

TABLA DE CONTENIDOS

NOTAS A LA SEGUNDA EDICIÓN	9
PRÓLOGO A LA SEGUNDA EDICIÓN	13
INTRODUCCIÓN	15
El artista y su campo de estudio	18
El concepto de “artista” en el contexto español.....	18
La cuantificación de nuestro objeto de estudio: aproximación a un censo de artistas en España.....	29
Los antecedentes	34
El proceso.....	41
Los resultados.....	49
CAPÍTULO 1.....	53
1.1.- Grupos de edad y cambios generacionales.....	53
1.2.- Hombres y mujeres artistas: equilibrio entre sexos	54
1.3.- Áreas geográficas: la concentración de artistas en determinadas autonomías. Artistas españoles residentes en el extranjero.....	57
1.4.- La formación de los artistas: de nuevo, diferencias generacionales.....	63
1.5.- Medios tradicionales frente a nuevos medios.....	66
1.6.- Colectivos creativos. Asociaciones profesionales. Los artistas y las entidades de gestión de derechos.....	68
1.7.- Los ingresos de los artistas y su procedencia: primera aproximación.....	72
Resumen Capítulo 1.....	78

CAPÍTULO 2.....	79
2.1.- La producción artística como actividad económica: fiscalidad y tributación.....	79
2.2.- La producción artística profesional: diversidad de actividades	88
2.2.1. Artistas con alto rendimiento de su actividad	90
2.2.2. La relación entre actividad y rendimiento, antes y después de la crisis.....	97
2.3.- La procedencia de los ingresos del artista según las distintas actividades artísticas: evolución antes y después de 2008	101
2.4.- La situación de los artistas en los últimos dos años: exposiciones, ventas, ingresos	107
Resumen capítulo 2.....	113
 CAPÍTULO 3.....	 115
3.1. Artistas y galerías: formas básicas de vinculación	115
3.2. Evolución de las formas contractuales desde 2008.....	117
3.3. Evolución de la actividad en las galerías respecto de sus artistas.....	120
3.4. Nuestros artistas, las nuevas tecnologías y la comunicación online.....	127
3.5. La apreciación de los artistas sobre su actual situación respecto del mercado	130
Resumen capítulo 3.....	134
 CONCLUSIONES.....	 137
 BIBLIOGRAFÍA.....	 143
 ANEXO: LA ENCUESTA.....	 149
 ÍNDICE DE GRÁFICOS	 153