

Índice

Prólogo

Recuperar la historia y la cultura

Enrique Bustamante 9

Introducción

Francisco Sierra Caballero y Jordi Alberich Pascual..... 13

CONFERENCIAS Y PONENCIAS

Mudanzas en la cultura científica. El nuevo contexto de la práctica investigadora sobre comunicación y sus implicaciones epistemológicas

Manuel Martínez Nicolás, Enric Saperas y María Luisa Humanes..... 23

Geolocalización de las epistemologías de la investigación en Comunicación en España: un reto para su representación

J.A. Gaitán Moya, C. Lozano Ascencio y J.L. Piñuel Raigada..... 43

Elementos para una epistemología de los nuevos medios de comunicación digital

Jordi Alberich Pascual y Francisco-Javier Gómez-Pérez 75

Epistemología de la comunicación y capitalismo cognitivo. Bases materialistas para una práctica teórica desde el Sur y desde abajo en la era digital

Francisco Sierra Caballero 85

La comunicación más allá del campo de la comunicación: una mirada transdisciplinar

Carlos Vidales Gonzáles 119

Epistemes a las críticas de las imágenes: un acercamiento teórico-metodológico

Víctor Silva Echeto 151

El giro transmédial en la investigación en nuevos medios digitales de comunicación: el concepto de *demediación*

Domingo Sánchez-Mesa y Jan Baetens..... 163

COMUNICACIONES

El lugar de la comunicación (y la investigación) en los estudios universitarios en España: Una propuesta para adiestrar a futuros comunicadores en investigación social y humana

Anna Tous Rovirosa y Javier Díaz Noci 179

Saber práctico y función poética: el magisterio de García-Noblejas sobre la Epistemología de la Comunicación

Ruth Gutiérrez Delgado..... 199

¿Cómo investigamos la comunicación? La meta-investigación como método para el estudio de las prácticas de investigación en los artículos publicados en revistas científicas <i>Enric Saperas y Ángel Carrasco-Campos</i>	217
Consideraciones epistemológicas sobre los usos de la teoría en la investigación comunicativa actual <i>Ángel Carrasco-Campos</i>	231
Cultura digital y apropiación de las tecnologías digitales: estudio de caso de la página web Politize! <i>Aline Cristina Camargo</i>	243
Comunicación y sociedad en la era de internet <i>Fernando Martínez Vallvey</i>	257
Metainvestigación en comunicación en España. Propuesta de una tipología <i>Gloria Gómez-Diago</i>	271
Hacia una gramática del ensayo audiovisual <i>Isleny Cruz Carvajal</i>	285
El análisis textual del videoclip: una propuesta metodológica <i>José Patricio Pérez Rufí y Juan Ángel Jódar Marín</i>	297
Aproximación a un modelo de análisis de ficción televisiva. El estilo creativo del <i>showrunner</i> en las series de televisión contemporáneas <i>María José Higuera-Ruiz</i>	311
El fenómeno no man's land en la investigación en comunicación. 'La enseñanza del y sobre el cine' como ejemplificación de un espacio entre fronteras <i>Irene Parrilla-Vallespín</i>	327
La construcción social de la imagen pública de una ciudad a través de Instagram <i>Francisco-Javier Cantón-Correa</i>	341
Problemas de narratividad en el audiovisual en 360° <i>Mario de la Torre-Espinosa</i>	357
Empoderamiento comunicacional y soberanía tecnológica en el movimiento de protesta como desafío y alternativa al modelo de capitalismo cognitivo <i>Ildefonso Cordero Sánchez</i>	367
Escribir para Google: los algoritmos se convierten en los 'gatekeeper' del Periodismo <i>Magdalena Trillo</i>	381
Hibridación entre comunicación y arte. El glitch como estética del error y el núcleo de problematización del audiovisual contemporáneo <i>Ana Sedeño-Valdellós</i>	399
Categorización histórica lineal de la observación participante en departamento de comunicación en el Malaga Club de Fútbol <i>Gema Lobillo</i>	413