

MANUELA GARCÍA LIRIO

MUSEOS Y COLECCIONES  
UNIVERSITARIAS DE ARTE EN  
ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

GRANADA, 2022

© MANUELA GARCÍA LIRIO  
© UNIVERSIDAD DE GRANADA  
Campus Universitario de Cartuja  
Colegio Máximo, s.n., 18071, Granada  
Telf.: 958 243 930 - 246 220  
Web: editorial.ugr.es  
ISBN: 978-84-338-7013-1  
Depósito legal: Gr./1408-2022  
Edita: Editorial Universidad de Granada  
Campus Universitario de Cartuja. Granada  
Fotocomposición: Tarma, estudio gráfico. Granada  
Diseño de cubierta: Tarma, estudio gráfico. Granada  
Imprime: Printheaus. Bilbao.

*Printed in Spain*

*Impreso en España*

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

# Índice

Prólogo .....	13
Introducción .....	17
I. Historia de los museos universitarios .....	23
Antecedentes .....	23
Origen y evolución de los museos universitarios .....	24
Redes. Museos universitarios interconectados o hiperconectados .....	27
Los museos universitarios en la actualidad .....	39
II. Museos universitarios de arte en España .....	41
Introducción .....	41
Universidad de Alcalá .....	48
Universidad de Alicante .....	54
Universidad de Barcelona .....	60
Universidad de Castilla la Mancha .....	63
Universidad de Murcia .....	65
Universidad de Navarra .....	69
Universidad de Valladolid .....	73

III. Colecciones universitarias de arte en España .....	79
Universidad de Almería .....	81
Universidad Autónoma de Barcelona .....	85
Universidad Autónoma de Madrid .....	87
Universidad de Cantabria .....	88
Universidad de Castilla- la Mancha .....	94
Universidad Complutense de Madrid .....	99
Universidad de Granada .....	106
Universidad de Jaén .....	113
Universidad Pompeu Fabra .....	117
Universidad de Salamanca .....	119
Universidad de Sevilla .....	122
Universidad de San Jorge .....	130
Universidad de Valencia .....	132
IV. Museos universitarios de arte en Latinoamérica.....	141
Introducción.....	141
ARGENTINA .....	146
Universidad Nacional de las Artes .....	149
Universidad Nacional del Litoral .....	152
Universidad Nacional de la Plata.....	155
Universidad Nacional Tres de Febrero .....	157
BRASIL .....	161
Universidad Federal Juiz de Fora .....	164
Universidad federal de Uberlandia .....	165
Universidad de Sao Paulo .....	167
CHILE .....	171
Pontificia Universidad Católica de Chile .....	173
Universidad Austral. ....	175
Universidad de los Andes .....	178
Universidad de Chile.....	180
Universidad de Playa Ancha .....	185

COLOMBIA .....	188
Universidad Uniminuto .....	192
Museo de Arte de la Universidad Nacional de Colombia .....	195
Museo de Arte de la Universidad del Magdalena .....	197
ECUADOR .....	199
Pontificia Universidad Católica del Ecuador .....	200
Universidad Central de Ecuador .....	203
MÉXICO .....	206
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla .....	211
Universidad Autónoma del Estado de México .....	213
Universidad Nacional Autónoma de México .....	215
PERÚ .....	229
Pontificia Universidad Católica del Perú .....	230
Universidad Nacional Mayor de San Marcos .....	236
VENEZUELA .....	241
Universidad Central de Venezuela .....	243
Universidad del Zulia .....	247
V. Colecciones universitarias de arte en Latinoamérica .....	251
CHILE .....	252
Pontificia Universidad Católica de Chile .....	252
Universidad de Concepción .....	253
Universidad de Talca .....	256
COLOMBIA .....	262
Universidad de Antioquía .....	262
ECUADOR .....	264
Pontificia Universidad Católica del Ecuador .....	264
MÉXICO .....	266
Universidad Autónoma del Estado de México .....	267
Universidad Nacional Autónoma de México .....	268
Epílogo .....	279
Bibliografía .....	289



# Prólogo

EL PRESENTE LIBRO ES PARTE DEL RESULTADO DE UNA ARDUA LABOR de investigación llevada a cabo por Manuela García Lirio entre 2016 y 2021, que se concretó en su tesis doctoral titulada “Museos y colecciones universitarias de arte en el ámbito iberoamericano” y se defendió en junio de 2021 en la Universidad de Granada dentro del Programa de Doctorado en Historia y Artes. Dicho trabajo fue calificado por unanimidad con la máxima calificación de Sobresaliente Cum Laude, obteniendo también la Mención Internacional.

El interés por este tema se inicia cuando la autora obtiene en 2016 una beca de formación predoctoral por parte del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Granada y una segunda en 2018 por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades que le permitió, no solamente llevar a cabo dicha pesquisa, si no realizar tres estancias de investigación internacionales, en Perú, Portugal y México. Las mismas le permitieron conocer y analizar un número significativo de museos en Lima, Lisboa, Coimbra, Oporto, Ciudad de México, Toluca, Oaxaca y Puebla. Asimismo, varios recorridos por el interior de España posibilitaron ampliar el caudal de información y los postulados del proyecto.

Las páginas presentes tituladas *Museos y colecciones universitarias de arte en España y Latinoamérica* suponen por tanto una aproximación continental a un tema de gran interés dentro del ámbito de la museología como es el de los museos y colecciones universitarias, el cual fue tratado de forma parcial por otros investigadores pero estaba carente de un trabajo de esta magnitud y transversalidad. Entre quienes le antecedieron no podemos dejar de señalar las importantes aportaciones de Irigoyen de

la Rasilla y Peláez (1989), Marco Duch (1997), Falcón Márquez (2001), Nieto González y Azofra Agustín (2002), Lourenço (2005), Stanbury, De Clercq y Cué (2008), Rico Mansard, Abraham Jalil y Mancedo de la Concha (2012), Azofra Agustín y Pérez Hernández (2013), Coll Martínez (2015), Nava Rodríguez y Pazos López (2020), entre otros, a los que ahora se suman las de García Lirio.

Esta investigación supone un aporte directo al panorama museístico universitario cuyo interés se vio reflejado a partir de la creación de Universeum (European Academic Heritage Network) en 2000 y UMAC (International Committee for University Museums and Collections) en 2001 y pretende presentar un panorama conjunto que revierta en la creación de redes de colaboración y estrategias para poner en valor este rico, variado y a veces desconocido patrimonio.

*Museos y colecciones universitarias de arte en España y Latinoamérica* se estructura en cinco capítulos que parten de un tema histórico que profundiza en el surgimiento de esta tipología y su evolución hasta la actualidad y sienta las bases del desarrollo conceptual que se irá desgranando en los distintos apartados del libro.

El capítulo dos presenta una selección de los museos universitarios más representativos en España como los de Alcalá, Alicante, Barcelona, Castilla-La Mancha, Murcia, Navarra y Valladolid. Mientras, el capítulo tres se dedica a las colecciones universitarias de arte, mucho más numerosas, con los ejemplos de Almería, Autónoma de Barcelona, Autónoma de Madrid, Cantabria, Castilla-La Mancha, Complutense de Madrid, Granada, Jaén, Pompeu Fabra, Salamanca, Sevilla, San Jorge y Valencia.

La autora ha distinguido dentro de las páginas de esta investigación entre museos y colecciones siguiendo la división creada dentro de la Ley de museos y colecciones museográficas que se ha implantado en varios territorios nacionales como Andalucía, Valencia o Cantabria.

Los capítulos cuatro y cinco están dedicados a museos y colecciones de arte en el ámbito latinoamericano, estableciéndose un orden por países. El cuarto se centra en algunos de los museos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela. Mientras, el quinto está dedicado a las colecciones universitarias de Chile, Colombia, Ecuador y México. Queremos aclarar que esta investigación no debe entenderse como un directorio de museos: la autora ha tenido que acometer un ingente esfuerzo de síntesis y selección de aquellos ejemplos que ha considerado más representativos.



También se incluyen un amplio repertorio bibliográfico y una cuidada selección de imágenes, muchas de ellas realizadas por la propia autora, que enriquecen aún más esta publicación.

Por todo lo señalado, este trabajo se erige en una aproximación a un ecosistema creativo conformado por diversos agentes: los museos y colecciones universitarias, las propias universidades como responsables de la conservación y difusión de su patrimonio, los directores, curadores, artistas implicados, público en general, investigadores y mediadores, que se constituyen como una red de relaciones de interdependencia y de procesos de comunicación.

Creemos, por tanto, que el libro que hoy ve la luz, será un referente en varios campos del saber y pondrá las bases para futuras investigaciones, las que permitirán incrementar el conocimiento y, por ende, el desarrollo de los museos y colecciones universitarias de arte en diferentes ámbitos geográficos.

Dra. María Luisa Bellido Gant  
Universidad de Granada



# Introducción

TRANSCURRIDOS MÁS DE TRESCIENTOS AÑOS DESDE QUE ABRIERA SUS puertas el primer museo universitario del mundo, el Ashmolean Museum en la Universidad de Oxford, la creación de ese tipo de instituciones ha venido sucediéndose sin solución de continuidad.

Desde 1682, muchas universidades han conformado colecciones patrimoniales y creado espacios específicos para exhibirlas y darlas a conocer a la sociedad. Podemos mencionar referentes en latitudes muy diversas: el Museo de la Universidad de Yale (1832), el Museo de la Universidad de Harvard (1869), el Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de São Paulo (1963), el Museo de Arte de la Universidad de Alicante (1999) o el Museo Arte Contemporáneo de la Universidad Nacional Autónoma de México (2008), entre muchos otros.

Los estudios centrados en los museos universitarios se han erigido en nuestros días en escenarios de interés creciente en el ámbito de la museología a nivel internacional, y estas páginas sirven de aporte a la aún escasa bibliográfica existente.

El libro que ahora presentamos se suma a la tarea de divulgación de los resultados de la tesis doctoral que desarrollé en el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Granada bajo la dirección de la catedrática María Luisa Bellido Gant<sup>1</sup>.

1 García Lirio, Manuela. Museos y colecciones universitarias de arte en el ámbito iberoamericano. Granada: Universidad, 2021. Esta tesis doctoral ha sido posible gracias al apoyo del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Granada, organismo que me concedió una beca de formación predoctoral en 2016, continuada a partir de

La elaboración de esta investigación, debido a las coordenadas geográficas que aborda y al contexto social en el que se ha desarrollado, en plena crisis de pandemia mundial, ha implicado que gran parte de la tarea metodológica haya sido realizada a distancia. No obstante, tres estancias de investigación, en Perú, Portugal y México<sup>2</sup>, nos brindaron la oportunidad de abordar in situ buena parte del trabajo de campo. Desde las capitales, Lima, Lisboa y Ciudad de México, nos desplazamos a otras ciudades como Coímbra, Oporto, Toluca, Oaxaca y Puebla para ampliar el número de casos de estudio de dicha investigación.

Con respecto a la metodología empleada, iniciamos en un primer momento una búsqueda bibliográfica sobre los museos y colecciones universitarias. Una de las publicaciones más actuales en relación con este tema fue publicado por la editorial Trea, (Nava Rodríguez y Pazos López, 2020) cuyo contenido fue el resultado del Congreso Internacional *The museum for all people: Art, accessibility and social inclusion*, celebrado en Madrid en 2019.

También hemos encontrado publicaciones a modo de inventarios o recopilaciones globales, especialmente de universidades históricas de España tales como la Universidad Complutense de Madrid (Irigoyen de la Rasilla y Peláez, 1989), la Universidad de Salamanca (Nieto González y Azofra Agustín, 2002) con su primer inventario y otra publicación posterior (Azofra Agustín y Pérez Hernández, 2013) realizada con motivo de su VIII Centenario, la Universidad de Sevilla (Falcón Márquez, 2001), o la Universidad de Granada (Galera Mendoza, 2006) con motivo de su 475 aniversario.

En el ámbito latinoamericano existen publicaciones puntuales, resultado de presentaciones en Congresos (Stanbury, De Clercq y Cué, 2008) o proyectos de investigación (Rico Mansard, Abraham Jalil y Mancedo

---

2018 por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

2 La primera estancia, en Perú, la realicé por cuenta propia durante el mes de octubre de 2017, contando con una ayuda de participación en congresos de carácter internacional concedida por el Plan Propio de Ayudas del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia. La segunda estancia, en Lisboa (Portugal), tras conseguir una ayuda del Plan Propio de Estancias breves, la realicé durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2018. Finalmente, la tercera estancia, en Ciudad de México, fue entre el 1º de octubre y el 30 de noviembre de 2019, gracias a la ayuda de movilidad que el Ministerio de Economía y Competitividad contempla como parte de la formación predoctoral.

de la Concha, 2012) pero también hemos detectado la falta de un corpus bibliográfico de más entidad.

Junto a todas estas publicaciones, también hemos consultado números de revistas específicas, como *Revista de Museología*, *Revista científica al servicio de la comunidad museológica*, *Museum Intenational* o *UMAC Journal* entre otras, que giran en torno a ejemplos de museos universitarios o dossiers realizados con la misma finalidad.

En la misma línea, encontramos algunas tesis doctorales que se movieron entre la reflexión teórica y la alusión a museos universitarios en concreto. En España, pionera en este tema fue la Dra. Marco Such, quien introdujo en su tesis *Estudio y análisis de los museos y colecciones museográficas de la provincia de Alicante* un capítulo dedicado a Nuevos planteamientos: la Universidad y el museo, donde incluyó un apartado dedicado a los museos universitarios (Marco Such, 1997). En 2005 la Dra. Marta Lourenço presentó su tesis *Between two worlds: the distinct nature and contemporary significance of university museums and collections in Europe*, en el Conservatorio de Arte Nacional y Oficinas de París (Francia), en la que abordó, desde una perspectiva europea, el carácter multidisciplinar de los museos universitarios (Lourenço, 2005). Diez años más tarde, la Dra. Ninoshka Coll Martínez presentó *El museo universitario: un modelo participativo para la integración de la comunidad universitaria en el museo de farmacia y plantas medicinales* (Coll Martínez, 2015). Al año siguiente sería el turno, en la Universidad de Granada, de la de la Dra. Claudia Felipe Torres, *Al abrigo del alma mater: patrimonio cultural universitario: valores y experiencias de gestión desde la Universidad de la Habana* (Felipe Torres, 2016).

Junto a la constante búsqueda y actualización de referencias bibliográficas, iniciamos el trabajo de campo, basado en visitas a los numerosos museos y colecciones seleccionados. La primera toma de contacto a nivel internacional tuvo lugar en octubre de 2017 al participar en el VIII Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur, V de Latinoamérica y del Caribe y I Encuentro de Museos universitarios del Perú, con la ponencia “Las colecciones de la Universidad de Granada: origen, problemática y propuesta de futuro”. En Lima visitamos las colecciones de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, considerada como la primera universidad del Perú (1551) y la decana de América; la misma alberga, en la llamada Casona de San Marcos, el Museo de Arte y el Museo de Arqueología y Antropología, a los que se suma el Museo de Ciencias Naturales ubicado en el distrito de Lince. También tuvimos la oportunidad de conocer la

Pontificia Universidad Católica del Perú (1917) con el Museo Universitario de Artes y Tradiciones Populares y el Museo Universitario de Arqueología Josefina Ramos de Cox. En la Universidad Nacional Agraria La Molina visitamos el Museo Nacional de Arqueología, Biodiversidad y Agricultura precolombina.

Desde una perspectiva museológica, la estancia de investigación en Lima nos permitió visitar los principales museos nacionales como el Museo de Arte de Lima (MALI), el Museo de Arte Italiano, el Museo Larco Herrera, el Museo de Arte Contemporáneo, el Museo del Banco Central de Reserva del Perú (MUCEN) y el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, entre otros.

La estancia realizada en Ciudad de México, bajo la supervisión de la Dra. Luisa Fernanda Rico Mansard, nos permitió conocer las redes patrimoniales de la Universidad Nacional Autónoma de México y visitar un total de sesenta y seis museos entre Ciudad de México, Toluca, Puebla y Oaxaca, y conocer el patrimonio universitario de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la Universidad Autónoma del Estado de México.

En el caso de España, la asistencia y visitas puntuales para participar en congresos, jornadas u otro tipo de actividades, nos permitió establecer un itinerario patrimonial por las universidades de Murcia, Valladolid, Barcelona, Madrid, Jaén, Alicante, Sevilla y Pamplona, y contactar con personal especializado en la materia.

Las entrevistas realizadas, tanto de forma física (especialmente en las estancias de investigación en Perú, Portugal y México) como virtual (sobre todo a raíz del estado de alarma provocado por la COVID-19), también han sido una fuente directa de conocimiento. Las mismas nos han permitido establecer contacto con personalidades de distintos perfiles vinculados al patrimonio universitario, desde Rectores, Vicerrectores, docentes universitarios, técnicos de patrimonio, críticos de arte y otros profesionales vinculados a las distintas redes de investigación como UMAC o ICOM, entre ellos varios presidentes de esta última entidad (Perú, Chile, Ecuador o Venezuela), además de la Presidenta del Comité Internacional de Museos y Colecciones Universitarias, la Dra. Marta Lourenço. Las más de ochenta entrevistas realizadas nos han permitido conocer el panorama general de muchas de estas instituciones y sus acervos patrimoniales.

El material testimonial acumulado ha marcado el rumbo de este trabajo, a la vez que nos ha proyectado hacia otros ámbitos de investigación dentro del espectro de los museos universitarios. Algunos de los frutos cosechados

a lo largo de la grata experiencia predoctoral comenzaron a ver la luz a través de la publicación de artículos de revista<sup>3</sup> y conferencias<sup>4</sup>.

Esta publicación pretende ser, pues, un primer acercamiento sistemático a los museos y colecciones universitarias de arte en España y Latinoamérica, dirigido a especialistas y a un público general. Estas instituciones presentan un abanico de realidades infinito, que nunca había sido proyectado en su conjunto; sus colecciones, como asimismo sus labores didácticas y divulgativas suelen ser bastante desconocidas no solamente dentro del panorama internacional sino a veces también en sus propios ámbitos locales.

*Museos y colecciones universitarias de arte en España y Latinoamérica* aspira a servir como nexo de contacto entre instituciones de los distintos países analizados, con el objetivo de diseñar estrategias conjuntas de planes de desarrollo y gestión de recursos para la administración específica de cada una, establecer metodologías, criterios y estándares de gestión museal que permitan la proyección de sus colecciones tanto a nivel nacional como internacional y en definitiva, dibujar estrategias conjuntas de comunicación y divulgación.

Uno de los objetivos fundamentales de esta investigación es contribuir con un nuevo aporte en la ardua tarea de paliar el vacío historiográfico existente sobre este tema de una forma conjunta.

El objeto de estudio se centra en nueve países, cuarenta y siete universidades y un total de setenta y nueve ejemplos de museos y colecciones universitarias de arte, con similitudes y diferencias entre sí. Entre los ejemplos se encuentran tres de las cinco universidades declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: la Universidad de Alcalá, la Universidad Central de Venezuela y la Universidad Nacional Autónoma de México.

*Museos y colecciones universitarias de arte en España y Latinoamérica* se estructura en cinco capítulos: en primer lugar, una narrativa histórica desde la génesis de esta tipología hasta la actualidad; los capítulos dos

3 Entre estos trabajos destacaré dos publicados en Quiroga. Revista de patrimonio iberoamericano (Granada): “Aproximación a los museos universitarios en Lima” (2018) y “Aproximación a los museos universitarios en México: de la UAEMex a la UNAM” (2020).

4 Entre ellas: “Museos universitarios de la Península Ibérica”, Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional Autónoma de México, 14 de noviembre de 2019, y “Aportaciones mexicanas a los museos universitarios en Iberoamérica”, Seminario de Investigaciones Museológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, 26 noviembre de 2019.

y tres están centrados en los museos y colecciones universitarias de arte en España, mientras que los capítulos cuatro y cinco profundizan en los museos y colecciones universitarias de arte en Latinoamérica, centrando su estudio entre los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, México y Venezuela.

Para finalizar, debemos mencionar que la mayor parte de las universidades españolas y latinoamericanas mantienen vigente diferentes procesos de incremento de colecciones artísticas englobando dibujo, pintura, grabado, escultura y fotografía, entre otras disciplinas. Así, las universidades se han convertido en motores culturales para la sociedad ante los retos de custodiar, conservar, gestionar, restaurar, difundir y divulgar el patrimonio.

Nos gustaría concluir esta introducción dedicando unas sinceras palabras de agradecimiento a algunas personas que han hecho posible, primero mi tesis doctoral y después este libro. En primer lugar a mi familia, mis abuelos Josefa y Cristóbal, quienes me acompañaron en todo momento desde los inicios de mi carrera académica, ausentes, ambos en los últimos meses; mis padres M<sup>a</sup> Fuensanta y Francisco, por apoyarme en todo momento. A Ángel, mi marido, que siempre me ha estimulado para perseguir mis sueños, metas y objetivos. A los miembros del tribunal de mi tesis, Rafael López Guzmán, Ana Ruiz Gutiérrez, Gloria Espinosa Spínola, David Ruiz Torres y Renata Ribeiro Dos Santos. Su generosidad intelectual, sabias recomendaciones y propuestas de futuro han hecho posible seguir enriqueciéndome. Finalmente, a María Luisa Bellido Gant, mi directora, por contagiarme su pasión por los museos y por implicarme en el apasionante mundo de los museos universitarios.



# Historia de los museos universitarios

## ANTECEDENTES

A pesar de que la universidad como institución tiene sus orígenes en la Edad Media, es preciso reconocer las grandes aportaciones que hicieron previamente otras civilizaciones en la fundación de organizaciones dedicadas al avance del conocimiento (Coll Martínez, 2015:12).

Según lo que escribió el geógrafo e historiador griego Estrabón, la vinculación entre museo y universidad se remonta a la Antigüedad con el *Mouseion* de Alejandría, entendida como una institución que reunió a los filósofos y científicos del momento. Era una especie de universidad o un lugar de debate para el avance del saber, en el que existían colecciones, además de la famosa biblioteca (Alfageme González y Marín Torres, 2006:266).

Refiriéndonos al arte, y ya en una época posterior, como es la cultura romana, Boylan analiza el papel de las réplicas y su presencia en los primeros museos. La función de estas era formar a los artistas que las utilizaban como material didáctico para su desarrollo en cada disciplina (Boylan, 1999:12). Varias de estas réplicas las vamos a encontrar en muchos de los ejemplos mencionados en esta tesis, especialmente en aquellas instituciones universitarias que cuentan con dependencias de formación artística, entre las que podemos mencionar la Universidad Nacional de las Artes en Buenos Aires, (Argentina) (Fig. 21) la Antigua Academia de San Carlos de la Universidad Nacional Autónoma de México (México) o la Gipsoteca de la Universidad de Sevilla (España).

Dentro del contexto universitario, la aparición de las primeras colecciones se debe, fundamentalmente, a la necesidad de las mismas para llevar a

cabo los métodos de enseñanza de la Edad Media. Para Marta Lourenço, “dentro del modelo de enseñanza de la época existían siete artes que se dividían en dos grupos llamados *trivium* y *quadrivium*. El *trivium* incluía la gramática, la retórica, la lógica. El *quadrivium* comprendía la música, la aritmética, la geometría y la astronomía” (Lourenço, 2005: 52).

Las colecciones de los museos universitarios desde fechas tempranas poseían la característica de la heterogeneidad, compuesta por *naturalia* y *artificialia* de carácter diverso acentuada en la época del Manierismo (Pérez Mateos, 2004:493).

Estas colecciones, con el paso del tiempo, desembocarán en los llamados *gabinetes de curiosidades* o *Wunderkammer* que perdurarán hasta el siglo XVII, en los que se pasa de la atención al objeto a la utilización de los mismos como clave para el desarrollo del conocimiento científico. A partir del Manierismo, las universidades poseen colecciones de *naturalia*, como la Universidad de Cambridge, o de anatomía como la Universidad de Valencia. Los estudios se benefician del conocimiento del mundo con la observación directa de los especímenes. Otro tipo de investigación directa se da en los jardines botánicos que ya se desarrollan en el siglo XVI. Como ejemplo tenemos la Universidad de Leiden que contaba con un jardín botánico y una escuela de anatomía, o el jardín botánico de la Universidad de Coímbra (1768), considerado como el más antiguo del país portugués.

## ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS UNIVERSITARIOS

Todas las fuentes consultadas para abordar el estado de la cuestión de esta Tesis Doctoral nos marcan el punto de partida de lo que fue el origen de la creación de los museos universitarios. Geográficamente, tenemos que desplazarnos hasta Inglaterra, fuera de nuestro ámbito de estudio, y en concreto a la Universidad de Oxford, (Reino Unido) para ubicar el primer museo universitario: el *Asbmolean Museum*.

Antes de finalizar el siglo XVII, concretamente en 1683, tuvo lugar la creación de este primer museo organizado como institución pública. Su origen está vinculado con la colección privada organizada por la familia Tradescant a lo largo de dos generaciones. El contenido era muy ecléctico, reuniendo en su interior piedras, animales, plantas e instrumentos científicos. Dichas colecciones estaban abiertas al público en un edificio conocido con el nombre de Tradescant's Ark, llegándose a editar, en 1656, un libro titulado “*Museum Tradescantianum*”. A la muerte del último heredero,



Fig. 1. Fachada principal del Ashmolean museum. Universidad de Oxford. Reino Unido. Fotografía: Ashmolean Museum, University of Oxford (Inglaterra).

la colección pasó a la familia Ashmole, quien la legó a la Universidad de Oxford, cumpliéndose así el deseo de los Tradescant (Hernández Hernández, 1994:21).

De este modo, al ser dependiente de esta universidad, se puede considerar un precedente histórico notable de un museo universitario, que está formado por una serie de colecciones acumuladas por generaciones de una familia de viajeros, exploradores y aventureros, que además, cumple con la doble función de conservación y enseñanza, como el *Mouseion* de Ptolomeo (Pérez Mateo, 2004: 498).

El Ashmolean Museum es el museo más importante de los pertenecientes a la Universidad de Oxford. El núcleo de la colección se formó con la *cámara de las maravillas* (una colección de curiosidades más que de obras de arte) reunidas por el viajero y jardinero John Tradescant (1608-1662) y donada en 1659 al anticuario Elias Ashmole (1617-1692), quien en 1675 la cedió a la universidad. El primitivo museo para albergar la colección fue construido según trazas de Thomas Wood, abriéndose al público en 1683; convirtiéndose, de este modo, en el primer museo público de Gran Bretaña. El nuevo edificio de Beaumont Street, de Charles Robert Cockerell, se inauguró en 1845 y fue ampliado en 1894 por C.D.E Fortum. En 1899, la denominación *Ashmolean Museum* fue transferida al nuevo edificio, pasando a ser conocido el primitivo de Thomas Wood *Old Ashmolean Building*; en la actualidad, este alberga el Museo de Historia de la Ciencia.

La colección del Ashmolean es amplia y variada. Está compuesta, fundamentalmente, de obras del Mundo Antiguo y pinturas del Renacimiento italiano. También son importantes las colecciones de monedas y dibujos de grandes maestros, entre los que destacan ejemplos de Miguel Ángel y Rafael.

La consolidación de este museo se convirtió en el punto de partida para que muchos profesores y antiguos alumnos legaran sus colecciones a las universidades, convirtiéndose, por lo tanto, en una tradición que favorece la creación de museos universitarios en el ámbito anglosajón y posteriormente estadounidense.

Los fondos del *Ashmolean* continuaron creciendo gracias a otras muchas donaciones que tuvieron lugar a lo largo de estos últimos siglos. Actualmente cuenta con más de 200.000 registros de objetos disponibles en línea, equivalente a un 25% de su colección total.

A lo largo del siglo XVIII surgen nuevos museos universitarios como la *Academia de Ciencias* de la Universidad de Bolonia (1712) o el *Museo Sedgwick* en Cambridge, creado gracias al legado que John Woodward hace de su colección de fósiles (1727). Pero será a partir del siglo XIX cuando se extienda esta moda, destacando el *Museo Fitzwilliam* en Cambridge (1816) cuya colección de arte cuenta con nombres de reconocido prestigio en la historia del arte mundial, Tiziano, Renoir, Gauguin o Rossetti, entre otros, el *Museo de la Universidad de Yale* (1832), considerado como el más antiguo del continente americano, tras recibir la donación del artista John Trumbull, o el *Museo de arte de la Universidad de Harvard*, en Massachusetts (1896).

En el siglo XX, destacamos el *Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Sao Paulo* (1963), que veremos con más detenimiento en el apartado de Brasil del capítulo III, el *Museo de la Ciencia de la Universidad de Lisboa* (1985), el *Museo de la Universidad Internacional de Florida* (1986) o el *Museo de la Universidad de Alicante* (1999), pionero en la tipología de arte en España.

Con respecto al siglo XXI, la inauguración del *Museo Arte Contemporáneo de la Universidad Nacional Autónoma de México* (2008), supuso un gran avance en la museología, ya que por primera vez, se exhibía de forma pública el arte actual mexicano de esta universidad, con un acervo definido por su directora como “único en su especie que constituye una propiedad pública nacional y se proyecta como un eje de arte actual que establece relaciones con América Latina y el resto del mundo” (De la Torre, 2015:10). En nuestro país podemos mencionar la creación del *Museo de la Universidad de Navarra* (2015) en Pamplona, tras la donación de la coleccionista M<sup>a</sup> Josefa Huarte Beaumont.

Una vez construido el programa narrativo, podemos concluir, siguiendo a Rodríguez Arroyo, que el museo universitario se ha convertido desde su origen y a lo largo de estos siglos en una “institución al servicio de la comunidad universitaria a la que pertenece, y vínculo entre ésta y la sociedad, que contribuye en la comprensión, interpretación, preservación, reforzamiento, fomento y difusión del patrimonio, en un contexto de pluralismo y diversidad. Mediante la adquisición permanente o temporal, conservación, estudio, exposición y difusión de bienes materiales o inmateriales, con fines de estudio, educación y recreo. Contribuyendo a proteger y consolidar los valores tanto de la comunidad universitaria como de la sociedad” (Rodríguez Arroyo, 2015:12).

### **REDES. MUSEOS UNIVERSITARIOS INTERCONECTADOS O HIPERCONECTADOS**

Cada vez son más frecuentes las colaboraciones entre instituciones que adoptan el término de “redes” hasta el punto de que esta plataforma constituye “una de las metáforas más recurrentes, tanto en las ciencias como en las humanidades, para caracterizar el mundo contemporáneo” (Estévez González, 2006:152). Evidentemente el aumento de este tipo de plataformas va a estar muy influenciado por la tecnología, cuyos avances han obligado a estas instituciones a adaptarse a nuevos recursos para establecer sinergias a través de redes digitales, como las que veremos a continuación, Universeum, UMAC o Ibermuseos, entre otras.

Con la llegada de las redes sociales a nuestras vidas, no solo cambiamos la forma de comunicarnos entre nosotros, sino también de interactuar con las instituciones culturales. Pues como cualquier otro usuario de estas redes, las instituciones museísticas también se sumaron a la creación de perfiles, principalmente en Twitter, Facebook e Instagram (García Lirio, 2019:594), aunque también hemos detectado un mayor incremento en la creación de canales de Youtube.

Las redes son vitales para la preservación, estudio y acceso del patrimonio en general y en el caso que nos ocupa, del patrimonio universitario. Por eso, la primera de las redes que debemos mencionar es el Consejo Internacional de Museos, ICOM, de acuerdo con su lema *Los museos no tienen fronteras, tienen una red* (1977), ya que los museos universitarios ocupan uno de los ciento diecinueve comités internacionales de esta red, bajo las siglas UMAC, que se encarga de gestionar una de las bases de datos de museos y colecciones universitarias a nivel internacional.

Además de ICOM, como red general para los museos, en los últimos veinte años se han creado otras que se encargan de una manera más específica de abordar las características y problemáticas de estos museos. En primer lugar, hemos de mencionar Universeum (2000) desde una perspectiva europea, UMAC (2001) con una proyección internacional, e Ibermuseos (2009) en un ámbito iberoamericano. Aunque existen otras redes y asociaciones; de hecho, en 1993, se crea en Madrid, por petición de un grupo de estudiantes en Museología, la Asociación Española de Museólogos (AEM) en la que se viene editando, desde 1994, la *Revista de Museología*<sup>5</sup>, donde hasta el momento se han coordinado algunos números sobre museos universitarios, especialmente el nº 43 con veintidós aportaciones incluyendo en el mismo un directorio de museos universitarios como resultado del proyecto concedido por el Ministerio de Educación, ejecutado en la Universidad de Murcia. Además de este número monográfico, existen dos artículos publicados en el nº 27, uno sobre Museos de Ciencias en las universidades y otro sobre la Reforma Pombalina de la Universidad de Coímbra y los orígenes del Museo de Física. En el nº 38 hay un artículo sobre las colecciones científicas universitarias en Francia; en el nº 40 se presenta un pequeño dossier con cuatro colaboraciones de museos universitarios iberoamericanos; en el nº 45 uno sobre la Fundación Arellano Alonso de la Universidad de Valladolid y en el nº 73 se analiza el papel del Museo Internacional de Electrografía en Cuenca.

#### UNIVERSEUM

Universeum – Academic Heritage Network- es una red europea, establecida en el año 2000, dedicada al patrimonio académico en su sentido más amplio, tanto tangible como intangible. Entre sus objetivos se encuentra la preservación, estudio, acceso y promoción de colecciones universitarias, museos, archivos, bibliotecas, jardines botánicos, observatorios astronómicos, etc. Se trata de una red abierta a profesionales del patrimonio y museos, investigadores, estudiantes, administradores universitarios y todos los involucrados en la universidad, en definitiva en el patrimonio universitario. Es una red integrada por miembros individuales y miembros institucionales. Para crear conciencia sobre la importancia del patrimonio universitario,

5 La Revista de Museología es una publicación científica al servicio de la comunidad museológica que viene editando desde 1994 tres números anuales, los cuales se pueden adquirir tanto en formato papel como digital. Ver en la página: [www.museologia.net](http://www.museologia.net)

Universeum estableció el 18 de noviembre como Día del Patrimonio de la Universidad Europea. Durante este día, estas universidades celebran su patrimonio cultural común a través de actividades especiales, debates, conferencias y acceso a sus museos, colecciones o monumentos (Ruiz de Lacanal, 2016: 125). Todos los eventos son anunciados a través de la página web, en un formato similar a lo que viene realizando ICOM con el 18 de mayo como Día Internacional de los Museos.

El encuentro anual se convirtió, desde su origen, en un lugar de encuentro con el objetivo de trabajar en equipo y analizar la situación actual desde una perspectiva europea. Alemania, Francia, Portugal, Polonia, Italia, Noruega, España o República Checa han sido algunos de los países que han acogido durante estos últimos años el encuentro anual donde se dan cita profesionales de la museología y del patrimonio universitario.

## UMAC

La plataforma UMAC – International Comittee for University Museums and Collections- fue creada en 2001 con el propósito de convertirse en la representante a nivel global de los museos y colecciones universitarias. Está integrada por 60 países de todos los continentes y además de compartir una red internacional que incluye una base de datos de todas las colecciones y museos registrados, organiza conferencias anuales con el fin de establecer una puesta en común sobre el panorama actual de las colecciones y museos universitarios. Cuenta con una revista digital, *UMAC Journal*, en la que se publican los resultados de sus encuentros como memorias anuales.

Esta plataforma se constituyó en Barcelona en julio de 2001, coincidiendo con la XIX Conferencia General y XX Asamblea General del Consejo Internacional de Museos. A partir de esta primera conferencia, cuyo lema estaba centrado en *Gestionar el cambio: los museos frente a los desafíos económicos y sociales* se han ido celebrando de forma consecutiva una conferencia anual. Los lemas de cada uno de estos encuentros ilustran las líneas de acción que UMAC ha ido planteando. En 2002, *Exponer y explotar el carácter distintivo de los museos y colecciones universitarias*, celebrado en la Universidad de Macquarie en Sydney y Canberra (Australia); *Involucrar a la comunidad* fue el lema de la tercera conferencia anual celebrada en la Universidad de Okhlahoma (EE.UU); *Museos y patrimonio inmaterial* en la reunión general que tuvo lugar en Seúl, 2004 (Corea), con el subtema *Cultura tradicional y patrimonio inmaterial en museos universitarios*. En 2005, tuvo lugar en

la Universidad de Upsala, en Suecia, centrada en *Comunicando Museos Universitarios: conciencia y acción, museos universitarios hoy*. La UNAM, Universidad Nacional Autónoma de México fue escenario de la Conferencia anual de 2006 con el lema *Nuevos caminos para museos universitarios*. En 2007, UMAC viajó hasta Viena, para celebrar la conferencia que llevó por título *Universidades en transición: responsabilidades para el patrimonio*. En 2008, *Museos universitarios y la comunidad* en la Universidad de Manchester, Reino Unido. Un año después, la Universidad de California, se encargó de la reunión anual que llevaba como propuesta *Poner las colecciones de la Universidad a trabajar en la enseñanza y la investigación*. En 2010 *Museos para la armonía social* en la Universidad de Shangai. En 2011, el Museo Nacional de Historia Natural de la Universidad de Lisboa, acogió la conferencia anual que llevaba por título *Museos y colecciones universitarias/ Historia e identidad universitaria*. En 2012, la Universidad de Singapur, convocó la reunión con el lema *Límites de encuentro: museo de la universidad museo*. En 2013, Río de Janeiro, en Brasil, acogió *Museos (memoria + creatividad= cambio social)*. En 2014, la Biblioteca de Alejandría, en Egipto, propició la investigación como una de las tareas fundamentales de estos museos con el lema *¿Cuadrar el círculo? Investigación, museo y público*.

Las últimas ediciones se han celebrado en Manila, Milán, Helsinki, Miami y Kyoto, con temas como *Repensando los museos. Teoría y práctica del puente, Museos universitarios, colecciones y paisajes culturales, Problemas globales en museos y colecciones universitarias: objetos globales, ideas e ideologías globales y personas globales, Ideas audaces: museos y colecciones universitarias como agentes de cambio para un mundo mejor y Museos universitarios y colecciones como centros culturales: el futuro de la tradición*.

Su presidenta, Marta Lourenço<sup>6</sup>, afirma que, a pesar de esta trayectoria, todavía sabemos poco de las colecciones, museos y patrimonio de las universidades. “Necesitamos más datos, herramientas y conceptos de investigación adecuados y enfoques más abiertos”

## IBERMUSEOS

Más acorde con nuestra investigación, desde una perspectiva iberoamericana, se crea en el año 2009 Ibermuseos como una iniciativa de cooperación en el sector museístico iberoamericano en el que se integran

6 Marta Lourenço. Entrevista en Lisboa, Portugal. 14 de octubre de 2018.



22 países (Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela). El programa, que cuenta con los fondos aportados por los países miembros más una contribución especial de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), tiene como objetivo “crear mecanismos multilaterales de cooperación y desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de los museos y de la museografía de los países iberoamericanos, además de reforzar la relación entre las instituciones públicas y privadas, y los profesionales del sector museológico iberoamericano, promoviendo la protección y la gestión del patrimonio y el intercambio de experiencias prácticas y de conocimiento” (Ibermuseos, 2007:21).

Ibermuseos presenta seis líneas de acción; *Acción educativa*: busca fomentar la acción didáctica como instrumento transformador de la sociedad; *Programa de apoyo a proyectos de curaduría*, para propiciar el encuentro entre colecciones y culturas; *Apoyo museológico en situaciones de riesgo*, con el objetivo de proteger y poner en valor el patrimonio museológico tras desastres naturales; *Formación y capacitación*, para impulsar la formación de los profesionales. Con *Sostenibilidad de las instituciones y los procesos museísticos iberoamericanos*, trabaja en el desarrollo sostenible. Por último, el *Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM)* pretende la generación de estudios exhaustivos que, a partir de la colaboración, supongan una mejor gestión de estas instituciones.

A través de su web<sup>7</sup>, se establecen diferentes recursos, entre los que podemos destacar *Publicaciones ibermuseos* como estímulo de la difusión del conocimiento y la implementación de políticas editoriales específicas para museos y patrimonio en el ámbito de Iberoamérica, de carácter accesible, de difusión masiva y formativa.

La última publicación *Panorama de los museos en Iberoamérica, edición 2020* fue presentada en abril de 2021, con el objetivo de dar visibilidad a la institucionalidad de los países iberoamericanos en materia de museos, así como las normativas que los rigen y otros aspectos de relevancia para la gestión museal.

Otro de los recursos que ofrece esta red es el Registro de Museos Iberoamericanos (RMI), una plataforma digital que pretende promover el

7 Consultar web: [www.ibermuseos.org](http://www.ibermuseos.org)

conocimiento de la diversidad museal de Iberoamérica. En ella podemos realizar búsquedas por mapa, búsqueda avanzada y otros datos básicos de las instituciones. Una herramienta que permite acercar homogéneamente el ecosistema museal de Iberoamérica al público general y a los profesionales de estas instituciones. Otra de sus virtudes es que la agrupación de todos estos datos potencia el desarrollo de proyectos colaborativos y estrategias comunes (Hurtado Jarandilla, 2020:414).

En definitiva, Ibermuseos es el principal programa de cooperación para los museos de Iberoamérica, que tiene el objetivo de promover el fortalecimiento de las más de nueve mil instituciones existentes. Está dirigido por un Consejo Intergubernamental, que define sus acciones, estrategias y prioridades. Dicho consejo está integrado por representaciones de doce países miembros: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay.

#### REMEDI

Por último, debemos mencionar a REMEDI, la Red de Museos y Estrategias Digitales<sup>8</sup> que se creó durante el confinamiento de marzo de 2020 con el objetivo de ayudar a los museos, públicos y privados, grandes, medianos y pequeños, a buscar soluciones tecnológicas de valor estratégico frente a la crisis de la COVID, en un momento marcado por los cierres temporales o intermitentes. No se trata de una red exclusiva para museos universitarios, pero sí integra un grupo de trabajo de Museos y Universidad.

Diez meses después de su creación, REMEDI registra 400 colaboradores de toda España, entre los que se encuentran profesionales, docentes e investigadores. La variedad de especialistas que participan es una garantía de trabajo colaborativa y permite abordar un proceso de cambio complejo desde diversos puntos de vista posibles.

Actualmente, colaboran en REMEDI, profesionales de 180 museos<sup>9</sup>,

8 Consultar web de REMEDI: <https://remedi.webs.upv.es/>

9 Entre los que destacan profesionales del Museo del Prado, del Museo Thyssen, del Museo Reina Sofía, el Museo Picasso de Málaga y del de Barcelona, el Centro Pompidou de Málaga, el Metropolitan de Nueva York, el IVAM, Bombas Gens, el Museo Nacional de Arte Contemporáneo de Cataluña, así como profesionales de otros museos nacionales como el de Arqueología, Antropología, Arte Romano, Ciencia y Tecnología, de Escultura o el de Altamira. Además, existe una importante representación de distintos museos, pequeños y medianos, de ciencias naturales, de bellas artes, arqueológicos, universitarios, antropológicos, etc.

17 universidades<sup>10</sup> y más de 40 empresas que realizan proyectos digitales en el mundo de la cultura. Su objetivo es velar por la transferencia de conocimientos y acompañar a estas instituciones culturales en los cambios digitales que la pandemia ha obligado a implantar de forma acelerada.

La red traslada las estrategias a la vanguardia en la mejora de los recursos de los museos, de modo que la tecnología puede convertirse en una aliada en la búsqueda de los nuevos modos de interrelación con los públicos. Conscientes de que vivimos un momento histórico que apunta un cambio de paradigma en el mundo de la cultura, REMED ofrece una red de contactos, nuevas sinergias y un lugar donde compartir soluciones tecnológicas y organizativas, así como las mejores actitudes para una época de desafíos. Además, actúa como guía y ayuda al abordar temáticas de valor estratégico.

Temas como el Open Data, las redes sociales, la realidad extendida o el estudio de las audiencias; la gamificación, la nueva narrativa o el impacto educativo del contenido digital, ya han sido tratados en las reuniones mensuales organizadas y dedicadas a la salvaguarda del patrimonio compartido y la memoria.

La red nació en el Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte de la Facultad de Bellas Artes de Valencia. Se trata de una iniciativa del profesorado del Máster Interuniversitario de Gestión Cultural y está coordinado por la profesora Ana Martí Testón, en colaboración con Adolfo Muñoz. En marzo de 2021 organizó su I Congreso de *Museos y Estrategias Digitales* (CIMED) en un formato totalmente virtual a través de la plataforma hopin.

Aunque hemos visto algunas de las redes más importantes, tanto a nivel europeo como internacional, lo cierto es que no paran de crearse nuevas redes. El pasado 18 de mayo de 2019 se creó la red de Museos Universitarios en Cuba, dirigida por la Universidad de Patrimonio de la Universidad de la Habana, bajo la dirección de la profesora Claudia Felipe Torres.

A través de *Redes de Museos en Iberoamérica, Propuestas para la articulación y el fortalecimiento de las instituciones museísticas en el espacio iberoamericano*, podemos consultar otras de carácter regional o nacional en países como Argentina, Ecuador o Perú (Azor Lacasta, 2009).

10 La red tiene un fuerte componente investigador, se cuenta con la colaboración de universidades como las de Madrid, Barcelona, Cantabria, Granada, Málaga, Murcia, Navarra, Zaragoza o Valencia.