



Editorial **Universidad de Granada,** el lugar del saber

**Grandes obras de grandes
autores apuntalan el catálogo
de la institución académica**

En el ámbito de la edición los años rejuvenecen. Cuantos más cumple una editorial más se aproxima a la adolescencia, la edad de los deseos. Publicar lo egregio es uno de ellos. Por ese camino de perfección transita la centenaria editorial Universidad de Granada, que publica grandes obras que al emocionar remiten a esa taquicardia buena del que ama lo que hace.

JAVIER LÓPEZ



HISTORIA, FILOSOFÍA y pensamiento, historia del arte y arqueología, arquitectura. La belleza, que es la cara radiante del talento, compendia la obra divulgativa de esta editorial que, en palabras de su directora, María Isabel Cabrera García, tiene como cometido publicar y difundir el conocimiento generado en el espacio universitario y científico nacional e internacional, apoyar la edición de contenidos destinados a la docencia y promover la divulgación científica. La editorial de la principal institución educativa de Granada es una de las editoriales universitarias más antiguas y prestigiosas de España. Lo revelan los números, que dejan de ser fríos cuando suman buenas noticias. Así, figura en los primeros puestos en el escalafón editorial, cuatro de sus colecciones cuenta con el sello CEA APQ de calidad en edición académica, y ha conseguido importantes premios en edición.

Los logros se explican por una labor bien hecha anclada en la experiencia. Aunque su origen es anterior, es en las primeras décadas del siglo XX cuando la Universidad de Granada consolida las publicaciones de carácter institucional. De esa época data la puesta de largo en imprenta de los discursos de apertura de curso y las primeras publicaciones periódicas. En los años treinta se larva el embrión del futuro Secretariado de Publicaciones.

La ley de 29 de julio de 1943 sobre ordenación de la universidad española enmarca los secretariados de publicaciones, intercambio científico y extensión universitaria, principios activos que cristalizan con fuerza en la Universidad de Granada, que desde entonces ha editado millares de libros de un elenco de prestigiosos autores nacionales e internacionales.

La coherencia y solidez del catálogo y la apertura a autores externos apuntalan las líneas estratégicas de la editorial: calidad, internacionalización y voluntad de estar tecnológicamente a la vanguardia. Son las bases para los «muchos retos y desafíos» que debe afrontar la editorial, según su directora, quien resalta la estrategia desarrollada para «adaptarnos a los cambios experimentados en la universidad y en el sector del libro, especialmente con la revolución digital».

En este sentido, María Isabel Cabrera destaca las 40 revistas digitales de dife-

rentes áreas de conocimiento, incorporadas en las principales bases de datos internacionales, que se pueden consultar en abierto en su web. Algunas datan de principios del siglo XX, como los Cuadernos de Arte de la Universidad de Granada o la Miscelánea de Estudios Árabes sección Árabe y sección Hebreo.

Entre los libros imprescindibles editados por la Universidad cita La Catedral de Granada. Un estudio sobre el renacimiento español; Los tresmiles de Sierra Nevada y otras excursiones de un día + Guía breve; Las señoritas de Avignon y el discurso crítico de la modernidad; El mal del siglo. El conflicto entre ilustración y

romanticismo en la crisis finisecular del siglo XIX; la Tabla de composición de alimientos, la Historia del Reino de Granada, o la monumental traducción del chino de la novela del siglo XVIII el Sueño en el pabellón rojo (memorias de una roca) de Cao Xueqin y E. Gao. «Hay muchos imprescindibles más», apostilla ■

Biblioteca imprescindible



Historia del Reino de Granada (3 tomos)

Rafael Gerardo Peinado, Manuel Barrios, Francisco Andújar. 150 € (2.128 p) ISBNs 978 843382674 9 978 843382675 6 978 843382676 3

Llamamos Reino de Granada a una formación política vigente desde 1231 hasta 1492, gobernada por los soberanos nazaritas; último residuo de aquel al-Andalus que designaba la totalidad de la España islámica; continuó dentro de sus límites en calidad de reino cristiano integrado en la fabulosa constelación regida por los Reyes Católicos, y luego por Austrias y Borbones, hasta la reorganización territorial marcada por la división provincial de 1833.



El mal del siglo. El conflicto entre ilustración y romanticismo en la crisis finisecular del siglo XIX

Pedro Cerezo Galán. 30 € (797 p) ISBN 978 849742169 8

«El mal del siglo» es expresión que designa la crisis radical de creencias y valores que conmueve a la conciencia europea en el fin del siglo XIX: un sentimiento profundo de decadencia, cansancio y hastío en todas las esferas de la vida, por diversos fenómenos: el quebrantamiento del orden social, el agotamiento del liberalismo la decepción de la ciencia, la fatiga del racionalismo.



Los tresmiles de Sierra Nevada y otras excursiones de un día

Juan Luis Ortega Vinuesa y José Manuel Peula García. 30 € (528 p) ISBN 978 843385468 1

Este libro contiene la información necesaria para poder coronar todos los tres miles que hay en Sierra Nevada, con la particularidad de que las excursiones que se presentan no requieren pasar ninguna noche en la montaña. Se pueden denominar excursiones de un día. Adicionalmente se muestran otras rutas hacia destinos de menor altura, pero no por ello menos interesantes. Son en total 29 excursiones en las que se aporta información relevante.



La Catedral de Granada. Un estudio sobre el renacimiento español

Earl Rosenthal. 18 € (368 p) ISBN 978 843385835 1

La Catedral de Granada es uno de los monumentos más importantes del Siglo de Oro español y el primer intento de un arquitecto español de diseñar una catedral de estilo renacentista. Construida en 1528 por uno de los más grandes arquitectos españoles, Diego de Siloe, se convirtió en el modelo de muchas de las iglesias procesionales construidas en el creciente Imperio. Pero la significación de la Catedral granadina no se limita a la tradición hispánica.



Las señoritas de Avignon y el discurso crítico de la modernidad

Maite Méndez Baiges. 22 € (216 p) ISBN 978 843386749 0

Cinco mujeres desnudas miran fijamente al espectador. Éste les devuelve la mirada. ¿Qué ve? Y ellas, las espectadoras, ¿ven lo mismo en Las señoritas de Avignon? Este libro traza la historia de las interpretaciones de esta pintura desde distintos puntos de vista: el formalista, el iconológico, el psico biográfico, el cultural, el feminista y el poscolonial. Junto a ellos, también el artístico, mediante réplicas y copias.