

Juan Antonio Marmolejo  
Ana María Plata Díaz  
(Coords.)

Análisis cultural de la Ciudad  
Autónoma de Melilla

Factores y consecuencias para su  
desarrollo social y económico

GRANADA  
2018

© JUAN ANTONIO MARMOLEJO y  
ANA M.ª PLATA DÍAZ (Coords.)  
© UNIVERSIDAD DE GRANADA

ISBN: 978-84-338-6237-2  
Depósito legal: GR/476-2018.

Edita: Editorial Universidad de Granada  
Campus Universitario de Cartuja. Granada  
Telfs.: 958 24 39 30 - 958 24 62 20 • [www.editorial.ugr.es](http://www.editorial.ugr.es)

Maquetación: CMD. Granada  
Diseño de cubierta: Josemaría Medina Alvea

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

# CONTENIDO

ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO DE DESIGUALDADES DE RENTA Y RIQUEZA DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA. ... .. .	9
Juan Antonio Marmolejo Martín, Rosa María Espejo Montes, Ana María Plata Díaz, Joaquín Arana Torres. <i>Colabora:</i> Sara Antonioli	
POBREZA E INFANCIA. ... .. .	77
Juan Antonio Marmolejo Martín, Ana María Plata Díaz, Rosa María Espejo Montes, Joaquín Arana Torres. <i>Colabora:</i> Sara Antonioli	
ANÁLISIS DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL EMPRENDIMIENTO Y EN LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA .. ... .	131
Rocío Llamas Sánchez, Matilde Ruiz Arroyo, <i>Colabora:</i> Sufian Mohand Amar	
EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE CARACTERÍSTICAS PSICOSOCIALES EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA ... .. .	173
Raimundo Aguayo Estremera, Silvia María Valenzuela Ruiz	
EL TRABAJO COMO HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN CULTURAL . ... .. .	209
María del Carmen Burgos Goye, Selina Serrano Escribano <i>Colabora:</i> Blas Jesús Imbroda Ortiz	
INFLUENCIA DE LA INTERCULTURALIDAD EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE MELILLA Y CEUTA: INDICADORES... .. .	245
Miguel Ángel Montero-Alonso, Miguel Ángel Pérez-Castro. <i>Colaboran:</i> Miriem Mohamed-El-Maslouhi, Cristina Miragaya-Casillas y Meyit Mohamed-Mimon	

# ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO DE DESIGUALDADES DE RENTA Y RIQUEZA DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

*Investigadores principales:*

JUAN ANTONIO MARMOLEJO MARTÍN\*, ROSA MARÍA ESPEJO MONTES\*,  
ANA MARÍA PLATA DÍAZ\*\*, JOAQUÍN ARANA TORRES\*\*

*Investigadora colaboradora:*

SARA ANTONIOLI

\* Dpto. de Estadística e Investigación Operativa

\*\* Dpto. de Economía Financiera y Contabilidad  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Campus de Melilla

---

## RESUMEN

El objetivo principal de esta línea de investigación es conocer cómo ha afectado la crisis económica y financiera a la población de la Ciudad Autónoma de Melilla, para lo cual se analizarán una serie de indicadores de desempleo, pobreza, producción, renta, riqueza, entre otros, que permitan evaluar el impacto de la misma en la sociedad de Melilla. Para el cálculo de estos indicadores se han recopilado los datos secundarios disponibles de diversas fuentes (Consejería de Bienestar Social y Sanidad de la Ciudad Autónoma de Melilla, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, etc.) desde el año 2008, coincidiendo con el inicio de la crisis económica en España.

Con el cumplimiento de este objetivo se pretende ofrecer un diagnóstico de la situación en materia socioeconómica y de desigualdad en términos de renta y riqueza, en un entorno específico particular, la ciudad de Melilla, y se efectuará una comparativa con el total nacional y con la otra Ciudad Autónoma de referencia, Ceuta.

Finalmente se analizará la contribución del sistema de protección social implantado durante el periodo de crisis económica como herramienta estabilizadora que permite reducir las desigualdades y los riesgos sociales.

**Palabras clave:** Crisis, Desigualdad, Renta, Riqueza, Protección Social.

## 1. INTRODUCCIÓN

En el informe elaborado por el Consejo Económico y Social de España (2013, 2017) se indica que la distribución de la renta constituye un elemento fundamental para conocer las dinámicas que alimentan el crecimiento económico y el bienestar de la población. No obstante, como señalan Hernández Martín-Caro y Bustos-Tapetado (2016) la grave situación económica que ha atravesado nuestro país ha provocado el deterioro de los ingresos de las familias, la caída de la demanda agregada, el aumento del desempleo, las dificultades de supervivencia de las empresas, etc., lo que propicia efectuar una reflexión sobre el impacto de la crisis en la distribución de la renta y el crecimiento de las desigualdades sociales, resultando imprescindible realizar un estudio de todos estos indicadores en la Ciudad de Melilla desde el inicio de la crisis en el año 2008 y efectuar una comparativa con el total nacional y la Ciudad Autónoma de Ceuta.

Por ello, mediante este trabajo se ha propuesto efectuar un diagnóstico socio-económico de desigualdades de renta y riqueza en Melilla, en un contexto de crisis que sitúa a España como uno de los países europeos donde más crecieron la desigualdad y la pobreza (Torres-Rodríguez, 2017). Tanto es así que el Fondo Monetario Internacional

(FMI) alertó en su último informe anual sobre la economía española que se trataba del tercer país de la Unión Europea donde la distancia entre el 20% más rico de la población y el 20% más pobre es mayor.

Con este propósito, el presente trabajo se estructura como sigue: en la primera sección se efectuará un análisis de la evolución de las condiciones de vida de la población teniendo en cuenta su contexto socioeconómico y demográfico, seguidamente se abordará cómo ha afectado la crisis económica a las situaciones de pobreza y exclusión social, mediante el empleo de un indicador que mide el riesgo de pobreza y exclusión (Indicador AROPE), posteriormente se analizarán las ayudas y prestaciones que hacen organismos de la Administración General del Estado y de la Administración local, con el fin de mejorar el sistema de protección social en la Ciudad Autónoma de Melilla, durante el periodo de crisis económica y su impacto en la reducción de la pobreza y la exclusión social. Finalmente se expondrán las principales conclusiones extraídas del trabajo.

## 2. EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y DEMOGRÁFICO

Antes de analizar en profundidad la evolución de las condiciones de vida de la población sería necesario evaluar el contexto socioeconómico y demográfico. Para ello estudiaremos la población a nivel nacional, y realizaremos la comparativa de los casos particulares de Ceuta y Melilla, entre 2008 y 2016. Dentro los sub-apartados haremos principal hincapié en el número de hogares considerando el total nacional, Ceuta y Melilla, diferenciando a posteriori el número de personas que lo integran. A continuación, nos centraremos en la situación laboral, comparando la situación del total nacional con los casos particulares de Ceuta y Melilla, además de ampliar el estudio al resto de Comunidades Autónomas. Para un estudio más pormenorizado de la situación real en la actualidad se ha realizado un análisis a través de diferentes indicadores que muestran la evolución del empleo en las ciudades de Melilla y Ceuta, además de mostrar, el total nacional. Finalmente, antes de considerar la renta media por persona en la ciudad de Melilla, estudiaremos el número de empresas activas en esta ciudad.

## 2.1. Población

Desde el año 2008 hasta el año 2016, la población a nivel nacional alcanzó la cifra de 46.557.008 personas, creciendo un 0,86% en ese período. Mientras que en Ceuta el incremento fue de un 9,2%, Melilla fue la ciudad dónde se alcanzó el mayor crecimiento, superando las 86.000 personas. Concretamente, esta cifra supone un incremento en el período estudiado del 20,40%.

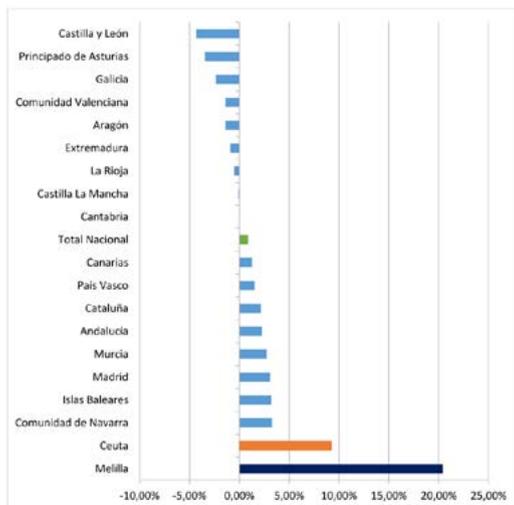
TABLA 1. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DESDE 2008 HASTA 2016

Región	2016	2008	$\Delta$ 2016 -2008	$\Delta$ 2016 -2008 %
Total Nacional	46.557.008	46.157.822	399.186	0,86%
Melilla	86.026	71.448	14.578	20,40%
Ceuta	84.519	77.389	7.130	9,21%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del INE.

En el siguiente gráfico presentamos la evolución porcentual de la población por Comunidades Autónomas entre los años 2008 y 2016.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DESDE 2008 HASTA 2016

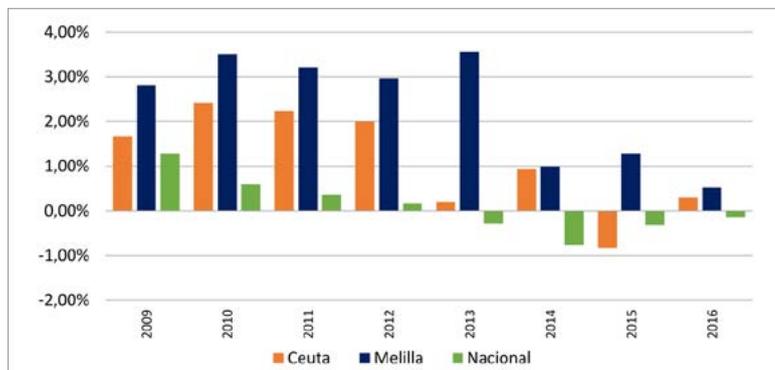


Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del INE.

Como se puede apreciar en el gráfico 2, la población de la ciudad de Melilla aumentó de manera constante durante el período comprendido entre 2008 y 2016, registrando niveles altos de crecimiento hasta el 2013 donde se vio frenada esta tendencia manteniéndose el incremento pero de una manera más moderada. El descenso más pronunciado en Melilla, se registró entre los años 2013 y 2014.

Al comparar estos datos con el total nacional, se puede comprobar que en este caso se inicia un descenso desde el año 2009 de una forma brusca hasta el año 2014, dónde se produce una leve recuperación, pero sigue disminuyendo la población total en España.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del INE.

Entre los factores que han dado lugar a esta situación, destacaríamos la evolución de la población extranjera, aunque disminuyó a nivel nacional, en Melilla se duplicó al pasar de 6.472 a 13.320 el número de personas censadas. Por otro lado, Ceuta presenta un aumento importante de la población extranjera, aproximadamente en un 70% durante esos años.

TABLA 2. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA DESDE 2008 HASTA 2016

<i>Región</i>	<i>2016</i>	<i>2008</i>	$\Delta$ <i>2016-2008</i>	$\Delta$ <i>2016-2008 %</i>
Total Nacional	4.618.581	5.268.762	-650.181	-12,34%
Melilla	13.320	6.472	6.848	105,81%
Ceuta	5.433	3.124	2.309	73,91%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del INE.

La población extranjera en Melilla ha pasado del 9% en el año 2008 al 15,48% en el año 2016, de igual forma Ceuta también ha sufrido un incremento, aunque éste fue menos pronunciado, pasando en el mismo periodo del 4,04% al 6,43%. Si analizamos lo ocurrido a nivel nacional observamos que se ha invertido esta tendencia, puesto que pasa del 11,41% en el año 2008 al 9,92% en el 2016.

TABLA 3. EVOLUCIÓN POBLACIONAL EN MELILLA

<i>Año</i>	<i>Melilla</i>				<i>Variación interanual</i>		<i>Variación interanual %</i>	
	<i>Españoles</i>	<i>Extranjeros</i>	<i>% Extr</i>	<i>Total</i>	<i>Españoles</i>	<i>Extr.</i>	<i>Españoles</i>	<i>Extr.</i>
2008	64.976	6.472	9,06%	71.448				
2009	65.863	7.597	10,34%	73.460	887	1.125	1,37%	17,38%
2010	67.161	8.873	11,67%	76.034	1.298	1.276	1,97%	16,80%
2011	68.443	10.033	12,78%	78.476	1.282	1.160	1,91%	13,07%
2012	69.538	11.264	13,94%	80.802	1.095	1.231	1,60%	12,27%
2013	71.068	12.611	15,07%	83.679	1.530	1.347	2,20%	11,96%
2014	71.807	12.702	15,03%	84.509	739	91	1,04%	0,72%
2015	72.640	12.944	15,12%	85.584	833	242	1,16%	1,91%
2016	72.706	13.320	15,48%	86.026	66	376	0,09%	2,90%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del INE.

TABLA 4. EVOLUCIÓN POBLACIONAL EN CEUTA

<i>Año</i>	<i>Ceuta</i>				<i>Variación interanual</i>		<i>Variación interanual %</i>	
	<i>Españoles</i>	<i>Extranjeros</i>	<i>% Extr</i>	<i>Total</i>	<i>Españoles</i>	<i>Extr.</i>	<i>Españoles</i>	<i>Extr.</i>
2008	74.265	3.124	4,04%	77.389				
2009	75.124	3.550	4,51%	78.674	859	426	1,16%	13,64%
2010	76.584	3.995	4,96%	80.579	1.460	445	1,94%	12,54%
2011	77.448	4.928	5,98%	82.376	864	933	1,13%	23,35%
2012	78.206	5.812	6,92%	84.018	758	884	0,98%	17,94%
2013	78.512	5.668	6,73%	84.180	306	-144	0,39%	-2,48%
2014	79.427	5.536	6,52%	84.963	915	-132	1,17%	-2,33%
2015	79.114	5.149	6,11%	84.263	-313	-387	-0,39%	-6,99%
2016	79.086	5.433	6,43%	84.519	-28	284	-0,04%	5,52%

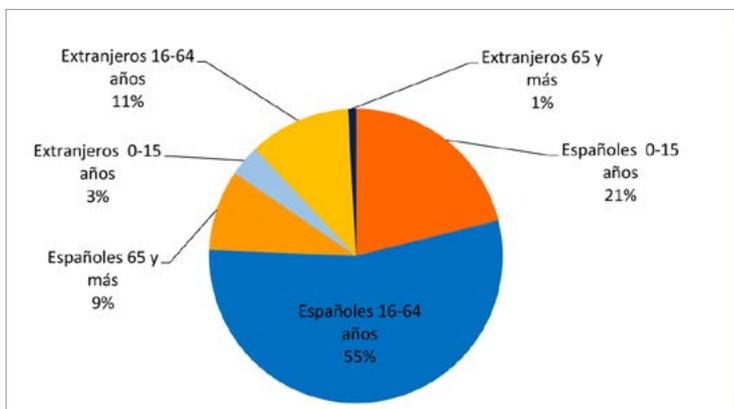
Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del INE.

TABLA 5. EVOLUCIÓN POBLACIONAL A NIVEL NACIONAL

<i>Año</i>	<i>Total Nacional</i>				<i>Variación interanual</i>		<i>Variación interanual %</i>	
	<i>Españoles</i>	<i>Extranjeros</i>	<i>% Extr</i>	<i>Total</i>	<i>Españoles</i>	<i>Extr.</i>	<i>Españoles</i>	<i>Extr.</i>
2008	40.889.060	5.268.762	11,41%	46.157.822				
2009	41.097.136	5.648.671	12,08%	46.745.807	208.076	379.909	0,51%	7,21%
2010	41.273.297	5.747.734	12,22%	47.021.031	176.161	99.063	0,43%	1,75%
2011	41.439.006	5.751.487	12,19%	47.190.493	165.709	3.753	0,40%	0,07%
2012	41.529.063	5.736.258	12,14%	47.265.321	90.057	-15.229	0,22%	-0,26%
2013	41.583.545	5.546.238	11,77%	47.129.783	54.482	-190.020	0,13%	-3,31%
2014	41.747.854	5.023.487	10,74%	46.771.341	164.309	-522.751	0,40%	-9,43%
2015	41.894.738	4.729.644	10,14%	46.624.382	146.884	-293.843	0,35%	-5,85%
2016	41.938.427	4.618.581	9,92%	46.557.008	43.689	-111.063	0,10%	-2,35%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del INE.

GRÁFICO 3. POBLACIÓN DE MELILLA EN EL 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del INE.

## 2.2. Hogares

El número de hogares en España aumentó desde el año 2013 alcanzando la cifra de 18.406.100, lo que supuso un aumento del 1% entre los años 2013 y 2016. Respecto a Melilla y Ceuta, el número de hogares aumento por encima de la media nacional, siendo Melilla la región que experimentó un aumento más pronunciado, exactamente, en un 4%.

TABLA 6. EVOLUCIÓN NÚMERO DE HOGARES DESDE 2013 HASTA 2016 (EN MILES)

Región	2013	2016	$\Delta$ 2016-2013	$\Delta$ 2016-2013 %
Ceuta	25,5	26,3	0,8	3,1%
Melilla	25,1	26,1	1,0	4,0%
Total Nacional	18.217,3	18.406,1	188,8	1,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del INE.

La siguiente tabla, evidencia que el porcentaje de hogares con un único miembro alcanza niveles bajos respecto al resto de regiones. En Melilla hay exactamente un 18% de hogares que cumplen esta condición, mientras que Ceuta presenta un 17% y el total nacional un 25%.

# POBREZA E INFANCIA

*Investigadores principales:*

JUAN ANTONIO MARMOLEJO MARTÍN \*

ANA MARÍA PLATA DÍAZ \*\*

ROSA MARÍA ESPEJO MONTES \*

JOAQUIN ARANA TORRES \*\*

*Investigadora colaboradora:*

SARA ANTONIOLI

\* Dpto. de Estadística e Investigación Operativa

\*\* Dpto. de Economía Financiera y Contabilidad  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Campus de Melilla

---

## RESUMEN

El objetivo principal de esta línea de investigación es conocer la situación en la que se encuentra la población infantil de la Ciudad Autónoma de Melilla, colectivo muy vulnerable a los efectos de la crisis económica y financiera mundial, para lo cual se analizarán una serie de indicadores de diagnóstico en varias dimensiones: bienestar material, educación e infancia vulnerable. Para ello, se tomará como referencia la propuesta del sistema de indicadores de bienestar infantil elaborada por UNICEF. Para el cálculo de estos indicadores se han recopilado datos secundarios de diversas fuentes (Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e igualdad, UNICEF, etc.)

Con el cumplimiento de este objetivo se pretende ofrecer un diagnóstico de la situación de la infancia, en un entorno específico particular, la ciudad de Melilla, y se efectuará una comparativa con el total nacional y con la otra Ciudad Autónoma de referencia, Ceuta.

**Palabras clave:** Pobreza, Infancia, Bienestar Infantil, Bienestar Material, Infancia Vulnerable.

## 1. INTRODUCCIÓN

La línea de investigación denominada “Estudio Socio-Económico de Desigualdades de Renta y Riqueza de la Ciudad Autónoma de Melilla” ha tratado de ofrecer un seguimiento en el tiempo del indicador AROPE en la ciudad de Melilla y en el resto de regiones de España.

Por su parte Llano-Ortiz (2016, p. 3) señala que “la utilización de una definición relativa de pobreza implica una comparación entre la situación de cada una de las personas y la del conjunto que habita un territorio común”.

Este mismo autor indica que dada la gran diversidad social y económica de las diversas regiones que componen España y las distintas políticas existentes para intentar reducir el riesgo de pobreza es preciso complementar el indicador nacional de riesgo de pobreza con otro que mida la situación de pobreza de las personas dentro del territorio determinado por su Comunidad Autónoma de residencia (Llano-Ortiz, 2016).

En este contexto y como señala UNICEF (2015) “aunque la privación grave de bienes y servicios perjudica a todos los seres humanos, resulta más amenazante para los derechos de la infancia”. Por ello, en este trabajo hemos querido medir en qué situación se encuentran los menores de edad de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Para poder realizar un estudio en profundidad sobre la pobreza e infancia, es necesario conocer el entorno sociodemográfico para ver cómo ha evolucionado la población infantil española y extranjera en la Ciudad de Melilla desde el año 2008 a la actualidad y ver si se asemeja al resto de regiones españolas o a la ciudad de referencia en el estudio, Ceuta.

Es interesante destacar que, como indica la Convención sobre los Derechos del Niño, la medida del bienestar infantil debe realizarse de manera multidimensional y no considerar en exclusiva el acceso a recursos materiales y económicos (Fundación EDE, 2009; UNICEF Comité Asturias, 2015).

Por ello, tal y como señalan Navarro-Rodríguez y Larrubia-Vargas (2006), la elección de los indicadores que midan el bienestar social ha suscitado numerosos debates sobre qué hay que medir y cómo medirlo.

En este estudio se toma como referencia la propuesta de un sistema de indicadores de bienestar infantil (SIBI), elaborado en el año 2010 por UNICEF Comité Español y el Observatorio de la Infancia del Principado de Asturias. En este caso se han examinado solo los apartados donde se podían encontrar los datos de Melilla de forma independiente, es decir, sin estar asociada a Ceuta. Debido a este hecho, se han estudiado los siguientes apartados: bienestar material, educación e infancia vulnerable y, en ocasiones, en diferente intervalo temporal. No obstante, se ha tratado de obtener información desde el inicio de la crisis en el año 2008, ya que a partir de esta fecha las diferencias sociales se acentúan enormemente y la diferencia en niveles de desigualdad entre España y otros países europeos se dispara, aumentando la pobreza y la demanda de asistencia social (Intermón Oxfam, 2012).

## 2. ESTUDIO DEMOGRÁFICO

Tal y como señala el informe de la Fundación EDE (2009) los datos demográficos son de gran relevancia para evaluar la realidad de cualquier colectivo o población permitiendo efectuar un diagnóstico de la misma y proporcionando información sobre cambios que pueden

# ANÁLISIS DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL EMPREDIMIENTO Y EN LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

*Investigadoras principales:*

ROCÍO LLAMAS SÁNCHEZ \*

MATILDE RUIZ ARROYO \*

*Investigador colaborador:*

SUFIAN MOHAND AMAR \*\*

\* Dpto. de Organización de Empresas de la Universidad de Granada

\*\* Asistente de investigación

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Campus de Melilla

---

## RESUMEN

El objetivo de este trabajo de investigación es analizar la diversidad cultural en las empresas de la ciudad de Melilla. Este territorio constituye un contexto particular y relevante para las cuestiones a investigar, por su historia y por su situación geográfica y demográfica, que explican el alto grado de diversidad de orígenes étnico-culturales. Tras un breve recorrido por los fundamentos teóricos de este concepto, en el cual se destacan la importancia y las consecuencias que tiene el incremento sostenido de la diversidad en las plantillas de las empresas, se presenta el estudio empírico, basado en metodología cuantitativa aplicada a una muestra de empresas de Melilla. En concreto, a partir de los resultados de un cuestionario diseñado para el presente proyecto, se ofrece un análisis descriptivo, donde se evidencia un alto nivel de diversidad cultural en las empresas de la ciudad, y al mismo tiempo se analizan los posibles efectos que ésta puede tener sobre variables estratégicas de la empresa. Con este trabajo pretendemos, por un lado, contribuir al avance del conocimiento en este campo de investigación, y por otro, hacer una primera aproximación a la gestión de la diversidad cultural en Melilla ofreciendo al mismo tiempo una serie de recomendaciones preliminares que puedan suponer mejoras para las empresas de la ciudad.

**Palabras clave:** Diversidad cultural, Empresas diversas, Gestión de personal, Efectos de la diversidad cultural.

## INTRODUCCIÓN

Desde hace décadas la globalización está influyendo en las características de las empresas y organizaciones de todo el mundo. Las plantillas, antes relativamente homogéneas, están formadas actualmente por un conjunto de empleados y directivos diversos, que responden ante una clientela también diversa. Desde hace unos años se está produciendo un creciente interés, tanto a nivel académico como en el ámbito empresarial, sobre el incremento de la diversidad cultural en la plantilla y sus efectos (Bouncken, Brem y Kraus, 2016; Hajro, Gibson y Pudelko, 2017; Pieterse, Knippenberg y Dierendonck, 2013; Richard, Dwyer y Chadwich, 2004).

Centrándonos en el ámbito geográfico de esta investigación, enmarcada en la ciudad de Melilla, ésta se caracteriza por su peculiar contexto geopolítico y su situación transfronteriza, que dan lugar a una diversidad cultural muy acusada que determina las relaciones sociales, políticas y comerciales de la ciudad. En Melilla, ciudad española situada en el norte de África, de 12,3 km<sup>2</sup> y limítrofe con el Reino de Marruecos, conviven personas de diferentes culturas y religiones, tales como la religión cristiana, musulmana, judía e hindú, entre otras. Por este motivo, siendo el análisis de la diversidad cultural un fenómeno

de interés en general, es particularmente relevante en el contexto de Melilla, por su bagaje histórico y su situación presente.

Fruto de la diversidad cultural, en muchas de las unidades sociales que constituyen las organizaciones melillenses se conjugan diferentes orígenes y trasfondos culturales, y con ello diferentes puntos de vista, percepciones e incluso comportamientos. La diversidad cultural en las empresas supone un reto para la gestión organizativa, por las ventajas e inconvenientes que pueden suponer para la marcha y el desempeño de la organización. Por una parte, plantillas culturalmente diversas pueden dar lugar a mayor flexibilidad y capacidad de adaptación, por la conjunción de diferentes actitudes y cogniciones, que pueden actuar de forma complementaria en la toma de decisiones y en la resolución de problemas. Asimismo, la diversidad de perspectivas puede fomentar la creatividad y la orientación a la innovación, así como contribuir a la generación de una cultura organizativa fundamentada en la tolerancia y el respeto, con los impactos positivos que todo ello puede generar en la motivación y productividad de los miembros de la empresa. A largo plazo, todo esto puede derivar en el logro de una ventaja competitiva para la organización, basada en unas habilidades superiores.

Sin embargo, la diversidad cultural puede dar lugar a desventajas y dificultades en la gestión, que deriven a la larga en peores resultados empresariales. La ausencia de un clima adecuado para la coexistencia de diferentes esquemas culturales, y con ello cognitivos y perceptuales, puede generar conflictos entre miembros de la organización, mermando o bloqueando el desarrollo de capacidades como la flexibilidad o la innovación, y dando lugar a climas organizativos hostiles que desalientan la colaboración e intercambio de ideas. Es por ello la diversidad cultural una cuestión relevante para la gestión empresarial, y particularmente en el entorno de la ciudad de Melilla, lo que justifica la importancia e interés de este trabajo de investigación, que puede aportar tanto un avance a nivel académico por los resultados en contextos específicos, como asimismo suponer una aportación práctica relevante para la gestión de la diversidad en el ámbito de las empresas de Melilla.

Para lograr ambos objetivos, hemos estructurado este informe en cuatro partes fundamentales:

- La primera presenta los fundamentos teóricos en los que se enmarca la investigación, analizando los principales estudios previos sobre diversidad, y haciendo hincapié en las ventajas e inconvenientes que han resaltado.
- El segundo bloque lo constituye la parte empírica, que comienza con una explicación de la metodología seguida en el presente proyecto, basada en la realización de una encuesta telefónica a una muestra representativa de las empresas de la ciudad. Para ello, hemos confeccionado una base de datos de 1.032 empresas, como explicaremos más adelante. La encuesta, dirigida a gerentes de las organizaciones de la población objetivo, indagaba en cuestiones relacionadas con la diversidad cultural de las plantillas de las empresas y sus efectos, así como en variables estratégicas relacionadas, como la innovación, la creatividad o la orientación emprendedora.
- Tras esto, en la tercera parte se exponen los principales resultados obtenidos tras analizar los 140 casos válidos que componen la muestra de trabajo.
- Por último, a modo de conclusión, en la cuarta sección de este documento se ofrecen una serie de recomendaciones orientadas a aprovechar los puntos fuertes de la diversidad cultural, así como superar las debilidades, para que éstas no supongan una amenaza para el tejido empresarial de la ciudad, constituido fundamentalmente por pequeñas empresas.

## 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS: ANTECEDENTES SOBRE DIVERSIDAD CULTURAL Y GESTIÓN EMPRESARIAL

En las últimas décadas la diversidad en las organizaciones se ha visto incrementada principalmente por la globalización de la economía y la desaparición de fronteras, que ha hecho que fluya el talento de un lugar a otro, como consecuencia asimismo de la creciente facilidad de movilidad geográfica. Acompañando a este fenómeno, encontramos otros factores relevantes relacionados con cambios demográficos, tales

como la consolidación de la mujer en el mercado laboral, el envejecimiento de la población a causa del aumento de la esperanza de vida o los flujos migratorios. Así, el escenario de actuación de las empresas ha devenido en entornos cada vez más cambiantes, tanto a nivel interno como externo. Las organizaciones se han visto obligadas a responder ante clientes diversos, negociar con proveedores diversos, relacionarse con agentes sociales diversos, y también gestionar plantillas diversas. La incorporación a las plantillas de las organizaciones de perfiles diversos puede mejorar estas relaciones con los diferentes *stakeholders* o grupos de interés, tanto internos (propietarios, accionistas, empleados) como externos (clientes, proveedores, competidores, agentes sociales, instituciones...).

### *1.1. Justificación y Contextualización de la Diversidad Cultural en Europa y España: Apuntes Institucionales y Demográficos*

A nivel internacional, la Declaración Universal de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2001) eleva la diversidad cultural a patrimonio común de la humanidad. En los artículos 1 y 2 señala que “la diversidad cultural es fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En nuestras sociedades cada vez más diversificadas, resulta indispensable garantizar una interacción armoniosa y una voluntad de convivir de personas y grupos con identidades culturales a un tiempo plurales, variadas y dinámicas. Las políticas que favorecen la integración y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Definido de esta manera, el pluralismo cultural constituye la respuesta política al hecho de la diversidad cultural. Inseparable de un contexto democrático, el pluralismo cultural es propicio para los intercambios culturales y el desarrollo de las capacidades creadoras que alimentan la vida pública” (UNESCO, 2001).

A nivel europeo existen múltiples estrategias, planes y programas que promueven la diversidad cultural y su adecuada gestión, así como

# EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE CARACTERÍSTICAS PSICOSOCIALES EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

*Investigadores principales:*

RAIMUNDO AGUAYO ESTREMER A \*

SILVIA MARÍA VALENZUELA RUIZ \*\*

\* Dpto. de Psicología Social

\*\* Dpto. de Estadística e Investigación Operativa

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Campus de Melilla

---

## RESUMEN

**Introducción:** el estudio de una carrera universitaria puede ser una actividad muy demandante. Los estudiantes están expuestos a una gran variedad de fuentes de estrés a nivel personal (v.g., cambio de residencia, búsqueda de amistades, preocupación laboral) y académico (v.g., nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje, elevada exigencia, preparación de trabajos, horas de exámenes). Si estas demandas persisten en el tiempo y no se dispone de suficientes recursos para abordarlas, acaban generando estrés. Cuando el estrés está presente durante largos periodos de tiempo puede causar el desarrollo del síndrome de burnout académico. El presente trabajo aborda el estudio de la prevalencia del síndrome de burnout académico en estudiantes universitarios de Melilla. Se estudian algunos factores de tipo demográfico, educativo, económico y cultural que podrían estar asociados a su aparición.

**Metodología:** el diseño del estudio fue transversal y asociativo. Se administraron varios cuestionarios a estudiantes del campus de Melilla. En primer lugar, se recopiló una muestra que sirviera como base de comparación en relación a algunas variables sociodemográficas ( $N = 445$ ). En segundo lugar, se recogió una segunda muestra para comparar los datos obtenidos entre las dos muestras ( $N = 70$ ).

**Resultados:** los datos obtenidos de la primera muestra indican que el 21,3% de los estudiantes presentaron el síndrome de burnout. Los datos obtenidos con la segunda muestra indican que no hubo diferencias significativas en factores como la edad, el sexo, la etnia, la profesión ni la actividad religiosa.

**Discusión:** según los resultados existe una alta prevalencia del síndrome de burnout académico en los estudiantes universitarios de Melilla. Los factores demográficos y culturales no parecen relevantes en la explicación del síndrome de burnout académico en esta población.

**Palabras clave:** síndrome de Burnout académico, estrés, estudiantes universitarios, prevalencia, factores demográficos, educativos, económicos y culturales.

## 1. INTRODUCCIÓN

### *1.1. Justificación del Estudio*

El origen de la vida universitaria en Melilla se remonta a la fundación de tres escuelas de estudios que posteriormente darían lugar al campus universitario actual. En concreto, la Escuela Normal, la Escuela de A.T.S. y la Escuela de Estudios Empresariales fueron las semillas que originaron las actuales tres facultades de la Universidad de Granada que se ubican en el campus de Melilla: la Facultad de Educación y Humanidades, la Facultad de Enfermería y la Facultad de Ciencias Sociales. Desde su nacimiento hace más de 50 años, la estructura, la vida y los estudios universitarios en la Ciudad Autónoma han cambiado profundamente gracias al esfuerzo de distintos agentes sociales, como la Universidad de Granada, la Ciudad Autónoma y decanos de las tres facultades. En la actualidad, el campus universitario de Melilla cuenta aproximadamente con 1400 alumnos y alumnas, 150 profesores y profesoras y 10 titulaciones de grado, además de estudios de máster y doctorado más otros cursos de especialización. Por todo ello, se puede decir que existe en la Ciudad un grupo relativamente nuevo, el de estudiantes universitarios, que está en auge y que forma

parte de la sociedad melillense. En este grupo, al igual que en otros, se refleja su variedad cultural, y es por ello por lo que resulta de interés abordar el estudio de sus diferentes características psicosociales, por una parte, tomándolos como un todo social y, por otra, en función de sus diferentes comunidades culturales.

Hoy en día, tanto en Melilla como en otras ciudades y universidades, el estudio de una carrera universitaria puede ser muy demandante dado que los estudiantes se ven expuestos a una gran variedad de exigencias que generan estrés (Rosales y Rosales, 2014). Las carreras universitarias conllevan un ritmo de aprendizaje elevado e intenso que exige un horario estricto de trabajo dentro y fuera del aula, muchas horas de búsqueda de información, realización y exposición de trabajos, preparación de exámenes, etc. A estas tareas académicas se le suman otros aspectos estresantes como el cambio de ciudad, la práctica de una vida independiente, la necesidad de nuevas relaciones interpersonales y la preocupación creciente por encontrar un puesto de trabajo acorde con la cualificación (Hicks y Heastie, 2008; Shu-Hui y Yun-Chen, 2014).

Estas exigencias, si persisten en el tiempo sin disponer de los recursos adecuados para afrontarlas, generan un estado de malestar prolongado que podría desembocar en el desarrollo del síndrome de burnout.

## *1.2. Marco Teórico*

A modo de metáfora se puede decir que el síndrome de burnout es como la extinción de un fuego o el agotamiento de una batería. Al principio el fuego arde con intensidad y la batería contiene toda su energía, pero con el tiempo, el fuego se apaga lentamente y la batería se descarga poco a poco, a menos que se haga algo para reavivarlo o recargarla. De la misma manera, las personas que sufren burnout van agotando sus energías y su capacidad de compromiso y de trabajo.

Hasta la fecha, la definición más aceptada por los especialistas es la propuesta por Maslach y sus colaboradores (Aguayo, 2014). El burnout es un síndrome psicológico que surge en respuesta a estresores

crónicos, caracterizado por cansancio emocional, despersonalización y baja realización personal (Maslach y Jackson, 1981). El cansancio emocional alude a un sentimiento de falta de energía y agotamiento de los recursos emocionales. Las personas sienten que no tienen la energía que solían tener y que no pueden dar más de sí mismos en su trabajo. La despersonalización se caracteriza por sentimientos de desapego hacia el trabajo y el desarrollo de una actitud indiferente y cínica hacia clientes o pacientes, compañeros de trabajo y la organización para la que la persona trabaja. Los profesionales intentan distanciarse de los clientes y compañeros ignorando las características que los hacen humanos y viéndolos como objetos impersonales. Finalmente, la baja realización personal se refiere a la tendencia de evaluarse negativamente en relación a la capacidad de trabajo. Los trabajadores perciben que no desempeñan bien su trabajo y que no están cumpliendo con los objetivos, lo que puede ir acompañado de sentimientos de falta de competencia en el trabajo y baja autoestima laboral.

Su conceptualización ha dado lugar a muchos debates, y se ha confundido con otros conceptos como depresión, estrés y fatiga. No obstante, presentan las siguientes diferencias:

- Depresión: Gil-Monte y Peiró (1997) establecieron algunas diferencias entre depresión y burnout. La depresión reúne una serie de síntomas de bajo estado de ánimo generalizado en la persona mientras que el burnout es temporal y específico al ámbito laboral.
- Estrés: Gallego y Fernández (1991) señalan que la principal diferencia es que el burnout es una consecuencia del estrés crónico experimentado en el contexto laboral.
- Fatiga física: Moreno y Peñacoba (1996) señalan que el burnout no se identifica con la sobrecarga de trabajo ni es un proceso asociado a la fatiga, sino a la desmotivación emocional y cognitiva que sigue el abandono de intereses que en un determinado momento fueron importantes para el sujeto.

Las primeras mediciones del síndrome de burnout, que procedieron generalmente de entrevistas y observaciones, tenían un carácter

# EL TRABAJO COMO HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN CULTURAL

*Investigadoras principales:*

MARÍA DEL CARMEN BURGOS GOYE\*

SELINA SERRANO ESCRIBANO\*\*

*Investigador colaborador:*

BLAS JESÚS IMBRODA ORTIZ\*\*\*

\* Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

\*\* Dpto. de Derecho Mercantil y Derecho Romano  
Universidad de Granada

\*\*\* Dpto. de Derecho Penal

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla

---

## RESUMEN

El proyecto “El trabajo como herramienta de integración cultural” (THIC), tiene como objetivo central analizar al trabajo como factor sustantivo para la integración social de las personas en el seno de la cultura de la sociedad melillense. Trabajo y cultura, constituyen para la sociedad en general y para la melillense en particular -dado el mosaico de identidades culturales que la componen- una cuestión compleja poliédrica que exige un examen exhaustivo de nuestra realidad sociopolítica, jurídica y laboral.

La contextualización de la estructura productiva y empresarial de la Ciudad Autónoma, no puede comprenderse sin analizar las relacionales laborales que se incardinan en su mercado de trabajo y sin su cultura multiforme que *al mor* del enriquecimiento que conlleva esta *cultural connections*, origina que esta configuración de su diversidad, tenga su reflejo en nuestra realidad, no sólo en los hábitos de consumo o en el uso de una lengua, sino que tiene también raíces y vertientes sociopolíticas, jurídicas y laborales, cuyo estudio de los factores, parámetros e impacto cultural del desarrollo en su doble dimensión: integración cultural y integración social-económica, constituyen el objeto de esta investigación. Se persigue encontrar y fijar los puntos fuertes para lograr una economía productiva y competitiva, así como la inclusión social de toda la población, sobre todo de los jóvenes se ven sometidos a la triangulación de los factores de riesgo del actual modelo neoliberal de mercado.

**Palabras clave:** Diversidad cultural, trabajo, cohesión social, integración social-laboral, vulnerabilidad, emprendimiento.

## 1. INTRODUCCIÓN

La Ciudad Autónoma de Melilla, es queramos o no reconocerlo una ciudad frontera, razones políticas, históricas y sociales, así lo avalan. Y por esta singularidad inherente a su naturaleza, resulta obvio que su configuración sea multicultural al menos hasta hace un año, bien, en los últimos tiempos, se está abriendo de forma progresiva pero paulatina un enfoque diferente, con sesgos de intercultural y de intraculturalidad. Las motivaciones de la penetración de este nuevo paradigma, radican en la propia dinámica de cambios de las migraciones, que actúan como fuente impulsora del progreso humano y que utiliza como mecanismo de inclusión el trabajo lo que en el fondo, constituye la herramienta más efectiva de integración.

En cualquier caso, la cultura como organización de la diversidad es indisociable del trabajo y exige el respeto de la identidad cultural de forma bidireccional- población autóctona- y -población migrante-. Tratamiento integral que precisa de la coadyuvación multidisciplinar de otras ciencias sociales jurídicas, para que factores como: status profesional y mercado de trabajo no actúen como hasta ahora como acicate para la inserción laboral de los grupos sociales más desfavorecidos.

### 1.1. Objeto de Estudio

Nuestras particularidades territoriales intrínsecas inciden y afectan a la composición económica y, por ende, a nuestra estructura productiva y empresarial. La actual crisis ha reforzado la necesidad de fomentar el debate público, profesional y académico que plantee visiones alternativas sobre el desarrollo de *nuestra* ciudad y propuestas para superar las actuales barreras que impiden un desarrollo económico adecuado. En este sentido, conviene recordar que, tradicionalmente se viene considerando que, desde la década de los noventa del siglo pasado, la economía melillense se encuentra en una situación de crisis endémica estructural. Con el añadido de que ni desde las instancias públicas ni tampoco los propios ciudadanos melillenses *per se*, han tenido capacidad de respuesta alguna eficaz y eficiente para salir de la misma.

Ante esta tesitura para lograr la reactivación del empleo, debe tomarse como punto de inflexión la inclusión social y cultural de toda la población. Hay factores que estratifican a algunas étnias en nichos laborales de “vulnerabilidad social” cuyas importantes aportaciones a la rica diversidad cultural melillense no siempre han sido valoradas como enriquecedoras, a pesar de sus valiosas contribuciones en diferentes manifestaciones culturales. *A sensu contrario*, se les suele percibir con una fuerte carga de estereotipos negativos.

## 2. JUSTIFICACIÓN

La estratificación socio-económica del mercado melillense y su vertebración en una miscelánea de relaciones laborales formales e informales, ha generado un tejido productivo afectado de un endémico sustrato de crisis estructural.

En esta investigación examinamos la incidencia del nuevo modelo empresarial y de relaciones laborales que se ha de proponer y hacia el que debe dirigirse la sociedad melillense para salir de ese estancamiento. Consideramos que, la aceptación de que la identidad cultural de los diferentes grupos sociales que la componen, constituye la *marca*

*melillense* que nos identifica, que debemos reforzar y exportar a otros territorios y que instituyen a la postre, un activo de nuestra sociedad y de sus empresas que aun no han sabido extraer todo su potencial y ventajas inherentes.

### 3. METODOLOGÍA

Con el objetivo de conocer los factores que sitúan a algunos grupos sociales en nichos de vulnerabilidad condicionados por sus referentes culturales, hemos realizado una investigación jurídico-social de identificación de modelos y establecimiento de propuestas constructivas y propositivas.

La herramienta metodológica a tal fin será el análisis multidisciplinar, tanto desde el punto de vista económico, como antropológico o sociológico, en lógica conexión con el jurídico-social, en aras de analizar y manifestar cómo las normas que afectan a la inserción laboral influyen de diferente forma en los diversos grupos sociales que conforman el mosaico cultural melillense. No basta con conocer las normas y la relación entre ellas, sino que fundamentalmente necesitamos conocer qué es lo que esas normas han ocasionado y ocasionan en nuestra ciudad. Es decir, su aplicación práctica, a fin de hallar e identificar sus puntos de convergencia o divergencia con la realidad social más inmediata y particular.

### 4. RESULTADOS

Nuestro trabajo se ha vertebrado en una tríada de actividades complementarias pero conexas entre sí. La primera de ellas, fue la celebración de unas Jornadas rubricadas “El trabajo como herramienta de inserción cultural”, en la que dos prestigiosos juristas de la Universidad de Granada, impartieron unas conferencias en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla, con la finalidad de realizar una primera aproximación al alumnado de la problemática de la diversidad cultural

# INFLUENCIA DE LA INTERCULTURALIDAD EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE MELILLA Y CEUTA: INDICADORES

*Investigadores principales:*

MIGUEL ÁNGEL MONTERO-ALONSO \* y MIGUEL ÁNGEL PÉREZ-CASTRO \*\*

\* Dpto. de Estadística e Investigación Operativa

\*\* Dpto. de Economía aplicada

*Investigadores colaboradores:*

MIRIEM MOHAMED-EL-MASLOUHI, CRISTINA MIRAGAYA-CASILLAS y  
MEYIT MOHAMED-MIMON

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Campus de Melilla

---

## RESUMEN

La influencia de la diversidad cultural en el desarrollo socioeconómico de un territorio es la materia de estudio de esta investigación, que está ganando importancia por el fenómeno de la globalización. Se analizan conjuntamente la calidad de vida, el nivel formativo y la valoración económica de la población para obtener el Índice del Desarrollo Humano (IDH). Su cálculo no estaba realizado para las Ciudades Autónomas y este es el objetivo principal de este trabajo. Ello permite realizar comparaciones con el resto de territorios autonómicos y conocer su evolución durante el periodo 2005-2014. Asimismo se utiliza esta medida de desarrollo humano para comparar los reinos de España y Marruecos, permitiendo conocer mejor el entorno de las ciudades fronterizas españolas situadas en el norte de África.

**Palabras clave:** IDH, desarrollo, Melilla, Ceuta y multiculturalidad.

## 1. INTRODUCCIÓN

Conocer cómo influye la diversidad cultural de las personas e instituciones que residen en un territorio en su nivel de desarrollo es una materia de estudio que está ganando importancia en el mundo globalizado actual. Este trabajo de investigación pretende ser una ayuda para un mejor conocimiento sobre una de las características más singulares de las Ciudades Autónomas, su amplia tradición de convivencia entre dos etnias que presentan grandes diferencias sociales y culturales, a la vez que conforman una distribución poblacional poco común en los territorios regionales europeos.

Si se pretende analizar el desarrollo de un territorio con la mayor precisión posible, deben utilizarse indicadores científicos y rigurosos, que permitan no sólo evaluar su evolución a lo largo de un periodo determinado, sino también que posibiliten un comparativo con otras regiones. Es un objetivo prioritario de cualquier sociedad (ya sea una ciudad, comunidad, país, etc.) mejorar y desarrollarse a lo largo del tiempo, pero ¿cómo podemos saber que ese desarrollo se está produciendo? y más importante aún, una vez cuantificado ese desarrollo, ¿qué es lo que permite compararlo con otras sociedades heterogéneas?

Se ha pretendido abordar el tema desde un carácter multidisciplinar, buscando una herramienta que permitiera cuantificar dicho pro-

pósito, y que ayude a responder a las preguntas enunciadas. El análisis de la literatura existente recomienda partir de uno de los índices más aceptados para la medición del desarrollo de una sociedad, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) o Human Development Index en inglés (HDI). Este indicador fue propuesto por las Naciones Unidas dentro del Programa para el Desarrollo (PNUD) en el año 1990. Previamente estuvo vigente la asociación del desarrollo humano con niveles económicos de renta per cápita o del Producto Interior Bruto per cápita. El IDH está compuesto por tres índices con igual ponderación sobre tres ramas del conocimiento muy importantes: sanitaria, educativa y económica. Su conjunción pretende medir el progreso en un tiempo determinado, y la comparación con otros territorios.

El crecimiento y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de un territorio es el principal objetivo para un territorio. Un claro ejemplo son las Ciudades Autónomas españolas donde está siendo modificando su modelo de sociedad, influenciado por su situación geográfica, su entorno cultural y su crecimiento demográfico. El entorno norteafricano exige un mejor conocimiento de la evolución seguida por los países cuya cultura árabe es predominante. Se puede destacar en ellos, la existencia de un componente que no sólo se encuentra en valores muy bajos, sino que corre el riesgo de frenar el crecimiento del desarrollo en su conjunto. Concretamente se hace referencia a la dimensión educativa y que afecta especialmente a esos países por sus altas tasas de natalidad, y por la dificultad en la incorporación al mundo laboral de dichas personas. Dos tercios de la población árabe tienen menos de 30 años y la mitad, se encuentra entre los 15 y los 29; pero a su vez, cuentan con las mayores tasas de desempleo juveniles (un 47% frente al 16% del resto del mundo). Por lo tanto, se ve inevitable que tras el paso de los años, estos países lleguen a tener una gran masa de población activa pero desempleada. Paralelamente, se observan unos resultados muy bajos en materia educativa, y si esto no varía, la creciente población joven carecerá de los conocimientos y competencias suficientes tanto para buscar trabajo como para desenvolverse en este. Por ello, es una necesidad no solamente medir sino también estudiar el desarrollo educativo en los países árabes, lo que permitirá desarrollar

políticas que cumplan con el espíritu del IDH, es decir, permitir que las personas tengan las oportunidades necesarias que les permitan alcanzar un nivel de vida mejor (PNUD, 2016).

Hasta ahora no estaba calculado el IDH en las ciudades de Melilla y Ceuta, y su obtención tiene un especial interés al contar con dos culturas mayoritarias que conviven en un territorio muy reducido. Entre sus principales peculiaridades destaca que presentan una alta densidad poblacional, un importante crecimiento demográfico y la singularidad de ser un lugar fronterizo entre dos países que también es la vía de paso entre África y Europa, cuya brecha de desarrollo es muy amplia. Precisamente, por sus situaciones geográficas, es necesario el cálculo del IDH para Melilla y Ceuta, permitiendo así conocer mejor su realidad y poder realizar comparativas con los valores del resto de territorios españoles y con el país vecino de Marruecos. La información que el estudio aporta permite seguir conociendo y entendiendo mejor las peculiaridades que conforman la sociedad melillense y ceutí. Los valores disponibles para su estudio son los correspondientes al periodo 2005-2014, que permiten calcular el índice sobre los años anteriores y los posteriores a la importante crisis económica sufrida.

Es conocido que existen multitud de indicadores que complementan al IDH, aplicando variables ambientales, sociales y económicas dentro de un marco de desarrollo sostenible, de diversidad y pluralismo (Naciones Unidas, Declaración del Milenio). Estas variables serán tenidas en cuenta en futuras investigaciones, y dependerán de su posibilidad de cálculo para emplearlas o no. Se destacan aquellas que presentan diferentes tipologías: medioambientales (superficies protegidas, espacios abiertos, calidad del aire y el agua, uso de energía, generación y reciclado de basuras), sociales (seguridad y responsabilidad civil, participación ciudadana, planes de seguridad social y de la salud, rango de abandono de la escuela secundaria y rango de abuso de sustancias), económicas (disponibilidad de viviendas, salario mínimo, turismo, empleo y sueldos, ingresos y pobreza), de tipo descriptivo y cultural, de avances tecnológicos y de información.

Pero sobre todo hay que partir de la necesidad y conveniencia de seguir aprendiendo a vivir juntos, como exigencia del entendimiento