bien Común (EBC) es un modelo económico que prioriza una buena vida para todas las personas, en armonía con el bienestar del planeta. Lo que constituye el bien común en términos concretos se determina democráticamente con referencia a cuatro grupos de valores éticos: dignidad humana, solidaridad y justicia, sostenibilidad medioambiental, transparencia y participación democrática.

El interés de estas perspectivas para la reconstrucción de una nueva economía, que tienen ya un largo recorrido, pero que se relanzan y renuevan con fuerza en las últimas décadas, lo podemos comprobar observando las iniciativas de la UE. De hecho, es ya una realidad económicamente relevante en el conjunto del territorio europeo-comunitario: la constituyen 2.8 millones de entidades que se reclaman de estas formas económicas alternativas a la economía estándar dominante (capitalismo), generando empleo para 13,6 millones de personas. Actualmente la UE dispone de un ambicioso Plan de Acción para el periodo 2021-2027[6].

Por su parte, el actual Gobierno de España, de coalición progresista, la Economía Social está atendida por una Vice-

(INNOVA), cuya Investigadora Principal (IP) fue a la Dra. Sonia Hernández Plaza, de la Univ. de Granada. Y el proyecto "Trabajo social, economía del bien común y movilidad humana: construyendo sociedades inclusivas a través de la economía social con personas migrantes y refugiadas>> (Acrónimo en inglés: *HUMAN-Economy*), que tuvo como Investigadora Principal (IP-1) a la citada profesora y como Co- Investigador Principal (IP-2), al Dr. Enrique Raya Lozano; dos docentes de Trabajo Social de la UGR, miembros del *SEPISE. Grupo de investigación en trabajo social*, de la UGR.

3 Para una discusión actualizada, Cfr. Rosario Gómez Álvarez y Carmen Rodríguez Morilla, "Economía social y solidaria y economía del bien común: conceptos y debates". Complementariamente, para lo referente a la EBS, será de provecho la lectura del trabajo de Estrella Gualda, Francisco Estepa Maestre y Teresa González-Gómez, "El desarrollo del concepto del bien común en las ciencias. Una revisión sistematizada". Ambos textos, incluidos como capítulos en el libro citado: Hernández Plaza. S., Aguilar Idáñez, M.J., Quesada Herrera; M.E y González Gómez, T (eds), (2024), *Trabajo social y economías solidarias. Nuevas perspectivas de investigación, acción y práctica profesional en migraciones*, Tirant Lo Blanch [pp. 43-64 y 65-88, respectivamente]

4 RIPPES (Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Y Solidaria) (2013). Carta de la Economía Solidaria. http.//www.ripess.org/wp-content/uploads/2013/06/DOC3_global_vision_RIPESS_Char_ES.pdf

5 Cfr. https://spain.ecogood.org/que-es-la-ebc/preguntas-frecuentes/

6 Cfr. https://es.euronews.com/business/2023/06/21/plan-de-accion-de-la-union-europea-para-impulsar-la-economia-social-en-su-territorio

presidencia de Gobierno (Ministerio de Trabajo y Economía Social), que ha lanzado un *Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica* (PERTE), dedicado a promocionar la Economía Social[7] ("Economía Social y de los Cuidados", según su actual denominación ministerial [8]). Pues bien, los documentos que aquí publicamos pretenden colaborar en el desarrollo de este importante sector económico "alternativo" en Andalucía.

Este tipo de publicaciones al que contribuimos aquí, que inciden en presentar la información con técnicas de ilustración diversas, entre otras, la cartográfica, las vemos muy necesarias: no son, desde luego, publicaciones "académicas" autorreferentes, pretenden aportar directamente al desarrollo social. Nos encontramos en una era en la que la información gráfica es cada vez más relevante como asesora y recurso de apoyo en la creación de informes, en el seguimiento de políticas y estrategias socio-políticas y para la visualización y difusión de resultados trasferibles a la sociedad. Igualmente, echar mano de ilustraciones artísticas de diferente tipo ayuda didácticamente a la formación y a la sensibilización ante determinadas realidades que nos incumbe directamente a la ciudadanía. Somos conscientes de la cada vez más relevante transferencia de la investigación realizada en el seno de las universidades como servicio público. Y en cumplimiento de esta relevante misión de la universidad, el presente Atlas-Guía ha sido realizado para servir como recurso de apoyo a toda entidad o sujeto que necesite o quiera sumergirse en el campo de la economía social y solidaria.

Andalucía es, desde luego, una de las comunidades autónomas con mayor tradición histórica en economía social y en cooperativismo, siendo el peso de la economía social bastante relevante, en comparación con otras comunidades autónomas. Las razones podemos encontrarlas tanto en la estructura del sector productivo, con una gran importancia de la agricultura y sus cooperativas agrarias sobre productos autóctonos, como en el sector servicios, no sólo centrados en el turismo, sino referidos a otros nidos de mercado que están estimulando el surgimiento de nuevos proyectos de *economía social* basados en la innovación social, al igual que ocurre con la *economía de los cuidados*.

Mirando en retrospectiva sobre nuestra región, podemos afirmar que estamos en un momento propicio para transferir a la sociedad andaluza este tipo de recursos. Por un lado, el impulso desde el sector público, con distintas iniciativas que, desde la administración autonómica, se han ido perfilando en esta última década y que se ven reflejadas en el reciente *Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía* (2023-2026). En la esfera local, ha aumentado el número de municipios que incluyen servicios como departamentos u oficinas dedicadas a la promoción de la economía social y/o solidaria. Por otro lado, desde el sector privado la economía social y solidaria de Andalucía ha ido aumentando progresivamente, a pesar del impacto de la crisis económica del 2008 y de los efectos de la pandemia mundial provocada por el Covid-19. Y en cuanto a la formación en economía social y solidaria, ha aumentado la oferta formativa universitaria, en lo que respecta a la inclusión de contenidos en distintos Grados universitarios, y en concreto, en los Grados de Economía y de Trabajo Social; también, con la creación de títulos formativos especializados sobre Economía Social y Solidaria y sobre Economía del Bien Común, o muy vinculados a estas materias, sea por medio *seminarios de especialización* y *títulos de expertos*, propios de

7 Un sector económico que alcanza el 10% del PIB y contribuye al 12,5% del empleo, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social (Cfr. https://planderecuperacion.gob.es/como-acceder-a-los-fondos/pertes/perte-de-economia-social-y-de-los-cuidados)

8 Cfr. *Ibid*., https://planderecuperacion.gob.es/como-acceder-a-los-fondos/pertes/perte-de-economia-social-y-de-los-cuidados

cada universidad; o bien, incluso, mediante *másteres universitarios* oficialmente acreditados. De la misma forma, en el sector del "emprendimiento social" se han creado ya varias escuelas de economía social (Escuela de Economía Sostenible y Solidaria de Granada o la Escuela de Economía Social de Andalucía, creada en 2002 por organizaciones de la economía social de esta Comunidad Autónoma).

Existen recursos guía de la economía social y solidaria en otras comunidades autónomas españolas, como las creadas por la *Red Anagos* en Canarias, o las guías que realiza la red *PAM a PAM* en Cataluña, aunque no necesariamente guarden similitud exacta en sus contenidos y propósitos. Nuestro *Atlas-Guía* aporta una información relevante sobre el estado actual de la economía social y solidaria, el alcance de los principios de la economía del bien común y la cobertura y participación en esta de la población migrante y refugiada en Andalucía. Un ejercicio de identificación, exploración y clasificación que era necesario para el territorio andaluz, y que se puede complementar con el *Manual de Emprendimiento Colectivo y Economía Social* elaborado por la Junta de Andalucía en 2021.

El presente *Atlas-Guía de la Economía Social y Solidaria de Andalucía* es el resultado del sondeo con el que se ha pretendido ofrecer una panorámica de la realidad de aquellas organizaciones y entidades que están vinculadas a la ESS. Parte como resultado del trabajo de investigación cualitativa realizado, con más de 10 entrevistas en profundidad a informantes claves de la economía social y solidaria, junto a una *encuesta online* realizada en el marco del proyecto HUMAN-Economy, dirigida a todo el universo de asociaciones *de* y *pro* inmigrantes, así como a las redes y entidades de la economía social presentes en Andalucía. El objetivo de la encuesta era conseguir una aproximación de carácter descriptivo a este mundo de iniciativas socio-económicas alternativas, para lograr la identificación de experiencias y proyectos de las entidades con las que trabajamos, la ubicación geográfica y clasificación por ámbitos de actuación de los mismos, sus respectivos colectivos diana, etc.

Agradecemos infinitamente a todas estas entidades colaboradoras, organizaciones que han dedicado ese tiempo extra que conlleva contestar una encuesta. Siendo conscientes de la repulsión que genera cada vez más esta cultura panelista enfocada a las personas como clientes y no como ciudadanas, y de la sobrecarga de muchos/as profesionales que trabajan en estas organizaciones, nos sentimos obligados como mínimo a confesar que este Atlas-Guía es fruto de su trabajo.

Como resultado de este trabajo investigador colaborativo, el Apartado A del Atlas-Guía muestra un panorama cartografiado con más de 40 mapas, y un estudio analítico con la clasificación y el alcance o avance de la economía del bien común de cada una de las entidades que han participado en el sondeo. Se fundamenta también la relevancia de las relaciones organizacionales para la supervivencia y funcionamiento de las entidades sociales, identificando aquellas que resultan relevantes en el ecosistema de la economía social (Apartado B).

Igualmente, incluye, en un Apartado C, una "miniguía de recursos", ofreciendo un directorio de entidades, no exhaustivo pero sí bastante completo y operativo, de la economía social, con los datos identificativos y la visualización del desarrollo de los principios de la economía del bien común en cada una de ellas, así como la identificación de aquellas entidades que integran a personas migrantes y/o refugiadas en Andalucía.

Finalmente, de forma transversal, por la relevancia que la población migrante y refugiada tiene en el desarrollo de la economía social y solidaria, bien como colectivo-diana o como sujeto de acción, actor de iniciativas, nuestro Atlas-Guía incluye también, en su Apartado D, una herramienta sencilla y amena que empatiza, desde una perspectiva personal y novedosa, con la incertidumbre a la que puede enfrentarse toda aquella persona migrante que, como neófita emprende-

dora, agradezca una orientación por pasos en el no siempre fácil camino de la creación o germinación de un proyecto de economía social. Esa guía ilustrada pretende servir de acompañamiento en sus primeros pasos para las personas migrantes hacia un emprendimiento colectivo, bajo las distintas fórmulas de la economía social y solidaria.

Deseamos que este recurso contribuya, como una herramienta más, a la progresiva transformación social de nuestras economías y de ayuda a las personas, en la perspectiva de esa democracia integral a la que aspiramos buena parte de la ciudadanía del siglo XXI (si no toda), ante los dramáticos retos a que nos ha abocado el devenir del *capital* como relación social, tras sus casi tres siglos de existencia en continua expansión depredadora.

A.- Geografía de la economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas en Andalucía[1]

Ainhoa Rodríguez García de Cortázar
Francisco José Pazos García

En este apartado se ofrece una panorámica geográfica y analítica de la economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas en Andalucía, elaborada gracias a numerosas organizaciones de migrantes o pro migrantes y entidades de la economía social que han participado en el proyecto de investigación "Trabajo social, economía del bien común y movilidad humana: construyendo sociedades inclusivas a través de la economía social con personas migrantes y refugiadas" (HUMAN-Economy), financiado por el Plan Estatal de I+D+i (2018). El interés de este capítulo es, por tanto, mostrar un mapeo de las entidades que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022, así como de sus principales características.

Metodología de investigación

Con el objeto de conocer los proyectos de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas desarrollados en Andalucía en el citado periodo, el equipo de investigación llevó a cabo una encuesta exploratoria. Para difundir el cuestionario se creó una base de organizaciones *de* migrantes y *pro* migrantes, entidades de la economía social y diversas redes que pudieran impulsar o desarrollar proyectos o iniciativas de este tipo. Se contó, para su elaboración, con la colaboración

1 La información no geográfica que aquí se presenta está en buena parte basada en el capítulo de Rodríguez, A. (2023). Experiencias de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y refugiadas en Andalucía, una aproximación cuantitativa. En S. Hernández, M.J. Aguilar, M.E. Quesada y T. González (Eds.), Trabajo social y economías solidarias. Nuevas perspectivas de investigación, acción y práctica profesional en migraciones (pp. 381 – 401). Tirant Lo Blanch.

de Federaciones de Asociaciones de Inmigrantes provinciales, la Red *Andalucía Acoge* y la REAS *Andalucía-Red de Economía Alternativa*. Además, se identificaron organizaciones y entidades de este tipo mediante la técnica de "bola de nieve", a través de entrevistas a informantes clave y realizando búsquedas en Internet. Finalmente, la base se completó con 608 organizaciones o entidades que operan en Andalucía.

Como herramienta de producción de información se diseñó un *cuestionario online* autoadministrado con el programa *LimeSurvey*. Este cuestionario incluía preguntas que permitían identificar a las organizaciones que impulsan proyectos e iniciativas de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas en Andalucía, conocer los sectores en los que intervienen, el perfil de personas migrantes y/o refugiadas que participan y qué papel ocupan, cuáles son sus áreas de actuación y cómo se financian. También incluía preguntas sobre la tipología de proveedores, sus formas de gestión de residuos, la adaptación de sus productos y servicios a la diversidad humana, cómo tienen en cuenta las aportaciones de las personas usuarias y cuáles son sus maneras de participar en el ámbito local y en redes de entidades.

El trabajo de campo se llevó a cabo de diciembre de 2022 a marzo de 2023, con la colaboración de la consultora Lankoa, que se encargó de la contactación, difusión de la encuesta y seguimiento de las respuestas por vía telefónica y a través de correo electrónico.

Una vez depurada la base de respuestas al cuestionario, quedó una muestra de 70 respuestas completas de 64 organizaciones o entidades* que desarrollan o han desarrollado proyectos o experiencias con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía.

Para el análisis estadístico se ha empleado el *software* SPSS. Dadas las características de las variables y el tamaño muestral, es de tipo descriptivo univariante. El análisis de las preguntas abiertas se ha llevado a cabo con el *software* Atlas.ti.

* Véase el listado completo de organizaciones en la nota al final de capítulo, pág. 75.

Metodología para la representación cartográfica

En la representación cartográfica se han empleado tanto la primera base del universo poblacional con 608 entidades y organizaciones a las que se envió el cuestionario como base de la muestra final con 70 respuestas completas de 64 organizaciones. Para localizar las organizaciones o entidades en los mapas, se utilizó la geocodificación a partir de sus direcciones postales (asignando coordenadas) a través de Google My Maps. Para ello, la base de datos se transformó previamente a formato CSV y se realizó una limpieza rápida del campo dirección, nombre y los campos de identificación. Este proceso de geocodificación se iteró varias veces, corrigiendo las entidades duplicadas o aquellas para las que no se lograba encontrar una dirección (por errores en la misma, códigos postales erróneos, calles no encontradas, etc.). En los casos en los que no fue posible encontrar una dirección concreta, se asignó una localización genérica en torno al centroide municipal. Para las 64 organizaciones que respondieron al cuestionario se realizó una corrección exhaustiva de su ubicación.

El resultado fueron dos capas georreferenciadas. Una cuenta con 608 entidades (contactadas para la difusión del cuestionario) y otra cuenta con 64 entidades que sí cumplen los requisitos de inclusión en la muestra, es decir, que han llevado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía y que han respondido al cuestionario.

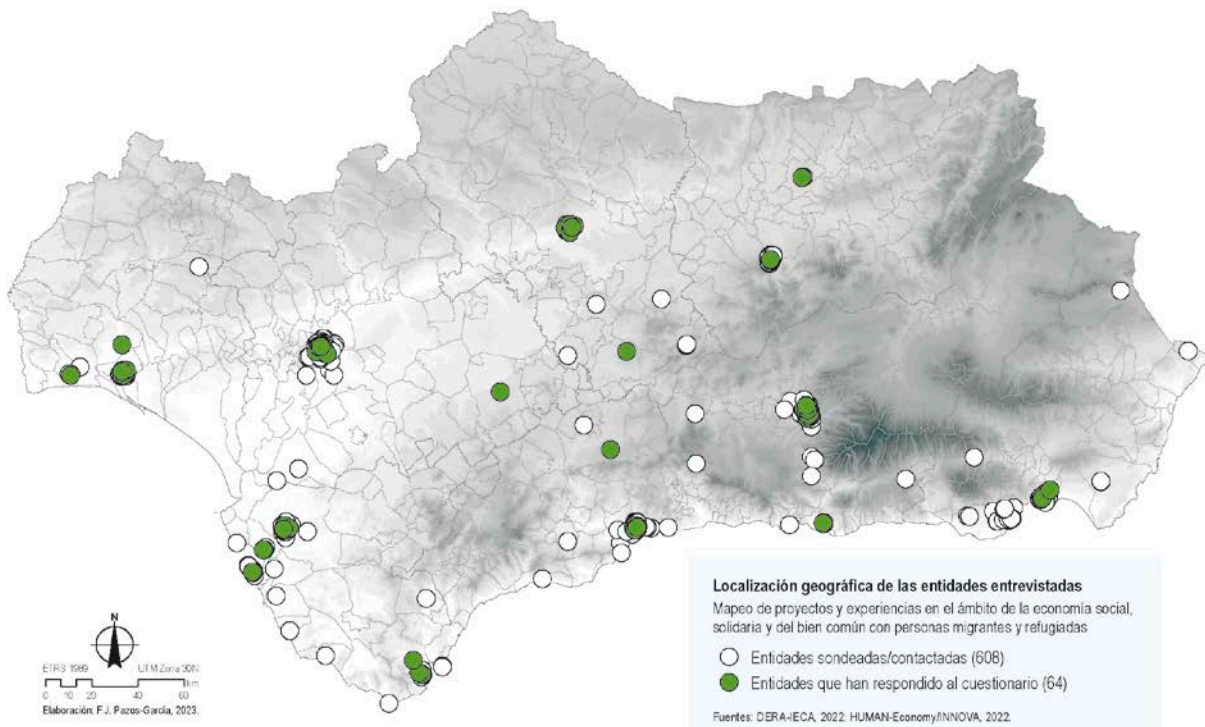
Posteriormente, los archivos KML generados se importaron en ArcGIS pro 3.0.3, donde se trabajaron los diferentes mapas producidos. Para la representación de los datos, a la capa de cuestionarios recibidos se asoció la tabla de resultados mediante un *join* basado en el identificador de entidad común (campo id_HE_UGR). Dado que buena parte de los cuestionarios recibidos se corresponden con entidades situadas en las principales ciudades andaluzas, cuando la lectura lo requiere, se han utilizado *zoom* a las ciudades que concentran un mayor número de encuestas recibidas.

La representación gráfica utiliza paletas de colores de fácil lectura, o degradados (a mayor intensidad de color, mayor valor de la respuesta representada), y en algunos casos clasificación por tamaño; pero siempre con representaciones gráficas sencillas (círculos, gráficos de tarta). Asimismo, el fondo representa la división municipal con una orografía suave en gris, para que no dificulte la lectura de datos (exceptuando un mapa que muestra la población extranjera en coropletas por municipios).

La representación cartográfica utiliza el sistema de coordenadas ETRS 1989 UTM zona 30N (EPSG 25830), recomendado para Andalucía, a una escala adecuada al tamaño requerido para la publicación en papel (tapiz 20x20 cm), siendo 1:2.650.000 para el conjunto de la comunidad andaluza y 1:200.000 para los diferentes *zooms* metropolitanos. Como base de la representación se han utilizado los Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA) producidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), descargados en formato *shapefile* el 24/11/2022.

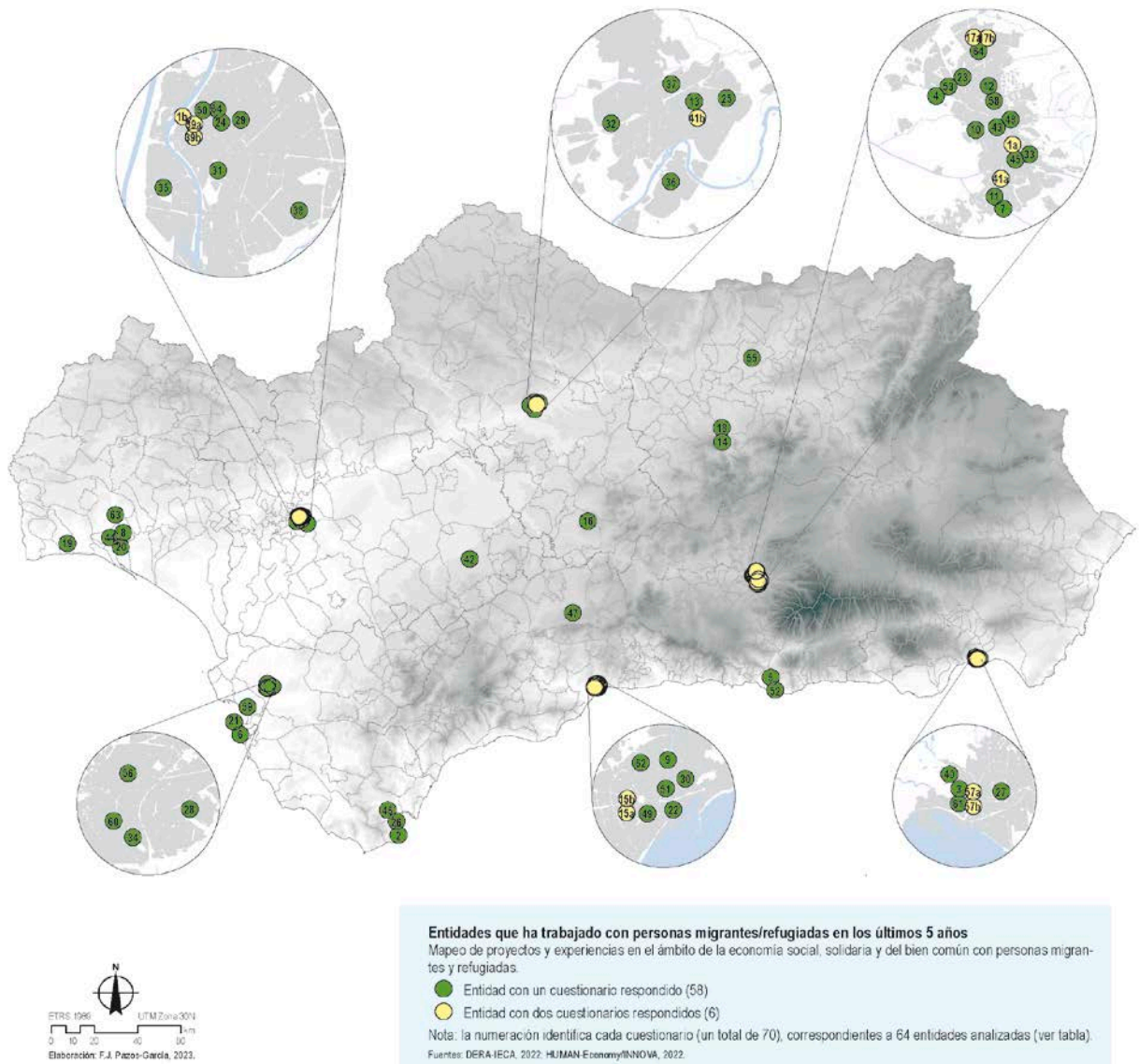
Localización de las entidades / organizaciones

El Mapa 1 muestra la localización geográfica de las 608 entidades que fueron invitadas a participar en la encuesta y la ubicación de las 64 que finalmente componen la muestra de organizaciones que llevan o han llevado a cabo proyectos e iniciativas de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía.



Mapa 1. Localización geográfica de las entidades contactadas y de las entidades que han desarrollado iniciativas de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas entre 2018 y 2022

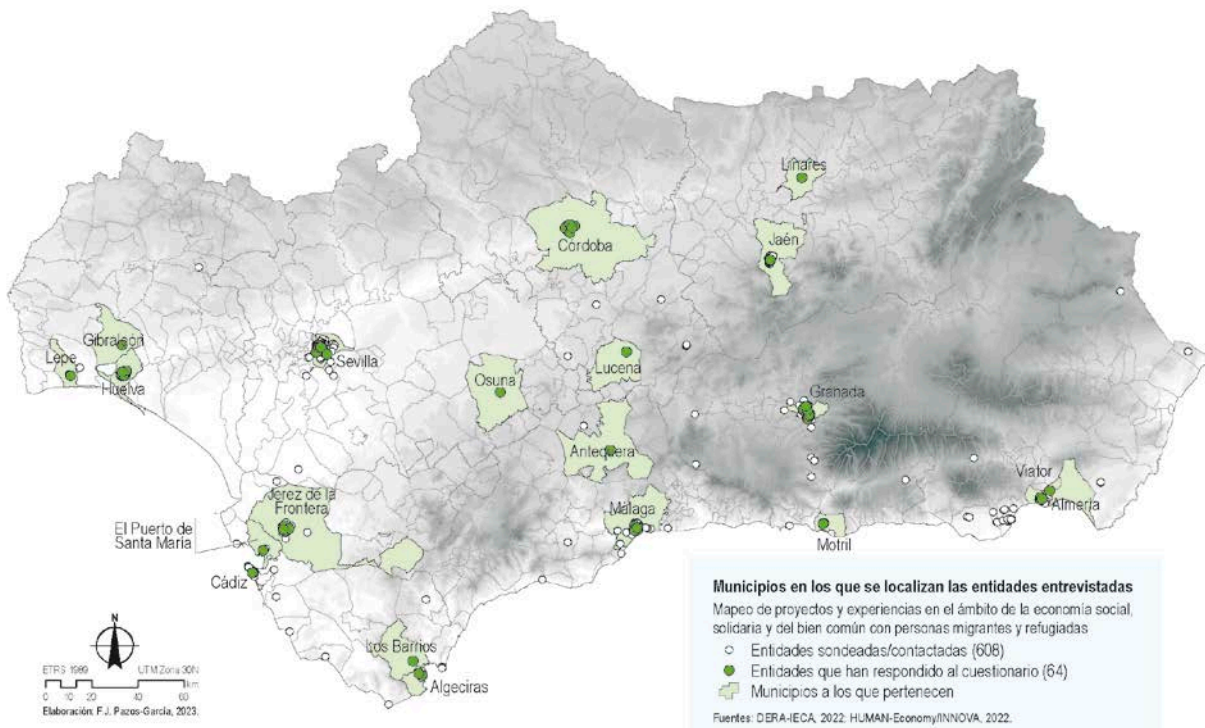
Como puede observarse en el mapa 2, la mayoría de las entidades y organizaciones que han respondido al cuestionario tienen su sede o se ubican en capitales de provincia, lo que es coherente con la distribución observada en el mapa anterior.



Mapa 2. Localización geográfica e identificación numérica de las entidades que han desarrollado iniciativas de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía

Para facilitar la interpretación de la información representada, el mapa 3 incluye los nombres de los 20 municipios en los que se ubican las 64 organizaciones que han desarrollado proyectos de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas entre 2018 y 2022.

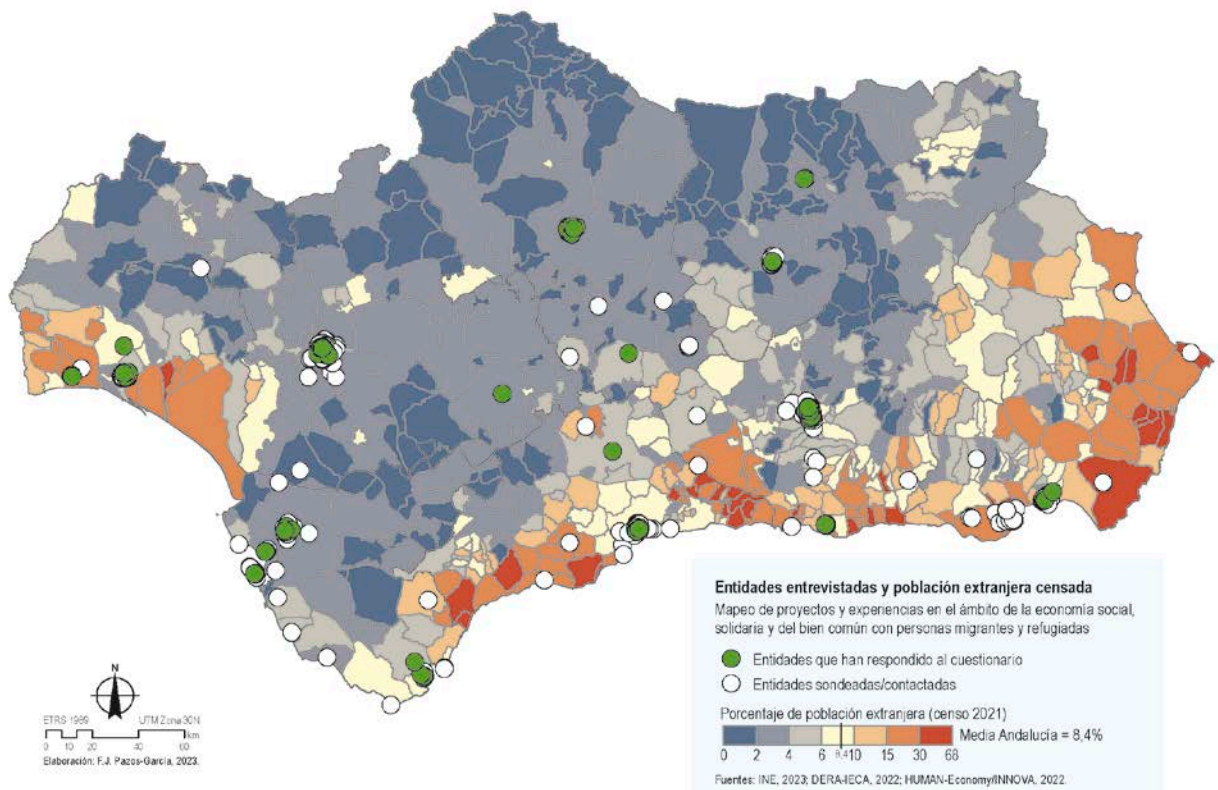
Señalar que, de las 12 mayores ciudades andaluzas, solo Marbella y Dos Hermanas quedan sin representación en la muestra.



Mapa 3. Nombres de los municipios en los que se ubican las organizaciones y entidades que han desarrollado iniciativas de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas entre 2018 y 2022

Localización de la población extranjera

El mapa 4 añade una información fundamental para el objeto de análisis de este trabajo, que es el porcentaje de población con nacionalidad extranjera en cada uno de los municipios andaluces. El porcentaje medio de población extranjera en el censo de 2021 de Andalucía es del 8,4%, si bien éste varía notablemente en función del territorio.



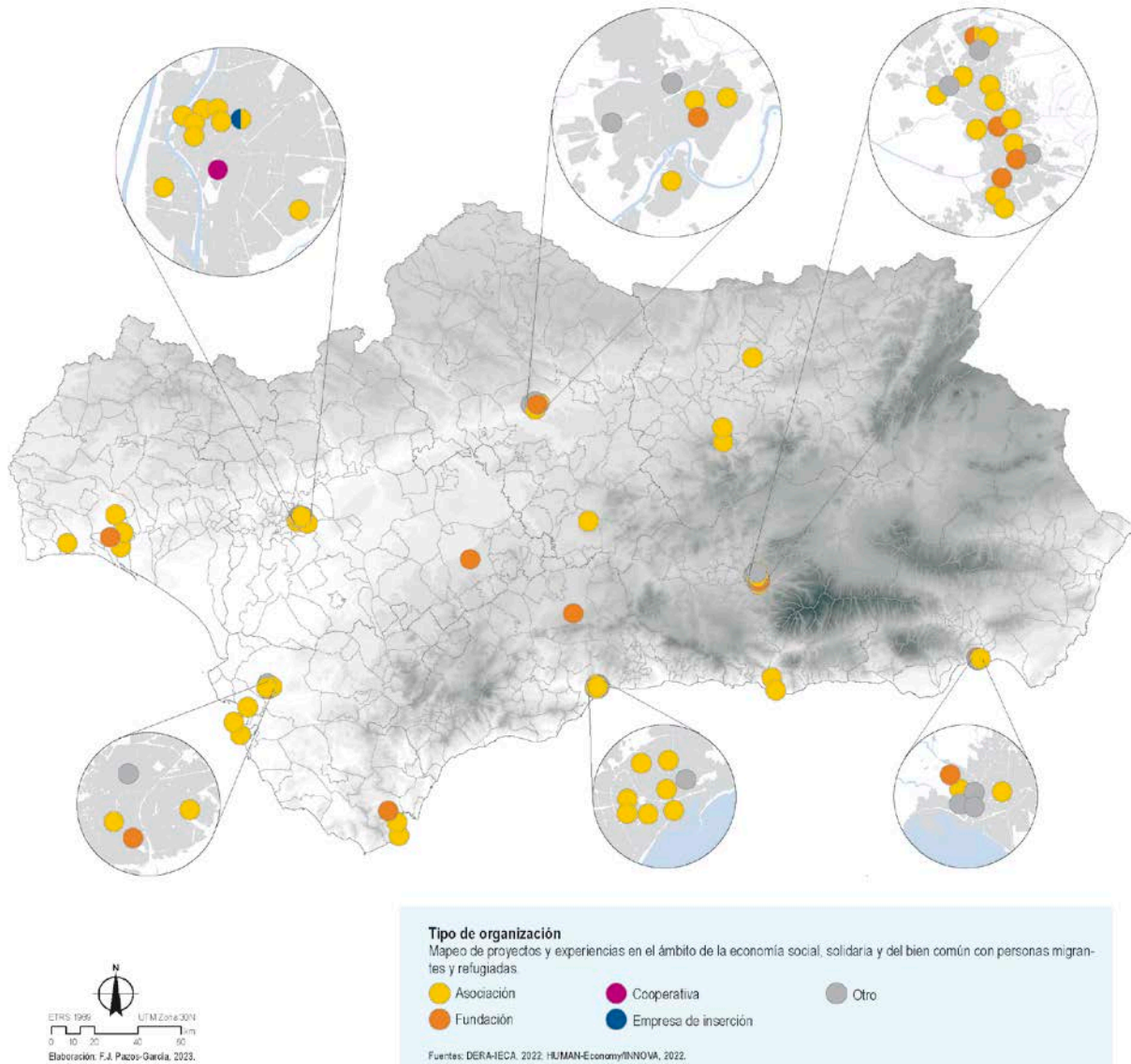
Mapa 4. Localización de las entidades que han desarrollado iniciativas de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas entre 2018 y 2022 y porcentaje de población extranjera en cada municipio de Andalucía

Los municipios representados en el color azul más oscuro presentan como máximo un 2% de población extranjera registrada en el censo de 2021. Los municipios coloreados en un todo azul medio tienen entre un 2% y un 4% de población extranjera, los que tienen color azul claro entre 4% y 6%, los amarillos tienen entre un 6% y un 10% de población extranjera, los municipios color salmón claro entre 10% y 15%, los municipios coloreados de naranja más oscuro entre 15% y 30% y los municipios color rojo intenso tienen un porcentaje de población extranjera superior al 30%. Como puede observarse, la población con nacionalidad extranjera se concentra sobre todo en Almería y en municipios cercanos a la costa de Málaga, Granada y Huelva.

Aunque no se refleja un patrón geográfico claro que vincule esta variable demográfica con la presencia de entidades encuestadas, la presencia en las principales ciudades sí se alinea con el mayor volumen de población extranjera (en cifras absolutas) que acogen las principales ciudades andaluzas. También resulta sintomático que, además de las principales aglomeraciones urbanas, sean varias las cabeceras comarcales representadas que cuentan con importante presencia de trabajadores extranjeros (Poniente Almeriense y Metropolitana de Almería, Costa Occidental de Huelva, Costa Tropical de Granada).

Estructura organizativa

La mayor parte de las entidades que componen la muestra son asociaciones (70,0% de las respuestas). La siguiente *figura organizativa* más frecuente es la fundación (15,7%). Una de las entidades es una empresa de inserción (1,4%) y otra es una cooperativa (1,4%). Ninguna es sociedad laboral, ni centro especial de empleo, ni mutualidad, ni sociedad agraria de transformación, ni cofradía de pescadores. En el 14,3% de las respuestas se autodefinen como otro tipo de organización. Es el caso de 4 organizaciones religiosas, Cruz Roja (de varias provincias), CEAR, UPA Asesoramiento agrícola y ganadero en Granada y la Federación de Asociaciones de Rumanos de Andalucía - FARA.



Mapa 5. Tipo de estructura organizativa de las entidades que han desarrollado iniciativas de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas entre 2018 y 2022

Colectivos de migrantes

En cuanto a los *grupos de migrantes o personas refugiadas* participantes en los proyectos que han desarrollado las entidades u organizaciones encuestadas, el 87,1% de la muestra señala a personas inmigrantes, el 55,7% indica personas refugiadas e igualmente el 55,7% solicitantes de asilo. Solo el 14,3% responde que trabaja con personas emigrantes. Hay que tener en cuenta que no son respuestas excluyentes, es decir, una organización puede trabajar con varios de estos colectivos (y señalar varias opciones de respuesta).

Además, el 77,1% de la muestra de entidades afirma que trabaja con otros grupos de población, se refieren a colectivos como personas en prostitución y trata, personas apátridas, identidades sexogenéricas disidentes, población autóctona (para prevenir el racismo y la xenofobia), personas en situación de vulnerabilidad o exclusión financiera, hijos e hijas de migrantes, personas retornadas, etc.

Ámbitos de actuación de las organizaciones

Los principales *sectores o ámbitos de actuación* de estas organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía son la inclusión social de personas migrantes y refugiadas (70,0% de la muestra) o de otros colectivos (41,4%), la acción social (61,4%) y la defensa de los derechos humanos (51,4%). En menor porcentaje hacen referencia a la participación como ámbito de actuación (35,7% de la muestra), a la economía social, solidaria y del bien común (27,1%), a la cooperación internacional (24,3%), a temas de vivienda (15,7%) o medioambientales (15,7%) y al sector sociosanitario (8,6%) en último lugar.

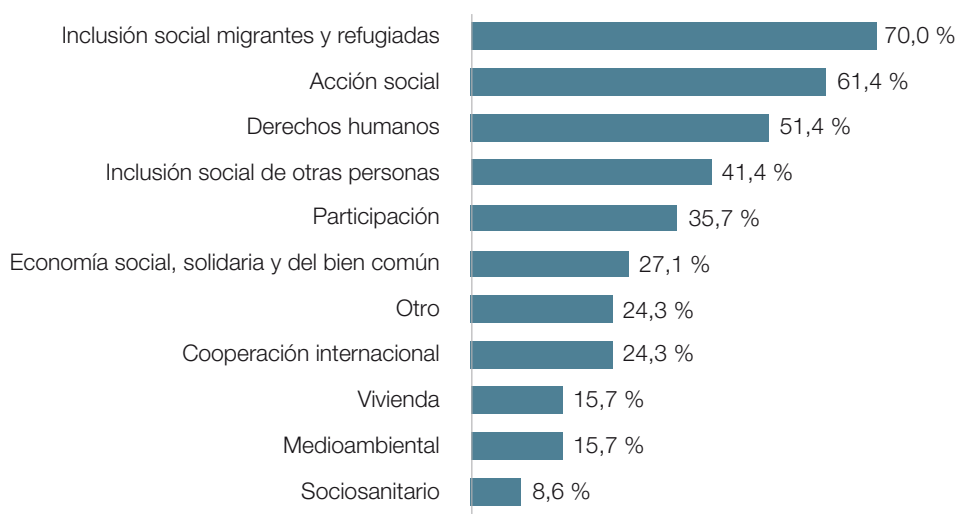
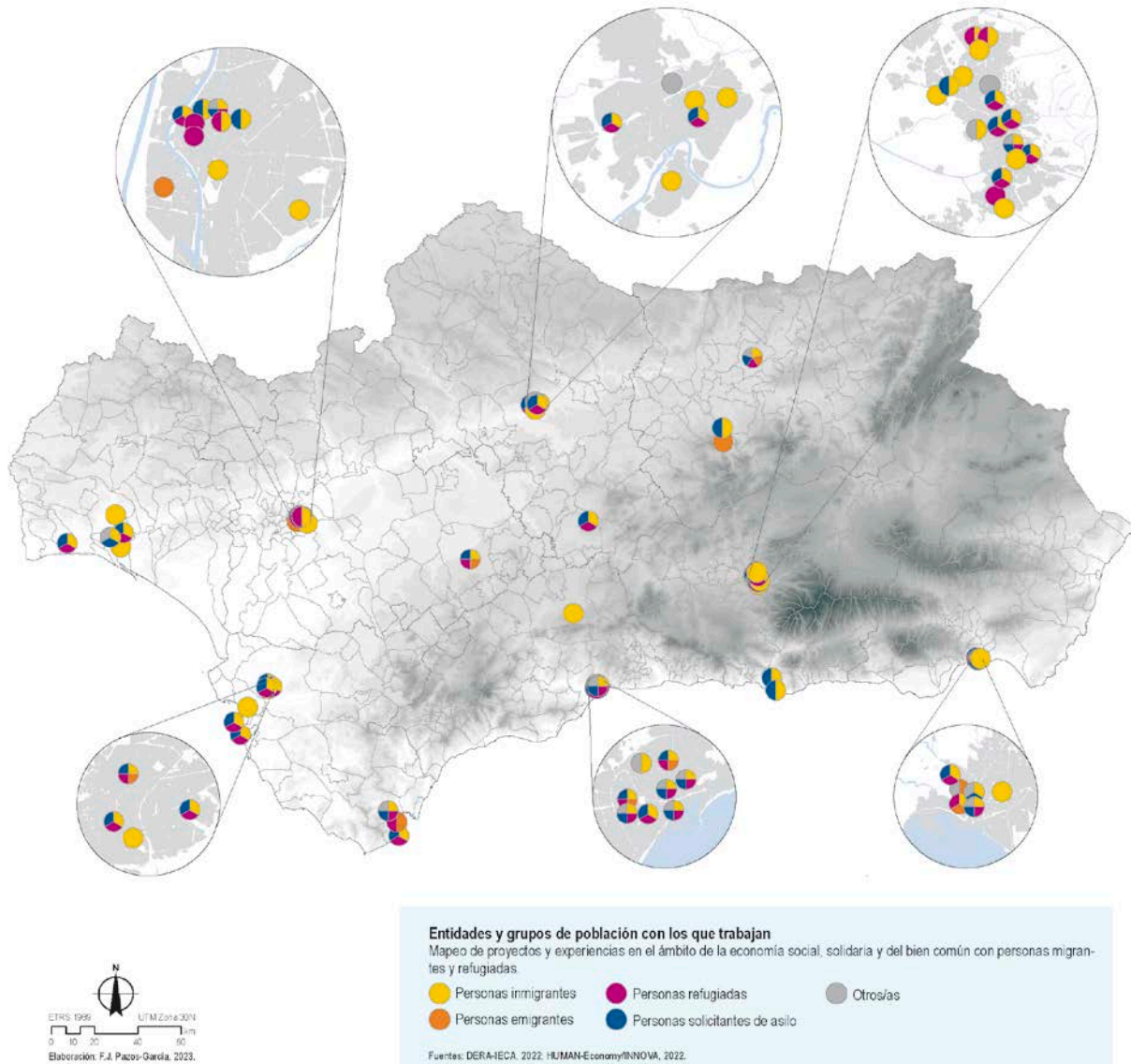


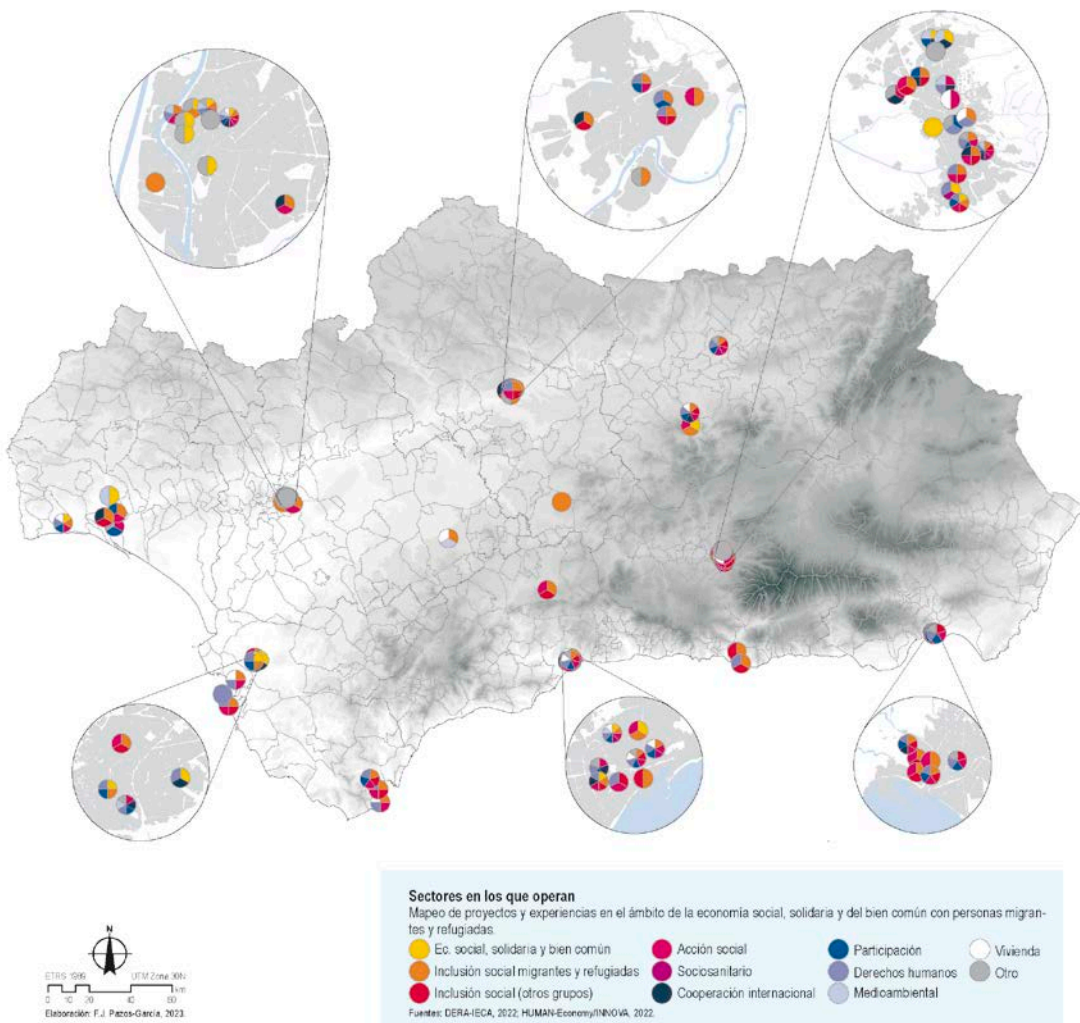
Gráfico 1. Principales sectores en los que actúan las organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022

Nota: Pregunta de respuesta múltiple. Se les indicó que señalaran 2 o 3 sectores del listado de sectores que aparecen en el gráfico. Fuente: Elaboración propia.



Mapa 6. Entidades que componen la muestra según grupos de población migrante/refugiada que participa en sus proyectos e iniciativas

Un 24,3% de la muestra de organizaciones ha señalado otros ámbitos de trabajo, como la formación y educación para el desarrollo, las finanzas éticas o la inclusión financiera, el emprendimiento, el antirracismo, las actividades culturales y/o deportivas, el género y el feminismo decolonial, el sinhogarismo o la investigación.



Mapa 7. Ámbitos de trabajo o sectores de actuación de las organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía

Niveles territoriales de actuación

En cuanto a los ámbitos geográficos de actuación en los que operan las organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía, los más frecuentes son el nivel territorial local, el provincial y el regional.

En una escala de 1 a 10, siendo 1 nunca opera a un cierto nivel territorial y 10 siempre opera a este nivel, el nivel territorial local es en el que con mayor frecuencia operan, el que presenta una media más elevada (X = 9,6). Además, el nivel local cuenta con la desviación típica más baja de todos los ámbitos geográficos (σ = 1,2), lo que indica que hay una menor dispersión de las respuestas o que estas son más cercanas a la media.

El segundo nivel territorial en el que operan las organizaciones consultadas con mayor frecuencia es el provincial, con una media de 8,1 (σ = 2,6). Esto puede explicar que muchas de las entidades tengan su sede en las principales ciudades pero den servicio a toda la provincia, reduciendo así su presencia (geográfico-estadística) en poblaciones más pequeñas, aunque en ellas la presencia de población extranjera sea mayor proporcionalmente (ver mapa 4).

El tercer nivel territorial en el que operan estas entidades con más frecuencia es el regional, la media de las respuestas es 7,5 (σ = 2,8).

El nivel territorial estatal de actuación es menos frecuente entre estas organizaciones, con una media de 5,9 (σ = 3,4). Y aún menos habitual es su actuación en el ámbito internacional no europeo (X = 5,1; σ = 3,6) y en el ámbito europeo (X = 4,3; σ = 3,3).

Tampoco parece casual que las entidades con mayor nivel de "internacionalización" se localicen en las tres principales aglomeraciones urbanas andaluzas (Sevilla, Málaga y Granada).

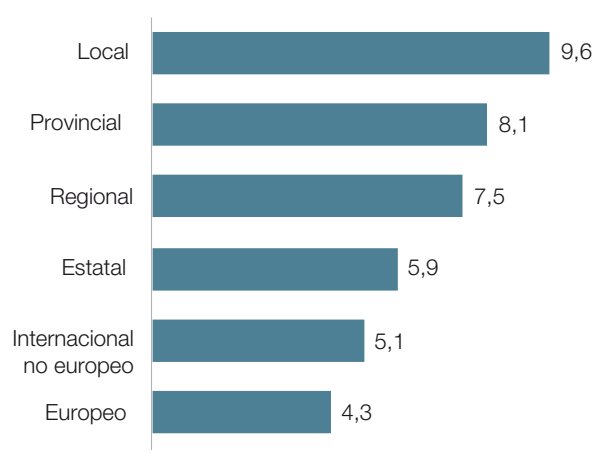
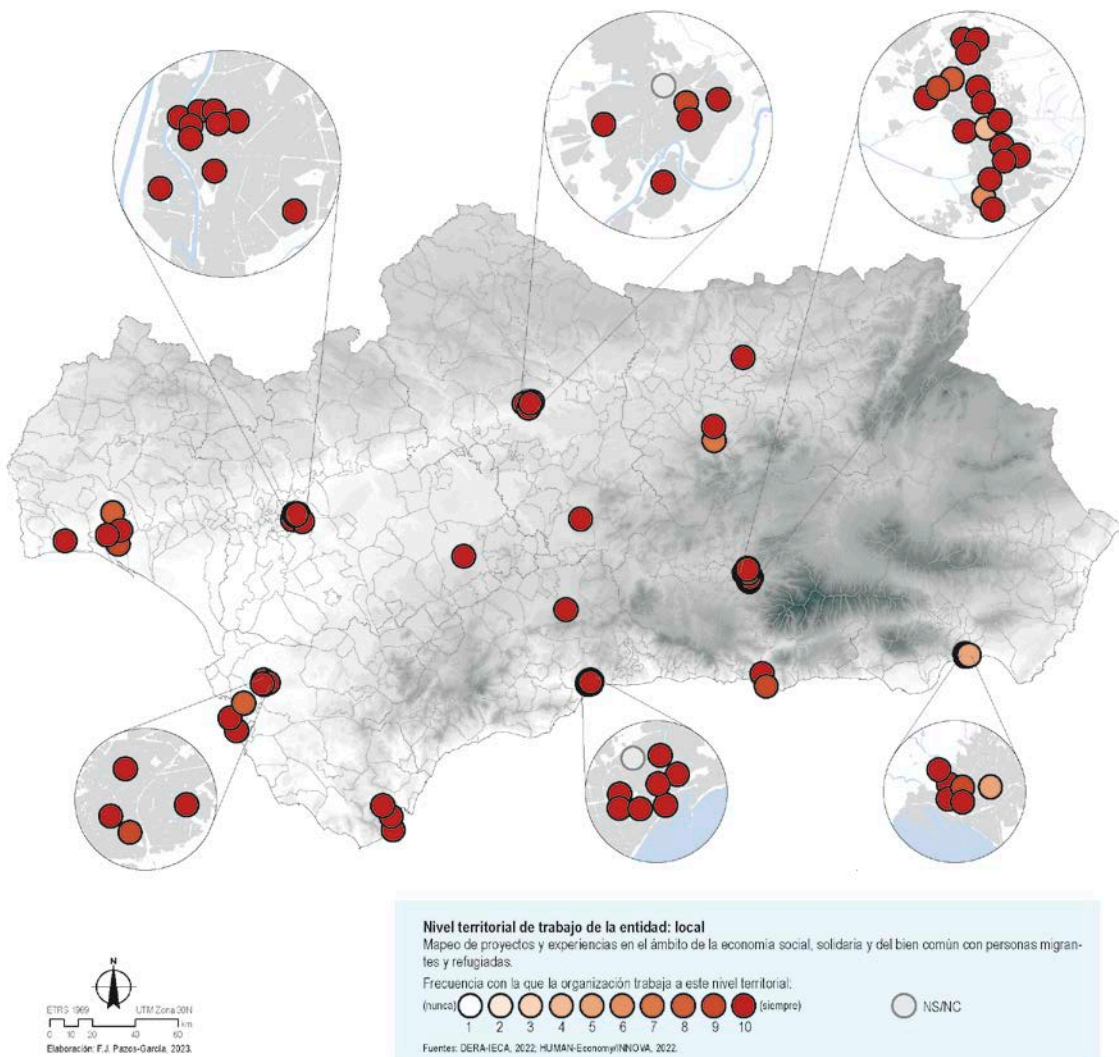
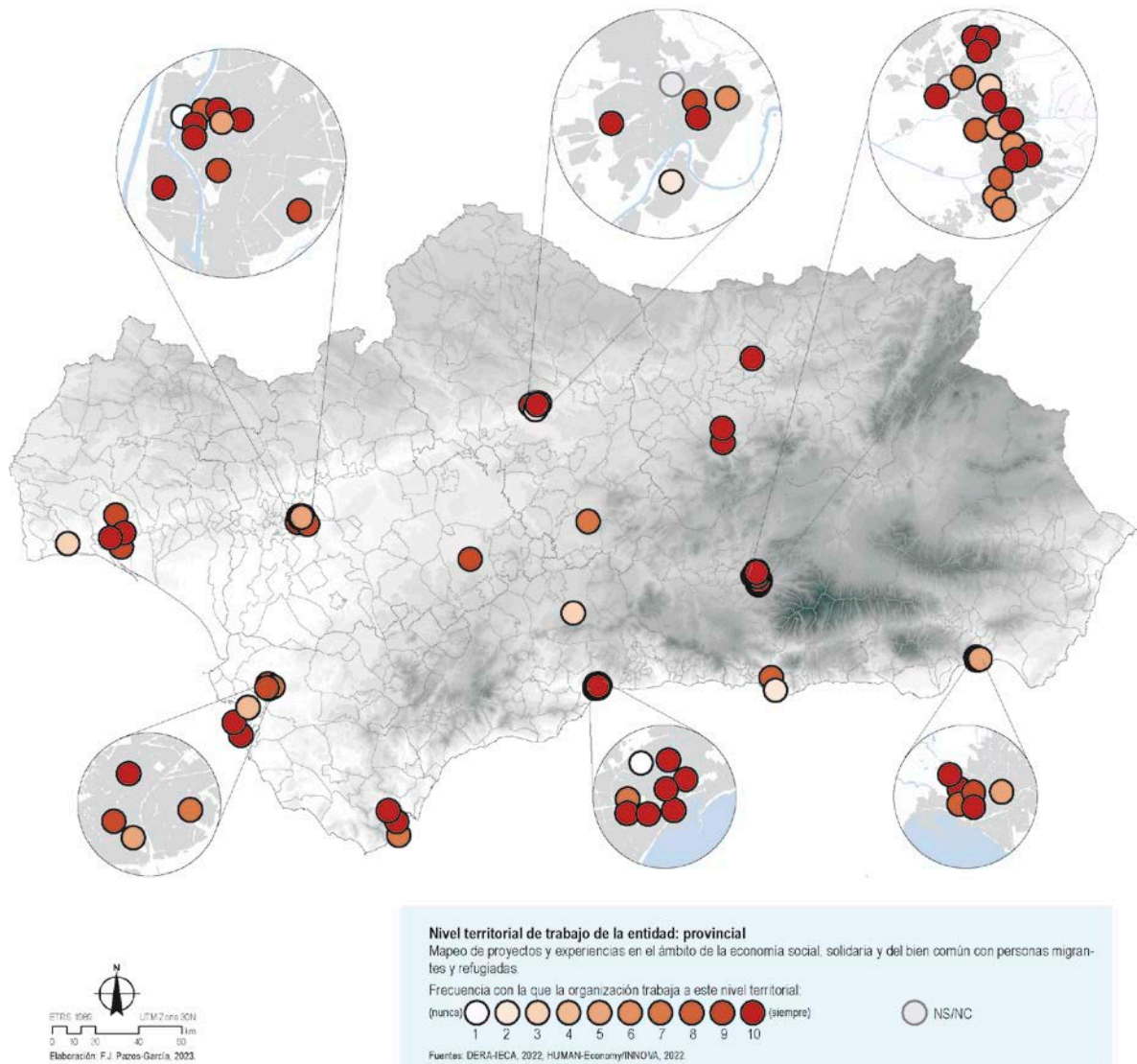


Gráfico 2. Frecuencia media de actuación de las organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía según nivel territorial. Fuente: Elaboración propia.

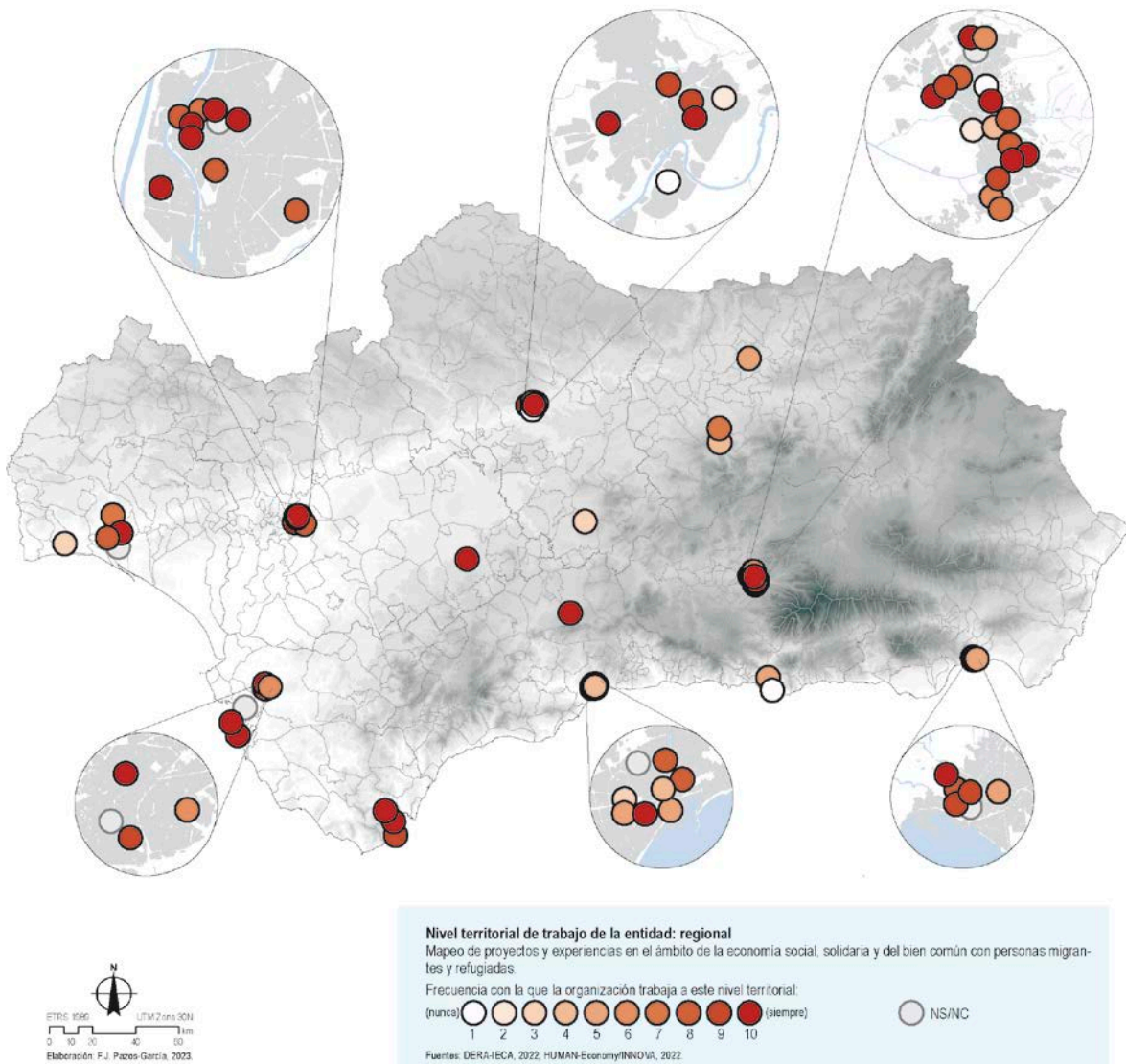
Los siguientes mapas muestran la frecuencia con la que operan las distintas entidades y organizaciones consultadas en cada uno de los niveles territoriales, cuanto más intenso es el tono rojizo más habitual es su trabajo en el ámbito geográfico referido en cada mapa.



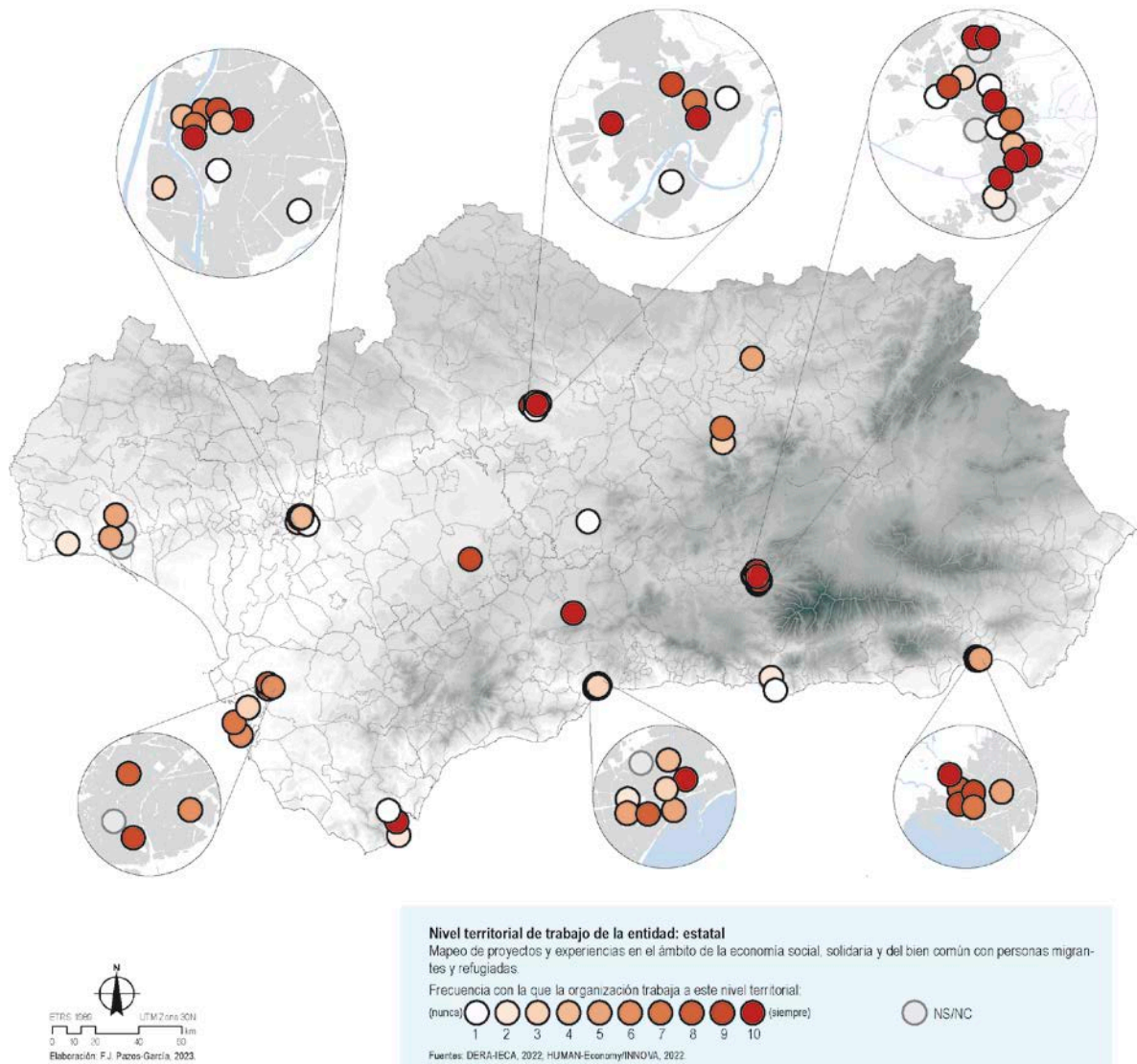
Mapa 8.a. Frecuencia con la que las organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía trabajan a nivel local



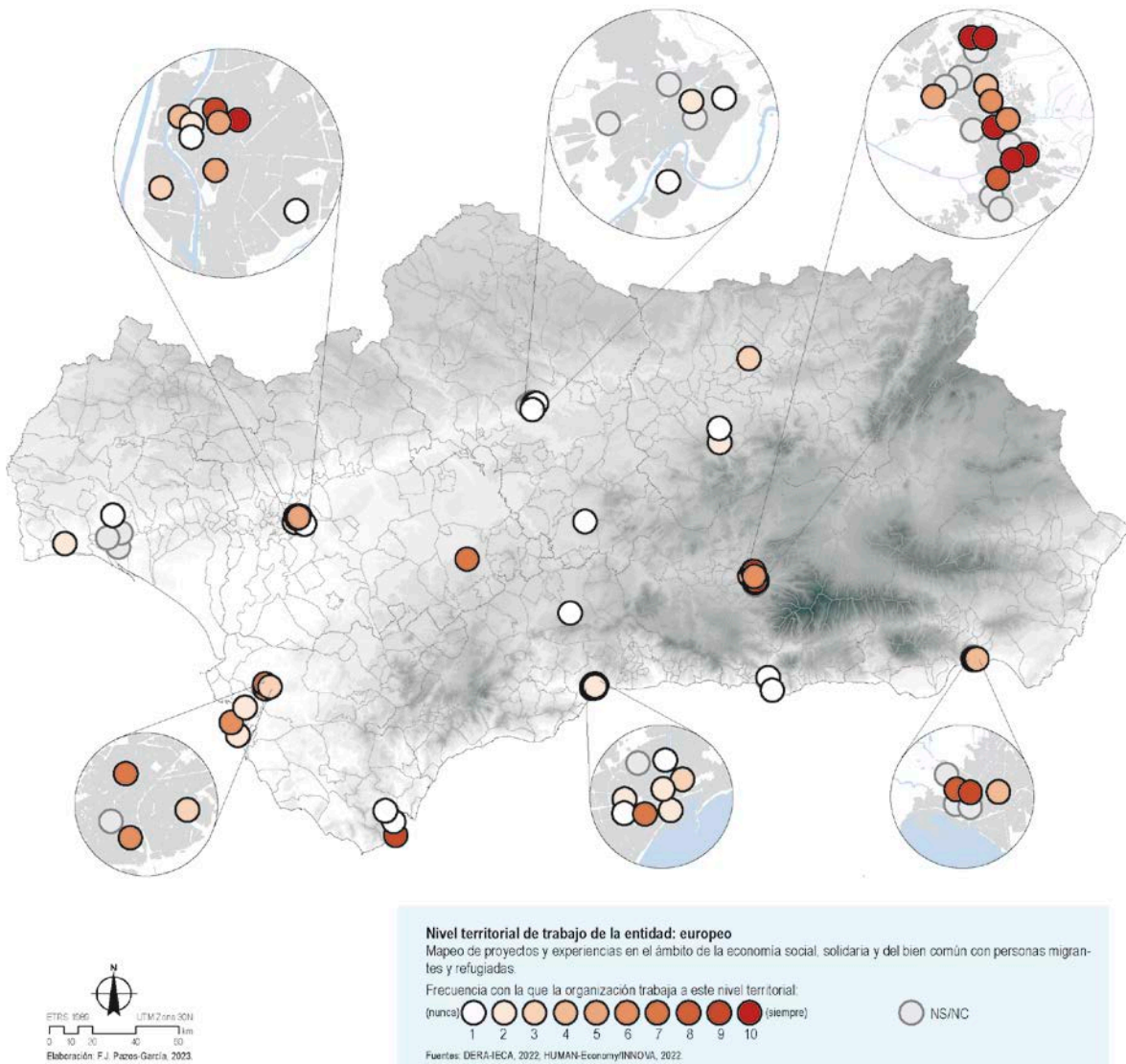
Mapa 8.b. Frecuencia con la que las organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía trabajan a nivel provincial



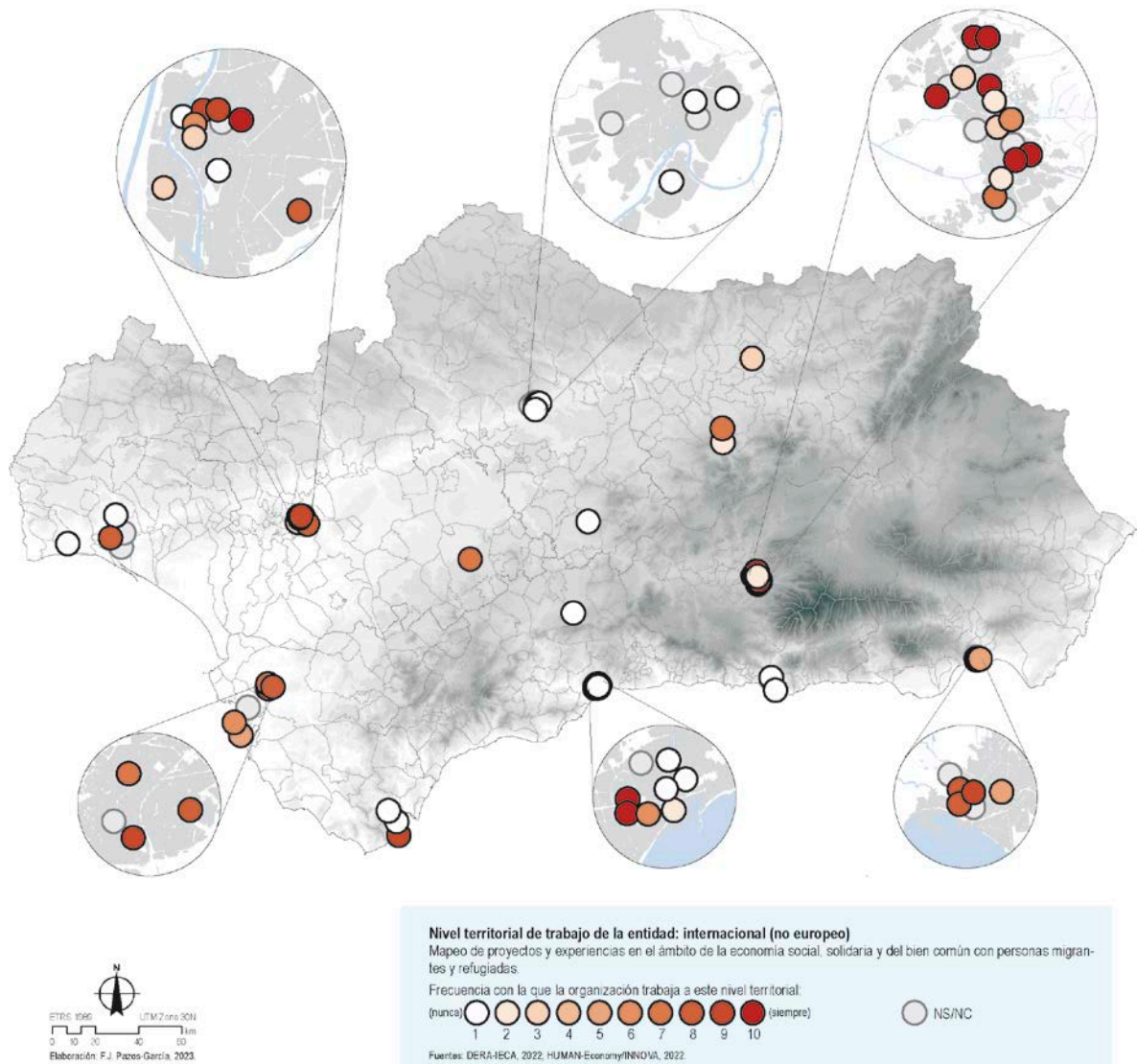
Mapa 8.c. Frecuencia con la que las organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía trabajan a nivel autonómico



Mapa 8.d. Frecuencia con la que las organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía trabajan a nivel estatal



Mapa 8.e. Frecuencia con la que las organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía trabajan a nivel europeo



Mapa 8.f. Frecuencia con la que las organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía trabajan a nivel internacional

Proyectos recientes

De las entidades y organizaciones que conforman la muestra, 63 informan de *proyectos o experiencias que están realizando en el ámbito de la economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas* vigentes en el momento en el que cumplimentaron el cuestionario. En total se han identificado 185 proyectos o iniciativas de este tipo.

Una cuarta parte de las organizaciones o entidades (24,3%) está llevando a cabo cinco o más proyectos con personas migrantes o refugiadas en Andalucía, el 12,9% cuatro proyectos, el 8,6% tres proyectos, el 21,4% dos proyectos y el 22,9% un proyecto con estos colectivos en la Comunidad Autónoma. El 10,0% de la muestra no está desarrollando ningún proyecto con personas migrantes o refugiadas en aquel momento, aunque sí había tenido este tipo de proyectos o iniciativas en el pasado reciente.

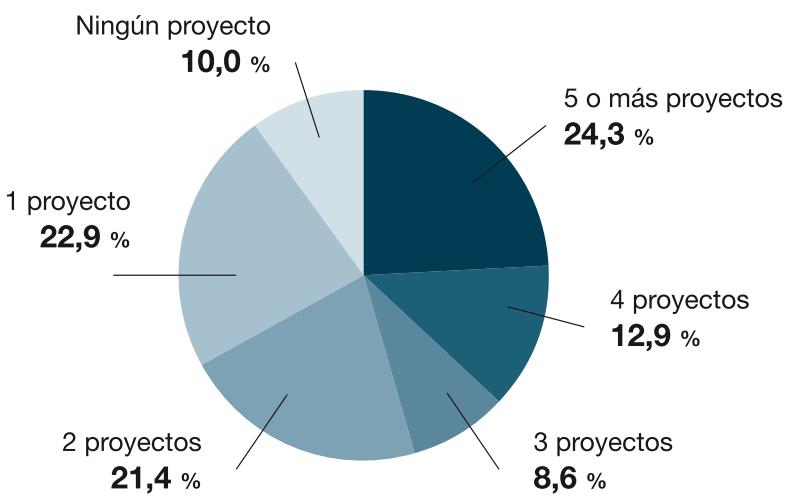
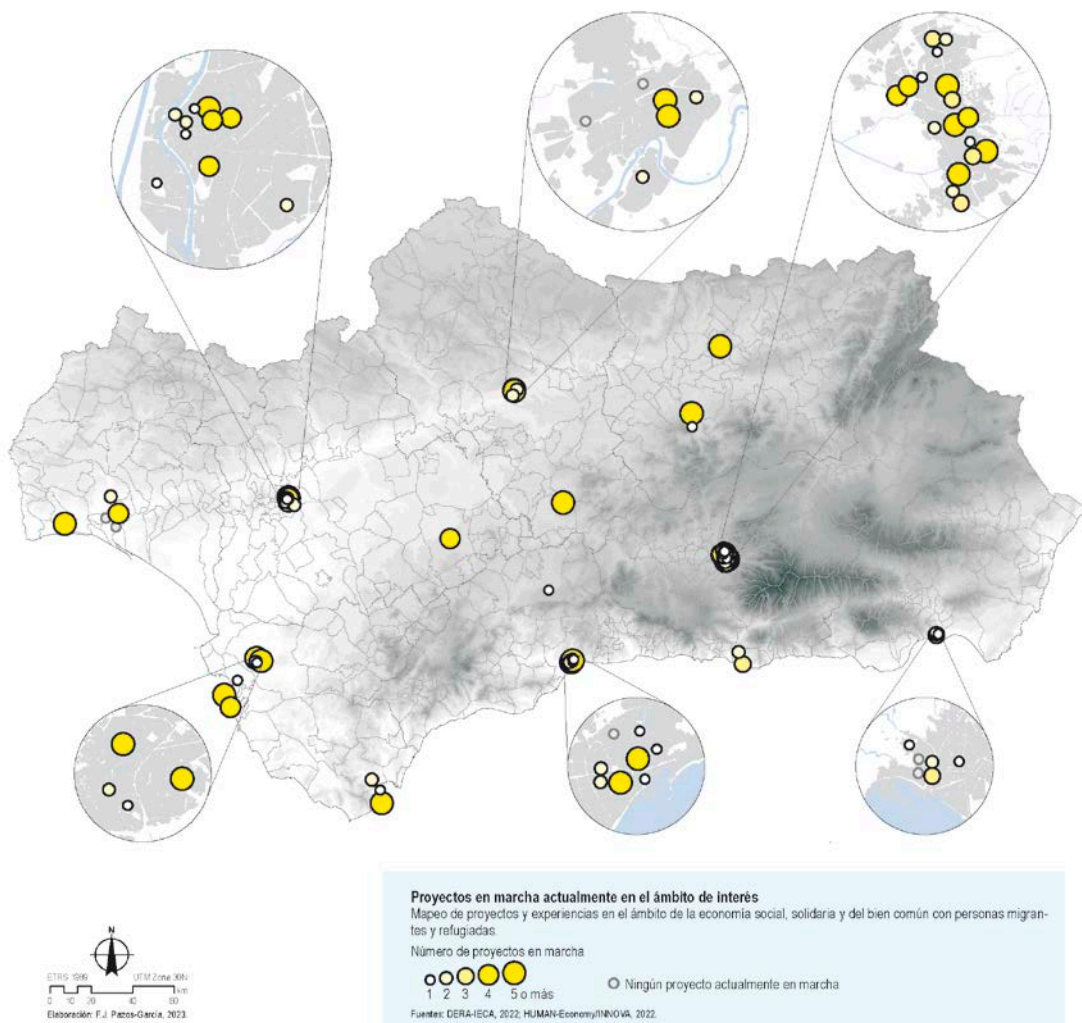


Gráfico 3. Distribución del número de proyectos o experiencias que actualmente desarrollan en el ámbito de la economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas las organizaciones encuestadas

Nota: Se les pidió que describiesen un máximo de 5 proyectos vigentes por organización. Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente mapa están representadas las organizaciones y entidades participantes en función del número de proyectos de economía social, solidaria o del bien común que desarrollan con personas migrantes o refugiadas en el momento de ser consultadas. Cuanto más grande y más amarillo es el círculo que las identifica mayor es el número de proyectos o iniciativas de este tipo que llevan a cabo.



Mapa 9. Cantidad de proyectos de economía social, solidaria o del bien común con personas migrantes o refugiadas por organización

Colectivos participantes en los proyectos

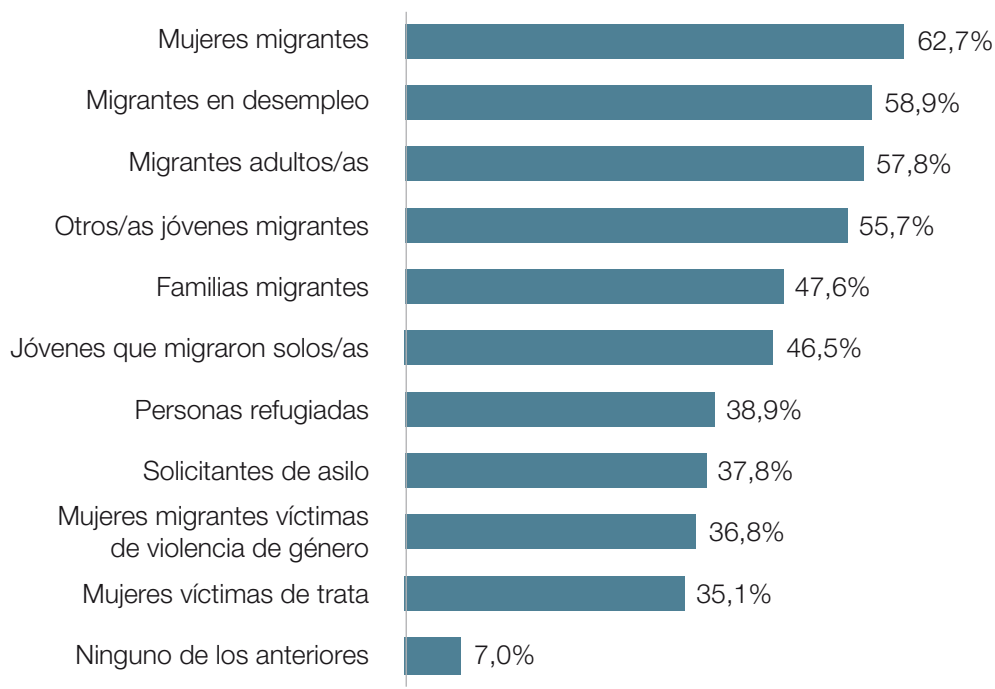
Se ha realizado un análisis de frecuencias de palabras a partir de los *nombres de los proyectos* que desarrollan las organizaciones y entidades en el momento de ser encuestadas. Los colectivos o grupos más nombrados son, por este orden, "personas", "mujeres", "migrantes", "inmigrantes" y "jóvenes". Los ámbitos de acción que más se repiten en los nombres de los proyectos son: "social", "atención", "apoyo", "laboral", "formación", "interculturalidad", "ayuda", "inclusión", "acogida", "asesoramiento", "autonomía", "inserción", "integración", "integral", "internacional", "sensibilización" y "vulnerabilidad".

Figura 1. Palabras que se repiten 4 o más veces en los nombres de los proyectos y/o experiencias que desarrollan actualmente en el ámbito de la economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas.
Fuente: Elaboración propia.

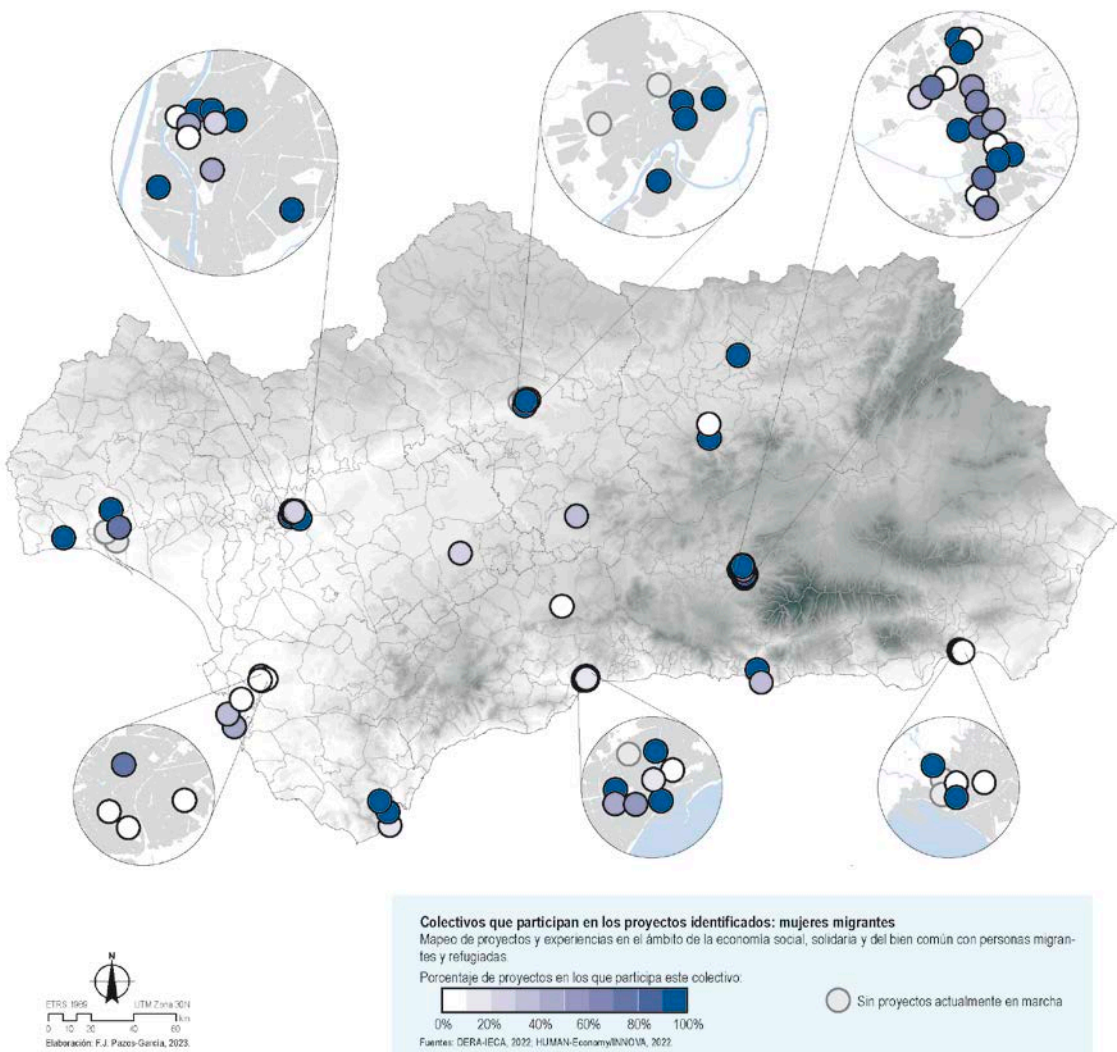
En cuanto a los *colectivos de personas migrantes y/o refugiadas que participan* en cada uno de los proyectos o experiencias identificados, el colectivo de mujeres migrantes es el más nombrado, participa en el 62,7% de los proyectos, el colectivo de migrantes en desempleo participa en el 58,9%, el de personas migrantes adultas participa en el 57,8% y el de jóvenes que han migrado con sus familiares en el 55,7% de los proyectos o experiencias señalados. El colectivo de familias migrantes participa en el 47,6% de los proyectos y el de jóvenes migrantes no acompañados/as en el 46,5% de los mismos. En menor medida, el colectivo de mujeres víctimas de trata participa en el 35,1% de los proyectos, el de mujeres migrantes víctimas de violencia de género en el 36,8%, las personas solicitantes de asilo en el 37,8% y las refugiadas en el 38,9% de los proyectos identificados.

Gráfico 4. Porcentaje de proyectos o experiencias identificados en los que participan diferentes colectivos de personas migrantes o refugiadas

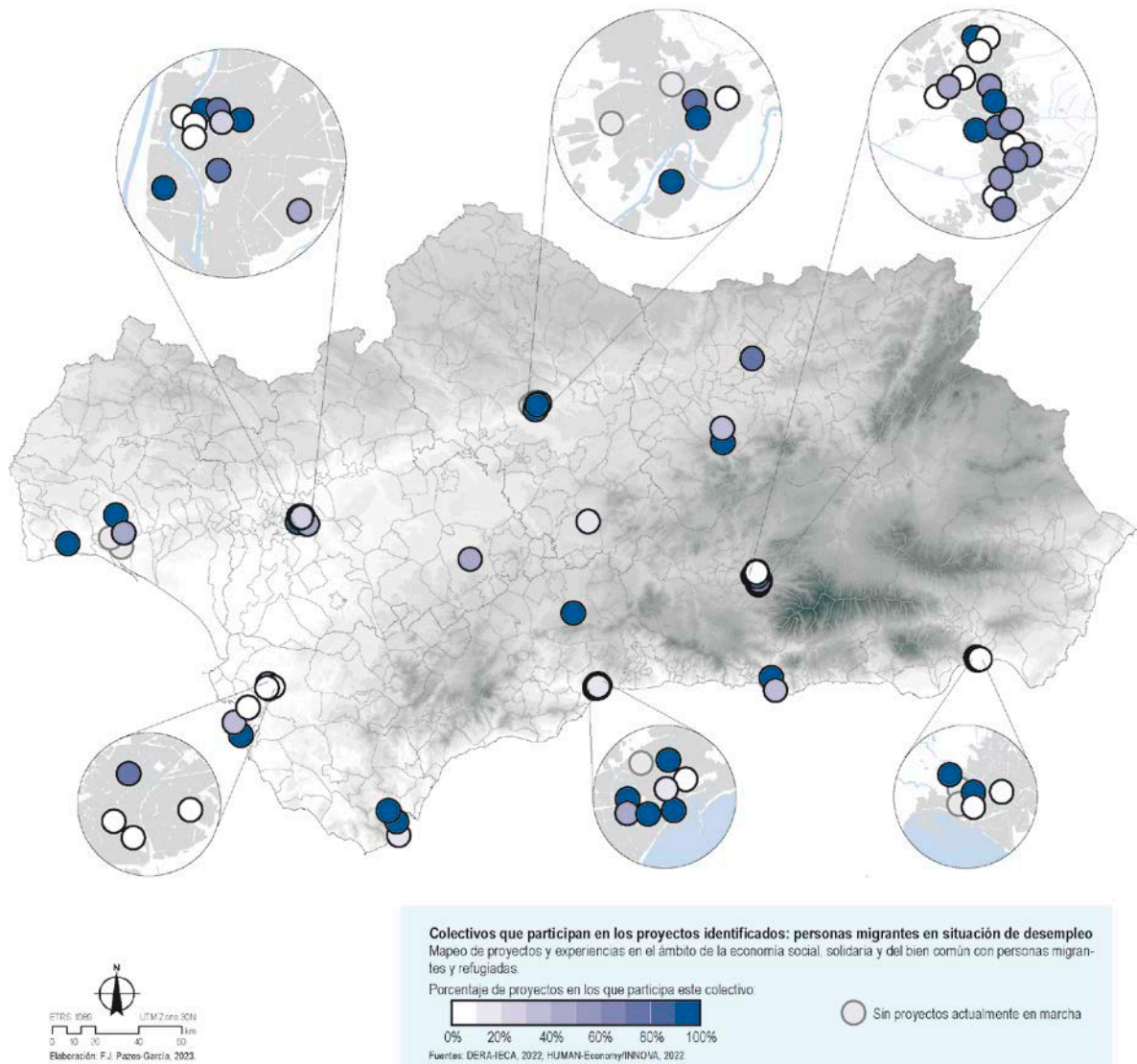
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, en un mismo proyecto pueden participar varios colectivos. Fuente: Elaboración propia.



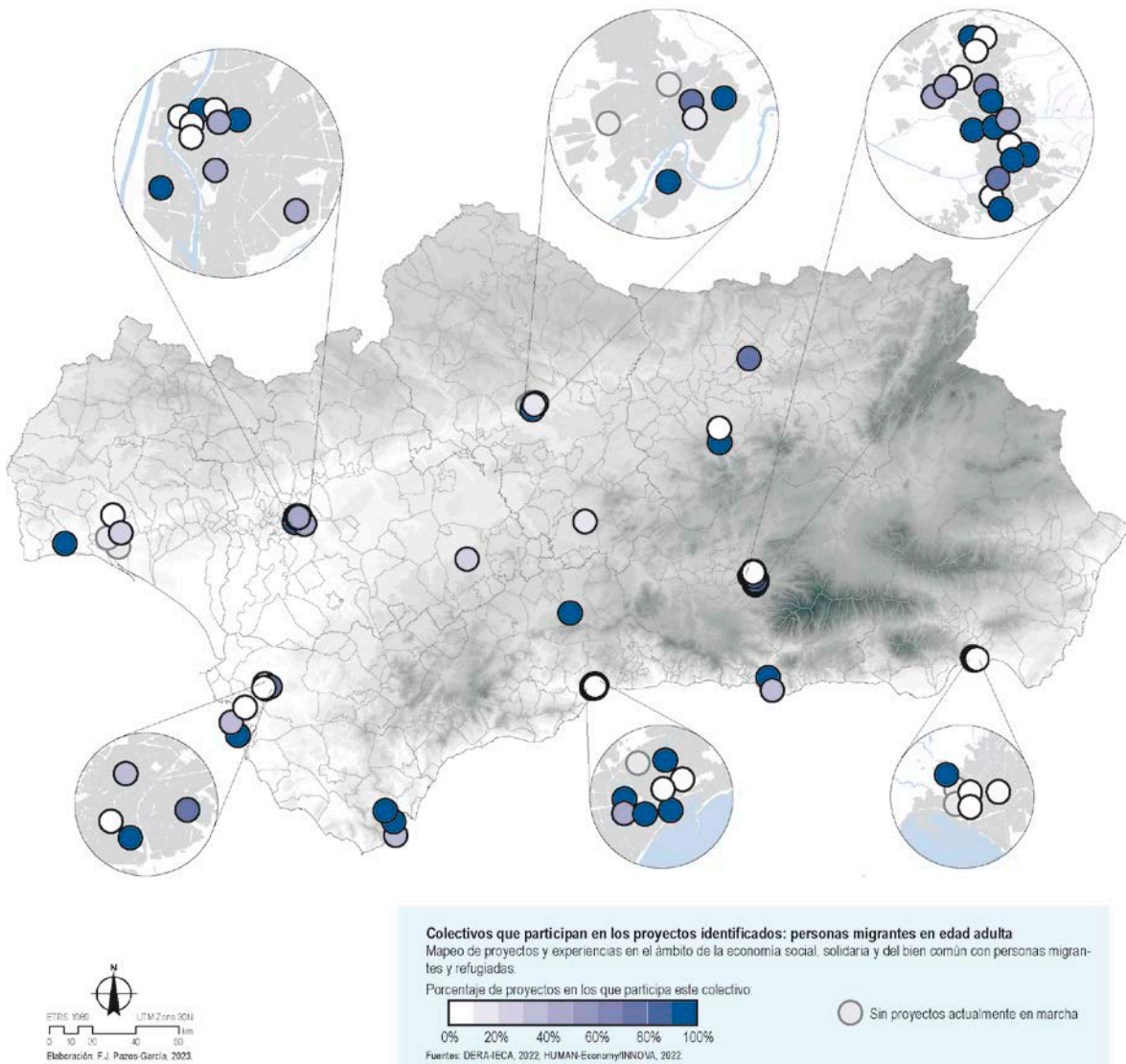
Los siguientes mapas representan, para cada una de las entidades u organizaciones que componen la muestra, la proporción de participación de cada uno de los colectivos que aparecen en el gráfico 4 en los proyectos identificados. A mayor intensidad del color azul mayor porcentaje de proyectos con presencia del perfil indicado.



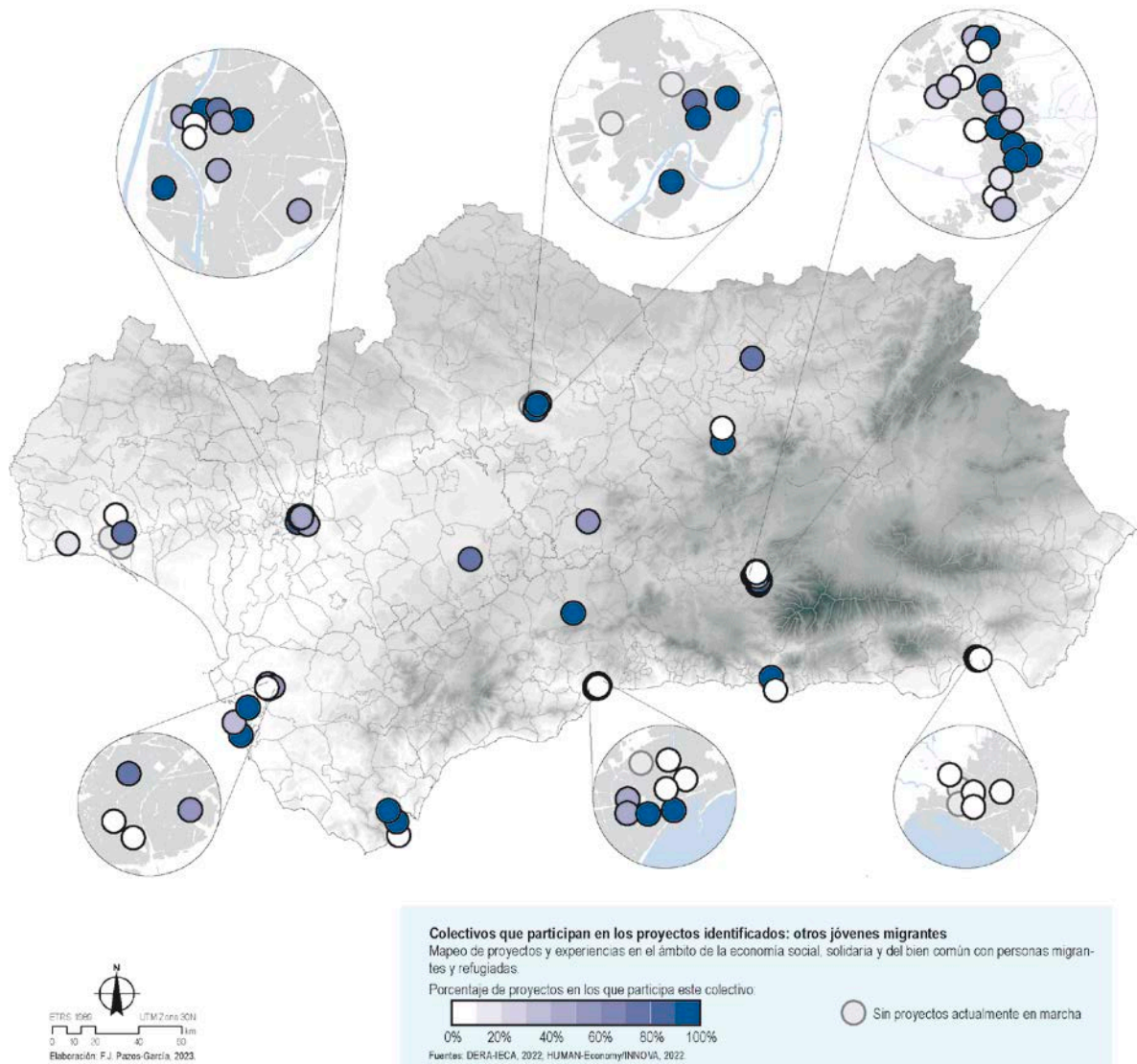
Mapa 10.a. Porcentaje de proyectos de cada organización o entidad en los que participan mujeres migrantes



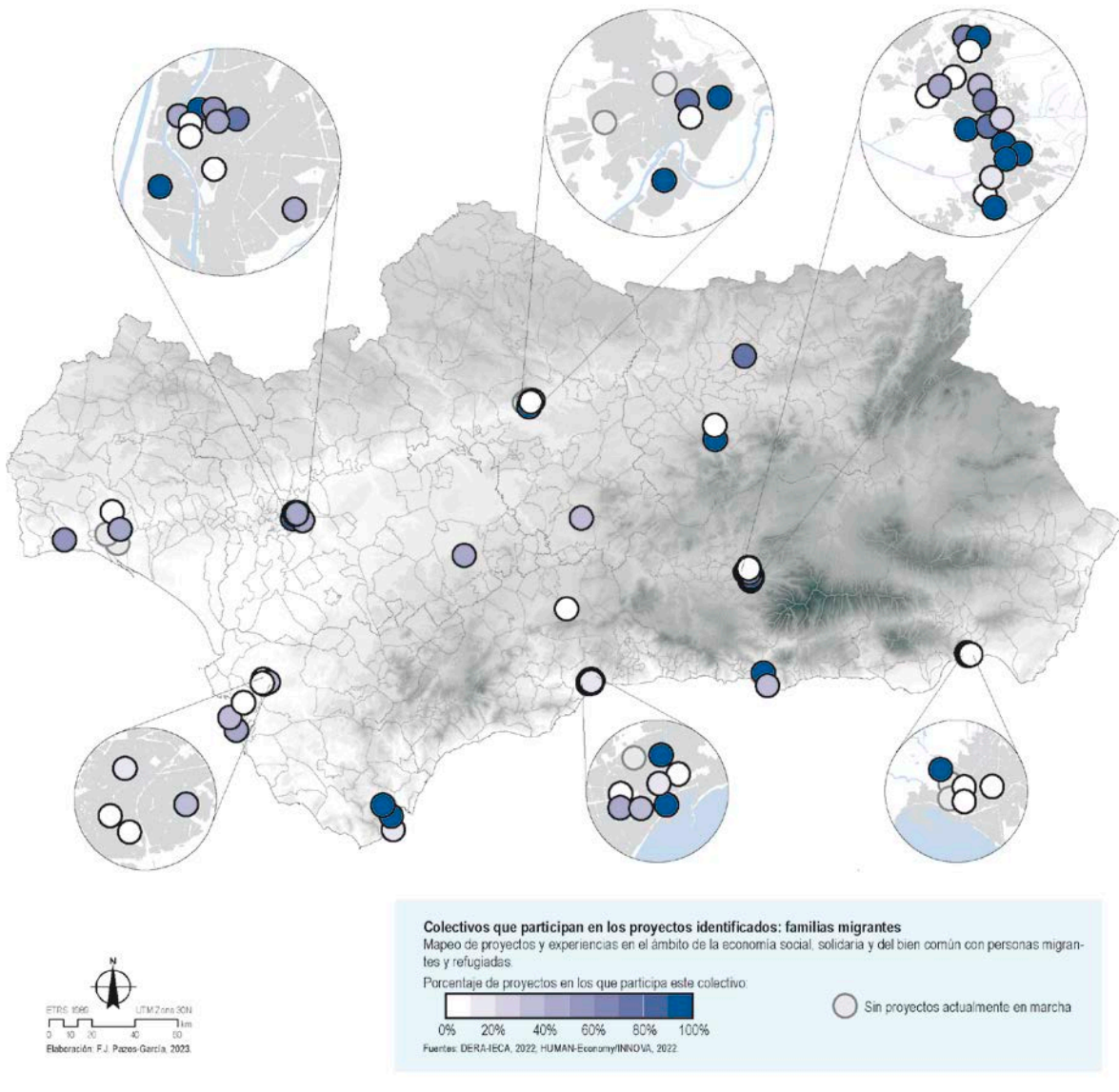
Mapa 10.b. Porcentaje de proyectos de cada organización o entidad en los que participan personas en situación de desempleo



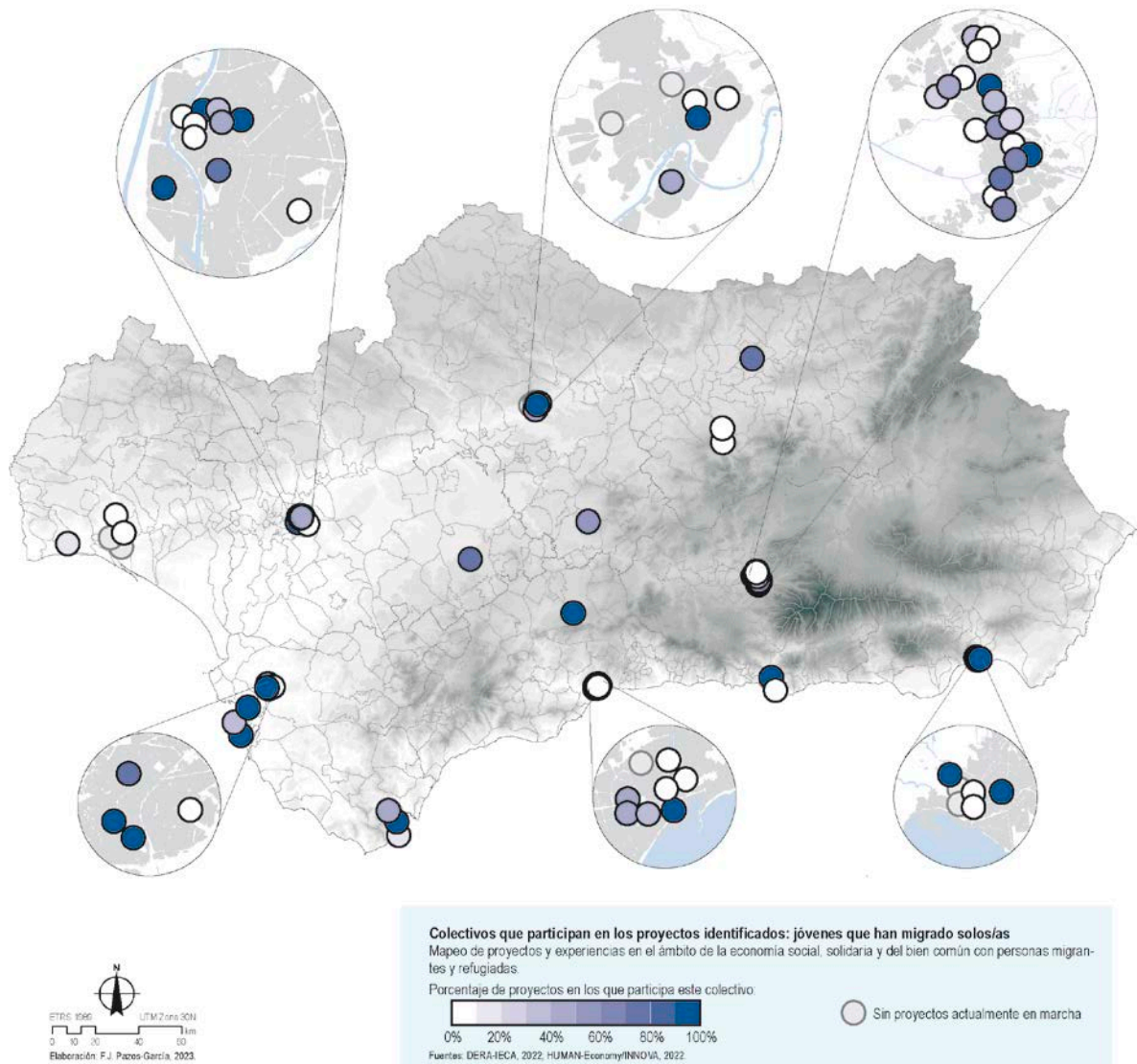
Mapa 10.c. Porcentaje de proyectos de cada organización o entidad en los que participan personas migrantes de edad adulta



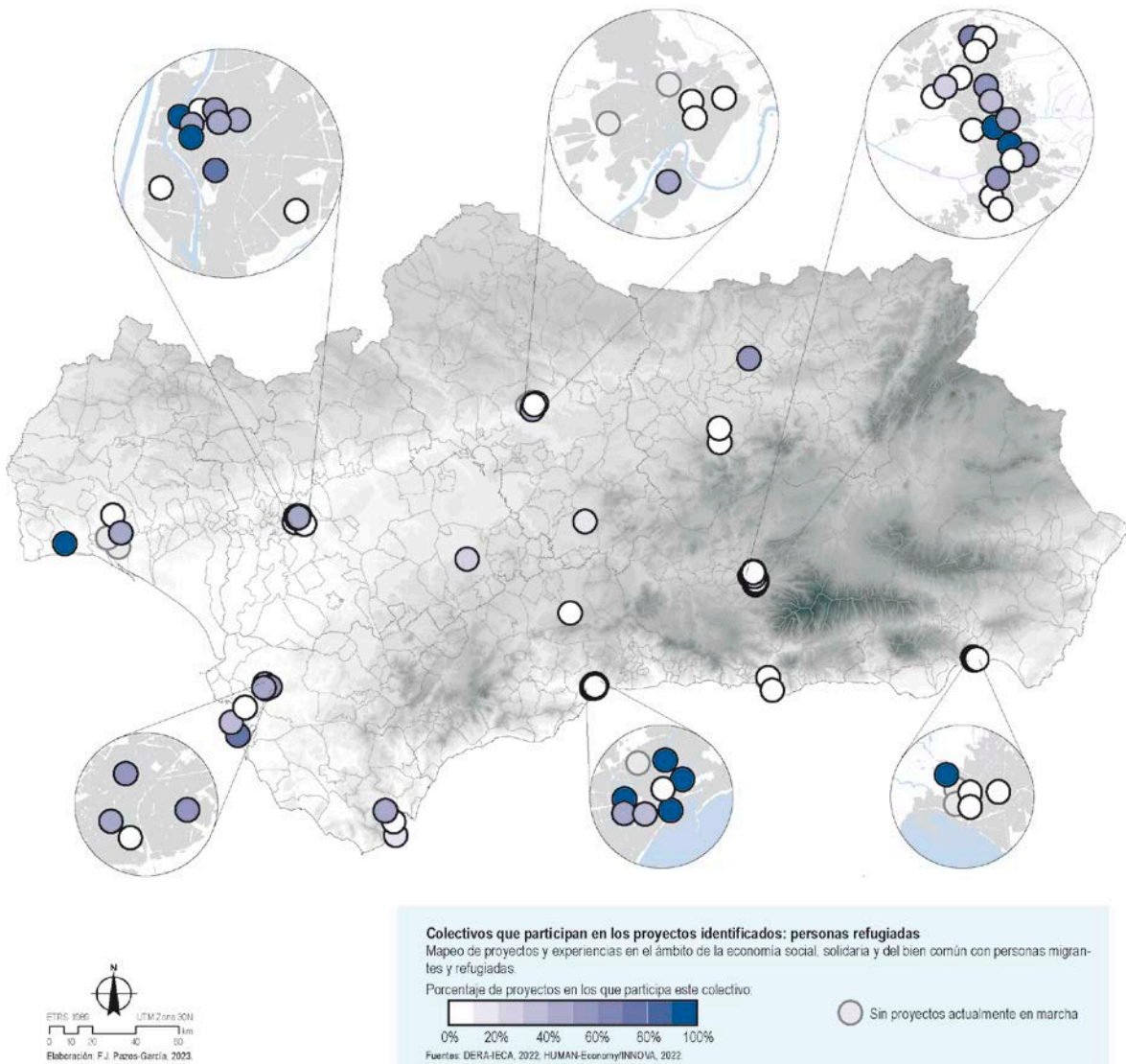
Mapa 10.d. Porcentaje de proyectos de cada organización o entidad en los que participan jóvenes migrantes que no pertenecen al colectivo de migrantes no acompañados/as



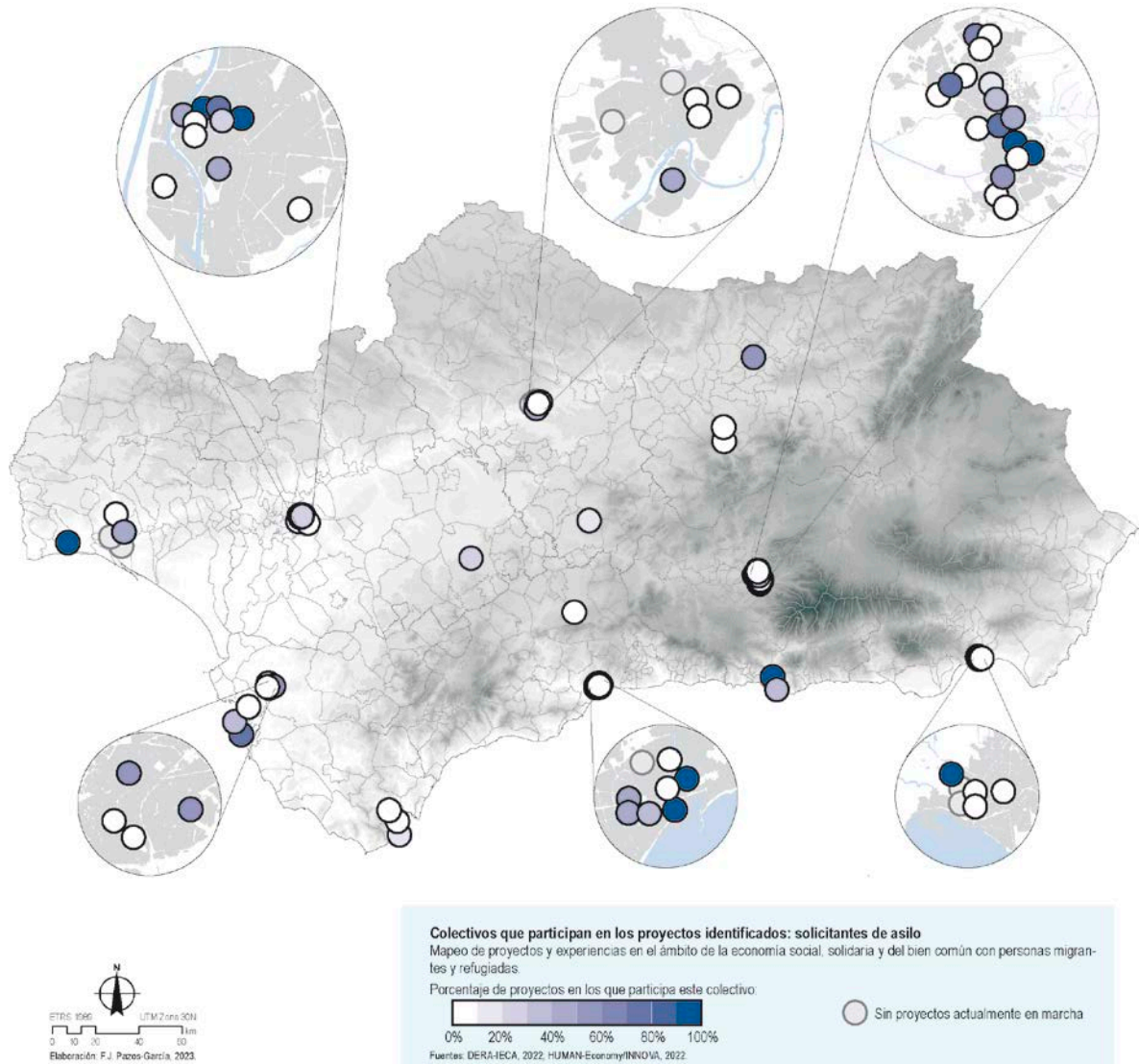
Mapa 10.e. Porcentaje de proyectos de cada organización o entidad en los que participan familias migrantes



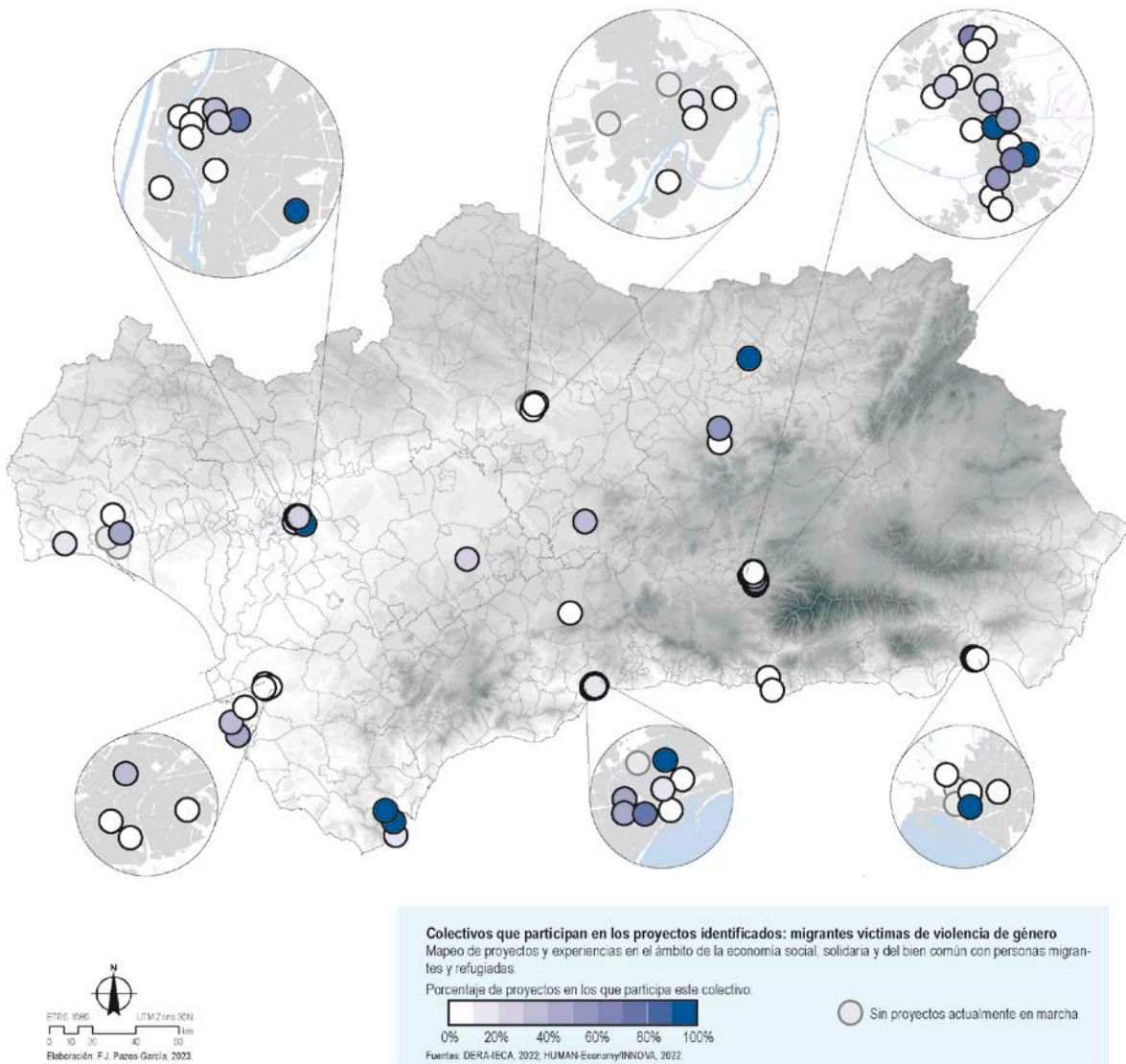
Mapa 10.f. Porcentaje de proyectos de cada organización o entidad en los que participan jóvenes que migraron sin familia o migrantes no acompañados/as



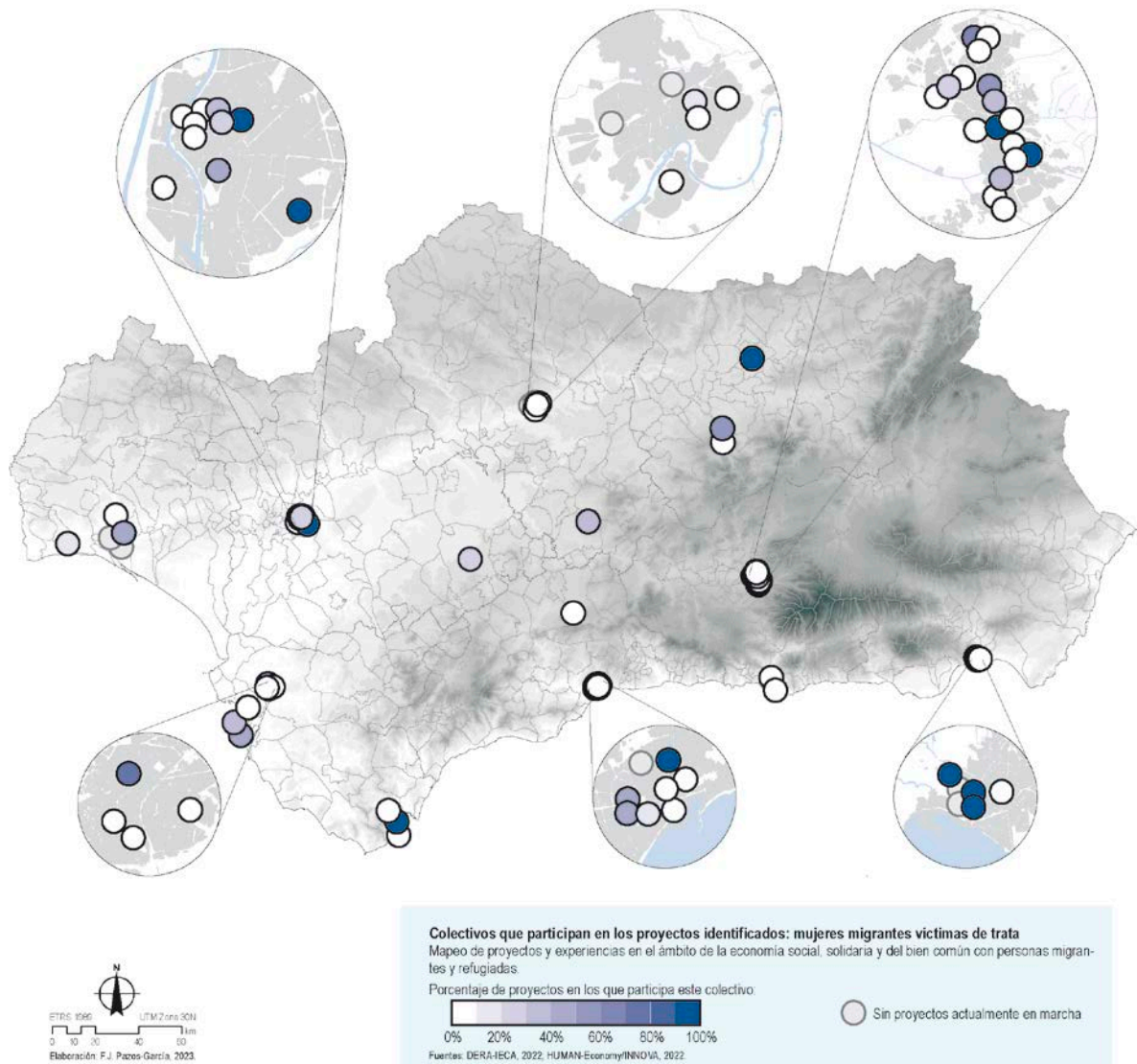
Mapa 10.g. Porcentaje de proyectos de cada organización o entidad en los que participan personas refugiadas



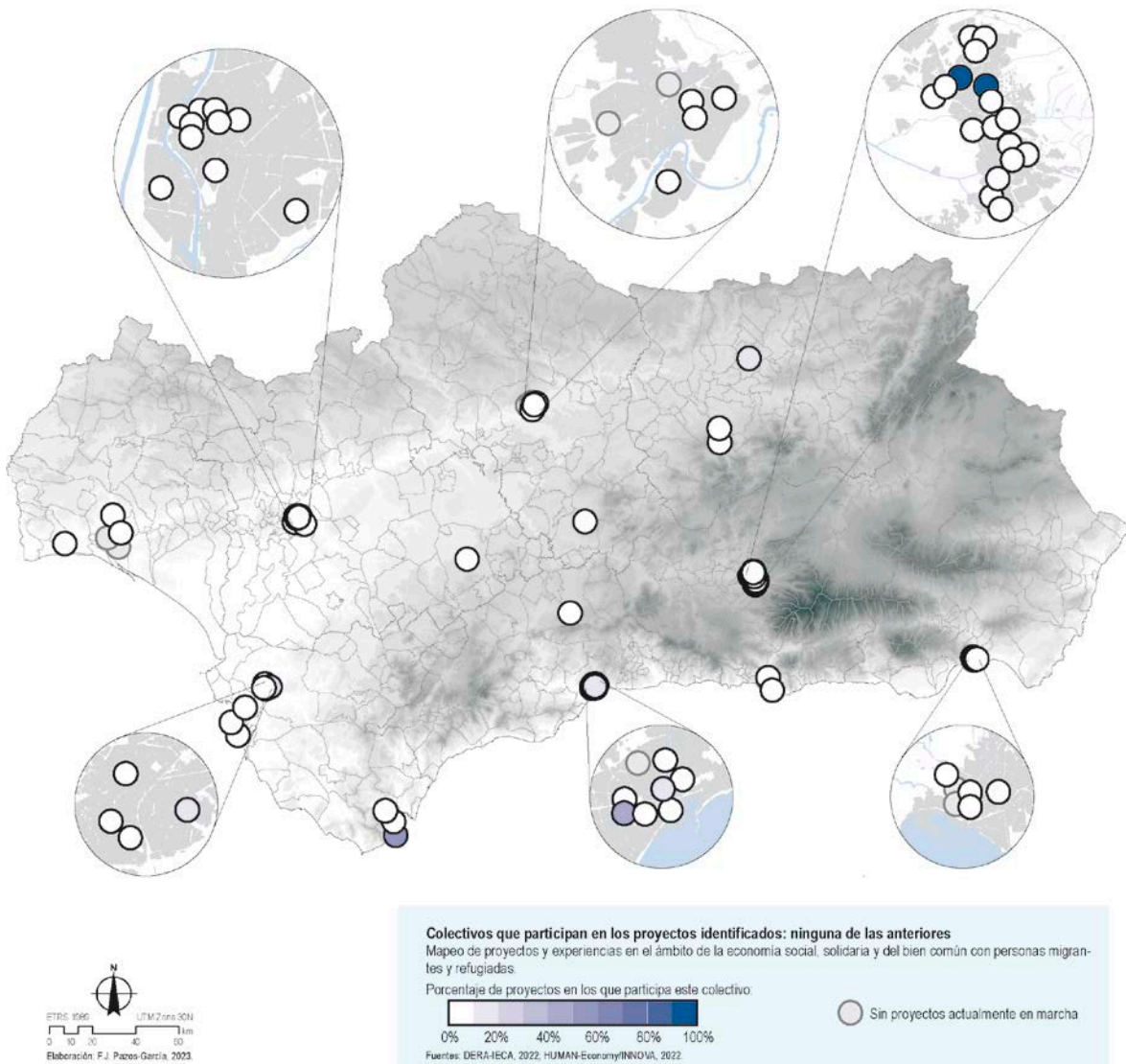
Mapa 10.h. Porcentaje de proyectos de cada organización o entidad en los que participan solicitantes de asilo



Mapa 10.i. Porcentaje de proyectos de cada organización o entidad en los que participan mujeres migrantes víctimas de violencia de género



Mapa 10.j. Porcentaje de proyectos de cada organización o entidad en los que participan mujeres migrantes víctimas de trata



Mapa 10.k. Porcentaje de proyectos de cada organización o entidad en los que participan otros colectivos

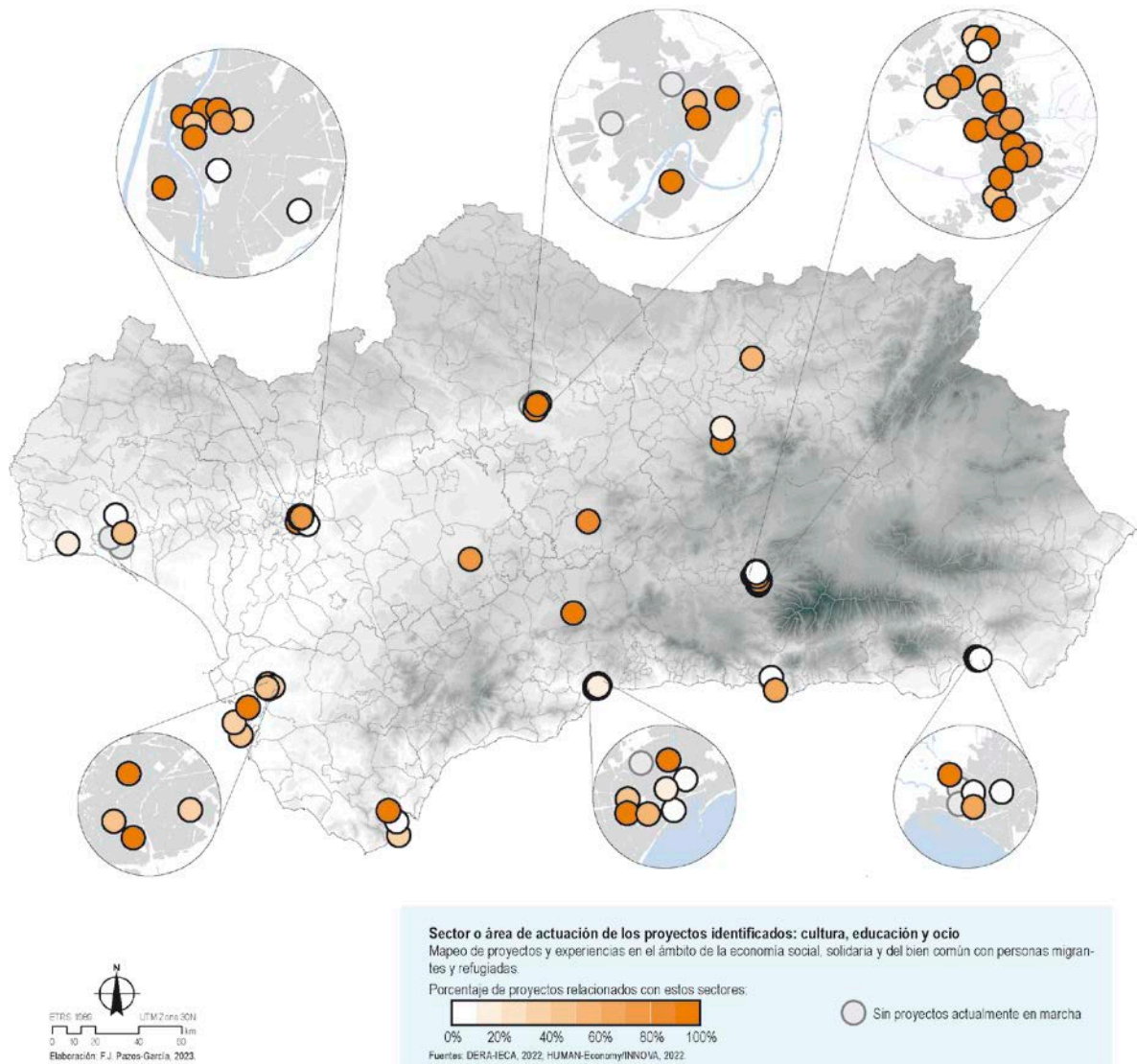
Por otro lado, las organizaciones y entidades participantes indicaron qué *colectivos de personas migrantes o refugiadas podrían beneficiarse de las actividades* desarrolladas en sus proyectos con personas migrantes y/o refugiadas en Andalucía. El colectivo que con mayor frecuencia consideran que podría beneficiarse de tales iniciativas es el de mujeres migrantes (64,9%), seguido del de personas migrantes en situación de desempleo (62,2%), el de personas migrantes mayores de edad (62,2%), el colectivo de jóvenes que han migrado con familiares (61,1%) y el de jóvenes migrantes no acompañados/as (58,4%). En menor medida señalan las familias migrantes (53,5%), las mujeres víctimas de violencia de género (53,0%), las mujeres víctimas de trata (51,4%) y las personas solicitantes de asilo y/o refugiadas (48,1%).

Áreas de actuación de los proyectos e iniciativas

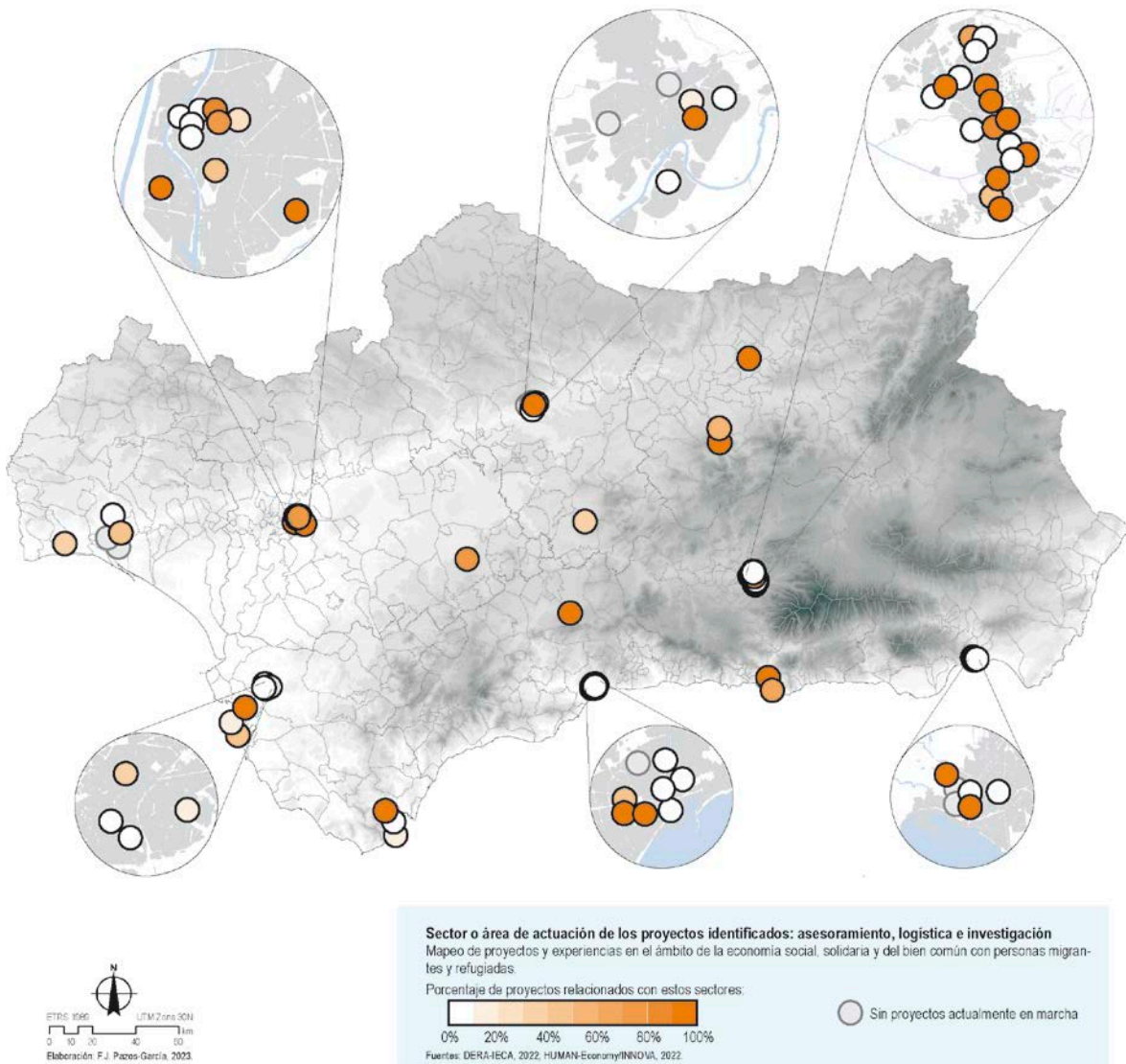
Respecto a los *sectores o áreas de actuación*, en algo más de la mitad *de los proyectos* con personas migrantes o refugiadas identificados (el 52,4%) la formación o educación es un componente destacado. El 48,1% de estas iniciativas y proyectos tienen funciones de asesoramiento, el 41,6% abordan el empleo, autoempleo o la inserción laboral, el 41,1% pertenecen al sector cultural y el 40,5% de los proyectos señalados trabajan el tema de la salud. Sin embargo, las organizaciones y entidades participantes apenas señalan proyectos en el área del comercio justo (13,5%), en el sector de la limpieza (13,0%), en el sector logístico (12,4%), en el de la restauración (9,2%) o en el de la agroecología (8,1%).

En los mapas de las siguientes páginas puede verse la localización geográfica de cada una de las organizaciones participantes en función de las áreas o sectores de actuación de los proyectos que desarrollan con personas migrantes o refugiadas en Andalucía. Para simplificar su representación se han agrupado varios sectores de actividad en un mismo mapa. La intensidad del color naranja refleja el porcentaje de proyectos que cada entidad tiene según sector o área de actividad, cuanto más oscuro es el naranja mayor porcentaje de proyectos relacionados con las áreas de trabajo señaladas en cada mapa, el color blanco indica la ausencia de proyectos de este tipo.

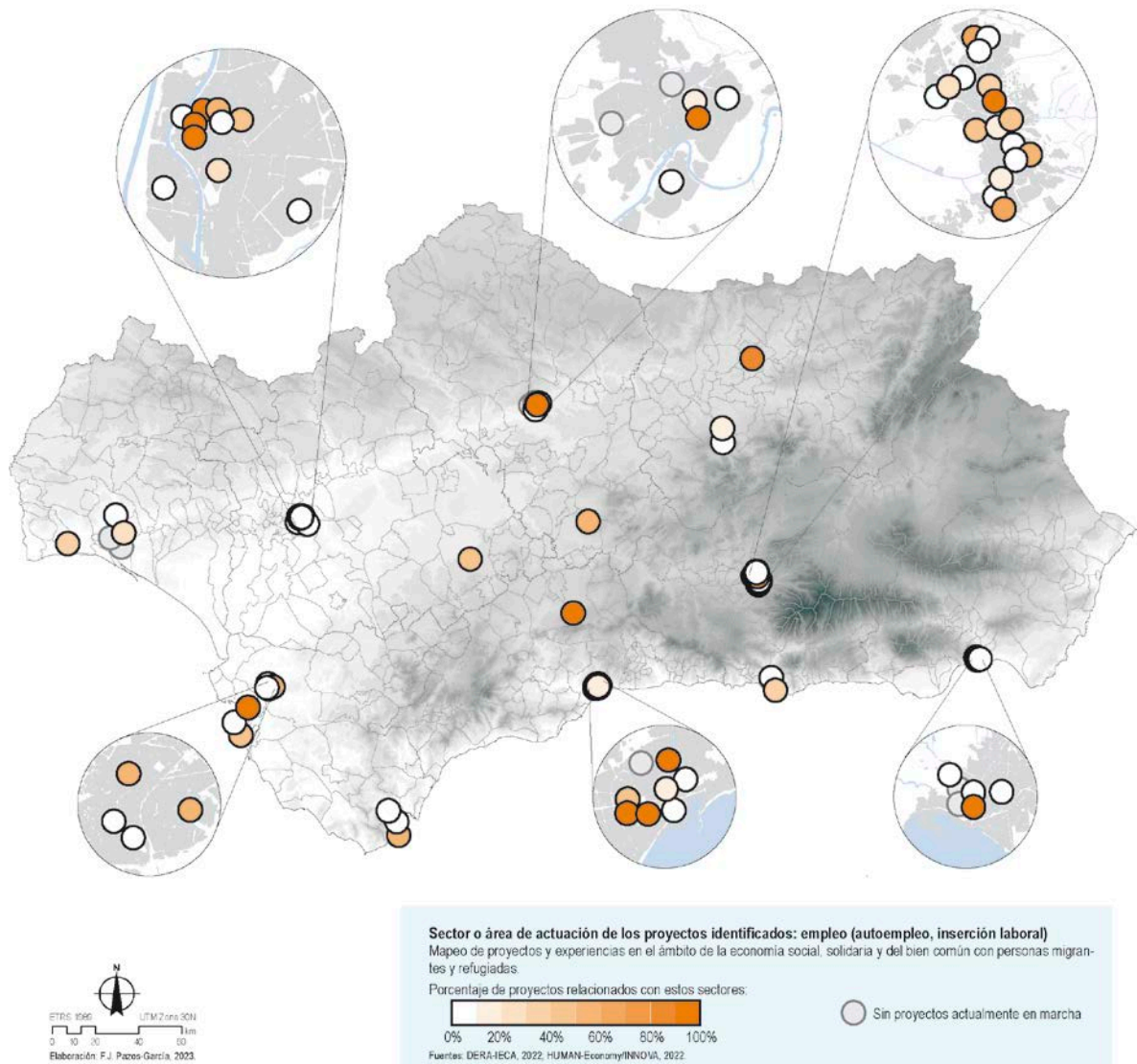
Gráfico 5. Porcentaje de proyectos o experiencias con colectivos de personas migrantes o refugiadas identificados según principales áreas o sectores principales de actuación
Nota: Pregunta de respuesta múltiple. Fuente: Elaboración propia.



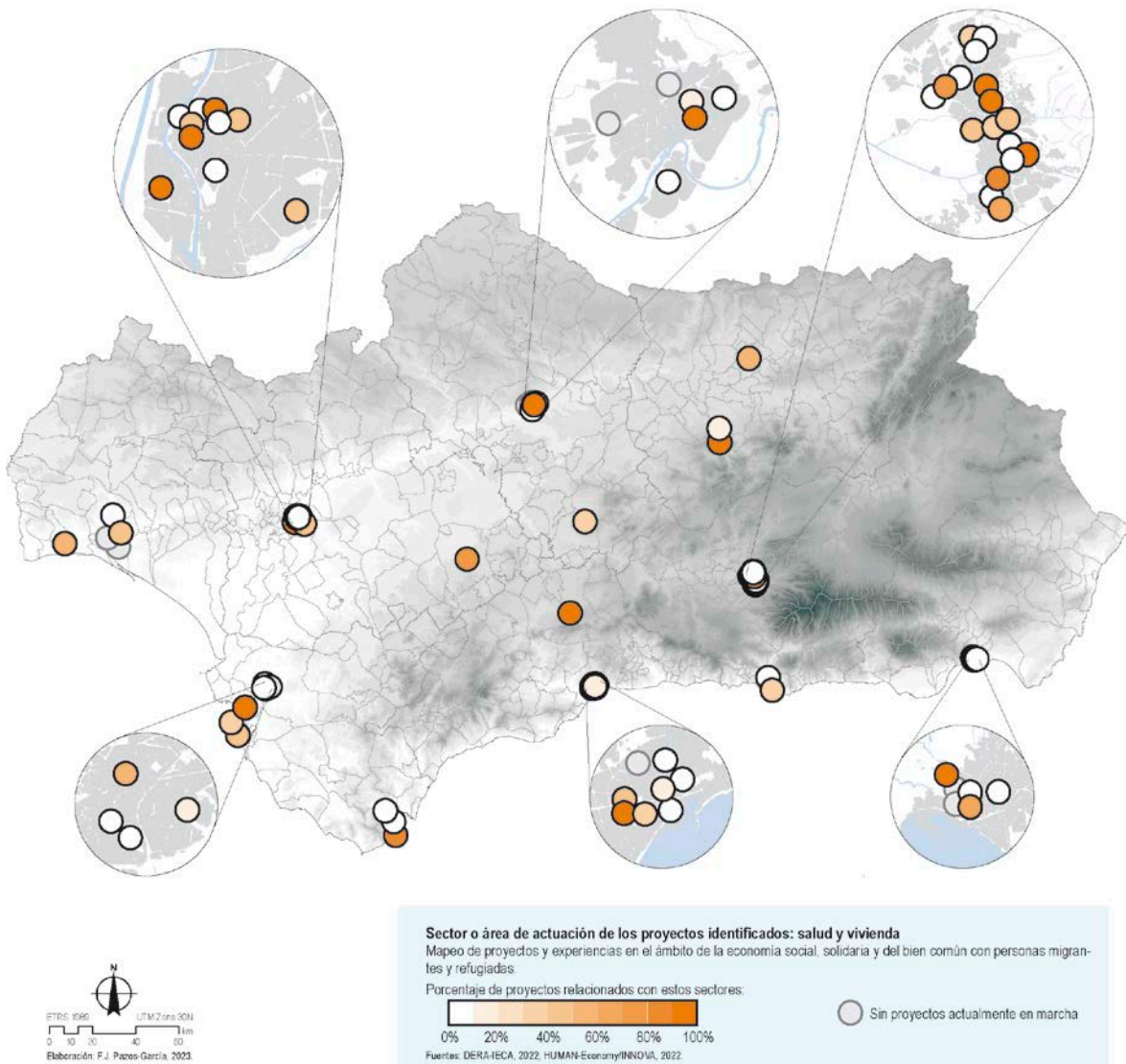
Mapa 11.a. Porcentaje de proyectos con personas migrantes o refugiadas vinculados a los sectores de la educación, la cultura y el ocio



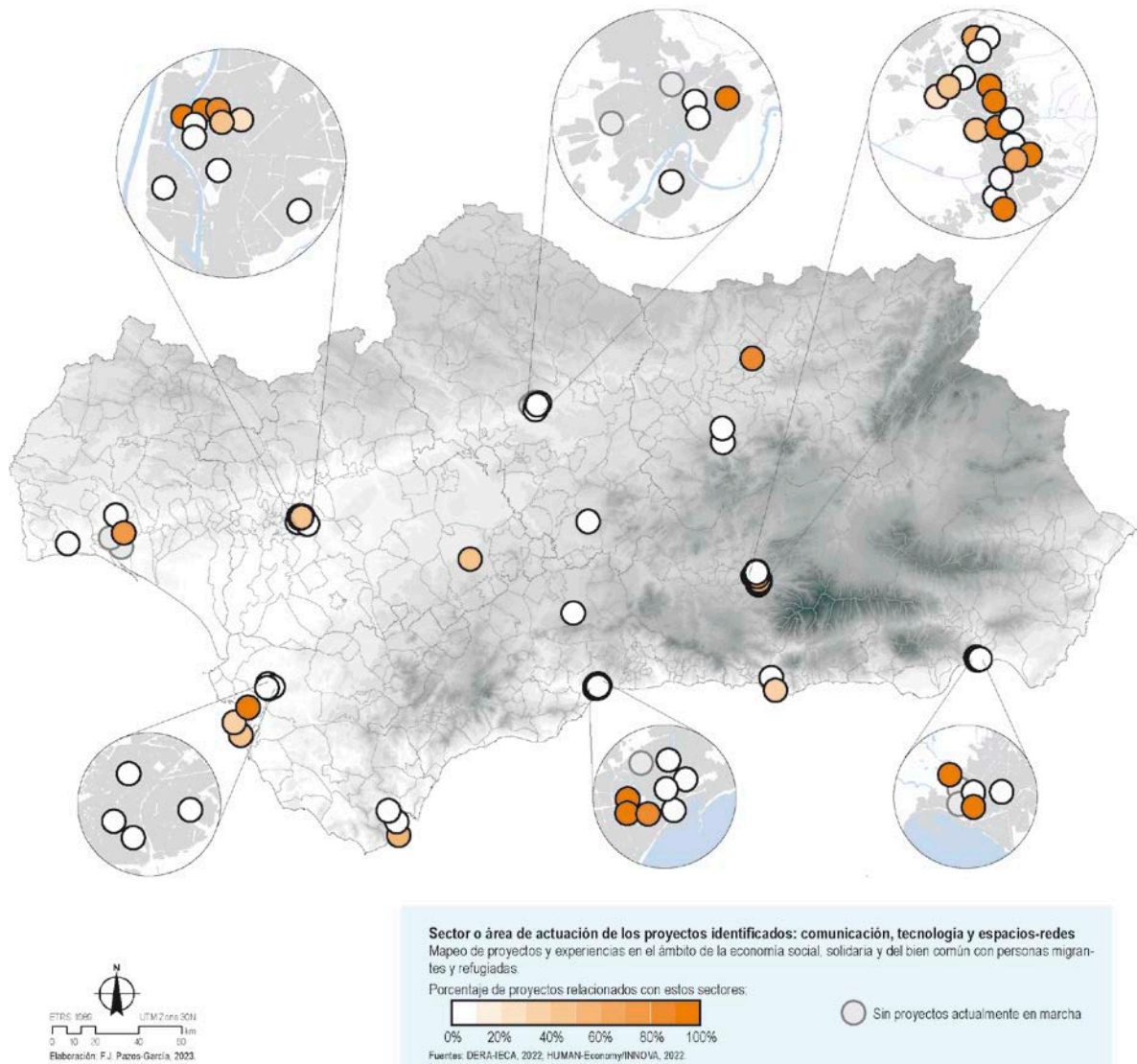
Mapa 11.b. Porcentaje de proyectos con personas migrantes o refugiadas vinculados al asesoramiento, al sector logístico o al área de investigación



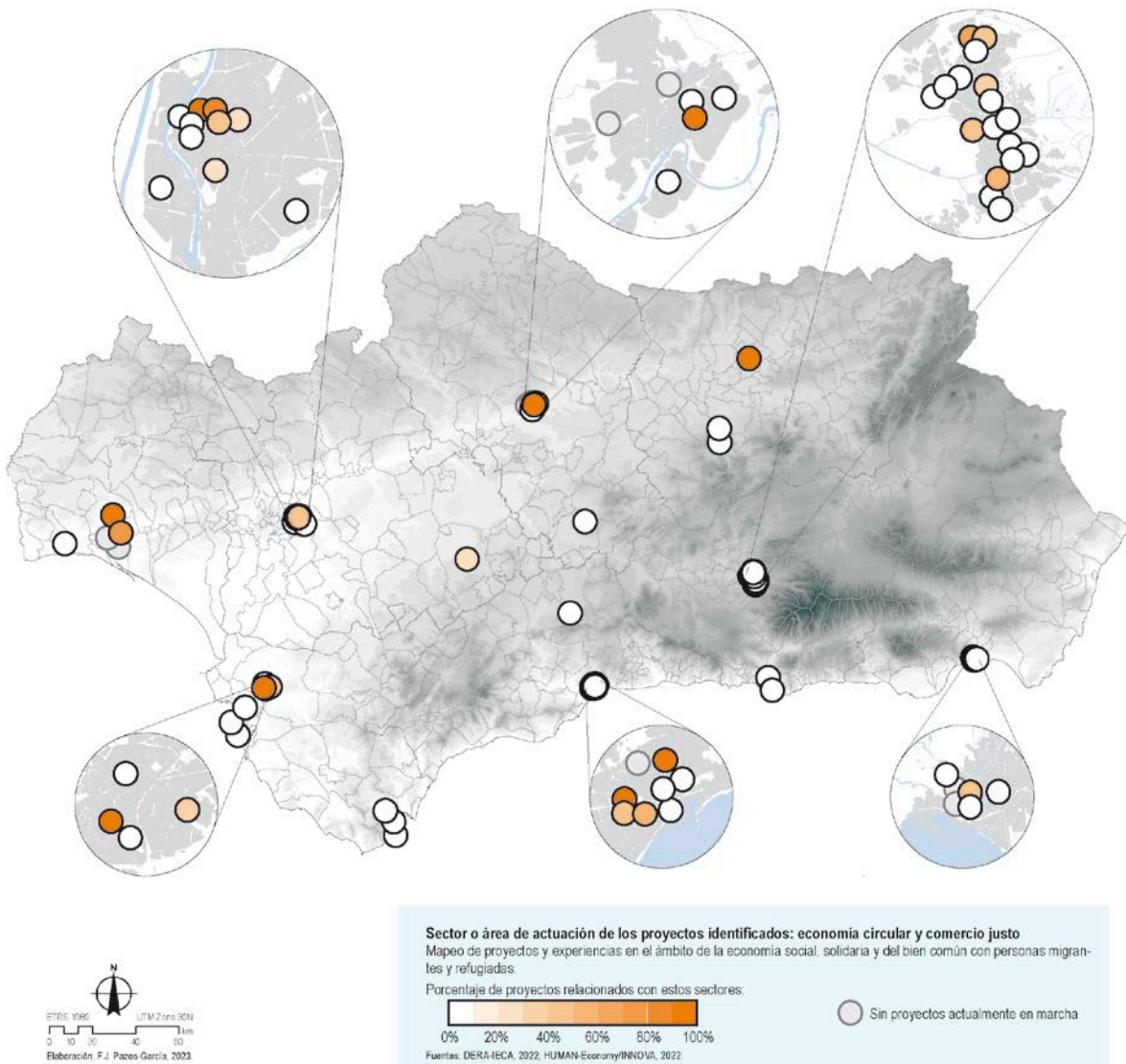
Mapa 11.c. Porcentaje por organización de proyectos con personas migrantes o refugiadas vinculados al sector de empleo, autoempleo e inserción laboral



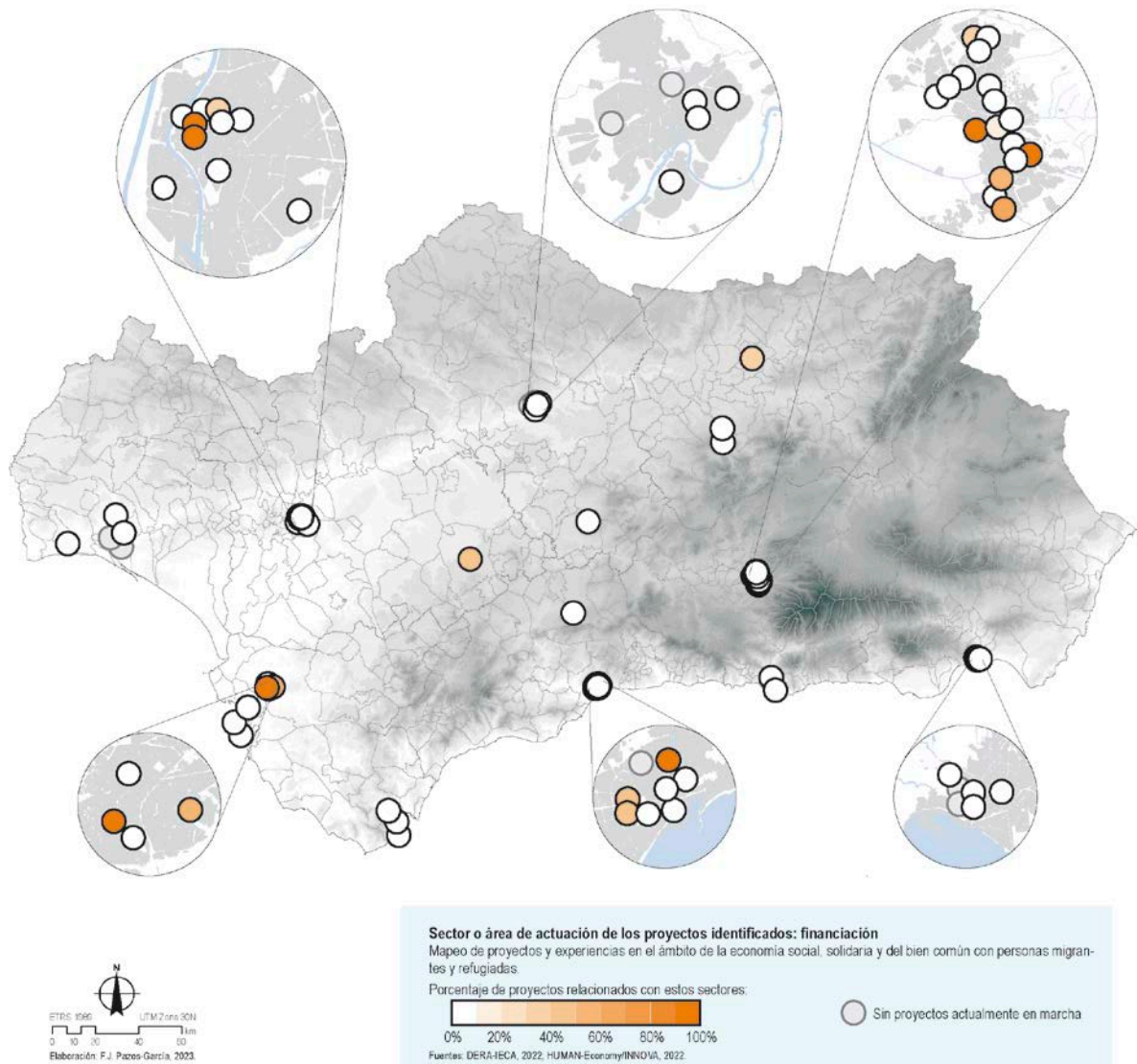
Mapa 11.d. Porcentaje de proyectos con personas migrantes o refugiadas vinculados a los sectores de la salud y de la vivienda



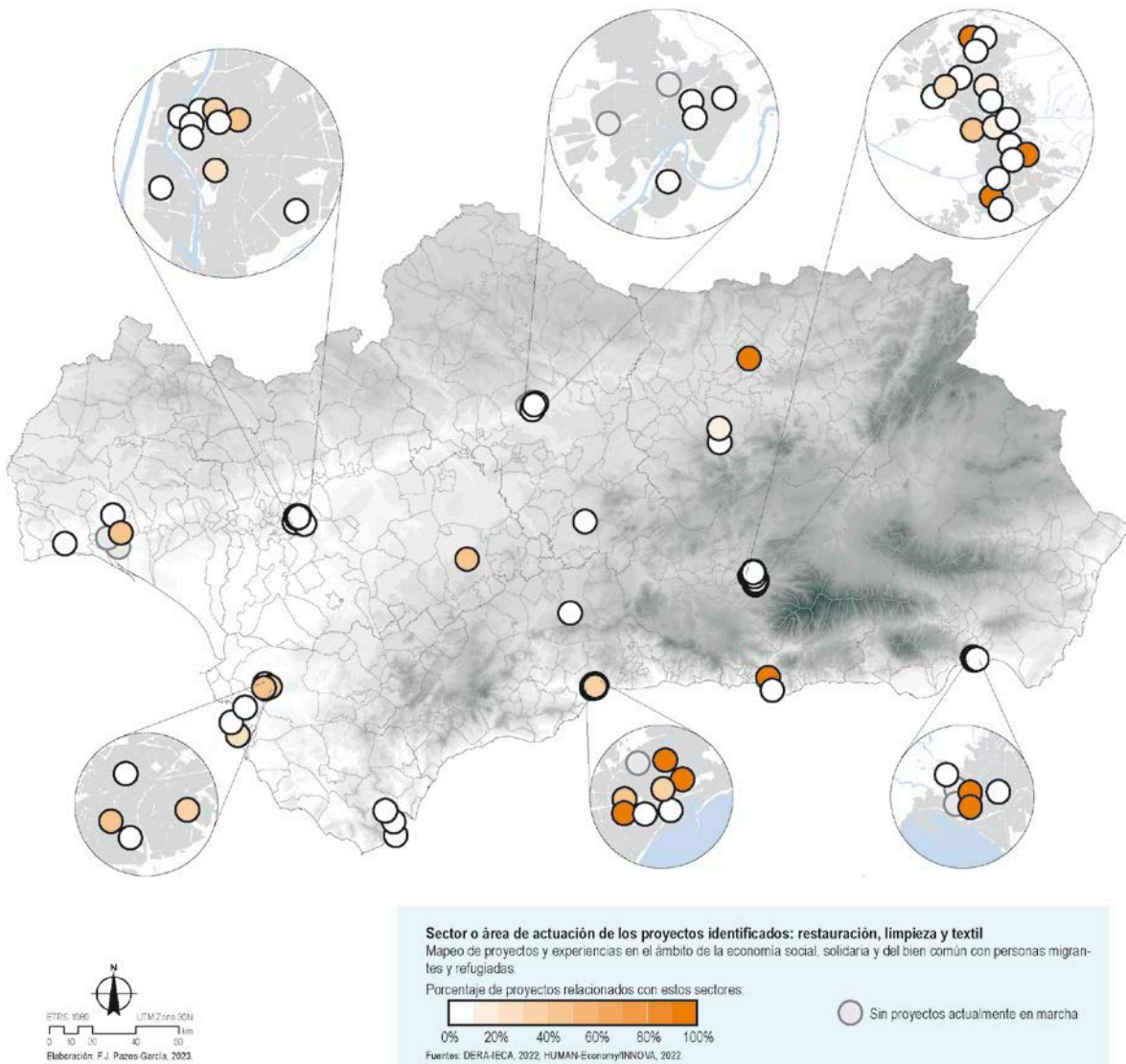
Mapa 11.e. Porcentaje de proyectos con personas migrantes o refugiadas vinculados a los sectores de la comunicación, la tecnología, los espacios y las redes



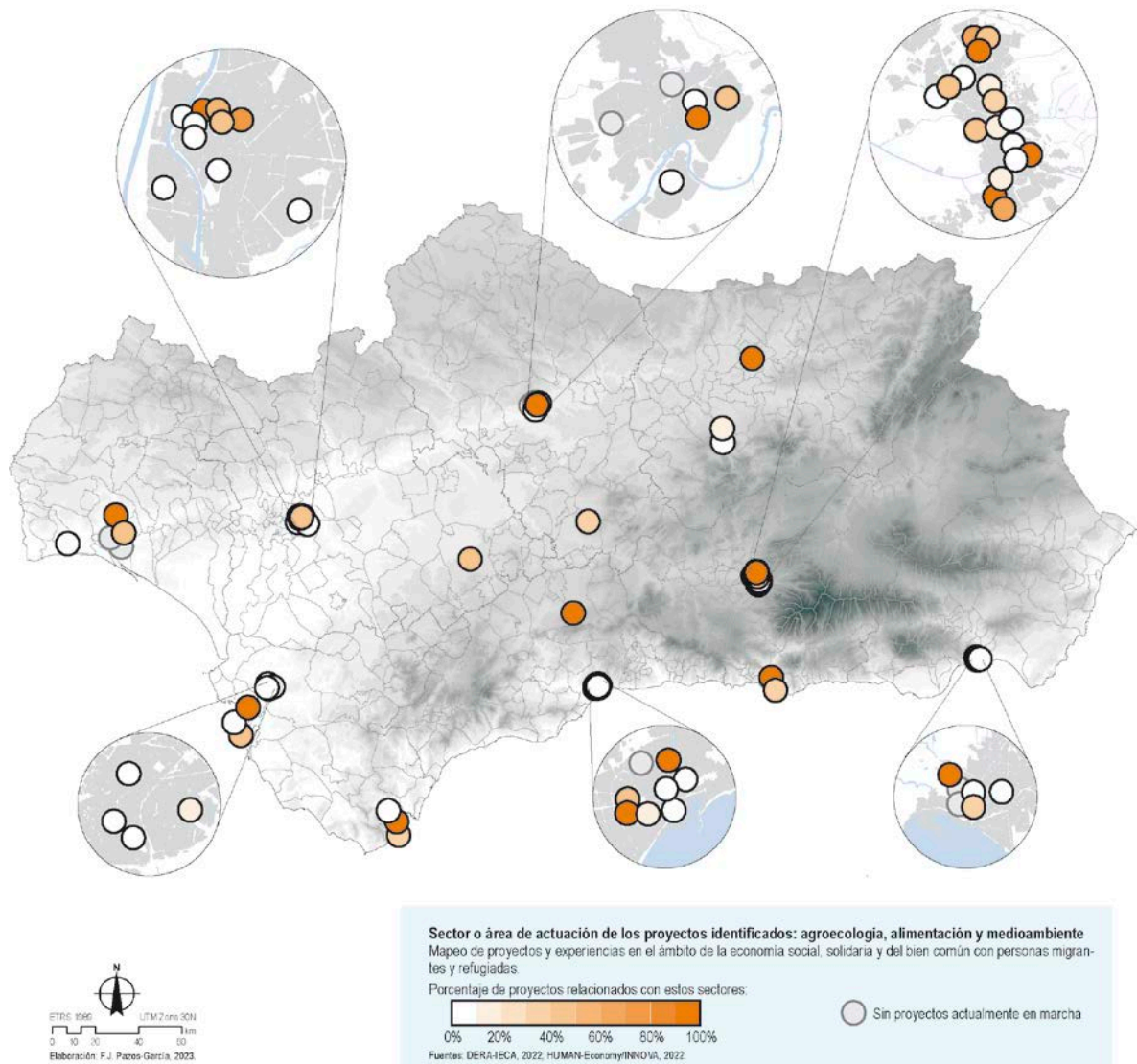
Mapa 11.f. Porcentaje de proyectos con personas migrantes o refugiadas vinculados a las áreas de la economía circular y el comercio justo



Mapa 11.g. Porcentaje de proyectos con personas migrantes o refugiadas vinculados al sector de la financiación



Mapa 11.h. Porcentaje de proyectos con personas migrantes o refugiadas vinculados a los sectores de la restauración, la limpieza y el textil



Mapa 11.i. Porcentaje de proyectos con personas migrantes o refugiadas vinculados a las áreas de la agroecología, la alimentación y el medioambiente

Formas de participación

Según las organizaciones y entidades, en el 81,6% de los proyectos identificados las personas migrantes y/o refugiadas participan como beneficiarias, en el 67,0% de los proyectos se les considera usuarias y en el 48,1% participan como voluntarias. Sólo en el 30,8% de los proyectos hay personas migrantes o refugiadas que están contratadas y en el 15,1% forman parte del personal en prácticas.

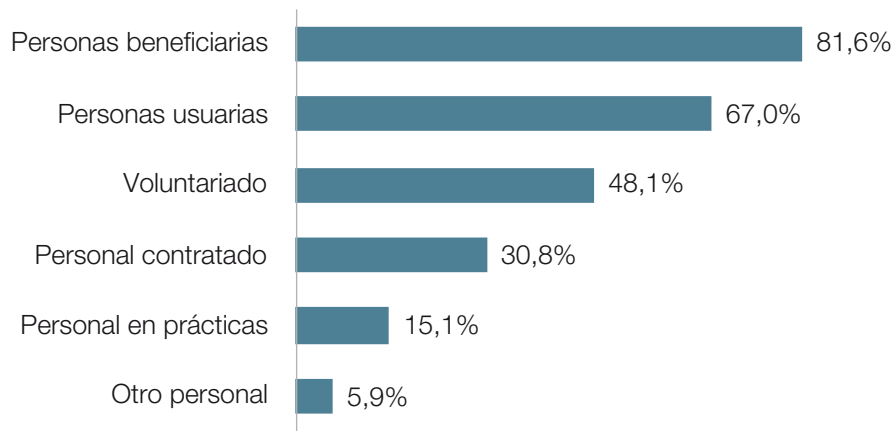
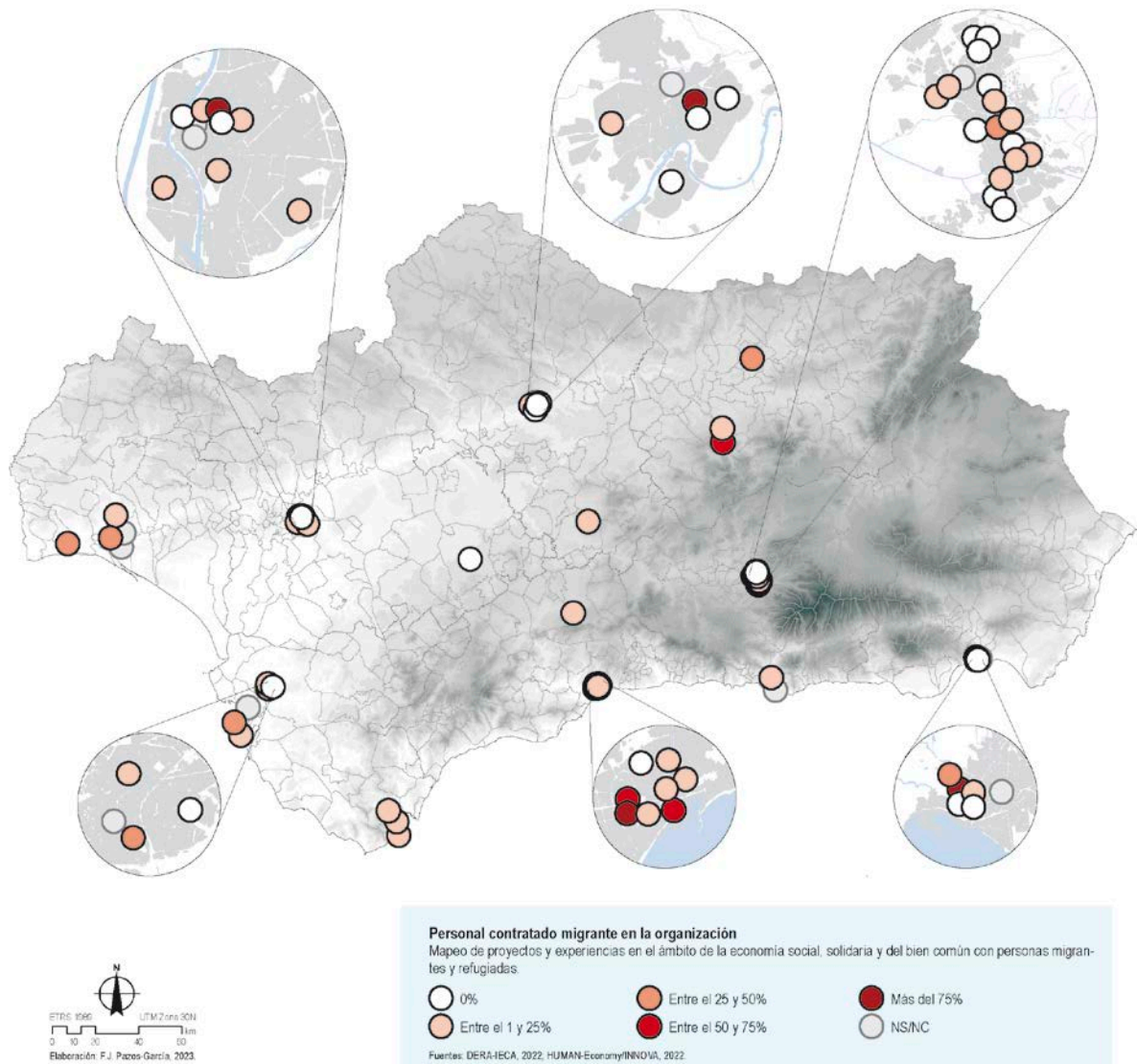


Gráfico 6. Porcentaje de proyectos o experiencias según el modo de participación de las personas migrantes y/o refugiadas
Nota: Pregunta de respuesta múltiple. Fuente: Elaboración propia.

El mapa de la página siguiente muestra la localización geográfica de las organizaciones participantes y el porcentaje de personas migrantes o refugiadas contratadas por cada organización. Cuanto más oscuro es el color rojo mayor es este porcentaje.



Mapa 12. Porcentaje de personal de origen migrante contratado en cada organización que ha desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía

Financiación de los proyectos

El 45,4% de los proyectos señalados por las organizaciones se nutre de financiación propia, el 34,1% se financia con las cuotas de socios o socias, el 32,4% cuenta con financiación de administraciones públicas de carácter autonómico y el 25,4% con financiación de carácter estatal. La financiación por parte de instituciones locales alcanza al 19,5% de los proyectos y la de instituciones de ámbito provincial llega al 15,1% de los mismos. El 14,1% de los proyectos recibe financiación de personas físicas, el 9,7% de fundaciones, ONG y/o entidades de finanzas éticas y el 8,1% de obras sociales. El 5,9% se financia o cofinancia con la venta de productos, el 3,8% con el cobro por servicios prestados, el 3,8% cuenta con financiación de empresas privadas y el 2,7% a través de *crowdfunding*, el tipo de financiación menos frecuente.

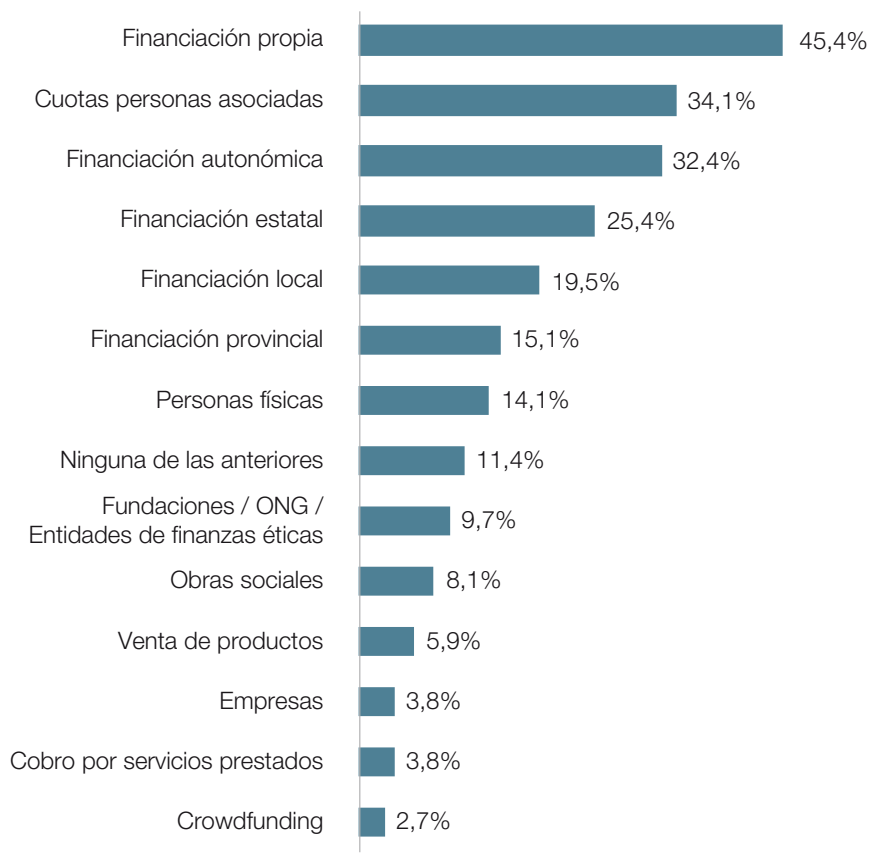


Gráfico 7. Porcentaje de proyectos o experiencias con personas migrantes y/o refugiadas según fuente de financiación principal.

Nota: Pregunta de respuesta múltiple.
Fuente: Elaboración propia.

Tipo de proveedores

Para dos terceras partes de las organizaciones y entidades que desarrollan proyectos de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas en Andalucía más de la mitad de sus *proveedores son de origen local*. El 35,7% de las organizaciones participantes afirma que son locales más del 75% de sus proveedores de servicios o productos y el 30,0% indica que son locales entre el 50% y el 75% de sus proveedores.

Las *entidades sin ánimo de lucro* (cooperativas, fundaciones, asociaciones, etc.) son menos frecuentes como proveedores de productos y servicios entre las organizaciones consultadas. Para casi la mitad (el 45,7%), la proporción de proveedores que no tienen ánimo de lucro oscila entre el 1% y el 25%, el 12,9% tiene entre un 26% y un 50% de proveedores de este tipo, el 10,0% tiene de un 51% a un 75% de proveedores sin ánimo de lucro y el 15,7% de las organizaciones cuenta con más de un 75% de tales proveedores. No tiene ningún proveedor que sea una entidad sin ánimo de lucro el 10,0% de las organizaciones que han desarrollado proyectos en el ámbito de la economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas en Andalucía entre 2018 y 2022.

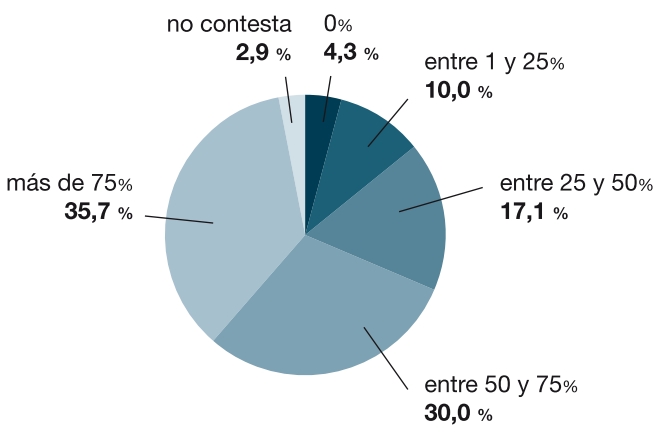


Gráfico 8. Distribución de las respuestas en función del porcentaje de proveedores/as de productos y servicios de ámbito local.
Fuente: Elaboración propia.

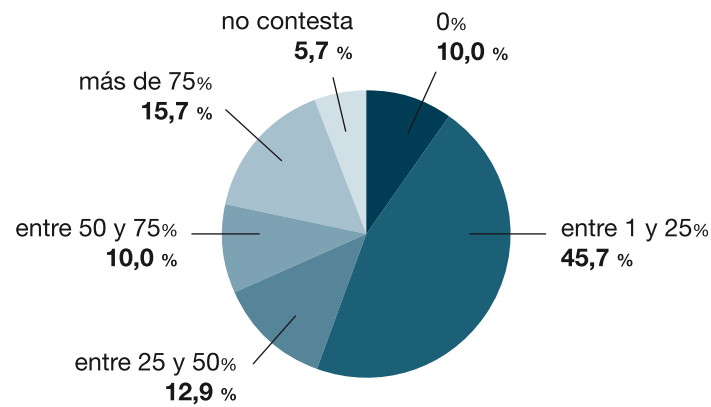
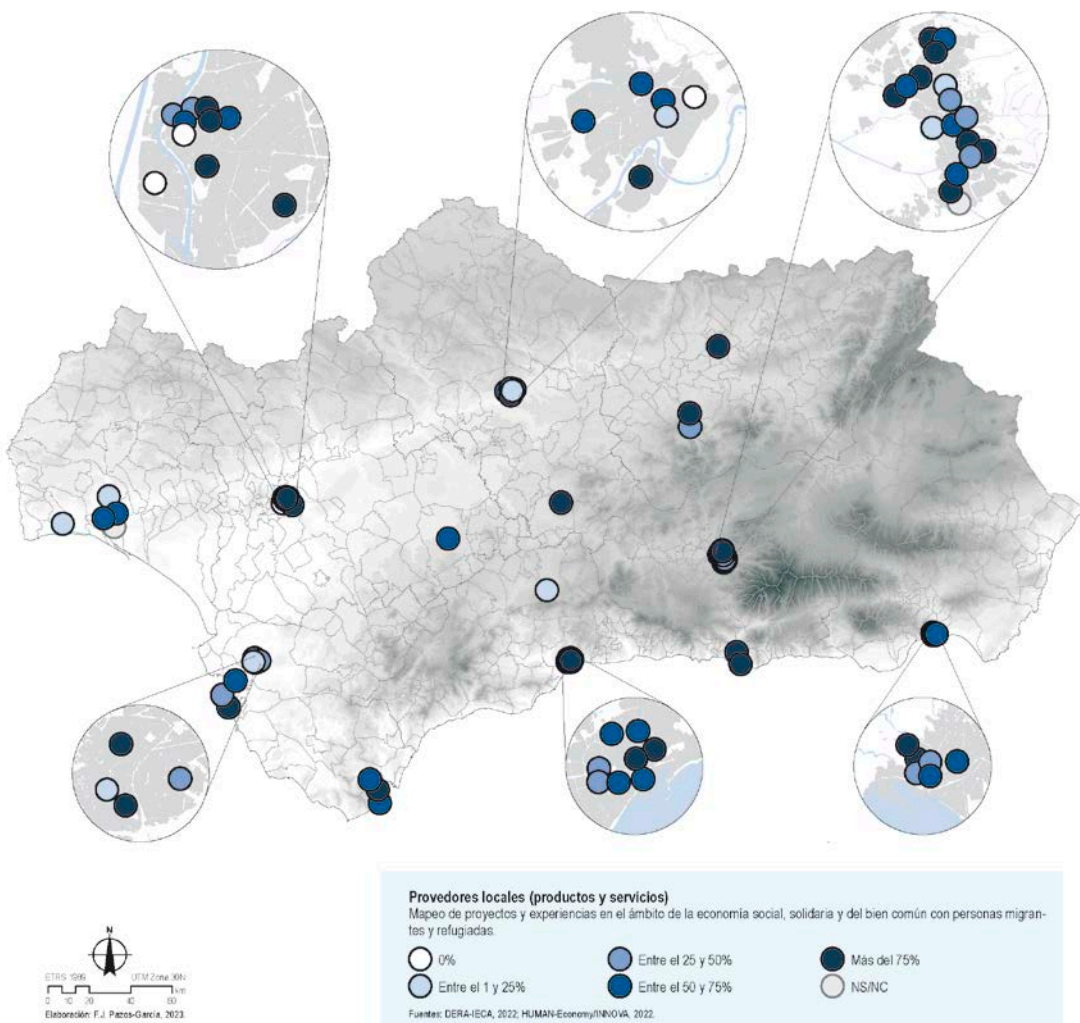


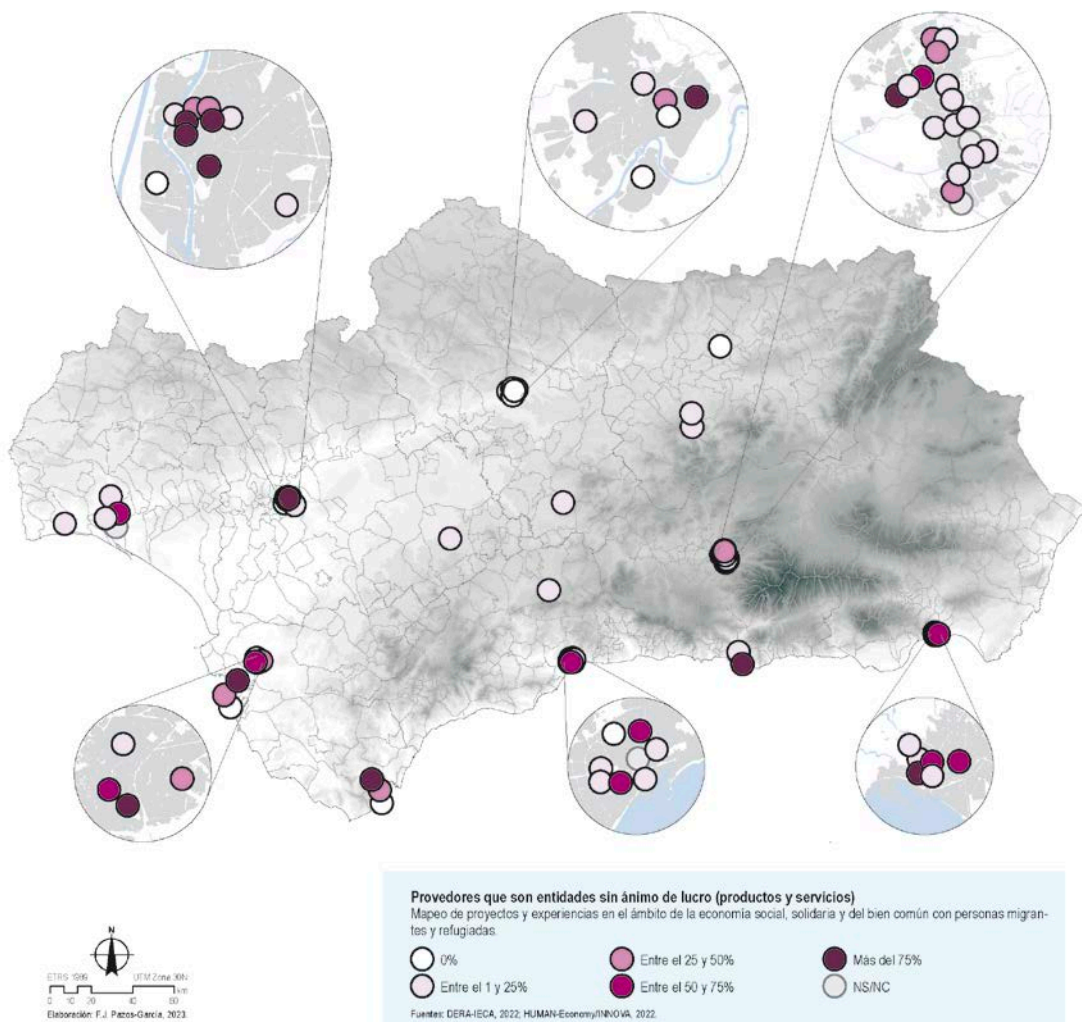
Gráfico 9. Distribución de las respuestas en función del porcentaje de proveedores/as que pertenecen a entidades sin ánimo de lucro.
Fuente: Elaboración propia.

Este mapa muestra el porcentaje aproximado (en rango) de proveedores locales que tiene cada una de las organizaciones que desarrollan proyectos de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas en Andalucía. Cuanto más oscuro es el color azul con el que se representan las entidades mayor proporción de proveedores de ámbito local poseen.



Mapa 13.a. Porcentaje de proveedores locales de las organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía.

El siguiente mapa muestra el porcentaje de entidades sin ánimo de lucro entre los proveedores de las organizaciones con proyectos de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas en la Comunidad Autónoma. Cuanto más oscuro es el tono del color magenta de cada una de las organizaciones representadas mayor proporción de proveedores constituidos como entidades sin ánimo de lucro posee.



Mapa 13.b. Porcentaje de proveedores sin ánimo de lucro de las organizaciones que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía.

Gestión de residuos

Además del origen y características de los proveedores de las organizaciones que desarrollan proyectos de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas, otros elementos importantes desde la perspectiva del *bien común* son la sostenibilidad medioambiental, la adaptación a la diversidad humana de sus productos o servicios, la transparencia y la participación democrática.

La separación de envases, vidrios, papel y residuos orgánicos es la práctica más habitual de las organizaciones participantes en cuanto a la sostenibilidad medioambiental, el 87,1% de las respuestas así lo indica, mientras que el 5,7% reconoce no hacer separación de residuos. Además, la mitad acuden al punto limpio para depositar otros residuos (50,0%). Dados los sectores de actuación de estas entidades, es mucho menos frecuente el compostaje de residuos orgánicos (5,7% de las respuestas).

Adaptación a la diversidad humana

Las organizaciones que han desarrollado proyectos de economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas en Andalucía entre 2018 y 2022 consideran que, en general, han logrado una *adaptación* notable a la diversidad humana de los productos, actividades o servicios que ofrecen.

En una escala de 1 a 10, en la que 1 significa sin adaptación ninguna y 10 máxima adaptación, la adaptación de estas organizaciones a la *diversidad cultural* es la que valoran como más elevada, con una media de 8,9 ($\sigma = 1{,}6$). De modo parecido consideran el grado de adaptación de sus productos y servicios a las *condiciones de vida y trabajo de las personas migrantes* ($X = 8{,}7$; $\sigma = 2{,}0$) o su adaptación a otros aspectos de la diversidad humana ($X = 8{,}5$; $\sigma = 1{,}8$).

La adaptación de sus productos, actividades y/o servicios a la *diversidad funcional* (o discapacidad) es la que valoran con una puntuación media más baja ($X = 7{,}5$), aunque también es la que mayor desviación típica o dispersión de las respuestas respecto a la media presenta ($\sigma = 2{,}5$).

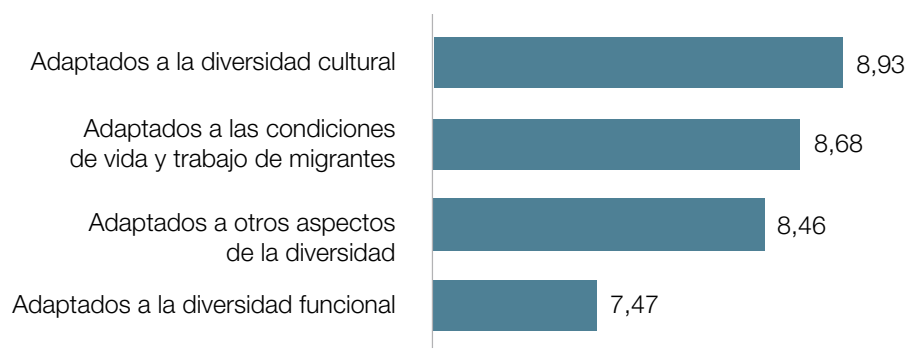
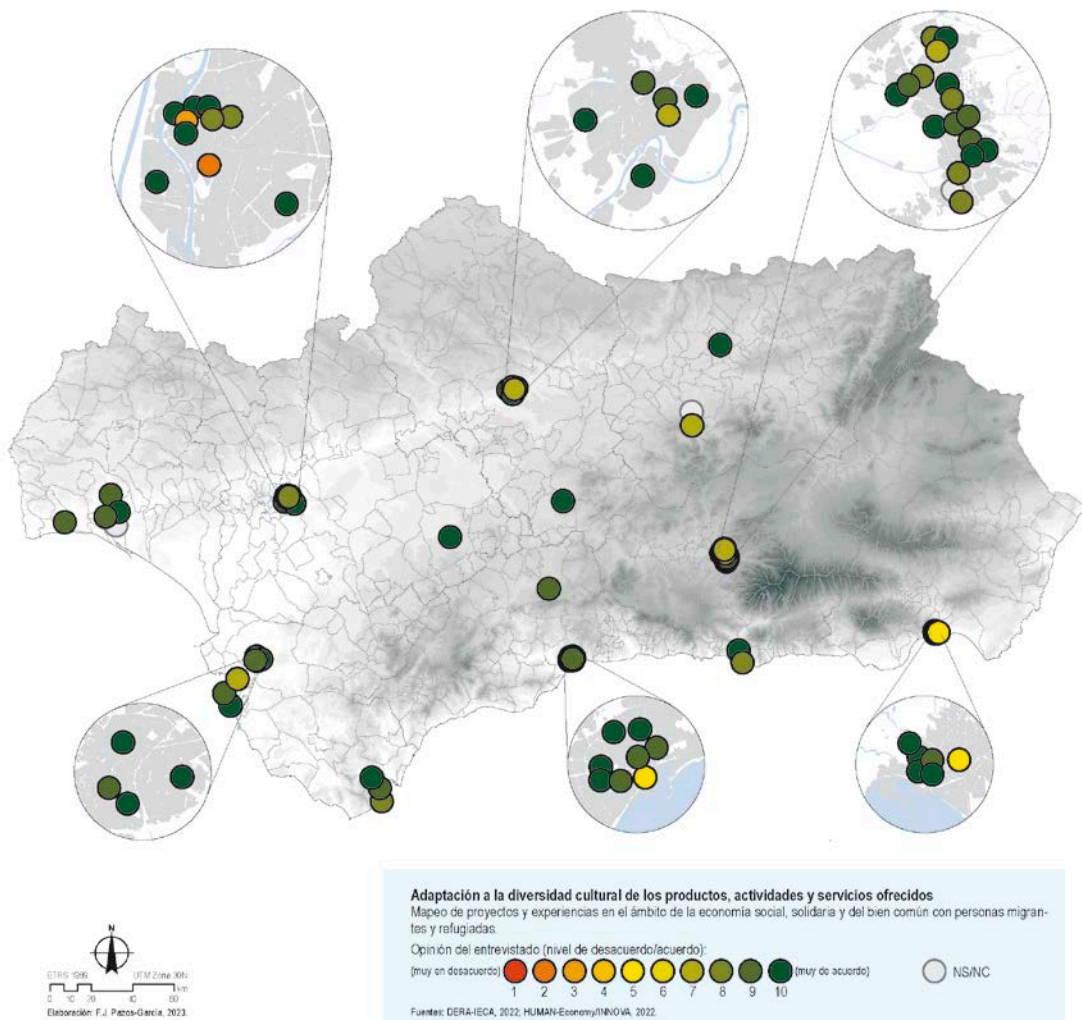
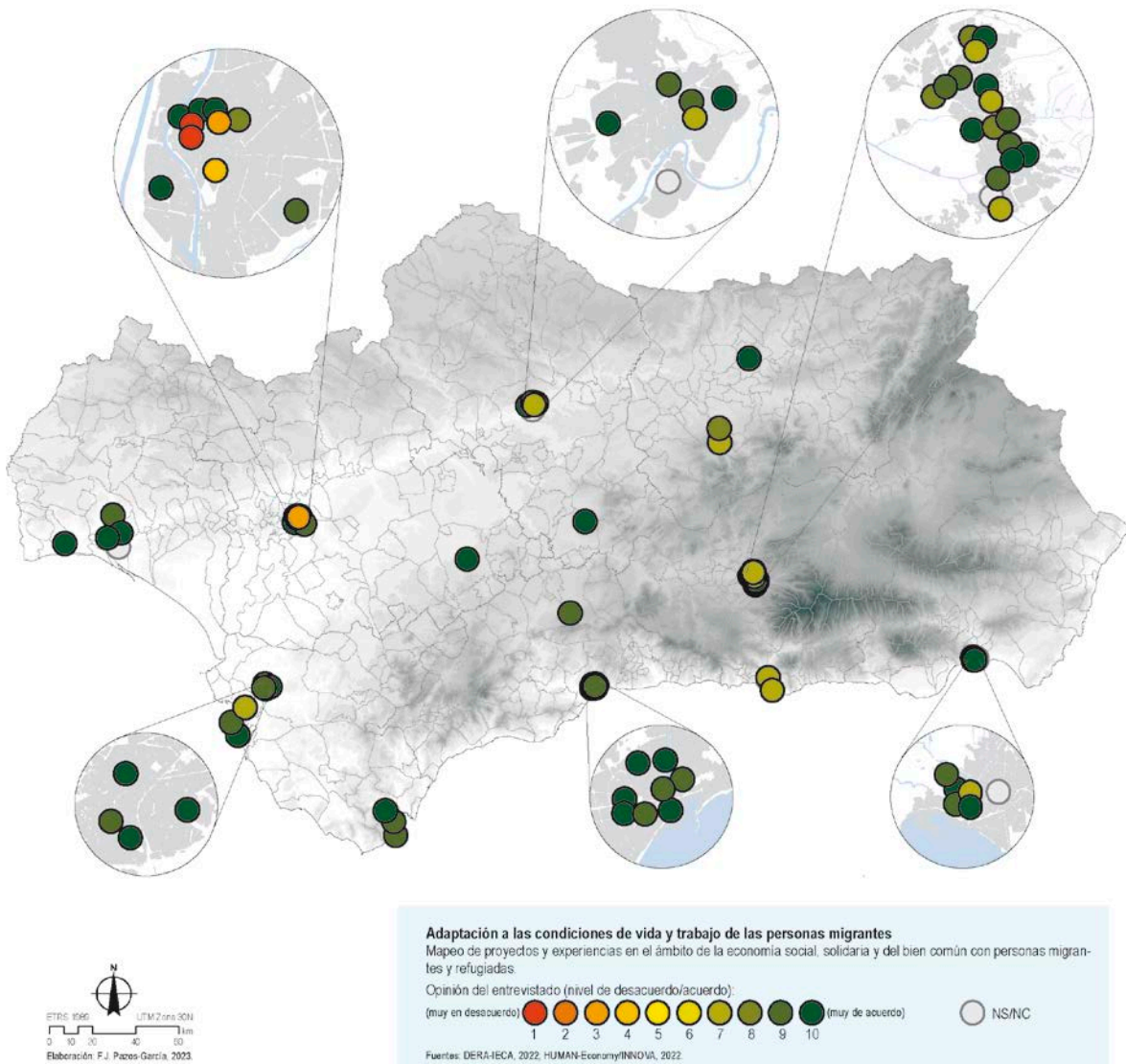


Gráfico 10. Adaptación media de los productos, actividades y/o servicios que ofrecen las organizaciones a la diversidad humana
Nota: Puntuación media, siendo 1 la peor adaptación posible y 10 la mejor.
Fuente: Elaboración propia.

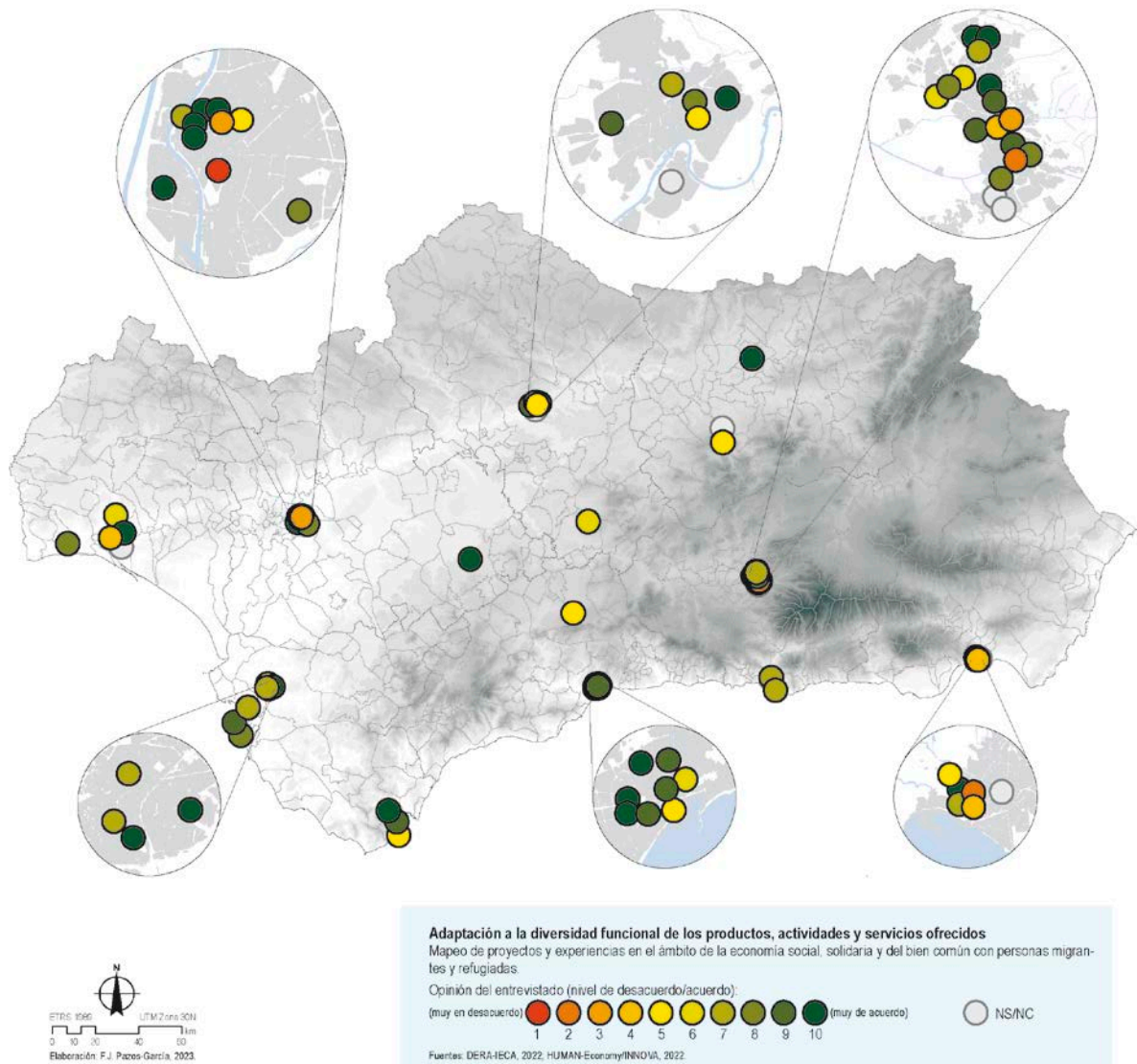
Los siguientes mapas muestran cómo las organizaciones consultadas valoran el grado de adaptación de sus productos, actividades o servicios a: a) la diversidad cultural, b) las condiciones de vida y trabajo de las personas migrantes y c) la diversidad funcional. Las entidades en color rojo o naranja son las que menor nivel de adaptación han logrado, las representadas en tonos amarillos consideran que tienen un nivel medio de adaptación a la diversidad, las coloreadas en verde tendrían un nivel alto, y cuanto menos amarillento es el verde más elevado es su grado de adaptación a la diversidad.



Mapa 14.a. Grado de adaptación a la diversidad cultural de los productos, actividades o servicios de las organizaciones que desarrollan proyectos de economía social, solidaria o del bien común con personas migrantes o refugiadas en Andalucía



Mapa 14.b. Grado de adaptación a las condiciones de vida y trabajo de las personas migrantes de los productos, actividades o servicios de las organizaciones que desarrollan proyectos de economía social, solidaria o del bien común con personas migrantes o refugiadas en Andalucía



Mapa 14.c. Grado de adaptación a la diversidad funcional de los productos, actividades o servicios de las organizaciones que desarrollan proyectos de economía social, solidaria o del bien común con personas migrantes o refugiadas en Andalucía

Aportaciones de las personas usuarias

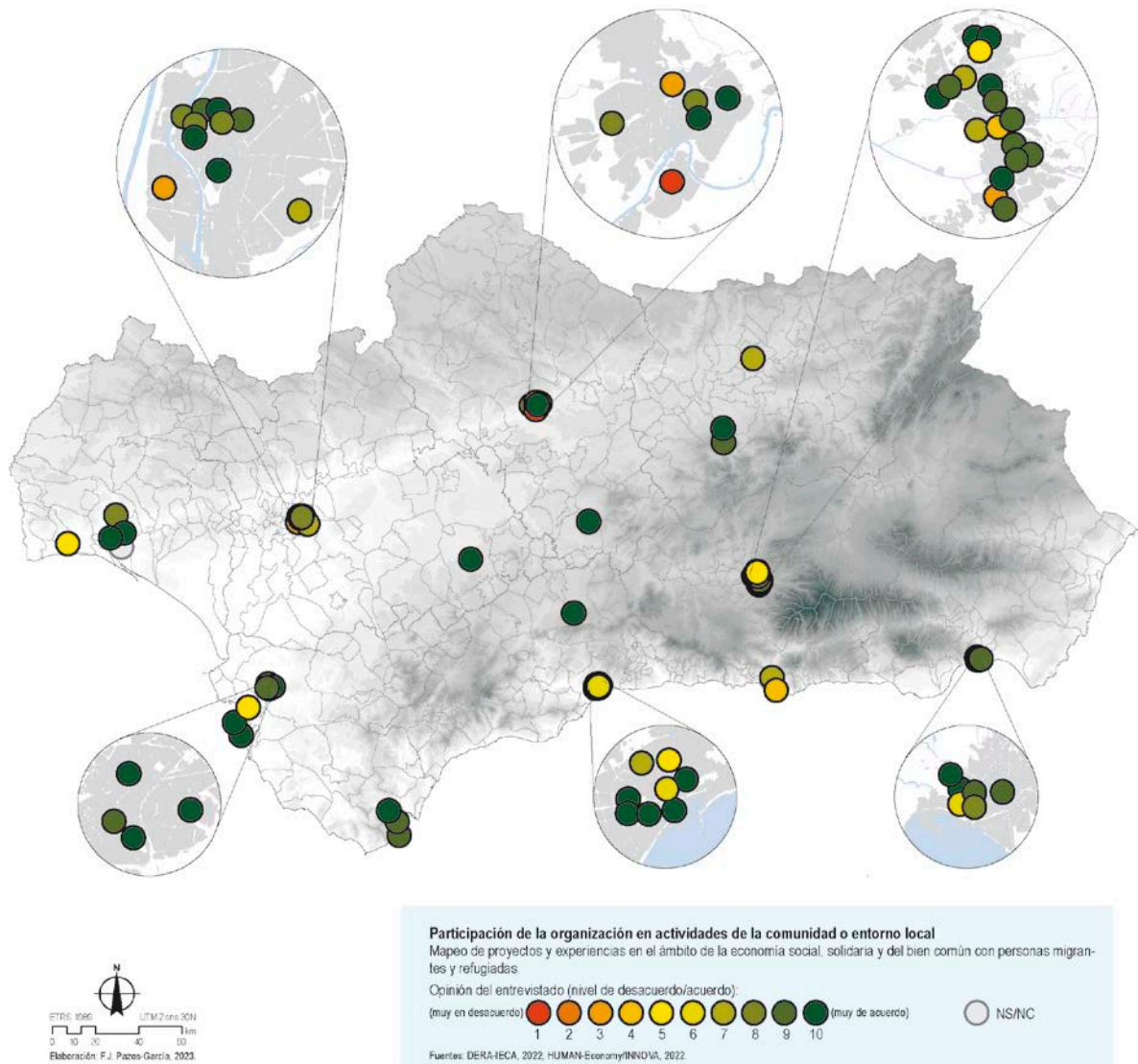
Son varias las formas en las que las organizaciones y entidades que han desarrollado proyectos con personas migrantes y/o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía recogen las opiniones y *aportaciones de las personas usuarias* con relación a los productos, servicios y actividades que ofrecen. Más de la mitad afirma hacerlo a través de asambleas participativas (58,6% de las respuestas), mediante comunicaciones informales o conversaciones directas (57,1%) y/o a través de mensajes de correo electrónico o mensajes de WhatsApp (57,1%). Poco menos de la mitad utilizan otras formas que asocian a la transparencia y participación democrática (48,6%). En menor medida emplean herramientas como son las encuestas (38,6% de las respuestas) o algunas dinámicas grupales, como grupos de discusión o coloquios (45,7%). Dos de las organizaciones participantes no contaban en el momento de ser consultadas con sistemas de recogida de las aportaciones que usuarias y usuarios pudieran hacer sobre sus productos, actividades o servicios.

Gráfico 11. Formas que las organizaciones y entidades que han desarrollado proyectos con personas migrantes y/o refugiadas emplean para recoger las aportaciones de las personas usuarias sobre sus productos, actividades y servicios. Fuente: Elaboración propia.

Participación local de las organizaciones

Por último, las organizaciones y entidades que han desarrollado proyectos con personas migrantes y/o refugiadas entre 2018 y 2022 en Andalucía afirman que, en el último año han participado con una frecuencia notable en actividades de sus comunidades, barrios o localidades. En una escala de 1 a 10, siendo 1 nunca y 10 siempre, la media de participación en actividades comunitarias, de barrio o locales es de 8,3 (σ =2,205).

El mapa de la página siguiente muestra el grado de participación local, de barrio o comunitaria llevada a cabo por cada una de las organizaciones consultadas. Las entidades que aparecen en color naranja son las que en menor medida han participado, las representadas en tonos amarillos han participado algo más y las coloreadas en verde presentan una alta frecuencia de participación en actividades comunitarias, de barrio o locales.



Mapa 15. Frecuencia de participación en actividades comunitarias, de barrio o locales de las organizaciones que desarrollan proyectos de economía social, solidaria o del bien común con personas migrantes o refugiadas en Andalucía

A modo de síntesis

El proyecto de investigación "Trabajo social, economía del bien común y movilidad humana: construyendo sociedades inclusivas a través de la economía social con personas migrantes y refugiadas" (HUMAN-Economy) se planteó como objetivo hacer un mapeo de las organizaciones y entidades que han desarrollado proyectos con personas migrantes o refugiadas entre 2018 y 2022, en Andalucía.

Para ello el equipo de investigación diseñó e implementó una encuesta exploratoria. El trabajo de campo se llevó a cabo entre diciembre de 2022 y marzo de 2023. Se contó con la participación de 64 organizaciones, la mayoría conformadas como asociaciones, algunas como fundaciones y, de manera excepcional, han participado una empresa de inserción y una cooperativa.

A nivel geográfico, la mayoría de las entidades encuestadas tienen su sede en las principales aglomeraciones urbanas andaluzas (las 8 capitales más Algeciras), lo que en el Modelo Territorial del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía se identifican como Centros Regionales. Solo 7 entidades se sitúan en otros municipios (Lepe, Osuna, Lucena, Linares, Antequera y Motril), ciudades medias que, exceptuando Osuna, cuentan con poblaciones claramente por encima de los 20.000 habitantes.

Tales organizaciones tienen como ámbitos de trabajo principales la inclusión social de personas migrantes y refugiadas, la acción social y la defensa de los derechos humanos. Operan sobre todo a un nivel territorial local, aunque también provincial y regional.

Son 185 los proyectos que estaban desarrollando en el ámbito de la economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y/o refugiadas cuando fueron encuestadas. El perfil más frecuente es el de las mujeres migrantes, que participan en 2 de cada 3 de estos proyectos. A continuación, las personas migrantes en desempleo, migrantes de edad adulta y jóvenes con referentes familiares en la sociedad receptora, que participan en más de la mitad de los proyectos identificados. Los ámbitos de actuación más frecuentes en los proyectos descritos son, por este orden, educación, asesoramiento, empleo, autoempleo o inserción laboral. Los sectores menos frecuentes son la agroecología, la restauración, la logística, el sector de la limpieza y el del comercio justo.

En cuanto a la participación de las personas migrantes y/o refugiadas, en la gran mayoría de estos proyectos son beneficiarias (8 de cada 10 proyectos), en la mitad participan como voluntarias y en 3 de cada 10 proyectos estas personas son contratadas.

Prácticamente la mitad de los proyectos identificados se financian con fuentes propias de las entidades u organizaciones que los llevan a cabo, un tercio se financia con las cuotas de socios y socias, un tercio con financiación autonómica y una cuarta parte con financiación estatal.

Más de la mitad los proveedores de dos terceras partes de las organizaciones que desarrollan proyectos con personas migrantes y/o refugiadas en Andalucía son locales. En menor medida cuentan con entidades sin ánimo de lucro como proveedores.

Respecto a la gestión de residuos que llevan a cabo estas organizaciones, prácticamente todas (9 de cada 10) realizan la separación de vidrio, papel, envases plásticos o metálicos y residuos orgánicos. La mitad de las entidades consultadas hacen uso del punto limpio para depositar otros residuos.

En cuanto a su capacidad de adaptación a la diversidad humana, las organizaciones participantes se consideran muy adaptadas a la diversidad cultural, si bien reconocen que su adaptación a la diversidad funcional es menor.

La mayoría de estas entidades recoge las aportaciones que las personas usuarias hacen sobre los productos, actividades y servicios que ofrecen, generalmente a través de asambleas participativas o mediante comunicaciones informales, conversaciones directas, a través de mensajes de correo electrónico o de WhatsApp.

Por último, estas organizaciones y entidades que llevan a cabo proyectos con personas migrantes y/o refugiadas en Andalucía han participado con mucha frecuencia en actividades comunitarias, locales o de barrio en 2022.

* Las organizaciones participantes en la encuesta son: Acción en Red Andalucía, Algeciras Acoge, ASALER, Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz ASPA, Asociación BS Virgen de la Cabeza, Asociación CARDIJN, Asociación Centro Socio Cultural Zaidín, Asociación de Mujeres Inmigrantes en Acción AMIA, Asociación de Mujeres Progresistas la Mitad del Cielo, Asociación Fondo de Solidaridad Paz y Esperanza, Asociación Granadina de Amistad Con la RASD, Asociación Granadina por la Interculturalidad y El desarrollo Sostenible, Asociación Hispano Rumana de Córdoba TRAIAN, Asociación Jiennense de Emigrantes y Retornados, Asociación KALINKA Formación y desarrollo, Asociación Lucena Acoge, Asociación Madre Coraje Granada , Asociación Mujeres en Zona de Conflicto, Asociación Nueva Ciudadanía por la Interculturalidad, Asociación Peruana INTIRAYMY de Huelva, Asociación Pro-Derechos Humanos de Andalucía, Asociación Ruso Parlantes Andalucía Juntos, Asociación SARAE de desarrollo y Cooperación Internacional, Asociación TEKEANDO, Asociación Uruguay Córdoba, Asociación Victoria Kent, Asociación Virgen de Urkupiña, Bolivia, ASPO Acción Solidaria Con Los Pueblos Oprimidos, Cáritas Diocesana de Sevilla, Comisión Española de Ayuda Al Refugiado, Coop57 SCCL, Cruz Roja Española Córdoba, Cruz Roja Española Granada, Entreculturas Delegación de Cádiz, Federación Andaluza de Asociaciones de Emigrantes y Retornados, Federación Asociaciones de Inmigrantes y Afines de Córdoba FEDAIC, Federación de Asociaciones de Rumanos de Andalucía FARA, Federación de Migrantes de la Unión Europea en Andalucía FORUM, FONREDESS Fondo para El desarrollo de Redes de Economía Social y Solidaria, Fundación CEPAIM, Fundación Don Bosco, Fundación Escuela de Solidaridad, Fundación Euroárabe de Altos Estudios, Fundación Europea para la Cooperación Norte-Sur, Fundación Itaka-Escolapios, Fundación Márgenes y Vínculos, Fundación Prolibertas, Granada Acoge, INCIDE Inclusión, Ciudadanía, Diversidad y Educación, MAD África Movimiento por la Acción y El desarrollo de África, Málaga Acoge, Motril Acoge, Movimiento por la Paz delegación de Granada, Mujeres Supervivientes de Violencias de Género, Mundo Acoge, Obras Socioeducativas la Salle Andalucía, Programa Hermanas Oblatas Almería, Provivienda, Red de Acogida del Puerto de Santa María, Red de Apoyo A Inmigrantes DIMBALI, Religiosas de María Inmaculada (Servicio Doméstico), Themis: Inmigrantes, Mujeres y Niños, Traperos de Emaús Huelva, UPA Granada. Agradecemos a todas ellas su participación. En el cuestionario hay 2 respuestas de Acción en Red de Andalucía, 2 de Asociación Kalinka Formación y Desarrollo, 2 de FonRedess Fondo para el Desarrollo de Redes de Economía Social y Solidaria, 2 de Fundación Don Bosco, 2 del Programa Hermanas Oblatas de Almería y 2 respuestas de Madre Coraje de Granada. Al ser diferentes en algunas variables, no se consideran duplicados y hemos optado por mantenerlas en la muestra.

B.- Aproximación a las redes institucionales para la economía social y solidaria en Andalucía

Teresa González-Gómez
Iker Jimeno

Introducción

En este capítulo nos acercamos a la estructura y contenido de las relaciones de aquellas entidades vinculadas a la economía social y solidaria. Pretendemos así responder a uno de los tres objetivos del proyecto "Trabajo social, economía del bien común y movilidad humana: construyendo nuevos modelos de acción desde la economía social con poblaciones migrantes y refugiadas en Andalucía", esto es, contribuir a la visualización y diseminación de la economía social.

Siendo conscientes del impulso que está recibiendo la economía social tanto a nivel académico como político con la creación de iniciativas políticas en la Unión Europea y a nivel nacional en distintos Estados, creemos que esta muestra, al menos una parte de la economía social y solidaria en Andalucía, llega en el momento oportuno, frente a un mundo cada vez, afortunadamente, más consciente de que existen otras opciones para los retos del desarrollo sostenible, el cambio climático, y la desigualdad económica.

Para ello, nos apoyamos en el estudio cuantitativo que ofrecen el análisis de redes sociales, el análisis cartográfico, y el estudio cualitativo sobre el contenido y significado de las relaciones o redes entre entidades, organizaciones e instituciones. Y partimos de los datos de la encuesta "HUMAN-Economy/INNOVA: Mapeo de proyectos y experiencias en el ámbito de la economía social, solidaria y del bien común con personas migrantes y Refugiadas" realizada en Andalucía en 2022 a entidades de la economía social, citada anteriormente en la introducción.

La importancia de las redes para la economía social y solidaria.

Es bien sabido el potencial de transformación, como formas heterodoxas de la economía convencional liberal, que se le atribuye a la economía social y solidaria (Chaves y Monzón, 2018). Nos referimos así tanto al impacto que tiene sobre la vida de las personas que más directamente se implican en ella, como sobre los territorios locales en los que emerge, y más indirectamente, pero de forma decidida, sobre el cambio social y de esquemas mentales colectivos, al atestiguar que otras formas de producción, distribución y consumo son posibles.

En nuestro contexto europeo la económica social tiene una resonancia significativa a nivel político, por cuanto podría ser considerada como marca identitaria de la UE en el contexto de la globalización neoliberal. Una muestra reciente de ello es la reunión de expertos de Economía Social como motor de transformación de políticas sociales y económicas que ha tenido lugar bajo la presidencia española del Consejo Europeo (https://spanish-presidency.consilium.europa.eu/es/).

Sin embargo, para calibrar el alcance de la economía social y solidaria y su impacto, el esfuerzo de recopilación y registro de información nos parece titánico. Según el estudio realizado por CIRIEC para el Comité Económico y Social Europeo existen hitos en esta línea en distintos países, como Portugal, Francia o Polonia con estadísticas periódicas y sistemáticas sobre la economía social, especialmente en cuanto a indicadores de empleo. Pero sigue siendo un objetivo principal, no exento de dificultades, para visibilizar y promover la economía social, el desarrollo de sistemas de contabilización o registros fiables, y comparables entre los estados miembros (Monzón y Chavez, 2016; CIriecstat, 2023).

Esta dificultad en reflejar el alcance de la economía social se acrecienta al referirnos a la economía social y solidaria. En España contamos con los datos del CEPES y más concretamente con la estadística del CRIESTAT de la Economía Social no de mercado, que aportan fundamentalmente información sobre las entidades y empleo generado. La red REAS por su parte ofrece información sobre la evolución del número de entidades, facturación y empleo generado por entidades que se han ido sumando a la red, desde su creación en 1995, y que comparten los principios de la Carta de Principios de la Economía Solidaria. Otro actor relevante es REVES, organismo que promueve la economía social y solidaria, no vinculado a las instituciones europeas sino a entes locales y regionales de toda Europa y a varias plataformas de instituciones de la economía social, en su mayoría a nivel regional. Una de sus misiones principales consiste en entablar un diálogo con las instituciones europeas e internacionales para impulsar la economía social y solidaria.

A nivel regional encontramos redes de Economía Social y Solidaria como el PAMAPAM en Cataluña, que ofrece un mapeo identificando las entidades de economía social y solidaria en Cataluña, ofreciéndose igualmente como plataforma para la inter-cooperación. Así podemos identificar también

otros registros de Economía Social solidaria, que aportan atributos de las entidades, como por ejemplo sectores de actividad económica en los que se desarrollan.

Pero para conocer el alcance y expansión de la economía social y solidaria se pueden adoptar otros enfoques que ponen el énfasis en cómo se relacionan y a través de qué redes se desarrollan. En los últimos años empieza a surgir también este interés en el análisis sobre la emergencia y construcción de redes entre entidades de la economía social y solidaria para tratar de conocer cómo ésta se expande y se apoya a través de contactos con otras entidades y, en definitiva, cómo se estructura el ecosistema de la economía social y solidaria. Si bien puede considerarse como la opción alternativa, la economía social y solidaria no se construye al margen ni de la economía de mercado, o del institucionalismo. Precisamente, en el recientemente celebrado noveno Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social, uno de los Workshop[1] ha estado centrado en la colaboración entre los sectores públicos, privados y la Economía Social y Solidaria. Por tanto, conocer la economía social desde un nivel combinatorio micro y macro de las redes organizacionales contribuye al abordaje cognitivo no solo de su impacto, sino de su dinámica de desarrollo. A este propósito se aproxima el estudio de Dufays y Huybrechts (2014) para comprender el emprendimiento social desde un enfoque binario micro-macro. Aunque los análisis de redes que ofrecen abordajes de esta naturaleza son todavía minoritarios y llegan a concentrarse en estudios de casos de organizaciones o de redes de cooperación específicas para fomentar la cooperación de entidades de la economía social y solidaria.

En la bibliografía revisada encontramos trabajos de investigación recientes que abordan el papel central que tienen determinadas entidades sobre sus contextos territoriales próximos, creando redes con otras entidades cuyas actividades económicas son categorizadas tanto en la economía social y solidaria como en la economía mainstreaming fuera de estos circuitos económicos emergentes. Este es ejemplo del análisis de la iniciativa Cretamo, en Grecia, como cooperativa de consumidores, donde se analiza la capacidad de la entidad como nodo central de otras empresas sociales dentro del sector agroalimentario, y como actor de mayor capacidad de transformación social en el futuro sobre Grecia (Amanatidou et al., 2021). También, el estudio de clúster de entidades de economía social del sector turístico en la región de Opole, en Polonia, de Karas y Vankova (2019). De la misma forma, otros estudios de caso en la misma línea subrayan la centralidad de entidades de economía social y la optimización de los recursos próximos al territorio que utilizan en redes de cooperación (Joshi y Khare, 2021; Michele, 2021). Un enfoque de análisis diferente a nivel micro de relaciones personales es también el que ofrecen Degli Antoni y Sabatini (2017), por el desarrollo de redes personales y profesionales tanto en los trabajadores como en personas voluntarias que trabajan en empresas como las cooperativas sociales. Igualmente, los estudios

1 https://manuscriptlink-society-file.s3.ap-northeast-1.amazonaws.com/ciriec/conference/ciriec2023/PROGRAMME+in+DETAIL.pdf

de Bernardino y Freitas (2019) y Monticelli y Vargas Bortolaso (2021) de análisis de redes identifican la importancia de las relaciones personales tanto débiles como fuertes para el emprendimiento social.

Más recientemente encontramos el estudio socio-céntrico que analiza las redes organizacionales de una muestra de 62 entidades basadas en la innovación social en el que se identifica el papel central y de intermediación de las entidades (Chatzichristos et al., 2023). Este tipo de estudios, así como el análisis que presentamos en nuestro capitulo, son aún escasos o excepcionales pero necesarios para impulsar el desarrollo de la economía social y solidaria. Pensamos que este tipo de análisis ofrece un enfoque enriquecedor a aquellas entidades que a modo de emulación puedan identificar su realidad y mejorar sus accesos a recursos críticos con credibilidad o iniciativa.

Notas sobre la metodología:

Partimos de una metodología mixta que combina la triangulación entre el análisis estructural y cuantitativo y el análisis cualitativo, lo que permite interpretar el significado y contenido de las relaciones entre entidades. Abordamos de forma cuantitativa el análisis de redes sociales sobre una muestra de 64 entidades encuestadas y de forma cualitativa el análisis de 20 entidades a las que se realizaron entrevistas en profundidad. Esta combinación metodológica permite mostrar en parte la estructura de las relaciones de entidades de la economía social y solidaria y el significado y contextualización de estas. Para realizar este análisis de redes entre entidades se ha usado la metodología del análisis de redes sociales (SNA) apoyándonos en el software Ucinet y Netdraw (Freeman, 2004; Borgatti, Everett y Freeman, 2002), mientras que para el análisis cualitativo sobre las entrevistas en profundidad se ha utilizado el software de análisis de contenido Atlas.ti. El análisis cualitativo partió de una codificación inductiva para profundizar en la tipología y naturaleza de las relaciones sociales de las entidades de economía social y solidaria con otras instituciones y organizaciones.

Las redes de la economía social y solidaria desde el análisis cuantitativo.

Comenzando la descripción de los resultados por el análisis de redes cuantitativo, se utilizaron como instrumento de recogida de información dos preguntas integradas en la encuesta realizada:

1ª Pregunta: "¿Podría identificar hasta un máximo de 5 entidades con las que trabaja/coopera habitualmente su organización para desarrollar el trabajo que lleva a cabo con personas migrantes y/o refugiadas?".

2ª Pregunta: "En una escala del 1 al 10, ¿qué grado de importancia tiene para los propios fines de su organización el trabajo en colaboración con cada una de las entidades que ha mencionado? Siendo 1 nada importante y 10 muy importante".

3º Pregunta: "Por favor, indique en qué red institucional o espacio de encuentro a nivel local, regional, estatal, internacional o sectorial participa su organización".

Los resultados que mostramos se apoyan fundamentalmente en la respuesta a la primera pregunta. Al respecto indicamos que la tasa de respuesta de un total de 425 entidades contactadas fueron 64 entidades con respuesta válida, lo que representa el 15% de la muestra inicial de partida. De ellas no todas reportaron información con respecto a la pregunta indicada, siendo la tasa de respuesta entorno al 50%. De las 64 entidades el 77% contestaron al menos una entidad, el 62% contestaron 2 entidades, el 52% contestaron 3 entidades, el 37% reportaron 4 entidades y el 28% contestaron 5 entidades.

El total de entidades que fueron referenciadas por las entidades encuestadas fue de 131 entidades, que tras eliminar a entidades que participan en la encuesta, entidades referenciadas varias veces y entidades que se han agrupado sobre una misma categoría (como es el caso de Ayuntamientos o Centros Educativos), se redujeron a un total de 98 entidades. Esta tasa de respuesta podría interpretarse como escasa, pero sintoniza con los resultados obtenidos en el estudio reciente realizado por Charzichristos et al., (2023). Estos autores contactaron con un total de 321 organizaciones, siendo la tasa de respuesta sobre 62 entidades con respuesta válida, representando el 19.63% de la muestra contactada inicialmente. Esta escasa participación es valorada como muy significativa ya que, por un lado, se contactan con organizaciones que pueden estar en una situación bajo presión por la escasez de los recursos humanos y técnicos. Por otro lado, estimamos que el proceso de recogida de la información ha influenciado significativamente. Aunque las entidades fueron contactadas por correo electrónico y telefónicamente, las entidades contestaban a través de un enlace en Lime Survey. Esta forma de auto-completar datos y de forma online ha podido influir negativamente, siendo difícil conseguir una tasa de respuesta superior al 20% cuando la encuesta se autocompleta de forma online.

La Figura 1 muestra una red socio-céntrica de modo 2 que refleja principalmente las redes reportadas por las entidades encuestadas. Los nodos representados por círculos y color azul son las entidades encuestadas y los nodos representados en cuadrados y color rosa, las entidades que reportaron. Como se ha indicado, para facilitar la visualización de los datos, se agruparon, en la medida de lo posible, entidades de la misma naturaleza, como Ayuntamientos y centros educativos. El tamaño de los nodos representa la centralidad, que en la metodología de redes sociales significa el número de relaciones que un nodo (entidad) tiene. De esta forma podemos identificar claramente cuáles son las entidades con mayor centralidad, esto es, aquellas que concentran más relaciones y que por tanto se convierten en actores claves en nuestro análisis de las redes de economía social y solidaria. Entre las entidades que fueron encuestadas, encontramos a la entidad Provivienda (nodo 58), Fundación Europea para la Cooperación Norte y Sur (nodo 44), la Fundación Don Bosco (nodo 41), Cruz Roja Granada (nodo 33) y la Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz (nodo 6). Son también actores relevantes los centros educativos (nodo 90) y la Red Acoge (nodo 96) que integra distintas entidades a nivel local. De entre las entidades que no han participado en la encuesta y que fueron reportadas, encontramos la cooperación con entidades del sector público y local, como son los Ayuntamientos (nodo 115) y las

Universidades (nodo 110). Por otro lado, destacan como actores claves entidades de gran alcance tanto a nivel nacional como internacional, como son Cruz Roja (nodo 75) y Cáritas (nodo 74), y llama la atención que una entidad que participó en la encuesta sea también una entidad reportada: es el caso de Provivienda.

Se ha querido mantener la presencia de aquellas entidades (como nodos aislados ubicados al margen izquierdo del mapa) que si bien participaron en la encuesta no reportaron sus redes. Este dato llamativo muestra la dificultad de recogida de la información, pero también puede interpretarse por su gran potencial para futuros análisis que realicen la recogida de datos de forma presencial o más directa.

Por su parte, la figura 2 muestra cómo este mapa relacional se distribuye geográficamente en el territorio andaluz, donde puede observarse que la gran mayoría refleja un relacionamiento con entidades no necesariamente de la economía social y solidaria, así como la mayor concentración de la economía social está en las provincias de Granada y Sevilla, seguidas de otras como Málaga y Córdoba.

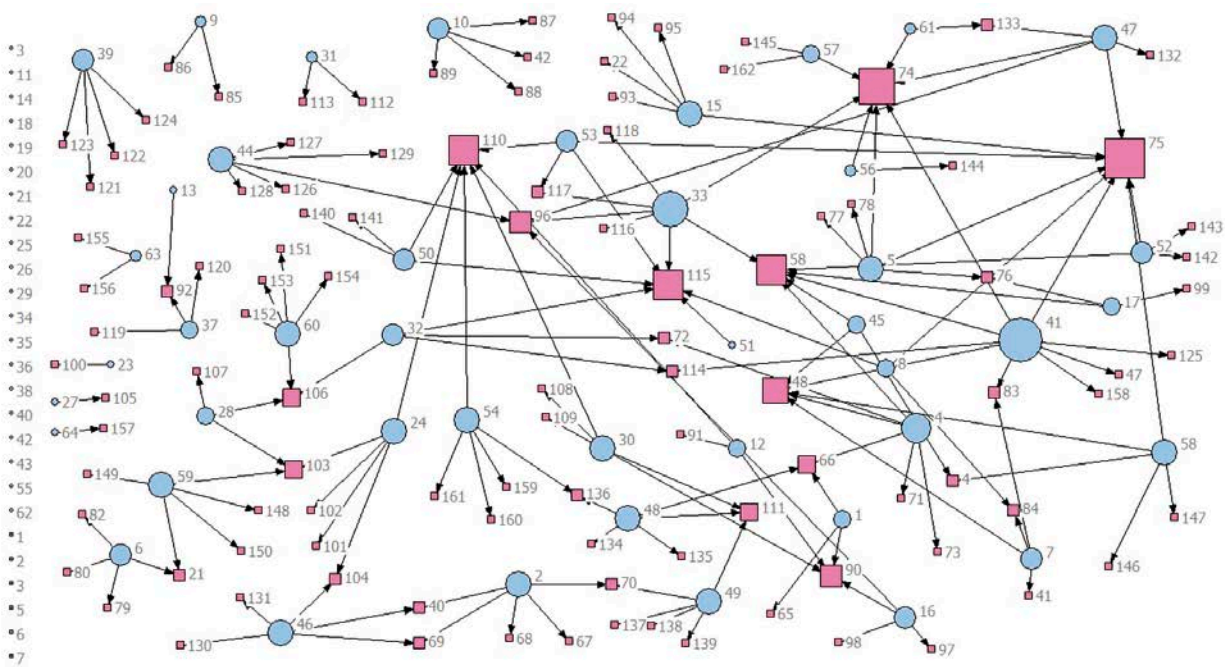


Figura 1. Mapa de redes de entidades encuestadas (azul) y reportadas (rosa)

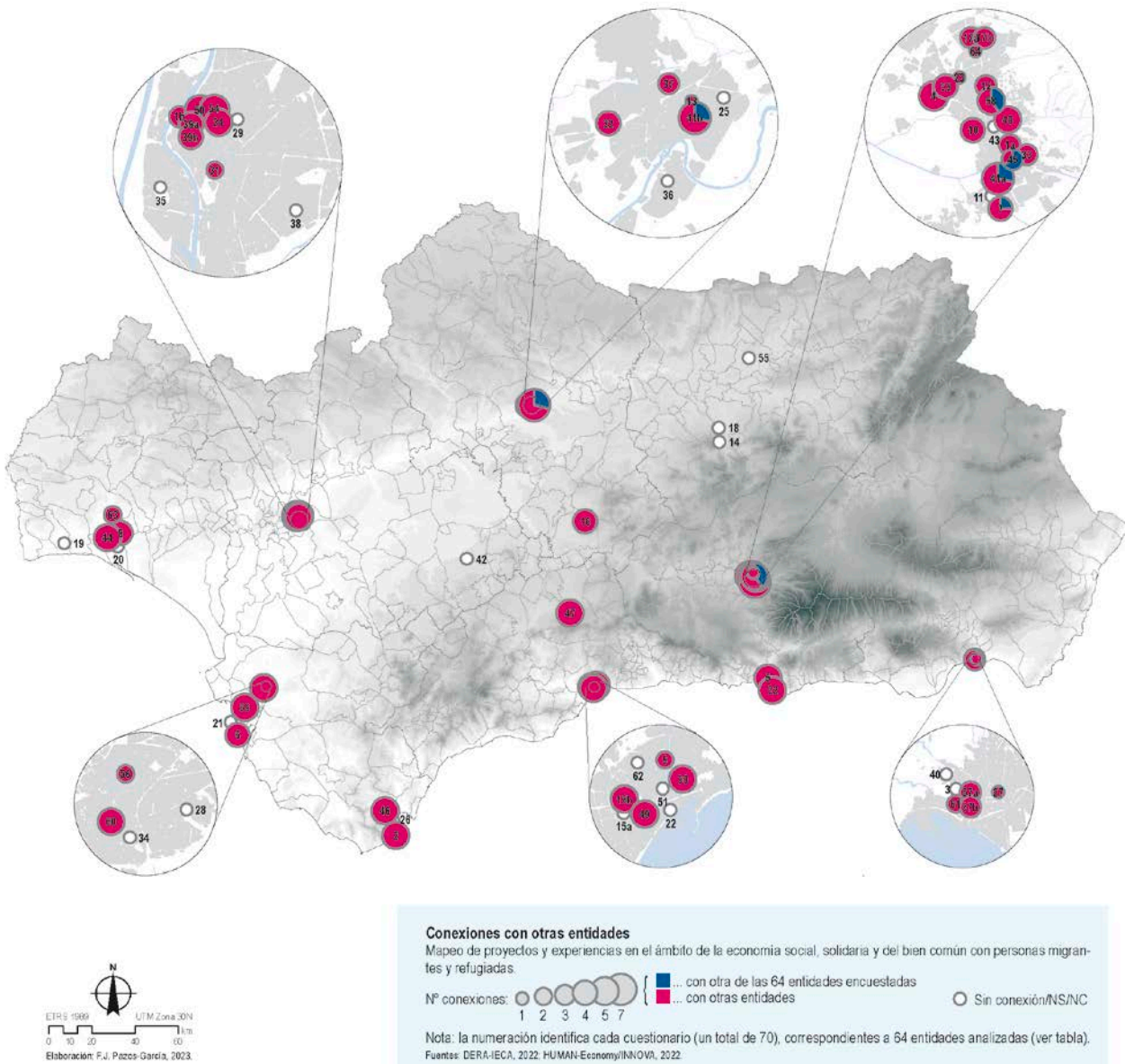


Figura 2. Mapeo de redes de entidades encuestadas (azul) y reportadas (rosa)

Por otro lado, hemos querido reflejar en la Tabla 1, con los datos disponibles respecto a la pregunta 2 (*"En una escala del 1 al 10, ¿qué grado de importancia tiene para los propios fines de su organización el trabajo en colaboración con cada una de las entidades que ha mencionado? Siendo 1 nada importante y 10 muy importante"*), la valoración en grado de importancia que las entidades encuestadas otorgaban a las entidades que reportaban entre sus redes y el resultado no necesariamente coincide con la centralidad que muestra el análisis de redes sociales. Destacan en grado de importancia las administraciones locales, la fundación Prodiversa y la administración autonómica. Obviamente no podemos extrapolar estos análisis y generalizar los resultados a todo el ámbito de la economía social dado que no contamos con una información lo suficientemente representativa. Sin embargo, en línea con la información que veremos a continuación en el análisis de contenido, encontramos que entre las entidades de la economía social y solidaria las relaciones con el ámbito institucional o sector público y con entidades de naturaleza similar son muy relevantes.

Tabla 1. Orden de entidades por su grado de importancia.

Entidad	Importancia
Administraciones locales	10
Prodiversa	10
Administraciones Autonómicas	9,5
Adoratrices	9.5
Granada Acoge	9
EAPN Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social	9
Red Acoge	9
Servicios Sociales	9
Asociación calor y café	9
Asociación enclave social	9
ASPA	9
Plataforma Red Conecta	9
Universidades	8.8
Caritas	8,6
Otras asociaciones y organizaciones	8,5
Redgra	8,5
Ceain	8,5
Cepaim	8,5
Provivienda	8.3

Fuene: Elaboración propia.

Por último, de entre las entidades que contestaron a la tercera pregunta (*"Por favor, indique en qué red institucional o espacio de encuentro a nivel local, regional, estatal, internacional o sectorial participa su organización".)*, hemos podido identificar algunas redes que han sido reportadas con mayor frecuencia como redes identificadas de economía social y solidaria. Destacan la red EAPN (EAPN Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social, la red CONGRA (Coordinadora granadina de ONGDS), y REFAS (Red de Finanzas Alternativas y Solidarias). Como se demuestra en la tabla 1, estas redes tienen un gran valor como capital social de las entidades, que se ve reflejado a continuación en el análisis cualitativo.

Las redes de la economía social y solidaria desde el análisis cualitativo.

Con el análisis de contenido sobre las 20 entidades del ámbito de la Economía Social en Andalucía se ha podido profundizar en la tipología de relaciones que establecen con su entorno. Gracias a la codificación inductiva de la información obtenida en las entrevistas se han clasificado un total de nueve tipologías de redes de las que participan las entidades que han tomado parte del estudio cualitativo. Las redes resultantes están definidas por las características de los actores con los que se establece la relación. A continuación, en la tabla 3, se muestran las tipologías de redes identificadas (códigos), su frecuencia en el contenido analizado (enraizamiento) y los datos relativos.

Tabla 3. Tipología de redes y frecuencia.

Tipología de redes (Código)	Frecuencia (Enraizamiento)	% relativo
Redes Entidades	65	32,66
Redes ESS-EBC	36	18,09
Redes Entidades Públicas	32	16,08
Redes Entorno Local	25	12,56
Redes Políticas	12	6,03
Redes Comerciales-Empresariales	11	5,53
Redes Internacionales	7	3,52
Redes MIGRA-REFU[2]	6	3,02
Redes MMSS	5	2,51

Fuente: Elaboración propia.

2 Redes con entidades que trabajan con personas migrantes o refugiadas.

La frecuencia de los códigos que recogen la información de redes señala con claridad que cuando las personas entrevistadas son cuestionadas por redes de colaboración, mayoritariamente hacen mención a las relaciones que mantienen con otras entidades de su misma naturaleza. La mayor frecuencia de códigos de relaciones con entidades similares nos indica cierta tendencia a la homofilia en la tipología de relaciones sociales, lo que también se identifica en otros estudios (Charzichristos et al.,2023). A tenor de lo manifestado, estas redes se construyen a partir de espacios convergentes donde se encuentran entidades que comparten filosofía, objetivos o ámbitos de actuación. Del mismo modo, las redes entre entidades también se tejen a partir de las colaboraciones puntuales establecidas en el marco de proyectos específicos que cuentan con la participación de varios actores.

> "Con entidades concretas tenemos contacto con todas las que están en nuestros ámbitos. Por ejemplo, en inmigración y solicitantes de asilo: Cruz Roja, CEAR, Cepaim, Acoge en Sevilla... Con todas estas tenemos unas relaciones yo creo que, en general, bastante buenas. Intentamos estar cercanos y que haya valores y cosas comunes por las que poder luchar". Entrevista nº 2.

> "Teníamos cada vez más claro que había una necesidad de trabajar de manera conjunta, de alinear, como te decía antes, enfoque, metodología y avanzar en trabajo conjunto... Y decimos, ¿por qué no nos presentamos conjuntamente y empezamos a trabajar un proyecto común desde el espacio técnico? Y al final nos presentamos tres entidades y de ahí nace una agrupación de tres entidades que presentamos un solo y único proyecto". Entrevista nº 5.

No obstante, las entidades también manifiestan la dificultad que entraña el trabajo conjunto entre diferentes organizaciones y cómo la complejidad de alinearse y coordinarse representa una barrera en la consolidación de redes de colaboración. En este sentido, señalan la necesidad de seguir avanzando en este ámbito con el objetivo de fortalecer tanto el servicio que ofrecen a la ciudadanía como su posición de presión ante determinados estamentos que les permita obtener mayor apoyo social e institucional. Esta doble función, de presentación de servicios y mediación o presión, es parte de la multifuncionalidad de las entidades que abren campos emergentes de acción colectiva y en la economía. Aunque se destaca la necesidad de creación de redes de cooperación para la función de mediación y presión política.

> "Yo creo que hacer redes entre iniciativas coge mucho tiempo...la gente no tiene bastante tiempo y esta parte se queda un poquito más limitada. Y, luego, definir objetivos comunes, visión común...diferentes entidades trabajan de diferentes maneras, entonces es un desafío poder hacer redes (...) de manera general, hemos tenido intervenciones o colaboraciones puntuales que han sido bastante buenas, sin llegar a tener algo a más largo plazo.... La verdad es que sí sería interesante, poder por lo menos definir unos objetivos comunes y quizás para poder influir en la decisión política". Entrevista nº 13

En los ámbitos de la Economía Social (ESS) y la Economía del Bien Común (EBC) las entidades participantes en el estudio cualitativo señalan la dificultad del establecimiento de redes debido al reducido número de entidades que desarrollan su actividad en estos ámbitos. En consecuencia, destacan la importancia de afiliación a federaciones u otros entes que engloban organizaciones que desarrollan su actividad en los ámbitos de la ESS y la EBC. En esta línea, consideran clave la creación de espacios que permitan establecer vínculos a partir del conocimiento de la actividad que realizan las entidades y de los objetivos que las guían.

> "Hemos firmado un convenio con la Escuela de Economía Social para ampliar nuestro grupo de trabajo y fomentar la construcción de red. ¿Para qué? Para poder exportar nuestro modelo de actuación, lo que vayamos haciendo a otras organizaciones, otros territorios, incluyendo hasta América Latina. Y otro que estamos casi a la firma esta semana, para desarrollar un modelo de presentación de nuestras actividades anuales con unos pequeños indicadores de impacto de evaluación. Creemos que es esencial trabajar en Red, forma parte, es una nota de identidad del sector económico en el que estamos trabajando". Entrevista nº 20.

De acuerdo con lo manifestado en las entrevistas realizadas, las redes que se generan con entidades públicas están mayoritariamente vinculadas al entorno local, generalmente, a través de colaboraciones con las administraciones locales. A este respecto, es preciso señalar que la relevancia otorgada por las entidades participantes a estas tipologías de redes (Redes Entidades Públicas/Redes Entorno Local) se encuentra en convergencia con la centralidad que sus actores clave tienen en el conjunto de la red analizada en el apartado de análisis cuantitativo. Estas redes se generan a partir del desarrollo de actividades que pueden requerir de la cesión de espacios, materiales o financiación para su ejecución. En este marco de relaciones institucionales a nivel local se circunscriben de manera mayoritaria las redes políticas de las entidades participantes, que se comunican de manera más o menos habitual con los dirigentes locales a fin de generar esos espacios de colaboración.

> "PODEMOS nos ha ayudado, cuando necesitamos algo del ayuntamiento, las escuelas, locales para hacer charlas, talleres, materiales financiados... tenemos bastante intercambio con el Ayuntamiento; con este alcalde y con el anterior también, que era del PSOE, la verdad, para ser justa, también nos ha apoyado". Entrevista nº 13.

Con una presencia más residual en el discurso de las entidades se encuentran las redes comerciales-empresariales, las redes internacionales, las redes con entidades que trabajan específicamente con personas migrantes o refugiadas y las redes con movimientos sociales. En el ámbito de las redes comerciales-empresariales, las conexiones se centran fundamentalmente en el asociacionismo cooperativista y en las relaciones establecidas con proveedores de bienes o recursos. Las redes internacionales no están muy cristalizadas, a excepción de colaboraciones puntuales o de grandes entidades que trabajan de manera más habitual en ámbitos geográficos más amplios. En lo referente a las relaciones con entidades de

migrantes o refugiados/as, existe un espacio compartido en el que –a tenor de lo manifestado por las personas entrevistadas– todavía existe un importante margen de mejora en la colaboración y el trabajo conjunto debido a que la conjunción entre ESS/EBC y trabajo con estos colectivos todavía es emergente. Por último, la conexión con el ámbito de los movimientos sociales parece no haber cristalizado y, por lo tanto, se presenta como un espacio en el que no abundan relaciones frecuentes ni consolidadas.

Para concluir, del análisis cualitativo se pueden establecer tres conclusiones de la información analizada. En primer lugar, existe una tendencia a la homofilia en las redes, siendo más habituales las colaboraciones de las entidades con sus pares, así como la existencia de espacios de trabajo comunes donde se generan redes. En segundo lugar, las relaciones con su entorno más próximo, ya sea en el plano institucional, político, comercial-empresarial o social, se construyen a partir de acciones o iniciativas concretas que requieren y/o facilitan la colaboración entre actores. Y en tercer lugar, a pesar del esfuerzo y el interés de las entidades por trabajar en red, se manifiesta un importante espacio de mejora que muchas veces está condicionado por un déficit de recursos y, en otras ocasiones, por una excesiva focalización de los objetivos concretos de cada entidad.

> "Es verdad que yo he participado de muchas charlas donde a lo mejor el tema también es migraciones. Tengo contacto con personas que trabajan en otras entidades, hemos dado charlas juntos, nos unimos para participar en un evento, en una feria o en la universidad dando una charla... pero es verdad que directamente no... pero a veces somos compañeros de camino, ¿no?, y nos apoyamos mutuamente, hemos estado cerca en un stand o hemos compartido alguna charla, pero sí que es verdad que no directamente...". Entrevista nº 18.

Conclusiones

Los resultados de esta investigación nos han enseñado, en primer lugar, la necesidad de adaptar la recogida de la información a las circunstancias y características de la gran mayoría de entidades de la economía social y solidaria. Gran parte de ellas se ven inmersas en una vorágine de trabajo frente al déficit de recursos, incluyendo el tiempo para atender demandas de investigación. Esta dificultad en la recogida de la información ha supuesto una menor tasa de respuesta, pero también un aprendizaje para aproximarse desde la academia a la economía social y adaptarse metodológicamente al objeto de estudio. Por tanto, los resultados no son lo suficientemente amplios, pero sí dan una idea de la relevancia de determinados actores, así como la dinámica de las relaciones y los recursos que ofrecen.

En segundo lugar, mostramos la idoneidad de la combinación metodológica entre técnicas de análisis de redes sociales, cartografiadas, y el análisis cualitativo, ya que permite mostrar el significado y relevancia de estas relaciones para el desarrollo o impulso de la economía social y solidaria. Incidimos en el papel clave que tienen algunas entidades o instituciones, más centrales desde el

análisis de redes sociales, y que también son así percibidas en el análisis de contenido, como es el caso de los Ayuntamientos.

Por último, mostramos el significado tan relevante que aportan las redes para con las otras entidades que comparten rasgos, nichos de actividad económica, o cercanía territorial, y que actúan como fuentes de acceso a todo tipo de recursos, como contactos, información, formas de gestión, etc. Estas constituyen el capital social para el emprendimiento social (Hidalgo et al., 2021). También se han visibilizado las relaciones con otras entidades, que llevan a la conclusión de que la economía social no se desarrolla al margen de, sino junto con la imbricación de sus redes con la administración, así como otras entidades del sector privado y de la económica "convencional". La economía social no aparece un alter-ego alternativo, autónomo e independiente de la economía de mercado, sino que se encuentra en interacción con esta y el sector público.

En definitiva, esta es la imagen sobre el capital social de las entidades encuestadas, identificando dónde y cómo emergen enclaves de economía social y cómo se relacionan con la "mainstream economy". No obstante, creemos necesario el abordaje de análisis más ambiciosos que puedan cubrir un mayor número de entidades. Estudios de este tipo podrán poner de relieve el papel de las entidades y visibilizar el alcance y extensión de sus actividades, así como el impacto de las mismas sobre los contextos territoriales en los que operan.

Referencias bibliográficas

Amanatidou, E., Tzekou, E. E., & Gritzas, G. (2021). Successful Niche Building by Social Innovation in Social Economy Networks and the Potential for Societal Transformation. *Journal of Social Entrepreneurship*, *15*(1), 206–235. https://doi.org/10.1080/19420676.2021.1952478

Bianchi, M. (2022). Italian community co-operatives and their agency role in sustainable community development. *Journal of Co-operative Studies, 55*(3), 65-77.https://doi.org/10.61869/QRZS8772

Chaves, R. & Monzón, J.L. (2018): La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria, *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, *93*, 5-50, https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.12901

Comité Económico y Social Europeo (2016). *Evolución reciente de la economía social en la Unión Europea*. [Archivo PDF] http://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2018/09/evol-recente-ES-UE-es.pdf.

Degli Antoni, G., & Sabatini, F. (2016). Social cooperatives, social welfare associations and social networks. *Review of Social Economy*, 75(2), 212–230. https://doi.org/10.1080/00346764.2016.1226510

Dufays, F., & Huybrechts, B. (2014). Connecting the Dots for Social Value: A Review on Social Networks and Social Entrepreneurship. *Journal of Social Entrepreneurship*, *5*(2), 214–237. https://doi.org/10.1080/19420676.2014.918052

Hidalgo, G., Monticelli, J. M., & Vargas Bortolaso, I. (2021). Social Capital as a Driver of Social Entrepreneurship. *Journal of Social Entrepreneurship*, *15*(1), 182–205. https://doi.org/10.1080/19420676.2021.1951819

Joshi, K. & Khare, P.(2024). The Role of Local Connections in Network Configuration: A Case of Social Enterprise in India, *Journal of Social Entrepreneurship*,*15*(1), 50-76. https://doi.org/10.1080/19420676.2021.1900340.

Karaś, E. (2019). Networking of Social Economy Entities in the Opole Region on the Example of the KOLOT Cluster. W I. Vaňková (Red.), *Proceedings of the 13th International Scientific Conference Public Economics and Administration 2019* (s. 195–203). VSB-Technical University of Ostrava.

C.- Guía de recursos de la economía social y solidaria en Andalucía. Fichas de entidades: una aproximación

Rosana Matos-Silveira
Josep Tur-Vives

ACCIÓN EN RED (GRANADA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La ONG busca promover la igualdad y justicia social a través de acciones colaborativas. Con una perspectiva crítica sobre los derechos humanos, fomenta la participación colectiva y el voluntariado para cultivar una ciudadanía organizada y responsable. Se enfoca en migraciones, interculturalidad, feminismo y justicia climática, utilizando el pensamiento crítico como herramienta central en sus proyectos.

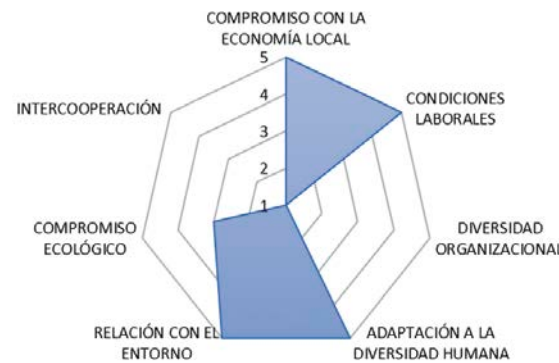
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: familias migrantes, solicitantes de asilo, personas refugiadas, otros jóvenes migrantes.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiadas, acción social, participación, igualdad de hombres y mujeres.

Principales áreas de actuación: cultura, educación y ocio.

Información completa: https://www.accionenred-andalucia.org/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 22 98 31

e-mail: granada@accionenred-andalucia.org

Dirección postal: C/Enriqueta Lozano, 7 bajo, Granada.

ACCIÓN EN RED (SEVILLA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Organización no gubernamental que tiene como objetivo desarrollar distintas acciones en red hacia el alcance de una mayor igualdad y justicia social. Desde una perspectiva reflexivo-crítica de los derechos humanos y de cuño transformador, promueve la participación colectiva y el voluntariado entendidos como motores para promocionar una ciudanía organizada, corresponsable y autónoma. Los principales ámbitos de acción están relacionados con las migraciones e interculturalidad, donde tiene cabida la participación, entre otros, de colectivos inmigrantes, solicitantes de asilo y personas refugiadas. Los proyectos desarrollados priorizan el enfoque de políticas públicas y fortalecimiento de procesos de integración y convivencia. El feminismo y la justicia climática también configuran sus acciones, teniendo como herramienta fundamental el desarrollo del pensamiento crítico.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: solicitantes de asilo, personas refugiadas en general, otros jóvenes migrantes.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, inclusión social de otros grupos, derechos humanos, igualdad, jóvenes, medio ambiente y participación.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio y espacios y redes.

Información completa:
https://www.accionenred-andalucia.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 22 98 31
e-mail: sevilla@accionenred-andalucia.org
Dirección postal: C/Curtidurías nº 15, Sevilla.

ALGECIRAS ACOGE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación perteneciente a la Federación Andalucía Acoge. Su foco de acción se dirige a la realidad migratoria atendiendo a la población migrante transeúnte o asentada, personas refugiadas y solicitantes de asilo. Las áreas predominantes de su acción tienen relación con la promoción de la inclusión y justicia sociales, la apuesta por la educación, la promoción laboral y sanitaria, el asesoramiento jurídico, la mediación intercultural, la detección y seguimiento de casos relacionados con la trata de seres humanos, etc. Es una Asociación que fomenta la convivencia ciudadana y busca la incidencia política y social -desde un sentido crítico- denunciando situaciones discriminatorias. Todas sus acciones, desde una perspectiva integral, busca facilitar la realización del proyecto migratorio a nivel individual.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://acoge.org/algeciras-acoge/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 956 63 40 03 / 956 63 33 98
e-mail: algeciras@acoge.org
Dirección postal: C/ Sevilla, 35 Bajo, (11201) Algeciras

ASPA

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz (ASPA) nació en 1987, teniendo en sus raíces los procesos revolucionarios centroamericanos de los años ochenta. Desde Andalucía ejerce la cooperación solidaria entre pueblos de África, América Latina, Palestina, Sahara Occidental, etc. Desarrolla programas educativos globales y de actividades de sensibilización en Andalucía, además de estudios, asesoramiento, programación y gestión de programas de cooperación internacional. Desde un enfoque integral y con base en sus estatutos, se busca mejorar las condiciones de vida de los pueblos del Sur y las minorías desfavorecidas del Norte, apostando por el respeto entre las culturas y considerando el desarrollo científico-técnico com patrimonio de la humanidad.

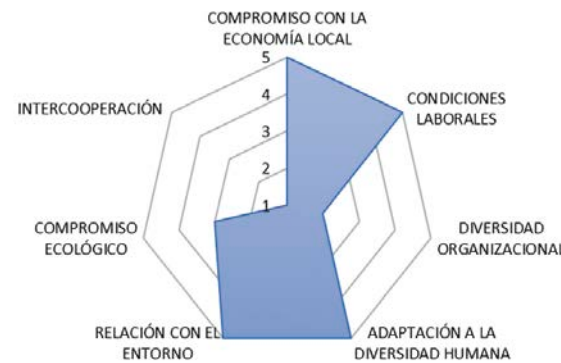
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, mujeres migrantes, personas migradas en edad adulta, otros jóvenes migrantes.

Principales sectores: acción social, cooperación internacional, educación para el desarrollo.

Principales áreas de actuación: educación, espacios y redes.

Información completa: https://aspa-andalucia.org/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 957 43 72 51
e-mail: aspa@aspa-andalucia.org
Dirección postal: C. Santiago, 67, (18009) Granada

ASOCIACIÓN CARDIJN

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación sin fines lucrativos que fomenta el desarrollo social e intercultural de los jóvenes de la provincia de Cádiz y el Campo de Gibraltar. Los programas desarrollados buscan prevenir y combatir la exclusión social de los jóvenes pertenecientes a las zonas de necesidad de transformación social. Tienen una perspectiva orientada a la integración sociolaboral, ofreciendo asesoramiento, información y acompañamiento integral para la integración y la empleabilidad.

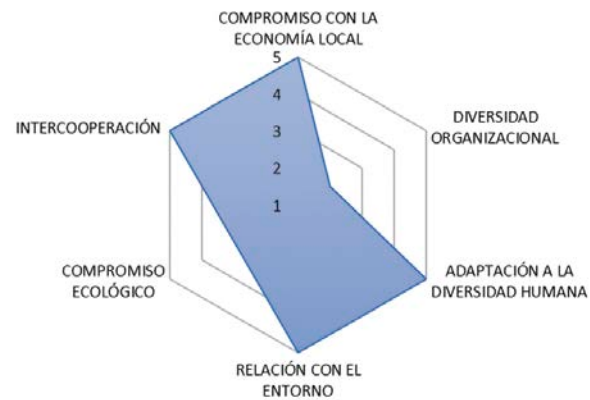
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes, otros jóvenes migrantes.

Principales sectores: inclusión social de personas jóvenes migrantes y refugiados, inclusión social de otros grupos.

Principales áreas de actuación: asesoramiento, empleo, alimentación, textil.

Información completa:
https://www.asociacioncardijn.org/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 956 29 32 80
e-mail: cinmigrantes@asociacioncardijn.org
Dirección postal: Calle Trille, 40, (11012) Cádiz.

ASOCIACIÓN CENTRO SOCIO-CULTURAL DE ADULTOS ZAIDÍN

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación sin ánimo de lucro que desarrolla su labor defendiendo y promocionando los derechos de hombres y mujeres migrantes del barrio Zaidín de Granada. Su perspectiva se basa en valores clave para la potenciación de la convivencia intercultural como la justicia social, la solidaridad y el respeto. Las actividades desarrolladas favorecen la participación y el desarrollo comunitario desde un enfoque de igualdad de género, el apoyo y acompañamiento socioeducativo a familias y menores, el voluntariado vecinal y el trabajo en red junto a las asociaciones del barrio.

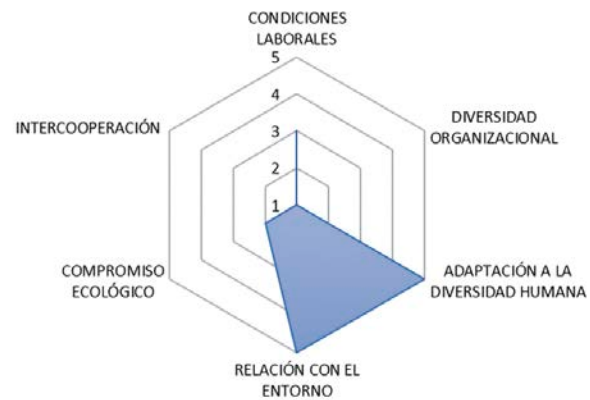
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: economía social, solidaria y del bien común, inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://csczaidin.wordpress.com/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 13 68 76 / 645 95 47 51
e-mail: csazaidin@yahoo.es
Dirección postal: C/Zurbarán 8, (18007) Granada.

ASOCIACIÓN DE MUJERES INMIGRANTES EN ACCIÓN AMIA

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Es una Asociación que dirige su labor principalmente al colectivo de mujeres inmigrantes, contribuyendo a la mejoría de las condiciones sociolaborales, formativas y económicas de las mismas. Asesora y orienta acerca de autoempleo e iniciativas de empleo, promueve la participación de las mujeres inmigrantes en el movimiento asociativo fomentando su integración en espacios asociativos, públicos y sociales. Se preocupa también en sensibilizar la sociedad respecto a la imagen de la mujer inmigrante, además de fomentar la integración intercultural entre las mujeres inmigrantes y las mujeres autóctonas.

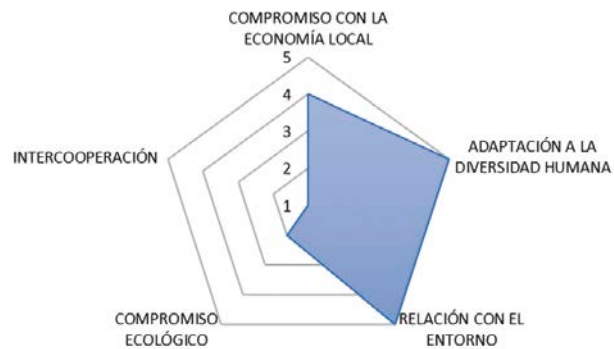
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género, jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://participamostransformamos.org/acadp_listings/asociacion-intercultural-amazonas-2-54/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 954 90 90 46
e-mail: amia_mujeresinmigrantes@yahoo.es
Dirección postal: C/ Jazmín, local nº 3, (21005) Huelva

ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS "LA MITAD DEL CIELO" (MÁLAGA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Tiene como finalidad prioritaria fomentar una integración activa de la mujer migrante, favoreciendo su inserción socio-laboral a través del "Programa de Servicio de Orientación Profesional y Formación en Habilidades para la Búsqueda de Empleo". Busca ofrecer información actualizada sobre el mercado laboral en la ciudad de Málaga, acompañar en todo el proceso de inserción profesional, propiciar la adquisición de conocimientos y habilidades necesarias para acceder al mercado laboral, facilitar la conexión entre mujeres inmigrantes demandantes de empleo con las personas empleadoras y, finalmente, sensibilizar al empresariado malagueño sobre los beneficios que reporta la contratación de mujeres inmigrantes.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo,

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
http://mitadcielo.blogspot.com/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 952 60 27 27
e-mail: a.mitadcielo@gmail.com
Dirección postal: Plaza de los Cristos, 1 (29008) Málaga

FONDO DE SOLIDARIDAD PAZ Y ESPERANZA

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

El Fondo de Solidaridad Paz y Esperanza empezó sus actividades en los años 80 con la finalidad de dar respuestas a situaciones de exclusión social y desempleo. Como asociación sin ánimo de lucro, sigue en esta misma línea promoviendo la inserción socio laboral a través de la creación de empleo, autoempleo y desarrollando la economía social.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://fondodesolidaridad.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 52 28 81 / 625 19 86 84
e-mail: info@fondodesolidaridad.org
Dirección postal: C/ Músico José Ayala Canto, 4, (18005) Granada

ASOC. GRANADINA DE AMISTAD CON LA REPÚBLICA ÁRABE SAHARAUI (RASD)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Esta Asociación de solidaridad internacional tiene un doble objetivo, defender el derecho de autodeterminación del Pueblo Saharaui y el reconocimiento de la República Árabe Saharaui Democrática (RASD). Desde una perspectiva de cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria, desarrolla varios proyectos, entre ellos la sensibilización de la sociedad granadina sobre los aspectos históricos, cultuales, políticos y sociales vividos por el pueblo saharaui.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
www.facebook.com/p/Asociación-Granadina-de-Amistad-con-la-República-Árabe-Saharaui-Democrática

2. CRITERIOS DE ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 40 58 06
e-mail: saharagr@gmail.com
Dirección postal: C. Chile, 15, (18007) Granada

AINDESOS: INTERCULTURALIDAD Y DESARROLLO

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Es una asociación que tiene como finalidad educar en la tolerancia a las diferentes etnias para incentivar la Igualdad de género y la solidaridad. Desde el incentivo al desarrollo de una sociedad democrática sensibiliza sobre la interculturalidad, entendiéndose como un modelo educativo de integración que proporciona enriquecimiento cultural de la ciudadanía desde la diversidad y el respeto.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://intercultura.jimdofree.com/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 18 00 28 / 687 27 25 87

e-mail: aindesos@gmail.com

Dirección postal: Plaza Ciudad de los Cármenes 1, (18013) Granada

ASOCIACIÓN HISPANO RUMANA DE CÓRDOBA TRAIAN

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Desde un enfoque intercultural esta Asociación tiene como principal finalidad promocionar la integración social, participativa, cultural y laboral de la población rumana que reside en la provincia de Córdoba. Las principales líneas de actuación se centran en campañas de sensibilización sobre violencia de género, derechos de trabajadores/as agrícolas, difusión de información sobre derechos sociales. Asimismo, también fomenta la participación socio-cultural y proporciona asistencia social, laboral y jurídica.

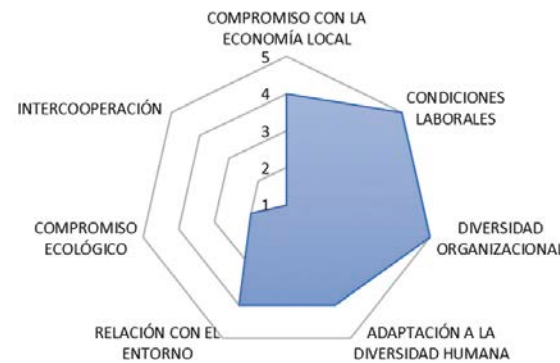
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://participamostransformamos.org/acadp_listings/asociacion-intercultural-amazonas-2-9/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 677 31 51 46

e-mail: as.traian@hotmail.com

Dirección postal: Casa Ciudadana Córdoba, C. Rda. del Marrubial, s/n, (14071) Córdoba

ASOCIACIÓN KALINKA FORMACIÓN Y DESARROLLO

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación que tiene como finalidad prevenir y ayudar a la población que vive situaciones de riesgo y exclusión social. Promueve la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y busca fomentar la participación y presencia política, económica, social y cultural de las mujeres. Los proyectos y programas están orientados especialmente a la protección de la infancia, al apoyo a la juventud y a las mujeres. Desde una perspectiva interdisciplinar busca fomentar la economía social y solidaria y apoyar iniciativas emprendedoras. Entre otros objetivos, apuesta además por acciones formativas y el desarrollo de recursos humanos en distintos tipos de oficios profesionales y actividades laborales.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://asotv.es/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 952 02 59 74
e-mail: pedrourzua@gmail.com
Dirección postal: C/Valdepeñas 12 1 2 E 29631 Federico Mompou, 3 portal-6; 4º-B, (29620) Torremolinos

ASOCIACIÓN LUCENA ACOGE

1.DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La multiculturalidad materializada en actividades que promueven la diversidad cultural y social es lo que caracteriza la esencia de esta Asociación. En líneas generales, ofrece a personas migrantes y refugiadas una intervención social con base en la orientación sociolaboral, la acogida temporal, el aprendizaje del idioma, la traducción y la interpretación y, finalmente, la asistencia psicológica y jurídica.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://lucena-acoge.blogspot.com/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 915 63 37 79
e-mail: acoge@redacoge.org
Dirección postal: Av. de la Guardia Civil, 17, (14900) Lucena, Córdoba

ASOCIACIÓN "MADRE CORAJE" (GRANADA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Esta Asociación trabaja con socios/as y voluntarios/as comprometidos/as con la igualdad, la lucha contra la injusticia y el respeto al medioambiente, educando y sensibilizando al entorno más cercano. Coopera en el desarrollo de comunidades empobrecidas fomentando proyectos de desarrollo sostenible, en la defensa de un sistema económico basado en el bien común. Tiene como principios la solidaridad, la igualdad y la gratuidad. Dispone de una red de tiendas solidarias para la venta de ropa usada, artículos de decoración, discos de vinilo, bisutería, menaje y disfraces. A través de la promoción de la economía circular y de la reutilización, genera fondos para poner en marcha acciones sociales, educativas y de cooperación a través de programas de inserción-socio laboral, mercadillos y huertos solidarios. En Andalucía tiene delegaciones en: Cádiz, Sevilla, Huelva, Málaga, Granada y Córdoba.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.madrecoraje.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 20 08 36 / 958 80 04 28
e-mail: granada@acoge.org
Dirección postal: Almona de San Juan de Dios, 12, (18001) Granada

ASOCIACIÓN MUJERES EN ZONA DE CONFLICTO (MZC)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La Asociación Mujeres en Zona de Conflicto (MZC) planifica todas sus acciones desde un enfoque feminista. Tiene como fines el desarrollo social y humano sostenible, la promoción de los derechos humanos, el favorecimiento de políticas de igualdad de género y la participación ciudadana desde el fortalecimiento del desarrollo local comunitario. Utiliza la estrategia de empoderamiento para niñas y mujeres, así como la reconstrucción de identidades para la prevención de las violencias de género ejercidas contra las mujeres en contextos de conflictos armados.

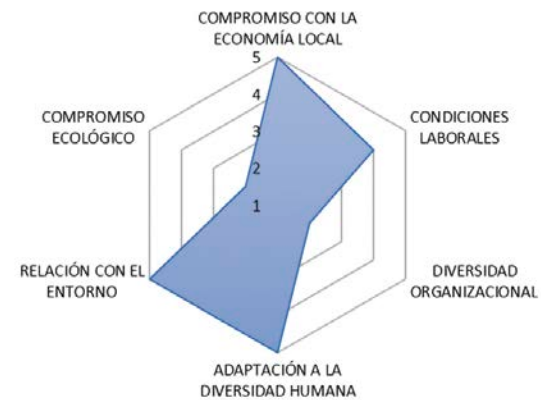
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género, personas refugiadas, solicitantes de asilo, jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.mzc.es/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 957 40 31 05 / 957 08 20 00
e-mail: contactoweb@mzc.es
Dirección postal: Plaza Cardenal Toledo 15, 2ª planta, (14001) Córdoba

ASOCIACIÓN NUEVA CIUDADANÍA INTERCULTURALIDAD – ASNUCI

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Es una Asociación multicultural que atiende a la población subsahariana y magrebí, personas sin hogar y ciudadanos/as que viven en los asentamientos chabolistas de Huelva. Entre otras acciones, ofrece alojamiento colectivo temporal para personas migrantes y gestiona un Centro de estancia diurna en la localidad de Lepe. En el ámbito de la economía social, regenta una tienda y almacén solidarios en la ciudad de Ayamonte. Pone en valor la importancia de potenciar la diversidad y convivencia entre distintas culturas desde la perspectiva de los derechos humanos.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.instagram.com/asnucinuevosciudadanos/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 658 96 80 38 | 637 106 800
e-mail: asnuci@gmail.com
Dirección postal: C/ Esparteros 3, Pol. Ind. El Prado, (21440) Lepe

ASOCIACIÓN PRO-DERECHOS HUMANOS DE ANDALUCÍA (APDHA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación sin ánimo de lucro, laica, independiente, pluralista y con participación activa en los movimientos sociales. Su labor se desarrolla desde cuatro acciones principales: sensibilización, buscando que la sociedad adquiera una conciencia crítica, justa, solidaria y formada en valores defendidos por la Declaración Universal de los Derechos Humanos; denuncia social incidiendo en las políticas públicas relacionadas con las causas de la exclusión; elaboración de alternativas y propuestas de trabajo, con el objetivo de mejorar las situaciones de violaciones de derechos y apoyo, acompañamiento y solidaridad con personas y colectivos en situación de vulneración de derechos. Estas acciones se organizan en cuatro áreas de trabajo: cárceles, educación, marginación, migraciones, solidaridad internacional, feminismos. Tiene delegaciones en Cádiz, Campo de Gibraltar, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa: https://www.apdha.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 954 53 62 70
e-mail: andalucia@apdha.org
Dirección postal: C/ Blanco White 5, (41018) Sevilla

ASOCIACIÓN SARAE DE DESARROLLO COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Es una Asociación que tiene como finalidad mejorar la situación de personas y grupos en situaciones de exclusión social y/o de vulnerabilidad. Tiene una perspectiva crítica y feminista, buscando alcanzar la equidad de género, promocionando acciones colaborativas, educativas y de inserción sociolaboral a través de la formación para el empleo. Colabora además con proyectos relacionados con la cooperación al desarrollo.

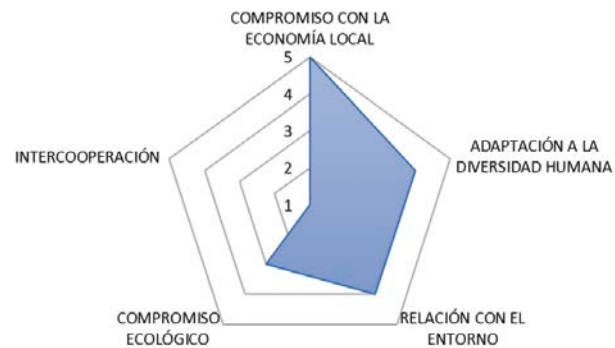
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
http://www.asociacionsarae.org/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 600 51 19 55 / 647 40 68 49
e-mail: hola@asociacionsarae.org
Dirección postal: C/ Nervión, X, (18015) Granada

ASOCIACIÓN TEKEANDO (SEVILLA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación de mujeres que, desde un enfoque cooperativo e interdisciplinar, utiliza el arte de acción, la tecnología y la pedagogía crítica como herramientas de transformación ecosocial. El equipo interdisciplinar, compuesto por profesionales especializados en informática, comunicación, arte, mediación sociocultural y participación ciudadana, orientan sus acciones hacia el desarrollo de investigación-acción-participativa, actividades educativas, de gestión y comunicación.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género, personas refugiadas, jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, solicitantes de asilo, Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.tekeando.net/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 622 16 47 83
e-mail: hola@tekeando.net
Dirección postal: C/Pasaje Mallol 22, (41003) Sevilla

ASOCIACIÓN VICTORIA KENT

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Es una entidad asociativa sin ánimo de lucro que se dedica a luchar por los derechos de las personas y promover una sociedad más justa y solidaria. Impulsa los objetivos de igualdad, libertad, desarrollo y paz para todas las personas, basándonos en el principio de igualdad de oportunidades. En general, los proyectos desarrollados van dirigidos a personas en situación de exclusión social, mujeres víctimas de violencia de género, mujeres víctimas de la trata y/o explotación sexual, personas inmigrantes, infancia, adolescencia, personas reclusas y exreclusas y ayuda a personas en situación de refugio. Desde una perspectiva multidisciplinar ofrece, entre otras actividades, atención social, psicológica, jurídica y formación a nivel laboral.

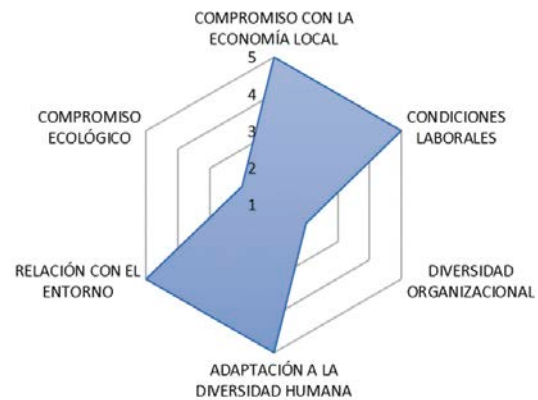
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género, personas refugiadas, solicitantes de asilo, jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.ampvictoriakent.org

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 956 63 33 96
e-mail: asociacion@ampvictoriakent.org
Dirección postal: C/ Rafael Alberti 21, (11204) Algeciras, Cádiz

ASPO ASOCIACIÓN SOLIDARIA CON LOS PUEBLOS OPRIMIDOS (CÁDIZ)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Es una Asociación laica e independiente y se sostiene en el voluntariado solidario dirigido a personas excluidas, empobrecidas, explotadas y refugiadas. Entiende esta solidaridad como una manera de vivir comunitariamente, como una lucha contra las injusticias sociales y desde una actitud crítica, es decir, buscando y actuando en la raíz de los problemas. Tiene una perspectiva crítica, holística y global, pero actúa a nivel local, desde el entorno más cercano.

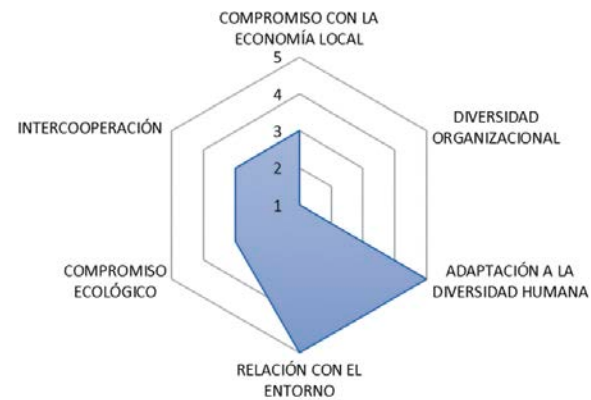
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
http://asposolidario.blogspot.com/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 956 33 46 38

e-mail: aspojerez@gmail.com

Dirección postal: Barriada de la Asunción, Cno. de Albadalejo, Bloque 4 Bajo dch. (11406) Jerez de la Frontera

CARITAS DIOCESANA (SEVILLA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Cáritas Diocesana coordina la acción social y caritativa perteneciente a la iglesia católica. Está compuesta por parroquias, cada una de las cuales cuenta con un Cáritas parroquial. Sus principales líneas de actuación - con personas y colectivos en situación de vulnerabilidad y exclusión sociales - están relacionadas con la atención primaria, programas y proyectos de índole social, formación, voluntariado, comunicación, sensibilización y cooperación internacional. En los últimos años viene apostando por la economía solidaria a través de la empresa Bioalverde S.L., dedicada a la inserción laboral a través del reciclaje textil y huerto solidario.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://caritas-sevilla.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 959 24 52 26

e-mail: comunic@caritas-sevilla.org / info@caritas-sevilla.org

Dirección postal: Plz. Sta María de Portes 7, Sevilla

COMISIÓN ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO: CEAR (MÁLAGA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La finalidad de CEAR es la defensa y promoción de los derechos humanos y el desarrollo integral de las personas refugiadas, apátridas y migrantes con necesidad de protección internacional y/o en riesgo de exclusión social. Trabaja para garantizar el acceso al procedimiento de protección internacional con todas las garantías de la ley. Además, ofrece servicios de alojamiento, atención jurídica y psicológica en centros de acogida y participa en la realización de campañas de sensibilización social, denuncias e informes dirigidos a los tribunales cuando los derechos no son respetados.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.cear.es/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 951 56 10 70
e-mail: francisco.cansino@cear.es / nacho.ramos@cear.es
Dirección postal: C/ Ollerías, 31, Málaga

COOP57

1. DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Como cooperativa de servicios financieros ofrece servicios éticos y solidarios, teniendo como finalidad la financiación de proyectos de economía social y solidaria. Intermedia para potenciar proyectos que contribuyan a la transformación social y que promueven el cooperativismo, la ocupación sociolaboral y la solidaridad desde una perspectiva ética y sostenible.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.coop57.coop/es/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 95 502 77 77
e-mail: andalucia@coop57.coop
Dirección postal: C/ Otto Engelhardt, 3, bajos (41004) Sevilla

CRUZ ROJA ESPAÑOLA (CÓRDOBA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Cruz Roja es una organización y movimiento internacional que, desde el compromiso de las personas socias, voluntariado y personal laboral, realiza un amplio abanico de intervenciones en: emergencia social, salvamento marítimo, servicios preventivos, inclusión social, salud, educación, medio ambiente, actividad internacional y empleo. En Córdoba, entre otras acciones, destacase los itinerarios de empleo con acciones de orientación, formación e intermediación que han permitido la mejoría de las oportunidades laborales y autoempleo de personas en situaciones de vulnerabilidad social.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.cruzroja.es/principal/web/provincial-cordoba

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 957 43 77 44 / 957 43 64 04
e-mail: cordoba@cruzroja.es
Dirección postal: C/Cañada Real de Mestas, 2 Córdoba

CRUZ ROJA ESPAÑOLA (GRANADA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Cruz Roja y de la Medialuna Roja es un Movimiento Internacional que desarrolla un amplio abanico de actividades relacionadas con servicios preventivos, inclusión social, salud, educación, medio ambiente, actividad internacional emergencia social, empleo, etc. En Granada, trabajan entre otras actividades, en el apoyo a personas y colectivos que sufren vulnerabilidad y exclusión social, atención a personas mayores, infancia, inmigrantes, mujeres, intervenciones en el campo de la salud, socorros, emergencias y cooperación internacional.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa: https://www.cruzroja.es/principal/web/provincial-granada

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 22 14 20
e-mail: granada@cruzroja.es / inmigrantes18@cruzroja.es
Dirección postal: Cta. Escoriaza, 8, A, (18008) Granada

ENTRECULTURAS (CÁDIZ)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Es una ONG católica perteneciente a la Compañía de Jesús y tiene como enfoque principal la educación para el desarrollo. Desde una red de transformación para el cambio social actúa en distintos ámbitos como: cooperación al desarrollo y acción humanitaria, educación para la ciudadanía global, responsabilidad social y cooperativa. En colaboración con la Entidad Alboan, desde su marco estratégico 2020-2025, promueven: la garantía del derecho universal a una educación de calidad, la defensa de la vida digna de las personas migrantes y refugiadas, la promoción de una justicia socioambiental, el fortalecimiento de la participación y de la ciudadanía global, así como la promoción de la equidad de género.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.entreculturas.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 639 02 76 69
e-mail: bahiadecadiz@entreculturas.org
Dirección postal: C/ Racimo 3,
(11407) Jerez de la Frontera, Cádiz

FEDERACIÓN ANDALUZA ASOCIACIÓN EMIGRANTES RETORNADOS - FAER (SEVILLA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Federación que agrupa asociaciones de emigrantes y retornados de Andalucía, con el objetivo de defender y promocionar sus derechos e intereses. Coordina y desarrolla proyectos que buscan contribuir a la integración socio-laboral, fomenta el asociacionismo, facilita los trámites a los migrantes recién llegados y para los que deciden retornar. Buscan además fomentar la interculturalidad y sensibilizar a la sociedad española sobre la realidad migratoria.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.webfaer.es/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 954 45 19 07
e-mail: faer@webfaer.es
Dirección postal: Av. Blas Infante, 4, (41011) Sevilla

FEDERACIÓN DE MIGRANTES DE LA UNIÓN EUROPEA EN ANDALUCÍA - FORUM

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Federación de desarrollo y promoción social con sede central en Sevilla y con delegaciones en otras ciudades de la comunidad autónoma andaluza. Tiene como finalidad principal la integración de los/las inmigrantes y la cooperación al desarrollo. Los proyectos están encaminados a dar respuestas a las necesidades más inmediatas tanto de la inmigración como la ayuda al desarrollo en lo que se refiere a la educación, sensibilización, integración social y promoción social. Cuentan con la participación de técnicos/as y voluntarios/as.

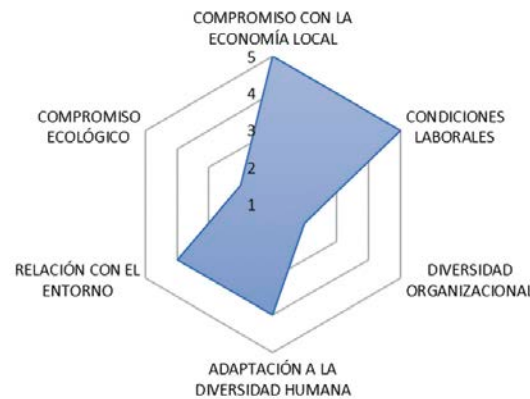
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://cooperanda.org/explorar/entidadessocias/ver/federacion-de-migrantes-de-la-union-europea-en-andalucia-forum/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN PARA CONTACTO

Teléfono: 954 65 39 05
e-mail: info@cooperanda.org
Dirección postal: C/ Lisboa, 262, (41006) Sevilla

FONDO PARA EL DESARROLLO DE REDES DE ECONOMÍA SOCIAL – FONREDESS

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Fondo de ayuda monetaria que canaliza recursos económicos para impulsar y acompañar proyectos de emprendimiento social. Concede ayudas reintegrables, es decir, sin intereses y direccionadas a iniciativas de economía social y solidaria. Se basa en la creencia de que otra economía es posible, desde la sostenibilidad de la vida y el bienestar de las personas y toda la sociedad, comprendida como un sistema global.

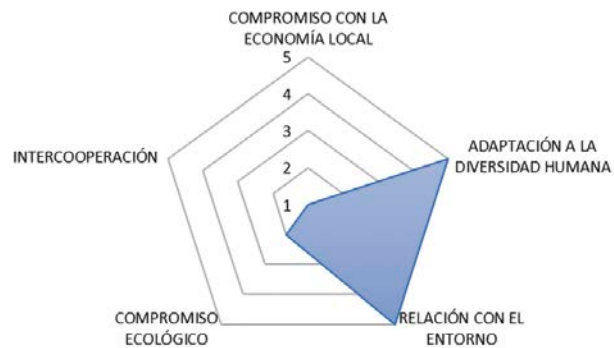
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://fonredess.org/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 638 38 75 76
e-mail: info@fonredess.org
Dirección postal: Hernán Cortés, 3, 3º D, Sevilla

FUNDACIÓN CEPAIM

1. DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Organización de carácter sostenible e independiente que promueve una sociedad cohesionada, igualitaria, inclusivo e intercultural. Busca dar respuestas a las dinámicas sociales relacionadas con la migración y procesos de exclusión social. Tiene un enfoque comunitario a la hora de luchar por el acceso de los colectivos en situaciones de vulnerabilidad y exclusión a los derechos de ciudadanía. Entre sus acciones se destacan: acogida y protección internacional, cooperación al desarrollo y codesarrollo, empleo y formación, desarrollo rural y reto demográfico; igualdad, no discriminación e interseccionalidad, convivencia, interculturalidad y desarrollo comunitario; intervención con infancia, jóvenes y familias, agencia urbana e inclusión residencial.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.cepaim.org

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 687 10 36 21 / 678 85 80 44
e-mail: sevilla@cepaim.org
Dirección postal: Calle Aragón, 5, (41006) Sevilla

FUNDACIÓN DON BOSCO

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Fundación cristiana-salesiana que desarrolla proyectos socioeducativos de inserción socio laboral, de atención residencial, promoción comunitaria, educación formal y lucha contra la brecha digital. Desde una perspectiva comunitaria, trabaja por la promoción y pleno desarrollo de la infancia, la adolescencia y la juventud en situación de desigualdad social; atiende también a las necesidades de sus familias y a otros colectivos.

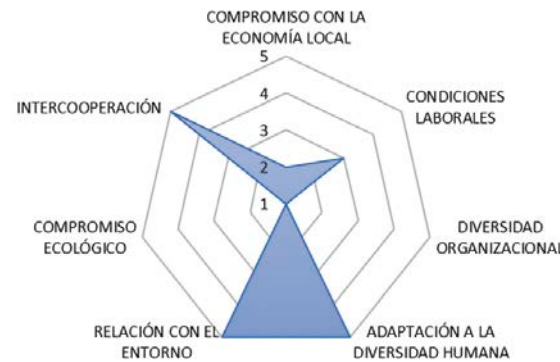
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://fundaciondonbosco.es/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 957 47 52 67
e-mail: recursoshumanos@fundaciondonbosco.es
Dirección postal: C/ San Francisco de Sales, 1, (14010) Córdoba

FUNDACIÓN ESCUELA DE SOLIDARIDAD

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Organización auto gestionada que se centra en acoger y trabajar con colectivos en desventaja social, exclusión o maltrato, especialmente jóvenes en situación de exclusión, inmigrantes sin hogar, personas con discapacidad, adultos vulnerables, madres con hijos/as en situación de emergencia. Ofrece a las personas residentes la posibilidad de integrarse socialmente a través de la formación y educación en valores. Tiene una perspectiva socio-laboral. Las actividades desarrolladas comprenden labores administrativas, apoyo escolar, guardería, talleres, cocina, repostería, mantenimiento general, limpieza, jardinería, clases de idiomas, informática y organización de actividades divulgativas y de ocio, entre otras.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://granadasocial.org/acadp_listings/fundacion-escuela-de-solidaridad/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 43 93 90
e-mail: ignacio.pereda.perez@gmail.com / dorafan@gmail.com
Dirección postal: Avda. de Moisés 1, (18330) Sierra Elvira, Atarfe, Granada

FUNDACIÓN EURO-ÁRABE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Esta Fundación se centra en el fomento de la cooperación euro-árabe, propiciando la movilidad de estudiantes de grado y postgrado, tanto árabes como europeos. Fomenta entre otras actividades el intercambio investigador, docente, de información desde la cooperación institucional, reforzando lazos con los países de la cuenca euro-mediterránea y contribuyendo al desarrollo económico. Los distintos proyectos desarrollados incorporan la dimensión de género como eje transversal y ponen en valor la riqueza de la diversidad, los procesos de inclusión e integración social y la defensa de los derechos de las minorías y grupos vulnerables.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa: https://www.fundea.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 20 65 08

e-mail: prensa@fundea.org

Dirección postal: C/ San Jerónimo, 27, (18001) Granada

FUNDACIÓN ITAKA ESCOLAPIOS (GRANADA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Forma parte de una Red Internacional vinculada a la Orden y la Fraternidad de las Escuelas Pías, impulsora de la Comunidad Cristiana Escolapia. Ejerce una labor educativa, social y evangelizadora. Desde el compromiso participativo e identidad propia, acogen y promueven la interculturalidad y la inclusividad. Entre las acciones desarrolladas están los albergues y casas de convivencia, alfabetización y apoyo escolar, centros socio-educativos, escuelas de tiempo libre, campañas de sensibilización intercultural y el voluntariado universitario.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.itakaescolapios.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 12 12 25

e-mail: sedegranada@itakaescolapios.org

Dirección postal: Paseo de los Basilios 2 bis, Granada

FUNDACIÓN MÁRGENES Y VÍNCULOS

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Organización social sin ánimo de lucro que desarrolla acciones basadas en la promoción de los derechos, en el desarrollo cultural, de la convivencia y del bienestar de la ciudadanía. Su prioridad es el desarrollo de proyectos destinados a atender las necesidades de la infancia, familias, mujeres, personas con diversidad funcional, migrantes y/o personas en situaciones de vulnerabilidad social y desigualdades. Mujeres de Gibraltar y Ceuta reciben formación en emprendimiento y técnicas de autoempleo y habilidades sociales aplicada a la búsqueda de empleo.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://fmyv.es/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 956 62 80 39
e-mail: fmyv@fmyv.org
Dirección postal: C/Ancha, 25, (11370) Los Barrios, Cádiz

FUNDACIÓN PROLIBERTAS

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Fundación surgida desde la iniciativa de la Orden católica Trinitaria y que trabaja por la inclusión social. Tiene como principal finalidad la lucha contra las situaciones de marginación y exclusión social. Atiende a todas las personas y colectivos dentro y fuera del territorio nacional sin ningún tipo de discriminación. Desarrolla diversos programas y proyectos tales como comedores sociales, centros de dia, programas de empleo, apoyo social en centros penitenciarios y comercio justo solidario a través de la iniciativa Libertiendas.

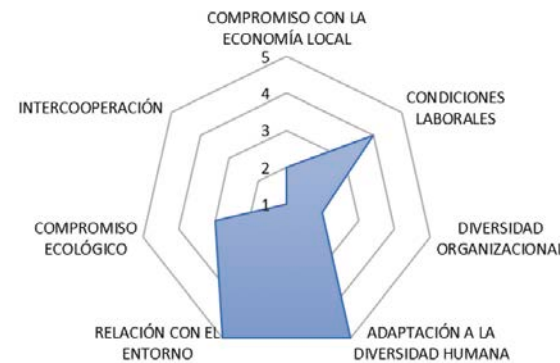
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.prolibertas.org/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 952 84 21 69
e-mail: info@prolibertas.org
Dirección postal: C/ Cruz Blanca, 25, (29200) Antequera

GRANADA ACOGE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Organización no gubernamental, sin fines lucrativos y compuesta por personas voluntarias y trabajadoras contratadas. Desarrolla su labor con la población inmigrante de la provincia de Granada desde 1987 ofreciendo atención social, jurídica, política y de denuncia ante situaciones de injusticias que afecten directamente a la población inmigrante. Tal y como resaltan en su página web, no se trata de una empresa de servicios sociales sino de un grupo organizado de personas que se identifican y comprometen con los objetivos propuestos por la asociación. Desarrollan diferentes actividades de inclusión socio-educativa, inclusión laboral y de acción intercultural y comunitaria a través de la Estrategia Regional Andaluza para la cohesión e inclusión social desde la intervención en zonas desfavorecidas (ERACIS).

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.granadaacoge.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 20 08 36 / 958 80 04 28
e-mail: granada@acoge.org
Dirección postal: Almona de San Juan de Dios, 12, (18001) Granada

ASOCIACIÓN INCIDE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Organización sin ánimo de lucro y no confesional. La educación juega un papel fundamental a la hora de cumplir su finalidad: conseguir que la inclusión, la ciudadanía, la diversidad, la participación social y la misma educación sean instrumentos para el desarrollo de la ciudadanía, en el seno de una sociedad basada en la tolerancia, la democracia y la solidaridad. A través de un Servicio Integral de Empleo busca la inserción laboral através de la formación y empleabilidad teniendo como eje transversal la igualdad de oportunidades.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.incide.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 952 65 71 46
e-mail: incide@incide.org
Dirección postal: C/ Carrión, 8, (29013) Málaga

MAD ÁFRICA

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Entidad abierta a la sociedad y horizontal a la hora de tomar decisiones. Lucha por la defensa de los derechos fundamentales de los/as migrantes: laborales, sociales, sanitarios e institucionales. Favorece la integración de este colectivo en la sociedad andaluza y la promoción de una convivencia cultural sana e igualitaria. Promueve y apoya las asociaciones de inmigrantes (especialmente africanas) para que asuman el protagonismo de su acción y dispongan de espacios propios de identidad cultural. Se organiza en las siguientes áreas: comunicación social, gestión administrativa, gestión económica y financiera, gestión del voluntariado.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.madafrica.es/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 695 51 26 23
e-mail: madafrica@madafrica.es
Dirección postal: C/ Antonio Susillo, 30, Sevilla

ASOCIACIÓN MÁLAGA ACOGE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación aconfesional y apartidista, de personas voluntarias con conciencia solidaria y transformadora. Desarrolla sus actividades desde las siguientes áreas: social (intervención social, jurídica, vivienda y prisiones); educacional (infancia y jóvenes, voluntariado, lengua y cultura, formación, comunicación y sensibilización); empleo, jóvenes y protección social. En el Área de Empleo ayuda a mejorar la empleabilidad de las personas inmigrantes, potenciando su inserción, promoción e integración en el mercado laboral. De este modo desarrollan varios proyectos que inciden en el ámbito del asesoramiento, la orientación laboral, la formación y la intermediación laboral.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://malaga.acoge.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 952 39 32 00
e-mail: malaga@acoge.org
Dirección postal: C/ Bustamante, s/n, (29007) Málaga

MOTRIL ACOGE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación no gubernamental que desarrolla su labor desde los principios de justicia, paz, solidaridad y en el reconocimiento de los derechos humanos y dignidad de las personas que atienden. Las acciones desarrolladas son: sensibilización e información social de la problemática de la ciudadanía inmigrante, como forma de prevención de la xenofobia, racismo y pobreza; la defensa y difusión de los derechos humanos de los y las inmigrantes; el desarrollo de actividades formativas y de asesoramiento educativo. Desde Motril ofrecen acogida, clases de español, asesoramiento sociolaboral, charlas, exposiciones y sensibilización pública.

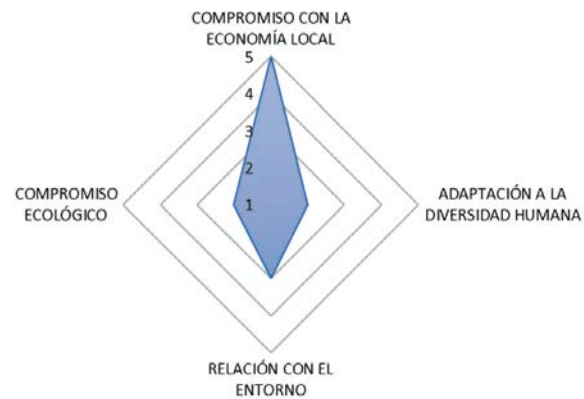
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://motril.acoge.org/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 60 43 50
e-mail: motril@acoge.org
Dirección postal: C/ de las Cañas, 3, bajo, (18600) Motril

MOVIMIENTO POR LA PAZ (GRANADA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Organización no gubernamental progresista, laica e independiente que trabaja para el fortalecimiento de la interculturalidad y en la lucha contra la discriminación. Defiende el cumplimiento de los derechos humanos, la gobernabilidad democrática, la igualdad y apuesta por el desarrollo comunitario y el trabajo participativo en los barrios más vulnerables e empobrecidos. Desarrolla su labor desde tres grandes áreas: acción social en España, cooperación internacional al desarrollo y movilización social. Entre otras actividades, ofrece asesoría jurídica, atiende a personas españolas detenidas en el extranjero y a la población refugiada, atención a víctimas de discriminación, etc. Fomenta además, desde la perspectiva de la economía social el emprendimiento mediante: cursos de formación, elaboración de planes de empresa y gerencias asistidas.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: personas refugiadas, solicitantes de asilo, jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.mpdl.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 27 69 51
e-mail: granada@mpdl.org
Dirección postal: C/Placeta de Marte, 2, local bajo, Granada

MUJERES SUPERVIVIENTES

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Entidad que desarrolla su labor desde una perspectiva integral, basada en las necesidades de las mujeres víctimas de violencia de género. Está formada por un equipo interdisciplinar de mujeres profesionales de distintas áreas: derecho, trabajo social, psicología, ciencias políticas, educación social, pedagogía, magisterio, antropología, filosofía y relaciones internacionales. Desde una intervención centrada en la necesidad y lazos de sororidad, utilizase el método cartografía vital. Desarrollan su labor a través de la atención individual y colectiva, de la formación dirigida a la prevención de la violencia de género y generación de autocuidado, puesta en marcha de proyectos y jornadas; gestionan además un comedor social ofreciendo alimentación para personas en situación de vulnerabilidad o exclusión social.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.mujeressupervivientes.com/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 618 12 85 83
e-mail: antonia.mujeressupervivientes@gmail.com
Dirección postal: Pl. Pumarejo, 3, (41009) Sevilla

MUNDO ACOGE (LINARES)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación intercultural que promueve el valor de la diversidad como herramienta de enriquecimiento tanto personal como social. Apuesta por la plena inclusión de personas inmigrantes y las acciones están dirigidas al acogimiento, asesoramiento y sensibilización social-comunitaria. La formación y orientación para la formación profesional y búsqueda de empleo son objetivos fundamentales a través de: entrevistas individuales de orientación vocacional y laboral, talleres grupales de desarrollo personal y de habilidades sociales para el potenciamiento de la empleabilidad y de estrategias para la búsqueda de empleo. La Bolsa de Empleo es uno de los servicios que ofrecen esta entidad.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.mundoacoge.es/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 953 69 39 28
e-mail: mundo.acoge@yahoo.es
Dirección postal: C/ Los Francos, nº 23 bajo, Linares

OBRAS SOCIOEDUCATIVAS LA SALLE ANDALUCÍA

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Institución católica de alcance internacional que se dedica a la educación, en especial para personas en situaciones de marginación y exclusión social. La Salle Sector Andalucía impulsa a través del trabajo conjunto de las Obras Socioeducativas y la ONGD Proyde, su compromiso con la acción social. Entiende la educación como una tarea colectiva que tiene en cuenta el entorno social, cultural, economico y eclesial. La Red de Centros del Sector Andalucía está formada por veinte obras educativas y cuatro obras socioeducativas de educación no formal y otras iniciativas sociales. Pone a disposición una bolsa de empleo para para sustituciones o vacantes en cualquiera de sus Obras Educativas o Socioeducativas que tiene en Andalucía y Melilla.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.lasalleandalucia.net/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 956 18 45 59
e-mail: obras.sociales@lasalleandalucia.net / **admhogarjerez@lasalleandalucia.net**
Dirección postal: Avd. Duque de Abrantes 17, Jerez de la Frontera

PROGRAMA HERMANAS OBLATAS (ALMERÍA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Programa de atención social impulsado por la Congregación de las Hermanas Oblatas del Santísimo Redentor. Ofrece ayuda, acompañamiento y recursos a mujeres víctimas de la trata con fines de explotación sexual y mujeres que se encuentran en contextos de prostitución. Tiene como objetivo actuar en defensa de sus derechos, para que superen su situación de vulnerabilidad y exclusión, promoviendo y posibilitando su autonomía e integración socio-laboral. Ofrece alojamiento y atención integral en pisos de acogida, asesoramiento en Centro de Día, trabajo de calle a través del Proyecto "Encuentro" y, a través de acciones de sensibilización, denuncian situaciones de injusticia social.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.oblatas.com/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 645 34 96 84
e-mail: proyecto.almeria@oblatas.com
Dirección postal: C/ San Leonardo,30-2º, Almería

ASOCIACIÓN PROVIVIENDA

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación Provivienda es una entidad sin ánimo de lucro, que impulsa un modelo de provisión de vivienda centrado en principios éticos y solidarios direccionados principalmente a personas en situaciones de vulnerabilidad y/o exclusión social. Desde una perspectiva comunitaria y de trabajo en redes, busca dar respuesta a las necesidades residenciales poniendo en el centro el derecho a una vivienda digna y adecuada. Esta inclusión residencial se lleva a cabo desde las siguientes áreas de actuación: inclusión a través de la vivienda, fomento del alquiler accesible, incidencia social y política.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.provivienda.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 627 64 09 60 / 670 43 19 65
e-mail: captacion_andalucia@provivienda.org
Dirección postal: C/ José María Izquierdo, 59, (41008) Sevilla

RED APOYO INMIGRANTES DIMBALI (JEREZ)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Red de apoyo a inmigrantes autogestionado por personas activistas y voluntarias. Tiene como objetivo luchar contra el racismo y la xenofobia, facilitando las herramientas necesarias para el crecimiento y dignificación de los y las inmigrantes en Cádiz. Realizan actividades de acogimiento, acompañamiento, formación y de apoyo profesional. Reivindican su labor como herramienta de transformación social y en su lucha común contra el racismo y la xenofobia, apoyan a las personas migrantes en la mejora de sus condiciones de vida en su lugar de destino.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.dimbali.org/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 617407082
e-mail: redinmigrantesjerez@gmail.com
Dirección postal: Plza. del Arenal, Edif. Sindicatos, planta baja (CNT), Jerez de la Frontera

RELIGIOSAS MARÍA INMACULADA SERVICIO DOMÉSTICO

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La Congregación de Religiosas María Inmaculada desarrolla su labor social a servicio principalmente de jóvenes en el itinerario evangelizador y mujeres inmigrantes en edad laboral. Ofrecen acogida y atención personalizada, mediación laboral en servicio doméstico, cursos de formación para la búsqueda de empleo, relaciones de buen trato y alimentación saludable. En distintos lugares en España, a través de Residencias, Centros Educativos de Formación Profesional, Centros Sociales, acogen adolescentes y jóvenes, inmigrantes o no, que viven situaciones de vulnerabilidad y exclusión social, en su proceso personal de crecimiento y de cara a la integración social.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://residenciasrmi.com/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 950 23 05 50 / 610 30 05 77
e-mail: comunicacionrmi@religiosasmariainmaculada.org
Dirección postal: C/ Infanta, 2, (04001) Almería

THEMIS INMIGRANTES

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación sin ánimo de lucro, que tiene como finalidad la integración de los/las inmigrantes en la cultura española, concretamente la malagueña. Desde una perspectiva de los derechos humanos ofrece atención jurídica, información y orientación para la búsqueda de empleo proporcionando la formación necesaria para alcanzar la inserción en el mercado laboral.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://themismalaga.blogspot.com/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 628 04 27 68
e-mail: hemis.imn@hotmail.com
Dirección postal: C/ Tejares, 48, (29011) Málaga

TRAPEROS DE EMAUS (HUELVA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Entidad de economía social que apuesta por la reutilización, reciclaje, gestión sostenible de residuos y por la educación ambiental. Aplican la economía circular en la que "el valor de los productos y materiales se mantiene durante el mayor tiempo posible; los residuos y el uso de recursos se reducen al mínimo, y los recursos se conservan dentro de la economía cuando un producto ha llegado al final de su vida útil, con el fin de volverlos a utilizar repetidamente y seguir creando valor". Desde esta perspectiva construyen un espacio de desarrollo personal y de inserción social y laboral, promoviendo una visión de género, solidaria y trabajo en redes nacionales e internacionales.

Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://www.emaushuelva.es/

2. CRITERIOS ESS

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 959 30 29 81
e-mail: traperos@emaushuelva.es
Dirección postal: Pol. El Tejar, s/n, (21500) Gibraleón

UPA GRANADA

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Es una organización que defiende, representa y presta servicios a los profesionales de la agricultura y la ganadería en la zona granadina. Tiene como objetivo ofrecer protección y apoyo principalmente a las explotaciones familiares de pequeños y medianos agrícolas y ganaderos. La Unión General de Trabajadores (UGT) es la responsable en ofrecer la cobertura de actuación tanto a nivel regional como nacional, participando de negociaciones y debates y de forma activa en varias organizaciones y plataformas del sector.

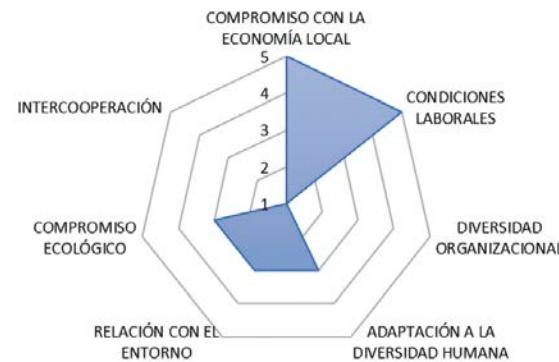
Colectivos de personas migrantes y personas refugiadas que participan en las actividades desarrolladas: jóvenes que han migrado solos, personas migradas en edad adulta y en situación de desempleo, familias migrantes, personas refugiadas, solicitantes de asilo, mujeres migrantes víctimas de la trata de personas y de violencia de género.

Principales sectores: inclusión social de personas migrantes y refugiados, acción social, derechos humanos.

Principales áreas de actuación: cultura, educación, ocio, espacios y redes, vivienda, educación, espacios y redes, asesoramiento, empleo, comunicación y tecnología, alimentación, logística, educación, salud, alimentación y medio ambiente.

Información completa:
https://upagranada.com/

2. CRITERIOS ESS



3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: 958 07 05 27

e-mail: upagranada@hotmail.com

Dirección postal: C/ Joaquina Eguaras, 5, Edif. Boreal II, local 7, (18013) Granada

D.- Guía de acompañamiento y pre-formación para la inserción socio-laboral de personas migrantes a través de la economía social y solidaria

Mª Encarnación Quesada Herrera
Mª Ángeles Espadas Alcázar

Introducción

Las características personales y culturales de las personas migrantes, sus vivencias en los países de origen y de tránsito, así como las particularidades del país de residencia hacen que, en los procesos de inserción socio-laboral, sea necesario un acompañamiento específico que tenga en cuenta todas estas múltiples realidades.

Esta guía pretende ser una sencilla herramienta para trabajar el acercamiento y los primeros pasos de una persona migrante hacia el emprendimiento colectivo y la Economía Social y Solidaria.

La economía social y solidaria sitúa en el centro a las personas, desplazando al capital, lo que no implica una idea ingenua que ignora la necesidad y la importancia de acceder y generar capital, sino que el principal valor de la economía son las personas que lo generan.

Un ámbito laboral que despersonaliza a sus sujetos, no reconociendo sus identidades, procedencia o experiencias, es incompatible con la idea de que a través de la obtención de capital se logra la inserción social.

La economía social y solidaria comparte principios que parten de unos valores de integración social más útiles, justos y necesarios para toda la población. Además, este modelo de economía implica la democratización de las organizaciones y el tratamiento de las personas teniendo en cuenta todas las circunstancias que les rodean.

El imaginario colectivo mayoritario relaciona el emprendimiento con el desarrollo neoliberal, el enriquecimiento personal y el éxito individual y con la visión de que quien emprende suele ser un varón de mediana edad, de clase media, centro-europeo, en definitiva, respondiendo a un estereotipo que

coincide con la masculinidad hegemónica. Esta visión, además de no ser cierta, provoca un impacto sobre las expectativas de la población que, en principio, sitúa a las personas migrantes al margen del emprendimiento.

El proyecto de investigación Re-Start: apoyo empresarial para refugiados y migrantes (2021) del Programa Erasmus+, que aborda los desafíos que enfrentan estas personas para acceder al mercado laboral e iniciar sus negocios en Europa, argumenta que estas personas tienen las habilidades, la pasión y la resiliencia para emprender con éxito. Sin embargo, es necesario un acompañamiento específico dentro de las políticas de inclusión socio-laboral ante las múltiples barreras que encuentran tales como: la falta de red social de apoyo, los trámites burocráticos, el monolingüismo y el acceso a la financiación. También señala que, a pesar de existir una mayor vocación hacia el emprendimiento por parte de las personas migrantes que por parte de las nativas de un país, las primeras encuentran mayores barreras que condicionan de modo muy importante su actividad y por ello, sus empresas suelen sobrevivir menos que las de las personas nativas.

En ese mismo sentido se expresa el *Informe sobre las Migraciones en el Mundo 2020*, de la Organización Internacional de las Migraciones (IOM, siglas en inglés) de la ONU. Este informe subraya además, potencialidades como que la migración refuerza el crecimiento del país de residencia y favorece la innovación mundial ante la posibilidad de establecer networking internacionales, conocimiento de múltiples realidades culturales o la posibilidad de acceso a los mercados de los países de origen.

Modelo de negocio en la economía social y solidaria

Ángeles, de origen mexicano, está buscando asesoramiento para emprender y tiene su primer contacto con María, trabajadora social de la asociación.

¿Por qué emprender bajo las fórmulas de la economía social y solidaria?

Empleo digno y estable	No se trata de generar sólo un empleo sino de que las condiciones de éste sean de calidad
Conciliación	Tiene en cuenta que las personas también necesitan atender sus propias necesidades de cuidado y de las personas que le rodean
Cuidado del entorno	Cuida el medio ambiente y el tejido social
Cooperar en vez de competir	Se trata de generar redes entre empresas, entidades y personas
Participación y democracia	Todas las personas deben sentirse implicadas mediante la participación en la toma de decisiones y la transparencia
Aprendizaje continuo y desarrollo personal	Tiene presente el desarrollo profesional y personal y la corresponsabilización de un proyecto como forma de empoderamiento
Mayor resistencia a la crisis	Ha demostrado tener mecanismos, herramientas y formas de toma de decisiones y de resolución de conflicto más eficaces para afrontar crisis
Potencial innovador y económico	Adaptabilidad a nuevos retos y necesidades sociales con alternativas más éticas e innovadoras en sectores emergentes y estratégicos de la economía

Fuente: Elaboración propia basado en Mares Madrid, (2017, pp. 32-33)

Hola María de los Ángeles, ¿Cómo estás? ¿qué te trae por aquí?

Hola, estoy bien, gracias señorita, espero que usted también, puede llamarme Ángeles, estoy aquí porque ahorita tengo una situación muy mala.

Yo me encuentro bien, muchas gracias. Ángeles, yo soy María. Ya viste que hoy mejoró el tiempo y está haciendo que el día sea más alegre. Te presento a nuestra organización. Trabajamos con personas, familias y colectivos que tienen la inquietud de emprender una idea de negocio desde la economía social y solidaria, lo que implica que el fin último es crear un impacto social en el territorio y emprender de manera sustentable.

Por nuestra parte, empezamos realizando lo que llamamos "preformación para el emprendimiento". Esto significa acompañarte para que seas tú tu propio agente de cambio, tomando conciencia de tu identidad, tus circunstancias del ámbito privado y descubriendo tus capacidades, aquellas que se han desarrollado dentro de tu hogar, tu familia, tus empleos anteriores y tus contextos culturales.

No entiendo muy bien lo que me quieres decir, pero suena bien bonito; por lo que puedo entender es que yo quiero ser quien lleve las riendas de mi vida. Porque, a veces, me vengo abajo cuando le digo a mi marido que quiero montar una empresita y me dice que de dónde vamos a sacar el dinero y que qué voy a hacer con los niños. Después de 4 años en España he conseguido trabajos como cuidadora y limpiadora sin contrato. También en la hostelería con contrato, pero era una bronca cada vez que salía en la noche del trabajo. Mi familia siempre ha tenido puestos en el mercado de jugos y aguas de sabores y también íbamos a las ferias con una camioneta, recuerdo con mucho gusto esos momentos.

Está bien Ángeles. Te acompañaremos en lo que sea necesario y podamos, en caso contrario te derivaremos a otros recursos de la zona. ¿Qué te parece si te pasas otro día por aquí y te hacemos una entrevista en profundidad y realizamos un plan de trabajo? Por lo que veo hay varios asuntos que resolver antes de iniciarnos en el emprendimiento, como son mejorar tu auto-concepto y resolver los horarios de trabajo con los de tus hijos.

Caray! Nunca imaginé que me comprendieran así, vine para asesorarme para montar mi negocio y resulta que no han puesto cara de sorpresa pensando que siendo mujer y migrante cómo iba a poder yo con ello.

Me choca mucho lo que me ha dicho María sobre mis hijos y la relación con mi marido, pero lleva razón; nunca lo había visto desde ese punto de vista. ¿Cómo voy a montar un negocio sin ver antes qué voy a hacer con mis hijos y con una persona a mi lado que no crea en mí?

Quiero probar esta oportunidad, que la gente española conozca las sabrosas aguas de frutas, semillas y flores de mi país. Mi familia seguro que se va a poner bien contenta y estará dispuesta a apoyarme en lo que precise y mis hijos me verán como una madre capaz de realizarse a través de su trabajo y mostrando su cultura. Sólo tengo que pensar qué haré cuando me venga abajo por los comentarios de otra gente.

Ángeles tiene regularizada su situación en España y cuenta con los requisitos administrativos para emprender, siendo este el primer paso necesario. A continuación, revisaremos sus motivaciones y condicionantes y posteriormente, los requisitos del contexto de la economía social y solidaria.

Aunque más adelante trabajaremos con detalle qué es la Economía Social y Solidaria, en esta figura podemos ver algunas de las características de distintas formas de entender el emprendimiento, sobre las que ya podemos empezar a reflexionar para analizar sus motivaciones personales.

Fuente: Economistas sin Fronteras (2019)

La primera inquietud de Ángeles para emprender es poder conseguir unas condiciones de trabajo adecuadas a su situación y que no encuentra en los empleos por cuenta ajena. El emprendimiento femenino está muy relacionado con esta realidad y es por ello que, con frecuencia, las mujeres se deciden a emprender y no tanto por una motivación inicial propia hacia el emprendimiento. Este caso también nos muestra una cuestión condicionante que es clave para el empleo de las mujeres: la necesidad de conciliación de la vida familiar y laboral y que también es fundamental trabajar.

Las teorías de género critican la tradicional construcción masculina de esferas sociales donde el ámbito público y el privado son espacios separados en función del género. Esta construcción masculina atribuye una jerarquía que otorga un valor social, económico y simbólico mucho mayor al ámbito público (propio de los hombres) y una posición subalterna y de dependencia al ámbito privado (propio de las mujeres). Esto implica que es necesario tener resueltos los conflictos y tensiones del ámbito privado para poder transitar por el público, y de no ser así, las mujeres tendrían que mantenerse relegadas al ámbito privado. Sin embargo, a veces se tiene la "idea mágica" de que, si las mujeres conseguimos introducirnos en el ámbito público, las cuestiones del ámbito privado se resolverán por sí mismas. La realidad es que todos los seres humanos debemos tener un equilibrio entre ambas esferas y que exista una retroalimentación entre ambas.

Si Ángeles logra un equilibrio entre su vida personal y laboral se sentirá mucho mejor y será un aspecto clave para el emprendimiento.

Por otra parte, su propuesta proviene de sus capacidades que potenciándolas con otros conocimientos y minimizando sus riesgos, puede lograr estabilidad en el emprendimiento. Además, en este caso no se trata de una iniciativa que, a priori, exija una fuerte inversión ni un desarrollo distinto al de sus capacidades, siendo también mínimo el impacto medioambiental y de consumo de recursos naturales de su proyecto.

En nuestra propuesta de abordaje es la economía social y solidaria, es importante situar la vida y las personas en el centro y no el capital, tal y como se ha tratado en la primera entrevista.

Recursos para situar la vida en el centro

MATERIALES	PERSONALES	SOCIALES	ORGANIZACIONALES
• Acceso a recursos públicos de cuidado (guardería, hospitales, centros de mayores y escuelas) • Acceso a servicios de transporte público	• Capacidad de trabajar de forma colectiva • Capacidad de establecer objetivos y planificar proyectos	• Apoyo de familia, amistades y comunidad • Conciliación vida familiar y laboral • Capacidad de resolución de conflictos • Liderazgo • Motivación • Autoestima	• Grado de identidad como grupo • Capacidad de autoevaluación grupal

Fuente: Elaboración propia basada en Economistas sin Fronteras (2019).

La economía social y solidaria ha demostrado ser más efectiva como motor de emprendimiento en casos de escasez de recursos, momentos de crisis económicos y sanitarios y tiene un impacto directo en el empoderamiento de las personas y en el desarrollo comunitario. Todo ello supone una mejor garantía para personas y/o colectivos en situación de mayor riesgo de vulneración social.

Y ahora Ángeles, voy a mostrarte algunas experiencias que creo que te va a interesar bastante conocer; son de otras personas que se encontraron en la misma situación que tú y decidieron emprender desde la economía social y solidaria.

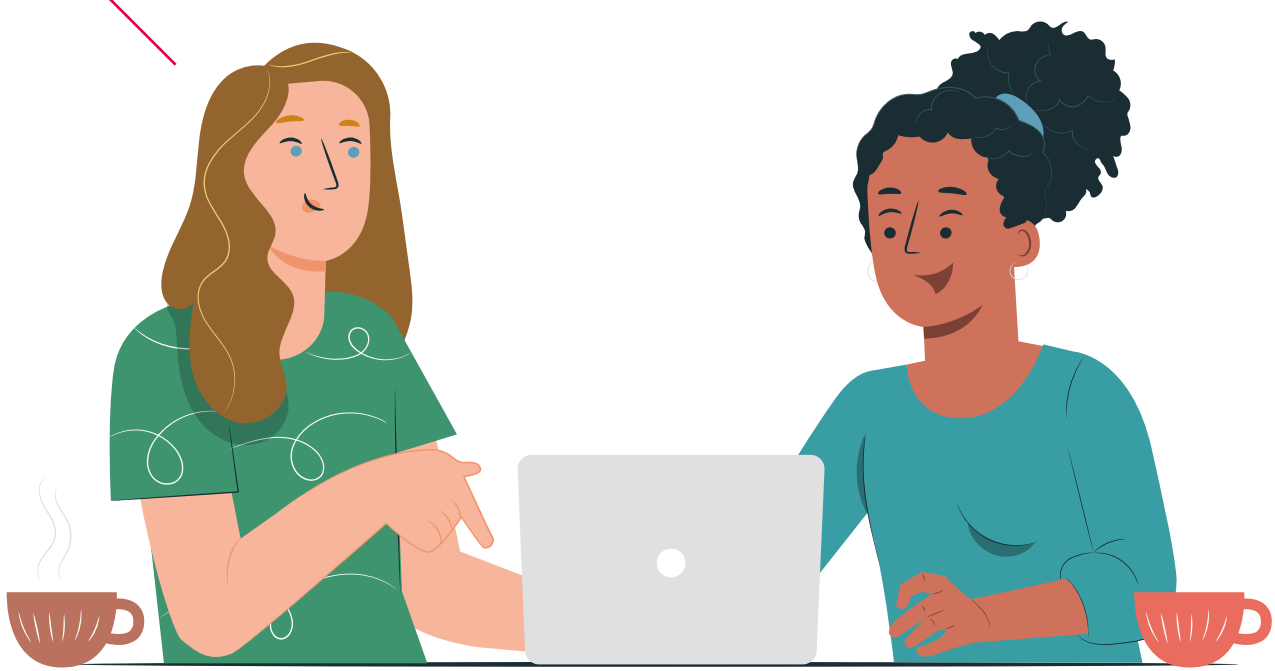
La economía social y solidaria
https://www.youtube.com/watch?v=ko7Qujp4DHE
(acceso el 16 de diciembre de 2022)

La Bolina (Granada)
https://www.youtube.com/watch?v=5H2I_XFAAqQ
(acceso el 16 de diciembre de 2022)

Generando buen vivir (Cádiz)
https://www.youtube.com/watch?v=Wb6kNm15zMU
(acceso el 16 de diciembre de 2022)

La Fageda (Girona)
https://www.youtube.com/watch?v=1S2btoknNO8
(acceso el 16 de diciembre de 2022)

Fundación San Ignacio de Loyola (México)
https://www.youtube.com/watch?v=86vq4i1rIFQ
(acceso el 16 de diciembre de 2022)



Hola de nuevo Ángeles.
Tal y como te comenté por teléfono nos acompaña otra compañera de la organización, ella es Fdila y también está para acompañarte.

Gracias María y Fdila, la verdad es que en estos días he pensado mucho sobre lo que hablamos en nuestra anterior reunión y después de que me llamaras el otro día por teléfono.

A veces siento que soy la esclava de la casa, amo a mis hijos sobre todas las cosas, pero piensan que tengo la obligación en exclusiva de los cuidados y la limpieza. Por otra parte, es lógico que lo piensen. Hasta el momento es lo único que han visto en casa. Me siento sobrecargada y así no puedo iniciar un negocio, no puedo concentrarme ni sacar tiempo. Por primera vez voy a intentar poner límites en mi familia y establecer reparto de tareas, funciones y cuidados. Mis hijos harán berrinches las primeras veces, pero sé que se acostumbrarán. Con mi esposo será diferente; se que marcará un antes y un después en la relación porque pensará que me estoy imponiendo y que me estoy volviendo como una española. El piensa que las mujeres españolas son más libres y eso no le gusta nada.

ASOCIACIÓN DE EMPRENDIMIENTO (DE VIDA) DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Me alegra mucho saber cómo te estás planteando tu emprendimiento y cómo has armado todo un plan para solucionar aspectos de tu vida privada que son fundamentales para garantizar el éxito y sustentabilidad de tu idea. Por otra parte, en el Instituto Andaluz de la Mujer suelen tener talleres de compatibilización de la vida familiar y laboral, quizás puedas ir con tu pareja… También hay talleres de empoderamiento. Eso sería conveniente para que te ayudara a fortalecerte, para poder enfrentarte a los nuevos retos que se te presentan, tanto a nivel personal como a nivel laboral.

Ángeles, es muy emocionante ver a una persona como tú, que intenta salir adelante y avanzar en todos los aspectos de su vida. Ser mujer y migrante es visto como una limitación para emprender, pero es necesario cambiar esta mirada ya que nuestro auto-concepto (que en gran parte está influenciado por los mensajes que recibimos del exterior), es fundamental para poder vernos como seres autónomos y con capacidad. Es cierto que las personas migrantes suelen tener más dificultad para acceder a los créditos y suelen tener menor red de apoyo, pero también es cierto que muchas personas migrantes tienen experiencias previas de economía solidaria -como es tu caso- y además, ante la dificultad de acceder al mercado laboral en buenas condiciones, este modelo de economía es una salida laboral que cada vez es más numerosa entre las personas migrantes.

No te preocupes, todo ello lo vamos a ir viendo poco a poco, como ya te explicó María. Desde nuestra organización orientamos el emprendimiento desde la economía social y solidaria. A mí me gusta mucho utilizar la definición de Economistas Sin Fronteras:

Una economía que coloca en el centro de su actividad el buen vivir personal y colectivo, así como la sostenibilidad de la vida; que restituye por tanto la verdadera función de la economía y la conecta, sin preponderancia, con el resto de esferas social, política o cultural. Una práctica alternativa y transformadora (Economistas Sin Fronteras, 2019:6).

Si te parece, durante los próximos 4 meses María se entrevistará contigo una vez por semana para que trabajéis juntas este “buen vivir”, tratando las áreas que has comentado anteriormente respecto a tus hijos y tu marido, así como otras que surgirán durante la marcha del emprendimiento en relación a la economía social y solidaria.

Yo estoy aquí para asesorarte sobre cómo diseñar el proyecto.

Me voy muy ilusionada y con muchas ganas de comenzar, comparto todas vuestras propuestas.

Partiremos de la propuesta de las competencias o habilidades necesarias que tenemos que descubrir o bien reforzar o complementar que realiza Mares Madrid (2017):

Competencias personales	autonomía; autoestima; empoderamiento; inteligencia emocional; habilidades sociales; habilidades comunicativas; capacidad de aprendizaje; capacidad de trabajo.
Competencias emprendedoras	curiosidad; iniciativa; creatividad; capacidad de asumir riesgos; apertura mental; responsabilidad; resistencia a la frustración; tenacidad; trabajo en equipo; liderazgo y negociación.
Competencias técnicas	conocimientos relacionados con el sector, oficio u ocupación laboral en el que se quiere emprender; manejo de TIC; experiencia laboral.
Competencias empresariales	cultura empresarial; experiencia en gestión de proyectos; gestión administrativa y contable.

Fuente: Elaboración propia a partir de Mares Madrid, 2017

Junto con Ángela analizaremos cada una de estas competencias desde la perspectiva de género y completaremos la siguiente tabla a modo de diagnóstico, incluyendo otras facetas del ámbito privado.

Propuesta de competencias para trabajar en distintas sesiones

	SUPERADAS	A MEJORAR	POR EXPLORAR
Competencias personales	• Habilidades comunicativas • Habilidades sociales • Capacidad de aprendizaje • Capacidad de trabajo	• Inteligencia emocional	• Autonomía • Autoestima • Empoderamiento
Competencias emprendedoras	• Curiosidad • Iniciativa • Creatividad • Responsabilidad	• Apertura mental • Resistencia a la frustración • Tenacidad • Trabajo en equipo	• Capacidad de asumir riesgos • Liderazgo y negociación
Competencias técnicas	Conocimientos relacionados con el sector	Manejo de TIC	Experiencia laboral
Competencias empresariales	Cultura empresarial	Experiencia en gestión de proyectos	Gestión administrativa y contable
Compatibilización de la vida familiar y laboral	Toma de conciencia de la necesidad de compatibilizar la vida personal, familiar y laboral.	Capacidad de negociación en el ámbito familiar	Sentimientos de culpa al no dedicarse exclusivamente al cuidado familiar
Inserción comunitaria	Iniciativa en mejorar la comunidad	Red social de apoyo	Conocimiento de los recursos de la comunidad

Fuente: Elaboración propia

Con estos datos y junto con Ángeles realizaremos el plan de intervención, planteando propuestas y acciones, tanto para las áreas a mejorar como para aquellas que tenemos que explorar, gestionando o derivando a otros recursos más adecuados.

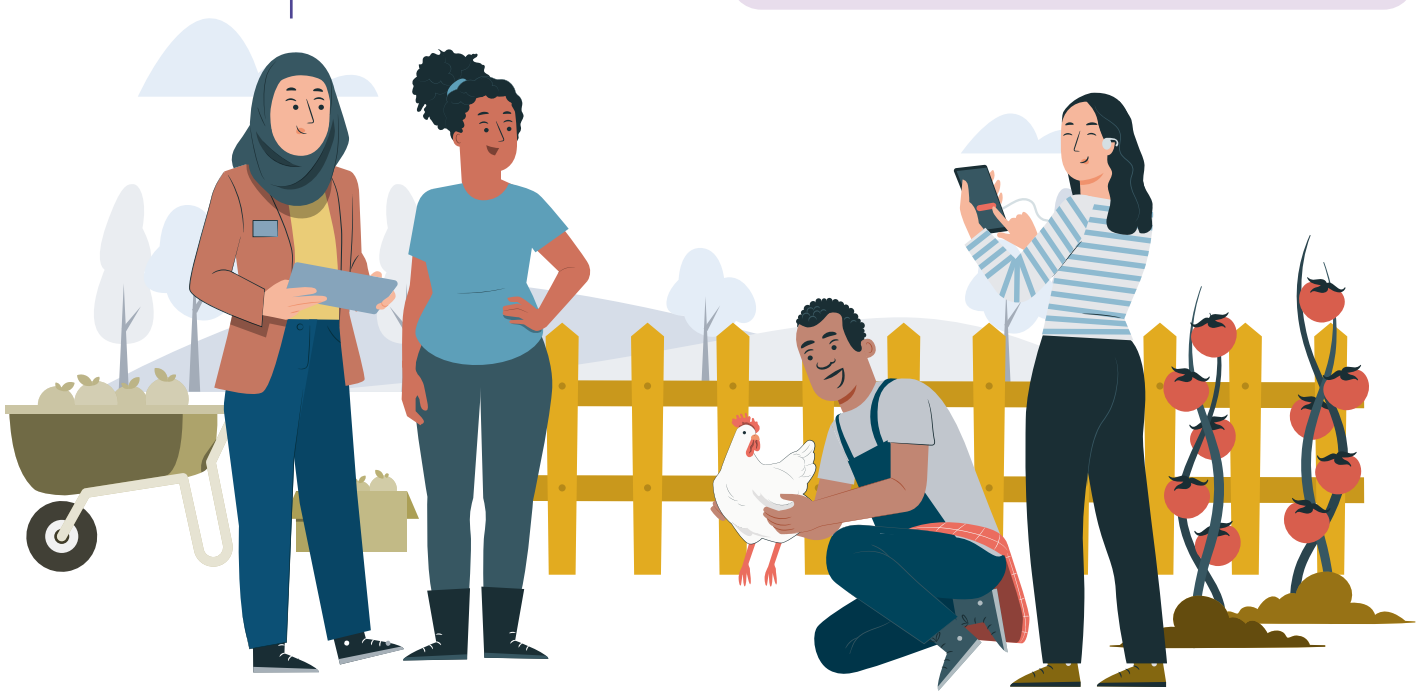
PROYECTO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA:

LABRAMOS LA TIERRA Y COSECHAMOS CONCIENCIAS

ASOCIACIÓN GENERANDO REDES

Bueno Ángela pues ya hemos llegado, tal y como te dije, creo que la mejor manera de que conozcas una iniciativa de economía social es presentándotela de primera mano y a través de sus protagonistas. Este proyecto tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las personas migrantes a través de la economía social y solidaria. Tiene una fase de acogimiento. En ella se ofrece alojamiento a las personas migrantes que se encuentran en una situación de vulnerabilidad social en relación al acceso a la vivienda. También su regularización administrativa, con el compromiso de llevar a cabo un plan de intervención dirigido al fomento de sus capacidades (de manera similar al que hemos realizado nosotras) y de asistir a un curso de agricultura ecológica.

La segunda fase es una etapa autogestionada, donde las personas migrantes cultivan tierras cedidas y venden la cosecha en mercados y cestas que reparten a domicilio. Los ingresos de la venta se dedican a pagar costes de producción y reparto y los beneficios se deciden en asamblea entre los propios productores y productoras en términos porcentuales, que van desde inversiones en la cadena de producción, inversión en la comunidad y reparto equitativo para el autosustento y autonomía de quienes laboran la tierra.



Hola Ángela, encantado de conocerte y mostrarte mi experiencia. En mi país de origen, mi familia tenía un puesto en el mercado y yo siempre ayudaba con las cuentas, los precios, creaba ofertas, hacía publicidad… Era el único de la familia que sabía leer y escribir y me gusta mucho el manejo del papeleo. Cuando llegué a esta asociación vi un nuevo camino en el trabajo con la tierra, aunque me dedico más al reparto de las cestas, la promoción y todo lo que tiene que ver con la gestión: preparo las actas de la asamblea, las convocatorias… y ya pronto me encuentro preparado para "volar" con un ahorro que he podido hacer con este proyecto.

Hola Ángela, te miro y me veo reflejada en ti cuando yo no veía salida para comenzar a trabajar. Yo soy mujer, migrante y con una discapacidad auditiva. Por ello, necesito que hablemos de frente, para leer tus labios. Mi diversidad funcional me permite desarrollar mis capacidades, aunque algunas de ellas de manera diferente a como lo hace la mayoría de la gente. Puedo ponerme en tu lugar y hacerme cargo de todos los miedos e ideas que te atormentan, por eso es tan importante que te apoyes en organizaciones que puedan ayudarte y creer en tu proyecto.

Muchas gracias a ambos por darme esta posibilidad. Es muy apasionante conocer estas experiencias y saber que no estas sola en este tipo de sueños. Mis padres también tenían un puesto en el mercado. Era un puesto de aguas saborizadas naturales de frutas, cereales, flores y semillas y por lo que estoy descubriendo, creo que me gustaría emprenderme en este sector a través de la economía social y solidaria.

¡Me gusta mucho tu idea! Si quieres, podemos sentarnos y pensar si podemos trabajar juntas aportando los frutos orgánicos que produzco. Aquí, en Generando redes, debo ir ya planteándome mi proyecto de vida autónomo y puede ser una gran ocasión; la verdad es que me motiva mucho más si fuera un proyecto conjunto.

¿Qué os parecería si pensamos crear una cooperativa bajo los principios de la economía social y solidaria? A mi también me enamora el proyecto. Podría participar abriendo los caminos de promoción y encuentro en los mercados ya que tengo esa experiencia previa y compartiría la gestión contigo Ángela y, por supuesto… lo que haga falta!

¡Pues muy bien! Si estáis de acuerdo, puedo acompañaros en el camino tal y como tenía previsto con Ángela.

La cooperativa es una de las formas de organización empresarial que más se adapta a los principios de la economía social y solidaria, ya que parte de una gestión democrática que cuenta con la participación de todas las personas asociadas y del interés de la comunidad. Por ello me parece muy buena decisión.

Para mi próxima sesión con Ángeles, Ela y Amadú vamos a comenzar a trabajar con el modelo Canvas y más concretamente, con el Canvas social.

El Canvas es una herramienta que permite plasmar de manera sencilla una idea de negocios en papel, haciendo un análisis de clientela, oferta, medios necesarios y viabilidad económica, lo cual permite analizar cómo conseguir ganancias y cómo desarrollarse.

El Canvas Social es una adaptación de este modelo, pero desplazando el interés general del aumento de ingresos por el de criterios sociales, medioambientales y de género, que fue desarrollado por Alexander Osterwalder (Osterwalder, 2013).

OBJETIVO

¿Qué quieres conseguir?

IMPACTO

Define tu impacto social, de género o medioambiental y los beneficios de cada aspecto. Incluye las métricas que utilizarás para medir los resultados

PROBLEMA

¿Cuál es el principal problema al que dará solución tu propuesta?

¿Qué otros proyectos o empresas tienen tus segmentos cómo alternativa?

SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE

Solución que llevará la propuesta de valor a los segmentos.

Actividades que tiene que realizar tu programa para entregar tu propuesta de valor.

RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVE

¿Necesitas permisos especiales?

Recursos necesarios para ejecutar tus actividades clave (fondos, financiación, herramientas…) y grupos a los que vas a involucrar en tu proyecto.

PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor social.

Propuesta de valor al cliente: ¿qué obtiene el cliente que paga pro tu producto o servicio?

VENTAJA DIFERENCIAL

¿Por qué tendrá éxito este proyecto?

¿Qué hace tu proyecto único y tu competencia no podrá copiar?

ESTRUCTURA DE COSTES

Los conceptos más importantes de gasto e inversión.

SURPLUS

Cómo y dónde vas a invertir tus beneficios.

INGRESOS

Describe tus fuentes de ingresos en %

CANALES

¿Cómo te comunicas con tus clientes y beneficiarios?

¿Cómo entregas tu producto/servicio?

SEGMENTOS

Cliente ¿Quién es la persona u organización que paga por tu servicio/producto?

Beneficiario ¿Quién lo recibe?

Fuente: Elaboración propia a partir de: http://www.escueladisenosocial.org/canvas-social/

Bien, pues nos encontramos en un momento clave de nuestro emprendimiento y creo que lo primero que debemos hacer es relatar cómo vamos a hacer realidad en la práctica los valores de la economía social y solidaria.

Si os parece, podemos comenzar por esta tabla que he elaborado:

VALORES	ACCIONES
Personas en el centro	Nuestro bienestar estará por encima de los intereses de la economía. Si no podemos contar con otras personas para el cuidado de los hijos e hijas, éstos nos acompañaran. Los compromisos de salud serán justificables para no participar en ese preciso momento.
Equidad	Dentro de nuestra cooperativa tendremos en cuenta la posible mayor dificultad de las mujeres en relación a la toma de decisiones que afectan a todo el grupo, así como en los hombres el hecho de la exposición de las mujeres a múltiples violencias de género
Relaciones de cooperación	Atender a la diversidad funcional estará por encima de la necesidad de atraer a clientela.
Reciprocidad	Entre nosotr@s: nos apoyaremos en aquellas áreas en las que cada quien tenga más dificultad. Con la clientela: estableceremos lazos de confianza y de relación horizontales Con la comunidad: devolveremos con respeto y amor aquello que nos ofrezca, ya sean espacios físicos, encuentros personales…
Participación/ gobernabilidad	Las decisiones siempre serán tomadas entre las tres personas que emprendemos el proyecto, pero previamente a cada asamblea leeremos los principios del liderazgo social e inclusivo para que nos ayude a posicionarnos desde el lugar que tomaremos las decisiones y cómo vamos a gestionar este proyecto.
Sustentabilidad	Los materiales que utilicemos serán principalmente reciclados. No se utilizarán plásticos, usando en su lugar materiales orgánicos y/o reciclables. Los productos que utilicemos serán al menos orgánicos, fomentando también el consumo de productos de kilómetro 0, Comercio Justo y de denominación de origen
Afectos y cuidados	Constituiremos una comisión de crisis con una descripción metodológica y una persona mediadora para cuando se den situaciones dentro de la cooperativa cuando sintamos que surgen conflictos en su interior que afecten a nuestras emociones o puedan deteriorar nuestras relaciones
Interrelaciones y cuidados	Crearemos un decálogo de buenas prácticas con unos principios para favorecer las relaciones saludables tanto dentro de la cooperativa como fuera

Estoy totalmente de acuerdo con tu propuesta. Yo también apostaría por la idea de conseguir impacto por parte de la economía social y solidaria, teniendo encuentros con otros proyectos en los contextos de este tipo de economía para poder crear una red, como algunas que ya existen que se llaman Mercados Sociales. Estas redes nos hacen más visibles y también demuestran que otras formas de economía son posibles y viables y que contribuyen a que otro mundo sea posible.

¡Muy buena idea!, además como ya he visto con María y Fdila, tenemos que aplicar toda esta lógica en todos los momentos de nuestra vida. Desde el tipo de consumo que hacemos en nuestros hogares hasta el tipo de uso que haremos con nuestros productos. Por ello os propongo formar parte de REAS, la Red de Economía Alternativa y Social de España y que las gestiones bancarias las hagamos con la banca ética que, además de ser cooperativa y solidaria, finanza y apoya proyectos sociales.

Participo de todas vuestras propuestas, como hombre también soy consciente de que me queda un trabajo personal que hacer. ¿Qué os parece, ya que Ángela ha trabajado la propuesta de los valores de la economía social y solidaria que yo realice un borrador previo del Canvas social y lo tratamos en la siguiente asamblea?

¡De acuerdo!

Otra economía
es posible
CON-SUMO CUIDADO,
CONSUME LOCAL

Referencias bibliográficas

Economistas sin Fronteras (2019). Manual de emprendimiento en economía social y solidaria. Modelo Canvas Social. https://ecosfron.org/portfolio/manual-de-emprendimiento-en-economia-social-y-solidaria-3/

Gallego Moreiras, A. (2017). Guía didáctica de economía social y solidaria. Mares-Madrid. https://maresmadrid.es/wp-content/materiales-mares-mad/materiales-comunicacion/publicaciones/Guia-diactica-economia-social-y-solidaria-MARES.pdf

IOM- Organización Internacional sobre Migraciones-ONU (2020). Informe sobre las Migraciones en el Mundo. https://www.un-ilibrary.org/content/books/9789213584804/read

Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2013). Generación de modelos de negocio. Deusto.

Proyecto Re-Start (2021). Refugee Start-Up resources to facilitate entrepreneurship and business development for refugees and migrants. Research Report. https://projectrestart.eu/project/