

Teodoro Luque Martínez
Salvador del Barrio García
Luis Doña Toledo
Nina Faraoni

Generación de valor de la UGR en su entorno. Análisis del impacto económico y social



Granada, 2020

© LOS AUTORES

© UNIVERSIDAD DE GRANADA

Generación de valor de la UGR en su entorno. Análisis del impacto económico y social

ISBN: 978-84-338-6711-7

DL. Gr./805-2020

Edita: Editorial Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja. Granada

Diseño y maquetación: Luis Doña Toledo

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por ley.

Granada, 2020

Índice

Presentación	9
Agradecimientos	13
Resumen ejecutivo	13
Estudios de de impacto, de contribución socioeconómica o de generación de valor de las universidades	23
1. Introducción	25
2. La actividad de la Universidad de Granada	28
3. La generación de valor por parte de la Universidad de Granada	31
Los estudios de impacto y contribución de las universidades. Revisión de la literatura	33
1. Introducción	35
2. Panorama de los estudios de impacto económico	36
3. Estudios de impacto en España	42
4. Referencia a estudios de valoración del impacto o retorno social (Social Return on Investment, SROI)	44
Posicionamiento y resultados comparativos de la Universidad de Granada	49
1. Introducción	51
2. La Universidad de Granada en el ámbito internacional	52
3. La Universidad de Granada en el sistema andaluz y español	60
4. Conclusiones	79
Aspectos metodológicos y decisiones adoptadas en la realización del estudio	81
1. Aproximación a la medida de las consecuencias de las misiones de la universidad: generación de valor de la universidad	83
2. Detalles metodológicos de la medida de los efectos hacia atrás de la Universidad de Granada o por el lado de la demanda	88
Efectos a corto plazo de la actividad de la UGR	95
Análisis del gasto de los diferentes agentes implicados en la actividad universitaria de la UGR	97
1. Introducción	97
2. El gasto de la Universidad de Granada	98
3. El gasto de los estudiantes	102
4. Gasto por visitantes	114
5. Gasto por asistencia a congresos y eventos	114

Estimación del impacto debido a la existencia de la UGR por actividad propia y asociada	116
1. Introducción	116
2. Determinación de la demanda total, asignación por ramas y sectores económicos	117
3. Estimación del impacto económico de la UGR: depuración	121
4. Estimación del impacto económico de la UGR: cálculos de efectos directos, indirectos e inducidos de la actividad asociada a la UGR	123
5. Impacto económico total de la UGR: actividad propia más actividad asociada	126
Efectos a largo plazo de la actividad de la UGR	131
1. Introducción	133
2. La generación de capital humano por parte de la Universidad de Granada	136
2.1. El capital humano según los años de formación y el porcentaje de población con estudios universitarios	136
2.2. Estimación del valor económico del capital humano	139
3. La tasa de actividad, paro y empleo y su relación con la educación superior	147
4. La inserción laboral de los egresados de la UGR	152
5. La contribución fiscal de los egresados universitarios de la UGR	154
5.1. Impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF)	154
5.2. Impuesto sobre valor añadido (IVA)	155
5.3. Recaudación conjunta impuesto sobre la renta de las personas físicas más IVA	156
6. La opinión de los egresados de la Universidad de Granada Especial referencia a la inserción laboral	159
7. I+D+i y la Universidad de Granada	160
8. Producción y actividades de extensión cultural	155
9. Participación en proyectos estratégicos del entorno	166
9.1. CEI BioTIC	166
9.2. Acelerador de partículas IFMIF-DONES	167
9.3. Parque Tecnológico de la Salud	167
9.4. Parque de las Ciencias	168
9.5. Patronato de la Alhambra y el Generalife	169
9.6. Sierra Nevada	169
10. Liderazgo en movilidad internacional	170
11. Iniciativas de la Universidad de Granada relacionadas con los ODS	172
12. Imagen y reputación de la Universidad de Granada	177
12.1. Introducción	179
12.2. La imagen de la UGR	182
12.3. La presencia de la UGR en las redes sociales	185

A modo de conclusión	203
Bibliografía	217
Anexos	227
1. Encuesta. Análisis del gasto de los estudiantes de la UGR	229
2. Imputación sectorial del gasto de cada agente	234

Presentación

El Consejo Social es el órgano de gobierno que garantiza la participación de la sociedad en la Universidad con el fin de conseguir la mayor calidad de sus enseñanzas, potenciar su capacidad investigadora e impulsar el progreso social, económico y cultural de la sociedad en la que se inserta. El Consejo Social representa, a través de sus miembros, los diversos intereses sociales de Granada y de la Comunidad Universitaria.

En este sentido, en 2009 el Consejo Social promovió el *"Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno"*, teniendo como director del proyecto, al Dr. D. Teodoro Luque Martínez, que realizó un trabajo riguroso y útil para conocer lo mucho que la Universidad de Granada representa para la economía local. El Consejo Social ha valorado la necesidad, después de más de diez años, de contar nuevamente con el Dr. Luque y su equipo, para determinar la *"Generación de valor de la UGR en su entorno"*, para lo que hemos contado con la financiación del Foro de los Consejos Sociales de la Universidades Públicas de Andalucía.

Hoy, más que nunca, es necesario analizar y evaluar nuestras capacidades. La crisis sanitaria que atravesamos, y que ha exigido una rápida e improvisada respuesta tecnológica, social y económica, ha hecho que seamos mucho más conscientes de la magnitud de los retos a los que nos enfrentamos y de la necesidad de fortalecer nuestra reacción. Sin duda, el conocimiento y la innovación son nuestras mejores armas, pero son también necesarios cambios en las dinámicas sociales, culturales y económicas, con especial énfasis en las relaciones entre ellas, que contribuyan a capacitar a la población con los conocimientos y habilidades necesarias para participar en una sociedad y en un mercado de trabajo sometido a profundos cambios.

En los últimos años, se está produciendo una evolución de las actividades de investigación e innovación hacia la solución de los problemas sociales, un nuevo enfoque que difumina los límites entre la innovación social y la tecnológica, que tiene como telón de fondo los Objetivos de Desarrollo Sostenible que la ONU estableció en el año 2015 y que la Universidad de Granada impulsa. Una transformación necesaria para afrontar los retos de una sociedad global e hiperconectada, donde han dejado de ser válidas las soluciones del pasado.

La Universidad de Granada es una institución abierta que trabaja teniendo siempre presente su vocación de servicio a la sociedad. Está integrada en su entorno desde 1531, hace casi quinientos años, formando parte intrínseca de la ciudad, uno de los lugares más bellos de nuestro país junto a toda su provincia. En las últimas décadas nuestra Universidad ha vivido un profundo proceso de transformación, y a su histórica capacidad literaria y humanista ha unido un nuevo perfil en el que destaca su actividad en el campo de las ciencias y las tecnologías, contando con más de una decena de disciplinas entre las mejores a nivel mundial.

La información y el análisis que nos proporciona este nuevo estudio sobre la Universidad de Granada puede ayudarnos a profundizar en el conocimiento de su capacidad y de su importante repercusión en Granada y su provincia. Su impacto en la economía y en el empleo, que la sitúa como un incuestionable motor económico, el efecto de su innovación tecnológica y de la innovación en salud en el ámbito socioeconómico, su repercusión en el desarrollo del capital humano, o en otros aspectos difíciles de cuantificar que aporta a nuestra sociedad. En suma, sobre la generación de valor de la Universidad en su entorno, cuestión especialmente importante en estos momentos para hacer frente a los retos a los que nos enfrentamos.

Situar la generación y la transferencia de la innovación en el centro de la actividad económica y social es siempre garantía de un mayor desarrollo y capacidad, y la Universidad es clave en ese proceso. Por todo ello, por potenciar la excelencia y mejorar la visibilidad de las actividades universitarias orientadas a servir a la sociedad y al sector empresarial, por favorecer la permeabilidad de la Universidad en nuestra sociedad, trabaja este Consejo Social.

María Teresa Pagés Jiménez
Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Granada

Agradecimientos

Es nuestro deseo expresar nuestro agradecimiento al Consejo Social de la Universidad de Granada por darnos la oportunidad de llevar a cabo este trabajo, de manera muy especial a su expresidente D. Gregorio Jiménez López por su confianza y a su presidenta actual Dña. M^a Teresa Pagés Jiménez por su apoyo al proyecto.

Este estudio de *Generación de valor de la UGR en su entorno* viene a actualizar, tras más de una década, el primer estudio de impacto económico que se realizó en la Universidad de Granada. En estos años han tenido lugar cambios importantes en la realidad socioeconómica del país, atravesando una dura crisis económica que afectó a todas las estructuras productivas de la provincia y a la propia institución universitaria. Pero también han sido años de consolidación de la UGR como una de las principales universidades españolas tanto por oferta como por demanda, así como por su posición de liderazgo nacional en los principales rankings universitarios mundiales en los que ha alcanzado una posición entre las 300 mejores del mundo.

Este estudio, al igual que la mayor parte de los de este tipo que se desarrollan en la actualidad, aborda además de la dimensión económica, esto es el impacto económico que la actividad universitaria genera, otra dimensión más social que complementa a la anterior y que tiene que ver con la opinión de sus estudiantes, su imagen y reputación *offline* y *online*.

Un trabajo de esta envergadura implica la colaboración de muchas personas al objeto de obtener datos e información de valor para la realización del estudio. Es extensa la relación de personas e instituciones, que, en algún momento del proyecto, nos han prestado su ayuda, a todos ellos queremos agradecerles su colaboración. De manera muy especial queremos agradecer a las siguientes personas por su implicación en el proyecto y la ayuda prestada:

- D. Antonio Romero Romero. Consejero Secretario. Consejo Social de la Universidad de Granada
- D^a. Eva Mañas Argemí. Técnico. Fundación General Universidad de Granada
- D. Gregorio Jiménez López. Expresidente. Consejo Social de la Universidad de Granada
- D. José Carlos Martín. Jefe de oficina Viajes El Corte Inglés Granada
- D. Jesús Conde Antequera. Vicesecretario General. Universidad de Granada

- D. José Manuel Aguayo Moral. Director-Gerente Fundación General Universidad de Granada
- D. José Ramón España Sánchez. Subdirector CSIRC. Universidad de Granada
- D. Juan Sánchez Fernández. Director Centro de Lenguas Modernas. Universidad de Granada
- D^a. María Asunción Torres López. Secretaria General. Universidad de Granada
- D^a. María Isabel García Arenas. Directora Oficina de Software Libre. Universidad de Granada
- D^a. María Teresa Pagés Jiménez. Presidenta. Consejo Social de la Universidad de Granada
- D. Rafael López Peral. Jefe de Servicio. Servicio de Contabilidad y Presupuestos. Universidad de Granada
- D. Roberto Gómez Amate. Director. Consejo Social de la Universidad de Granada
- D^a. Yolanda Martínez Sánchez. Jefa de sección. CSIRC. Universidad de Granada

Teodoro Luque Martínez
Salvador del Barrio García
Luis Doña Toledo
Nina Faraoni

Resumen ejecutivo

Los estudios del impacto que representa la actividad de una universidad en su entorno deben incluir la dimensión económica, así como lo que representa dicha actividad en la formación de capital humano o capital tecnológico, en la cultura, la sociedad y el entorno. Esa actividad conduce a resultados mediante la aplicación de recursos o esfuerzos, por eso utilizar el concepto de generación de valor puede ser el más adecuado.

El análisis de la generación de valor de la Universidad de Granada (UGR) en su entorno pone de manifiesto una serie de cuestiones a destacar que pueden sintetizarse en el siguiente decálogo:



1. **Consolidación de la importancia de la UGR.** Una década después del primer estudio sobre su impacto, la UGR consolida su importancia en el contexto andaluz, nacional e internacional. Representa en torno al 4,5%, dependiendo del indicador, del sistema de universidades públicas españolas, habiendo mejorado su posición en los rankings internacionales más relevantes llegando a situarse entre las primeras 300 universidades del mundo, lo que se debe principalmente al aumento de la producción científica en valores absolutos. También, destaca en otras magnitudes de la actividad investigadora en el sistema español relativas a innovación, competitividad y, especialmente, a su capacidad formativa.



2. **Gran peso económico de la UGR en su entorno.** Se aplica una metodología que se puede denominar como clásica y homologable con la mayoría de los estudios más rigurosos de esta índole a partir del gasto de los agentes principales: la propia universidad, los estudiantes, los visitantes y el relativo a eventos y congresos. La UGR es una entidad de las más importantes de la provincia, cuando no la más, por la actividad, el empleo o el patrimonio. El presupuesto de la UGR es 1,75 veces el de la Diputación de Granada y 1,51 veces el del Ayuntamiento de Granada.



3. **Ciudad claramente universitaria.** Aproximadamente los estudiantes suponen una cuarta parte de los habitantes de la ciudad, aunque no todos residen en el municipio de Granada. El gasto total medio por estudiante de la UGR para el curso 2018/2019 se estima en 6.532 euros. El componente más importante del gasto tiene que ver con la vivienda. Este gasto crece según el nivel de estudios desde el grado al doctorado. También, varía según la residencia en el hogar familiar o la procedencia. El gasto total durante ese curso de los estudiantes de la UGR se estima en 217 millones de euros. El gasto de los visitantes por la actividad de la UGR se estima en 62 millones de euros y algo más de 10 millones el gasto vinculado a congresos. El gasto total estimado asciende a 686 millones de euros.

4. **El impacto económico de la UGR en su provincia es, posiblemente, el más importante que tiene una universidad en su provincia.** El impacto total sobre la producción (*output*) se estima en 2.197 millones de euros, lo que es 7,1 veces el gasto público de la Comunidad Autónoma en la UGR y representa el 4,4% del total del sistema público español. El impacto total sobre la renta es de 1.036,6 millones de euros, es decir el 4,2% del impacto renta del sistema universitario español. El impacto total sobre el empleo es de 25.571 empleos que representa el 4,9% del sistema público español.
5. **El impacto total renta por la existencia de la UGR en 2018 equivale al 0,65% del PIB andaluz y al 6,12% del PIB de la provincia.** En cuanto al impacto total sobre el empleo, equivale al 0,9% del empleo de Andalucía y al 7,8% del empleo en la provincia.
6. **La UGR contribuye a que Granada esté a la cabeza en capital humano y el asunto pendiente de la inserción laboral.** La ciudad de Granada está en las primeras posiciones por porcentaje de personas con títulos de doctor, licenciatura o máster, aunque presenta diferencias importantes con el resto de la provincia. Esto contrasta con las últimas posiciones en el porcentaje de población con estudios universitarios en carreras técnicas sobre el total de universitarios y sobre el total de la población, que son las titulaciones con mayor inserción laboral. La provincia de Granada tiene peores indicadores de actividad, empleo y paro que la media española, esto puede explicar en parte que la tasa de afiliación a la seguridad social de la UGR suele estar entre las más bajas de las universidades españolas. Otros factores pueden ser la cartera de titulaciones, la preparación y la gestión de la inserción laboral.
7. **Gran generación de capital humano por parte de la UGR en un contexto económico peor que el de la media nacional.** El capital humano generado por la UGR en 2018 respecto a si los estudiantes egresados no hubieran cursado estudios universitarios se estima en 3.311,5 millones de euros, de los cuales el 61,5% corresponderían a los que terminan trabajando en Andalucía, que incluye el 34,4% que corresponde a Granada. Este porcentaje va descendiendo en los últimos años en favor del resto de España (sobre todo Madrid) y del resto del mundo.
8. **Mayor formación o más capital humano conduce a mayor contribución fiscal y mayor retorno de la inversión.** Las personas con mayor nivel de formación ganan y contribuyen más al fisco. Por término medio, su salario es mayor que el de una persona con nivel de estudios previo al universitario (1,75 veces para el hombre y 1,63 veces para la mujer) y contribuye más al fisco (en el caso del IRPF, 2,79 veces en el caso del hombre y 2,27 veces en el caso de la mujer). Se estima que para el año 2018, por sus mayores ingresos, todos los egresados de la UGR generan una contribución adicional al fisco (en IRPF e IVA) de 830 millones de euros. Esto es el doble del presupuesto de la UGR y 2,68 veces el importe de las transferencias que recibe de la Comunidad Autónoma. La contribución adicional por IRPF de todos los egresados de la UGR es 1,36 veces lo recaudado por ese impuesto en Granada, mientras que en el caso del IVA el importe recaudado es el 53% de lo recaudado en Granada.

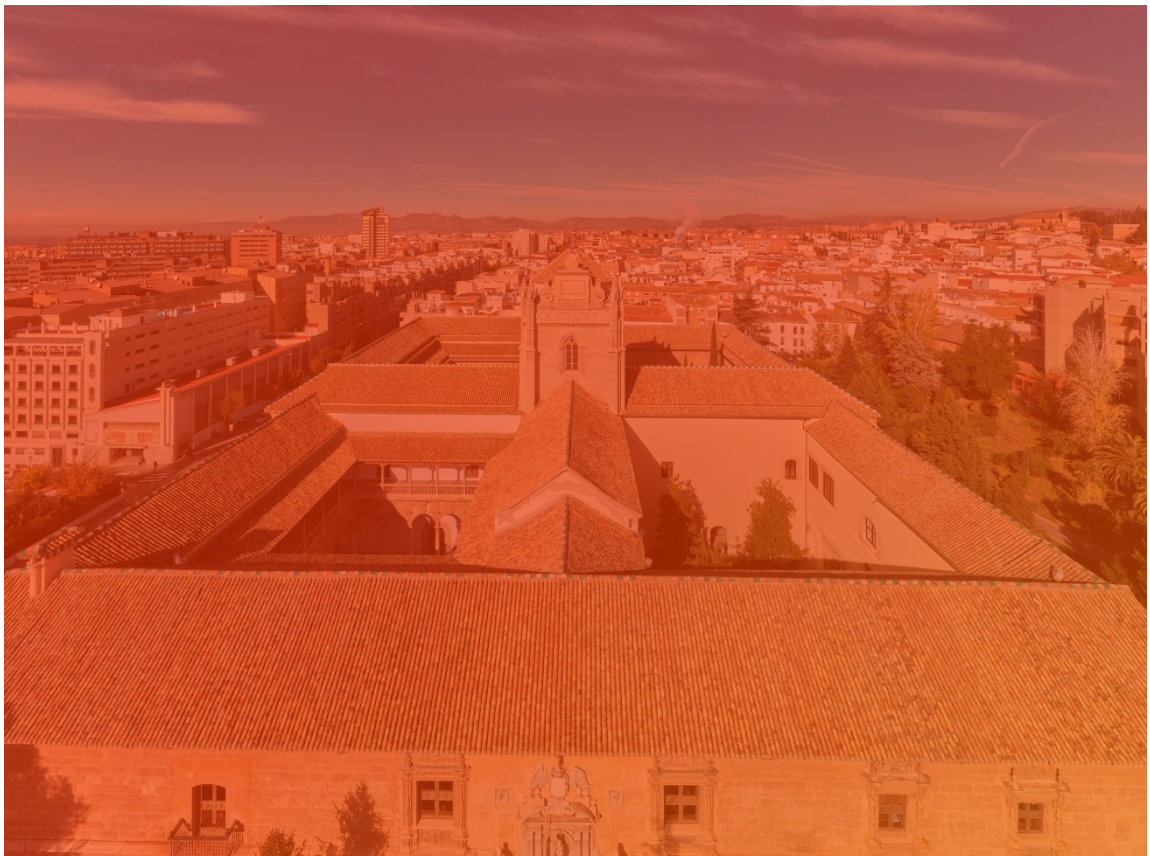




9. **Destacado papel de la UGR en proyectos estratégicos.** La UGR ha desempeñado y desempeña un papel destacado en proyectos e instituciones estratégicas para Granada como en el caso del Parque Tecnológico de la Salud, el proyecto IFMIF-DONES, el Parque de las Ciencias, el Patronato de la Alhambra y Generalife, el Parque Nacional de Sierra Nevada o el proyecto de Campus de Excelencia Internacional CEI BioTic, entre otros. La razonable buena imagen y reputación que goza la UGR, tanto *on* como *off-line*, contribuye a la imagen y reputación de la ciudad. Esto hace de ella una institución con autoridad para seguir desempeñando un destacado papel en los proyectos de futuro de su entorno. En particular, en lo que afecta al compromiso social y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



10. **Continúa la paradoja granadina.** Desde el último estudio de impacto ha habido un importante crecimiento del PIB provincial del orden de casi el 18%, un aumento mayor del presupuesto de la UGR (67%), del empleo directo de la UGR (16,4%) y más aún del empleo vinculado a la UGR (74%). La provincia de Granada representa el 1,95% de la población española, el 2,5% de su territorio y el 1,4% del PIB español. El peso de la UGR en el sistema universitario público español es aproximadamente del 4,5%, esto es más del triple de lo que representa la provincia de Granada respecto al PIB nacional.



1.

ESTUDIOS DE IMPACTO, DE CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA O DE GENERACIÓN DE VALOR DE LAS UNIVERSIDADES



1. Introducción

Toda acción tiene sus efectos. Cualquier actividad humana produce unas consecuencias y es aspiración razonable tratar de conocerlas, de seguirlas y evaluarlas para intentar mejorarlas. Esto afecta tanto a decisiones privadas como públicas relativas a la puesta en marcha de cualquier infraestructura de comunicación (puertos, aeropuertos, etc.), sanitaria (hospitales, centros de salud, etc.), deportiva (polideportivos, pabellones, etc.), cultural (bibliotecas, museos, espacios arqueológicos, etc.), turísticas (monumentos, parques de atracciones, etc.) o educativas (escuelas, centros de formación, etc.). O también que afecten al desarrollo de iniciativas (no limitando estrictamente a las infraestructuras), como son exposiciones internacionales, juegos olímpicos, campeonatos deportivos, conciertos, festivales o cualquier otro tipo de manifestación social.

Por supuesto, lo anterior es aplicable a la universidad. Una institución cuyas principales misiones, la docencia y la investigación, impactan directamente en la sociedad con consecuencias diversas en el ámbito estrictamente económico y, por supuesto, también en el social, cultural y ambiental. Para el desarrollo de tales misiones centradas en el conocimiento se emplean recursos. Es lógico, y de sentido común, preguntarse por el empleo de dichos recursos y sus consecuencias, más aún cuando en su mayor parte son públicos, puesto que es un acto de básica responsabilidad social.

Para responder a esa cuestión se realizan estudios que han recibido diferentes denominaciones. Una de las más empleadas es la de estudio de impacto económico, que, como su propio nombre indica, pone el énfasis en la medición de los efectos estrictamente económicos de la institución que se estudia. También se emplea bastante la denominación de estudio de contribución social y/o socioeconómica, que incorpora otros efectos o consecuencias sobre la sociedad y que no son los estrictamente económicos.

En este caso, proponemos la denominación de estudio de generación de valor. El término valor es polisémico, muy rico en matices. Es un concepto complicado que combina con muchos calificativos de índole diversa, según una perspectiva matemática o filosófica (valor absoluto o relativo, valor intrínseco o extrínseco) o también de una perspectiva económico-

comercial (valor de uso, de cambio, financiero, añadido, agregado, recibido, etc.) o psico-social (valor subjetivo, percibido, social, emocional, etc.). Hace referencia tanto a lo cuantitativo como a lo cualitativo, a lo estático como a lo dinámico. En la primera acepción del Diccionario de la Real Academia de la lengua es el grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite.

Así pues, el estudio de la generación de valor por parte de una universidad ha de incluir tanto las consecuencias estrictamente económicas, funcionales y de mercado como las sociales derivadas de la actividad universitaria, además de las relativas a otros aspectos más de índole emocional como la imagen y la reputación de la institución.

La medida de esos efectos no es tarea fácil. Es necesario conseguir una aproximación lo más rigurosa posible de las consecuencias de las actividades de la universidad que sea satisfactoria de su manifestación en los ámbitos económico, social y ambiental. De esta manera, se puede seguir su importancia para poder comparar con otras instituciones y/o reorientar las actividades para conseguir los efectos deseados.

Un primer antecedente de este trabajo que ahora se presenta fue el estudio del impacto económico de la Universidad de Granada de Luque-Martínez, Del Barrio-García y Aguayo-Moral (2009). Una década más tarde, el presente estudio viene a actualizar y completar aquel estudio inicial de 2009.

Durante el año 2019, el interés por mostrar y comunicar el significado de la UGR en su entorno llevó a organizar la exposición de "Ciencia, ciudad y cambio" en el cruce del Hospital Real, sede del rectorado de la UGR, que tuvo como comisario al profesor Alfredo Menéndez Navarro, y que constituyó una buena muestra de la importancia de la UGR en la ciudad y su entorno durante el último siglo. Como hace una década, también ahora la iniciativa de conocer el impacto de la UGR ha sido impulsada por el Consejo Social de la UGR, muy especialmente por el empeño de su entonces presidente D. Gregorio V. Jiménez.

De acuerdo con Luque (2019), se asume que las universidades tienen impacto y, además, que dicho impacto es positivo, aunque lógicamente está en función de factores diversos. La primera manifestación del impacto de una universidad es la derivada de la ejecución de su presupuesto, puesto que adquiere bienes y servicios a empresas, realiza inversiones, paga sueldos y salarios, paga impuestos y realiza diferentes actividades de naturaleza económica. Indisociablemente a ello, hay una población estudiantil que habita en la ciudad, se alimenta, utiliza servicios públicos y privados, compra bienes y utiliza servicios; en suma, realiza gastos que repercuten en el entorno inmediato. La existencia de una comunidad universitaria compuesta por profesorado, personal de administración y servicios y estudiantado, y las distintas actividades que dichos colectivos desarrollan implican la atracción de visitas y de congresos y otros eventos que también tienen una repercusión en el entorno.

En segundo lugar, la misión de la formación de la universidad contribuye a generar capital humano. En las aulas o en las plataformas digitales de la universidad se forman los profesionales del futuro, también reciclan o actualizan conocimientos los profesionales del presente, mediante el desarrollo de capacidades y habilidades tradicionales o las requeridas con los nuevos tiempos. Esto redundará en una población más preparada para adaptarse a cambios, que pueda conseguir mayores tasas de empleo y ponga en marcha una espiral positiva, tanto individual como socialmente, por tener mayor probabilidad de empleo, mejores sueldos, mayor capacidad de adaptación y mayor nivel de formación permanente, lo que realimenta las opciones de empleo o su mejora, por tanto, dicha espiral. Al mismo tiempo, será una población con mejores hábitos sociales, mejor calidad de vida y de bienestar y menores niveles de dependencia. En definitiva, esto redundará en mayor capacidad de contribución social vía tributos y en menores costes sociales en sanidad o

dependencia. Cuanto mejor cumpla una universidad esta función más clara y palpable será esta espiral.

En tercer lugar, mediante la misión de la investigación, la universidad genera conocimiento, ya sea patentable o no, que repercutirá en los bienes, servicios o procesos vinculados a la actividad productiva, a la científica, a la técnica o a la cultural. Esto condicionará la oferta de bienes físicos de consumo ya sean alimentos, medicamentos, prendas de vestir o electrodomésticos; ya sean bienes de inversión y equipamiento, como maquinaria, robots, equipos de comunicaciones; programas, procesos o servicios. Todo esto debiera contribuir a hacer un mundo mejor.

Es preciso subrayar que también se incluye la producción científica y cultural en sus diferentes formatos (ensayos, libros, artículos, videos, películas, obras de arquitectura, escultura, pintura, exposiciones, arte digital o de cualquier otro tipo), sin olvidar la innovación social. De nuevo, cuanto mejor cumpla la universidad con esta función mejor será la aportación en todas estas manifestaciones.

Junto a esto, y estrechamente vinculado con ello, habría que añadir otra misión concretada en un conjunto de actividades que han sido denominadas de manera variada y que podemos designar como extensión universitaria. Se integrarían aquí todas las actividades que son expresiones de la responsabilidad social de la universidad, tanto con su entorno más inmediato como con el resto del mundo, habida cuenta de retos globales como el calentamiento global y sus consecuencias. Estas actividades deben alinearse con la estrategia global, en concreto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), o Agenda 2030 establecidos por la Organización de las Naciones Unidas.

Cuanto mejor se desarrollen esas misiones por una universidad, mayor será la generación de atractivo para la ciudad y para el territorio en la que está presente, en suma, mayor reputación incorporando valor a la oferta de la ciudad y a su proyección nacional e internacional.

Es fácil intuir que la UGR es una de las universidades que mayor impacto tiene en términos de PIB provincial, por la sencilla razón de que es una de las mayores universidades españolas en una de las provincias más pobres. Dejando a un lado la administración pública y la iglesia católica, la UGR es la institución que tiene más peso en la provincia en términos de presupuesto, empleo o patrimonio.

