

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
PREÁMBULO: LA ALHAMBRA VIVA, ¡VIVA LA ALHAMBRA!	17

El mito vivo de la Alhambra

EN TORNO AL MÉTODO E IDEA DE «MONUMENTO VIVO». DE LA ANTROPOLOGÍA A LA HISTORIA ORAL DE LA ALHAMBRA	23
LA ALHAMBRA DE GRANADA: OBJETO Y SUJETO ORIENTALISTA	51
DE LA ALHAMBRA CREPUSCULAR A LA POSCOLONIAL. ELEMENTOS PARA UN DEBATE ACTUAL	77
LA ALHAMBRA NAZARÍ, ESCENARIO MÍTICO DE LA GRANADA CREPUSCULAR	79
¿QUÉ PUEDE APORTAR LA ALHAMBRA A LA MODERNIDAD?	105

La investigación en sí: La historia oral de la Alhambra contemporánea. 1930-1990

DESCUBRIR LA ALHAMBRA	133
INTIMIDAD, PAISAJE Y NATURALEZA	135
ARMONÍA NATURAL MÁS ARMONÍA SOCIAL ES IGUAL A CONFLICTIVIDAD	145

HABITAR LA ALHAMBRA	155
RECREANDO UNA ATMÓSFERA «VIVA» ALHAMBREÑA, SEGUIDO DEL DESPOBLAMIENTO DE LA ALHAMBRA	157
OTROS LUGARES Y AMBIENTES DE ENCUENTRO EN LA ALHAMBRA VIVA	197
UN PASEANTE EN LA ALHAMBRA. ACOTACIÓN A UN TRABAJO FOTOGRÁFICO SOBRE LA ALHAMBRA ACTUAL	243
LA ALHAMBRA O LA COMPOSICIÓN DEL IMAGINARIO. ADENDA VISUAL	255
TRABAJAR Y VENDER EN LA ALHAMBRA	289
EL TRABAJO Y LO SUBLIME. LA EXPERIENCIA COTIDIANA DE LOS TRABAJADORES	291
EL MERCADO DE LA NOSTALGIA ALHAMBRISTA. TURISMO Y CONSUMO DEL COMERCIO ARTESANAL EN TORNO A LA ALHAMBRA	313
ENSEÑAR, CONSERVAR Y RECREAR LA ALHAMBRA	373
EL PODER Y LA ALHAMBRA	415
CONTINUIDADES Y RUPTURAS EN LOS CAMBIOS POLÍTICOS EN LA ALHAMBRA ENTRE LA II REPÚBLICA Y LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA	417
PROPIEDAD E IDENTIDAD DE LA ALHAMBRA	443
LA ALHAMBRA, EXPRESIÓN DEL PODER POÉTICO	455
CODA. LO IRREVERSIBLE EN LA ALHAMBRA	471
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	477
BIOBIBLIOGRAFÍAS DE LOS AUTORES	499