

MARTA PÉREZ IBÁÑEZ  
ISIDRO LÓPEZ-APARICIO

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA  
DE LOS/LAS ARTISTAS EN ESPAÑA

Estudio y análisis

Edición revisada y ampliada

GRANADA  
2018

© MARTA PÉREZ IBÁÑEZ e ISIDRO LÓPEZ-APARICIO  
© UNIVERSIDAD DE GRANADA  
LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS/LAS ARTISTAS  
EN ESPAÑA. ESTUDIO Y ANÁLISIS  
ISBN: 978-84-338-6279-2.  
Depósito legal: GR/742-2018.  
Edita: Editorial Universidad de Granada.  
Campus Universitario de Cartuja. Granada.  
Preimpresión: TADIGRA, S.L. Granada

*Printed in Spain*

*Impreso en España*

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

## TABLA DE CONTENIDOS

NOTAS A LA SEGUNDA EDICIÓN .....	9
PRÓLOGO A LA SEGUNDA EDICIÓN .....	13
INTRODUCCIÓN .....	15
El artista y su campo de estudio .....	18
El concepto de “artista” en el contexto español.....	18
La cuantificación de nuestro objeto de estudio: aproximación a un censo de artistas en España.....	29
Los antecedentes .....	34
El proceso.....	41
Los resultados.....	49
CAPÍTULO 1.....	53
1.1.- Grupos de edad y cambios generacionales.....	53
1.2.- Hombres y mujeres artistas: equilibrio entre sexos .....	54
1.3.- Áreas geográficas: la concentración de artistas en determinadas autonomías. Artistas españoles residentes en el extranjero.....	57
1.4.- La formación de los artistas: de nuevo, diferencias generacionales.....	63
1.5.- Medios tradicionales frente a nuevos medios.....	66
1.6.- Colectivos creativos. Asociaciones profesionales. Los artistas y las entidades de gestión de derechos.....	68
1.7.- Los ingresos de los artistas y su procedencia: primera aproximación.....	72
Resumen Capítulo 1.....	78

CAPÍTULO 2.....	79
2.1.- La producción artística como actividad económica: fiscalidad y tributación.....	79
2.2.- La producción artística profesional: diversidad de actividades .....	88
2.2.1. Artistas con alto rendimiento de su actividad .....	90
2.2.2. La relación entre actividad y rendimiento, antes y después de la crisis.....	97
2.3.- La procedencia de los ingresos del artista según las distintas actividades artísticas: evolución antes y después de 2008 .....	101
2.4.- La situación de los artistas en los últimos dos años: exposiciones, ventas, ingresos .....	107
Resumen capítulo 2.....	113
 CAPÍTULO 3.....	 115
3.1. Artistas y galerías: formas básicas de vinculación .....	115
3.2. Evolución de las formas contractuales desde 2008.....	117
3.3. Evolución de la actividad en las galerías respecto de sus artistas.....	120
3.4. Nuestros artistas, las nuevas tecnologías y la comunicación online.....	127
3.5. La apreciación de los artistas sobre su actual situación respecto del mercado .....	130
Resumen capítulo 3.....	134
 CONCLUSIONES.....	 137
 BIBLIOGRAFÍA.....	 143
 ANEXO: LA ENCUESTA.....	 149
 ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	 153

## NOTAS A LA SEGUNDA EDICIÓN

Desde la publicación de nuestro estudio en Febrero 2017, siguiendo con el interés que desde un inicio hemos manifestado los autores, el trabajo de recopilación e interpretación de datos que nos permitieran comprender la actividad y la situación económica del sector artístico en España ha seguido avanzando. Los resultados que la encuesta ofreció en su momento, la aportación anónima, desinteresada y eficaz de los más de 1.100 artistas que participaron en ella, constituyó el grueso de nuestro estudio y nos permitió elaborar un discurso concreto y realista de dicha situación. En el transcurso de los meses que median desde entonces hasta el momento de la publicación de esta segunda edición revisada, hemos podido ampliar el marco conceptual y teórico sobre el estudio de la actividad artística profesional, enriqueciéndolo con datos externos, procedentes tanto de otros estudios en distintos países que nos permiten establecer comparativas, como de trabajos de investigación sobre este tema y sus implicaciones sociales y laborales. Hemos profundizado en la definición del concepto de artista no sólo en cuanto a su actividad profesional y al papel que ocupa en la sociedad, sino que lo hemos adecuado a las características que el trabajo artístico entraña en nuestro país, respecto de las relaciones que los distintos agentes del sistema y del mercado del arte en España desarrollan en la actualidad, entre las que la figura del artista es, cada vez con más fuerza, un elemento estructural fundamental que se debe conocer y comprender en profundidad. Asimismo, hemos incorporado datos concretos de las distintas instancias nacionales e internacionales sobre la actividad profesional y económica de este sector, con los que hemos creado lo que consideramos el aporte más destacable de

esta edición, que es una cuantificación de artistas profesionales y activos actualmente en España, dato inexistente hasta la fecha que esperamos arroje luz para conocer la realidad del sector. Hemos añadido también, buscando una mayor efectividad en la comunicación de los datos de nuestro estudio, resúmenes al final de los tres capítulos troncales con las conclusiones más representativas de cada capítulo, que dibujan un mapa creemos que bastante gráfico de la situación que hemos analizado.

Durante todo el año 2017, gracias al apoyo de la Universidad Nebrija, la Fundación Antonio de Nebrija y la Comunidad de Madrid, que permitieron la publicación inicial de nuestro estudio, hemos tenido ocasión de comprobar en la práctica las conclusiones a que nuestro estudio nos había llevado, en las numerosas presentaciones nacionales e internacionales en las que hemos participado. A nivel internacional, desde la primera aproximación a los resultados aún provisionales en la Fundación Sandretto Re Rebaudengo hasta la presentación en el encuentro de la International Association of Art IAA en Dublín en Septiembre de 2017, incluyendo la ponencia en el congreso de The International Art Market Studies Association TIAMSA en el Sotheby's Institute, hemos tenido ocasión de ofrecer unos datos sobre nuestro sector que no existían hasta la fecha y que, en comparación con los datos existentes en otros países, nos permiten racionalizar mejor nuestra aproximación a este ámbito de estudio. Además, en nuestro país, las presentaciones que hemos realizado hasta la fecha, invitados por el MUSAC en León, el Centre Pompidou Málaga, el Consorcio de Museos de Valencia, la Asociación Islas Canarias de Artes Visuales y las jornadas Cáceres Abierto, nos han permitido no sólo constatar con los propios artistas su situación, sino segmentar los resultados a nivel local o autonómico y contrastar las particularidades de cada zona con los resultados globales de nuestro estudio, llegando a conocer detalles significativos de la actividad de los artistas que fueron, cada vez, refrendados por los propios artistas en un proceso de reevaluación continua de nuestras conclusiones. Además, nuestro estudio ha sido una importante fuente documental para el informe de la Dra. Clare McAndrew sobre El Mercado Español del Arte en 2017, que

constituye uno de los referentes en el análisis de este sector en nuestro país, de lo cual nos sentimos orgullosos. También aparece ya citado en artículos de investigación sobre la precariedad del trabajo artístico, y ha sido tema de debate en el I Congreso Internacional PrekariArt organizado por la Universidad del País Vasco UPV/EHU, en el que fuimos invitados a presentar nuestro trabajo. Los datos y resultados aportados por esta investigación se han incorporado al texto con el que la Unión de Artistas Contemporáneos de España está contribuyendo a la subcomisión para la elaboración del Estatuto del Artista en el Congreso de los Diputados.

Pero el elemento determinante que nos ha permitido optimizar el estudio realizado durante los últimos años y publicado anteriormente, y que nos ha aportado una visión complementaria de extremada riqueza sobre nuestras conclusiones, ha sido la colaboración del Prof. Dr. Juan de Dios Jiménez Aguilera, doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga y catedrático en Economía Aplicada por la Universidad de Granada y Vicerrector de Coordinación y Relaciones Institucionales de la Universidad Internacional de Andalucía UNIA que, desde su profunda experiencia y con un excelente criterio, ha enriquecido nuestra perspectiva de gestores y artistas con el rigor del experto en economía, con interesantes sugerencias que hacen de esta nueva edición un documento más completo y consistente. Desde aquí le agradecemos su compromiso, del que siempre seremos deudores.

Marta Pérez Ibáñez  
Isidro López-Aparicio

## PRÓLOGO A LA SEGUNDA EDICIÓN

Al escribir estas líneas, asumo con satisfacción la petición realizada por mi colega y amigo, el Profesor Isidro López-Aparicio. Él, conjuntamente con la Profesora Marta Pérez Ibáñez, han tenido una idea novedosa, acercarse a conocer a qué se dedican, cómo se las apañan, de qué viven ese conjunto variopinto, heterogéneo, multidisciplinar que denominamos artistas y, en concreto, el grupo de los artistas plásticos y visuales al que ambos dedican sus carreras profesionales en la gestión, la docencia y en la propia producción artística.

A lo largo de los años, Isidro y yo hemos derivado nuestras conversaciones a intentar darle una categoría al mundo de los artistas, conociendo de antemano las dificultades que entraña establecer fronteras a un universo sin límites, y en contextualizar sus múltiples actividades artísticas, ajustándolas a un patrón que esté conectado con el mercado, con la rentabilidad, con el negocio. Aunque no siempre es así, porque estamos de acuerdo en que un artista que piensa sólo en vender su obra está más cerca del comercio que del propio arte. Como ya dijo el artista universal, andaluz y malagueño, Pablo Picasso, refiriéndose a su propia actividad: “Un pintor es un hombre que pinta lo que vende; un artista, en cambio, es un hombre que vende lo que pinta”.

El estudio presentado en este volumen es un trabajo serio, riguroso e innovador, en donde se ha recopilado información suministrada por más de un millar de artistas, para obtener una serie de perfiles que nos acercan a la actividad económica que realizan estos profesionales, un estudio necesario y relevante. Sus autores han tenido que reflexionar sobre cuestiones metodológicas relativas a qué se entiende por artista, cómo se puede acceder a este colectivo y qué



información se puede recabar de los mismos. El resultado es esta obra que en su primera edición tuvo una amplia repercusión social a nivel nacional e internacional como fuente primaria de análisis directo de este sector, y en cuya segunda edición revisada he participado.

Seguramente muchos de los que nos dedicamos a actividades bastante alejadas del mundo artístico tenemos un profundo respeto por aquellos que se han dedicado, en cualquiera de sus diferentes expresiones, a mejorar nuestra calidad de vida, utilizando en la mayoría de las ocasiones herramientas y recursos muy rudimentarios y comunes. Compartiríamos así la afirmación de Steve Jobs cuando relaciona elementos implícitos en el artista como son la perseverancia, la creatividad, la innovación y la calidad. Decía Jobs que "La creatividad es simplemente conectar cosas. Cuando le preguntas a las personas creativas cómo hicieron algo, se sienten un poco culpables, porque en realidad no lo hicieron, simplemente vieron algo. Algo que después de algún tiempo, les pareció obvio. Eso se debe a que fueron capaces de conectar experiencias que tuvieron y sintetizarlas en cosas nuevas".

Personalmente, me siento un privilegiado de haber tenido la oportunidad de contribuir a la edición de este estudio sobre los artistas españoles. En él encontramos muchas claves que condicionan optar por esta actividad. El escritor e historiador escocés Thomas Carlyle, conocido también por denominar a la Economía la ciencia lúgubre, al oponerse a la idea de que la regulación de los mercados se deje en manos de la oferta y la demanda, escribió a mediados del siglo XIX que el primero de los problemas que se le plantea al ser humano es encontrar qué clase de trabajo debe emprender en este mundo. Y sin lugar a dudas para aquellos que piensen en elegir la actividad artística, así como para todo el sector del arte contemporáneo en nuestro país, y para la sociedad a quien el arte va dirigido, la obra de los Profesores López-Aparicio y Pérez Ibáñez les será de gran interés.

Juan de Dios Jiménez Aguilera

Catedrático de Economía Aplicada (Universidad de Granada)  
Vicerrector de Coordinación y Relaciones Institucionales (UNIA)

## INTRODUCCIÓN

El arte es un hecho complejo que surge de la necesidad del ser humano de expresarse y relacionarse. Y el arte contemporáneo es un fenómeno, multifacético, dinámico y multidisciplinar, que trasciende los aspectos puramente profesionales. Aun cuando no sea un bien de primera necesidad, aunque a menudo se le considere un producto de lujo, la realidad es que el mundo de arte se desarrolla en diferentes espacios y cumple funciones fundamentales en la sociedad. Por tanto, esta complejidad no debe evitar los esfuerzos necesarios para estructurar en España este sector cada vez mayor y con más actores en un entorno internacional altamente competitivo.

En una sociedad en continuo cambio, en permanente proceso de adaptación a nuevas estructuras que se consideraban inalterables y a coyunturas líquidas y, a menudo, inestables, el papel que ocupan el arte y la cultura busca también reubicarse y redefinirse. El artista<sup>1</sup>, como creador y como parte de la sociedad, no sólo necesita adaptarse a las nuevas circunstancias que condicionan el devenir de su situación económica y profesional para reconducir, en muchos casos, su propia actividad, sino que además adopta un papel nuevo

1. Somos conscientes de que el lenguaje debe ser un vehículo de expresión inclusivo, igualitario y no sexista. Si bien en nuestra encuesta y en el título de esta publicación utilizamos “los/las artistas” como forma de referirnos al objeto de nuestro estudio, y siempre que ha sido posible hemos usado términos genéricos, hay momentos en los que por economía de lenguaje y para permitir una narración fluida, hemos recurrido a la forma masculina, sin renunciar por ello a nuestro respeto a la igualdad entre géneros.

que a su vez está vinculado a todos los agentes del sistema al que pertenece y a los que a la vez condiciona, por lo que adopta una dimensión distinta que es necesario analizar.

El sector del arte contemporáneo tuvo dos importantes fechas de inflexión en España: la primera cuando se creó la Feria de Arte Contemporáneo ARCO en 1982 y la segunda en 1990 con la apertura del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, MNCARS. Ambos se convirtieron en ejes de todo un nuevo sector económico casi sin tradición y de una gran complejidad, tanto por las funciones de sus actores como por su naturaleza artística, social, política y cultural que hace complicada su sólida estructuración.

Desde nuestras instituciones, según los intereses políticos y las bonanzas económicas, en ocasiones se ha apoyado a este sector, pero nunca ha existido una verdadera estrategia de normalización de sus derechos y obligaciones profesionales. Uno de los indicadores de esta falta de interés es la inexistencia de un análisis específico promovido institucionalmente como el que aquí se presenta sobre el sector. Por ello, este estudio parte de una primera decisión de aunar los esfuerzos en analizar la situación de los artistas, para lo cual era fundamental partir de datos concretos, hasta ahora inexistentes, parciales o desactualizados. Para ello fue fundamental partir de la elaboración de una encuesta con la que recopilar datos suficientes y asumir el reto de activar a los artistas de forma que se obtuviera una alta participación significativa necesaria para poder reflejar la diversidad de situaciones dentro del sector. De aquí el llevar a cabo el análisis de su situación económica, los cambios en sus relaciones con el mercado del arte y la actividad artística a nivel de comunicación, difusión y autogestión.

Pero este estudio, a su vez, tenía un carácter especial, al recabar información antes y después de la crisis<sup>2</sup>, lo cual nos ha permitido

2. Coincidimos con otras fuentes en poner el punto de corte respecto del inicio de la actual crisis económica en 2008, fecha de la caída de la financiera Lehman Brothers. Entre otras, la Dra. Clare McAndrew en su estudio de 2012 sobre el mercado español del arte (página 11), se refiere a los “dos años de contracción

obtener datos muy significativos sobre los cambios producidos dentro del sector pues, entre las tesis que nos planteábamos, se encontraban tanto la capacidad de resiliencia de los artistas ante los cambios de los contextos como el hecho de que son los artistas y su entorno social los principales mecenas del arte, los que aportan un mayor capital en la existencia del mundo del arte contemporáneo en España.

Esta investigación surge, por tanto, de una necesidad y de un compromiso: de la necesidad de aportar al sector del arte contemporáneo datos concretos y rigurosos sobre su situación real y del compromiso de dos profesionales del arte que unen sus esfuerzos junto a más de 1.100 artistas que han participado en nuestro estudio. Por una parte, la búsqueda de esos datos en una fuente primaria de excepción ha permitido que las conclusiones se asienten en una apreciación realista y objetiva sobre la actual situación económica de los artistas en España y de su actividad profesional, procurando no perder la perspectiva y la visión de conjunto. Por otra, la trayectoria de los auto-res de este estudio, a quienes une además su pasión por el arte contemporáneo y el compromiso con sus compañeros y colegas en este sector, ha sido clave para desarrollar este proyecto: Marta Pérez Ibáñez, especialista en mercado del arte, con experiencia de más de veinte años en la dirección de galerías, comisariado y asesoramiento a artistas y en la investigación sobre el mercado, e Isidro López-Aparicio, artista, comisario y activista social con una larga trayectoria internacional, y ambos docentes en la Universidad Antonio de Nebrija y en la Universidad de Granada respectivamente, dos perfiles académicos y profesionales complementarios en el análisis de la función que el artista desempeña en nuestra sociedad y en el sistema del arte. A su vez, este equipo ha contado con el apoyo minucioso en la difusión que han aportado numerosas instituciones, empresas, medios públicos y privados,

---

del mercado, de 2007 a 2009<sup>9</sup>. Por tanto, hacemos nuestra esa referencia y situamos en nuestro análisis el año 2008 como momento de inflexión a partir del cual cambia la situación general del mercado en España.

profesionales y artistas, a quienes hay que agradecer el hecho de que todo el sector del arte contemporáneo de nuestro país se haya movilizado para que nuestro estudio saliera adelante. En primer lugar, las asociaciones profesionales de artistas han sido la principal correa de transmisión, a las que agradecemos su inestimable colaboración, al igual que instituciones y medios de comunicación analógicos y digitales y blogs, profesionales de todo el sector, críticos, comisarios, otras universidades y grupos de investigación; la intensa movilización del sector del arte contemporáneo en nuestro país ha permitido que se diera a conocer nuestro estudio y que un número tan alto de artistas participasen.

## EL ARTISTA Y SU CAMPO DE ESTUDIO

### *El concepto de “artista” en el contexto español*

La definición del concepto de “artista” es una prioridad al acometer cualquier estudio sobre la actividad de este sector, y por ello también ha sido una de nuestras principales prioridades en esta investigación, procurando que dicho concepto fuera el más ajustado a la realidad del sector de la creación en nuestro país. Más allá de la propia actividad del individuo dedicado a la creación artística, el entramado de relaciones que se establecen entre él o ella y los distintos agentes del sistema del arte contemporáneo, mercado, instituciones, profesionales, sus colegas de profesión, docentes y alumnos, la sociedad en su conjunto y el propio auto reconocimiento como artista, marcan la pauta de la consideración del creador como tal, aunque no siempre al mismo nivel (Lena & Lindemann, 2014: 71). En ocasiones se asocia al artista y a su identificación como tal con un cierto mito derivado de la construcción social de la identidad artística (Bain, 2005; Watson, 2017), que les permite definir un determinado estilo de vida aceptado por la sociedad, independientemente de otros aspectos vinculados a su formación, a su actividad económica, a la transcendencia social de su obra, a su identificación como parte de colectivos profesionales, etc.

Muchos de los estudios que versan sobre este tema definen la figura del artista en función de la combinación de estos diferentes factores, y a menudo suele hacerse referencia a una de las primeras fuentes en este aspecto, como fue la categorización de Frey y Pommerhne (1989) en ocho criterios, a saber, el tiempo dedicado a la actividad creativa, los ingresos obtenidos por dicha actividad, la reputación conseguida ante el público, el reconocimiento de otros artistas, la calidad de la obra de arte producida, la pertenencia a gremios o asociaciones profesionales, la formación artística y el auto reconocimiento del propio artista como tal. Generalmente, la posesión de algunos o de todos estos criterios permite la inclusión del artista en dicha categoría, teniendo en cuenta que Frey y Pommerhne se referían a creadores de todas las disciplinas artísticas, incluyendo literatura, música y artes escénicas. En el caso que nos ocupa, igualmente podemos pensar que la coincidencia de algunos de estos parámetros en la persona del artista plástico, independientemente de las distintas combinaciones posibles, sería suficiente para categorizarlo como tal. Similar concepción del perfil de artista profesional estaba ya en los textos de Becker (1982), para quien estaba claro que el sistema del arte necesitaba de una fuerza de trabajo lo suficientemente profesionalizada e integrada en el mismo como para abastecer no sólo de la producción artística que sería distribuida, sino de un componente social y cultural que favoreciera el desarrollo de dicho sistema dentro de la sociedad. El arte, para Becker, no sólo debía ser producido, sino sobre todo apreciado, reconocido y legitimado socialmente en un contexto cultural e histórico concreto. En el caso de Jeffri y Greenblatt (1989), se plantean tres ámbitos en los que el trabajo del artista profesional se desarrolla:

- El mercado: el artista se gana la vida, en todo o en parte, mediante la comercialización de su producción artística.
- La formación y afiliación: el artista se ha educado en disciplinas artísticas y/o pertenece a asociaciones profesionales.
- El reconocimiento propio y ajeno: artista es quien se considera a sí mismo como tal, y quien lo es considerado así por sus comunes.