

## TABLA DE CONTENIDOS

|   |    |
|---|----|
| NOTAS A LA SEGUNDA EDICIÓN .....  | 9  |
| PRÓLOGO A LA SEGUNDA EDICIÓN .....  | 13 |
| INTRODUCCIÓN .....  | 15 |
| El artista y su campo de estudio .....  | 18 |
| El concepto de “artista” en el contexto español.....  | 18 |
| La cuantificación de nuestro objeto de estudio:<br>aproximación a un censo de artistas en España.....                                       | 29 |
| Los antecedentes .....  | 34 |
| El proceso.....   | 41 |
| Los resultados.....   | 49 |
| CAPÍTULO 1.....   | 53 |
| 1.1.- Grupos de edad y cambios generacionales.....  | 53 |
| 1.2.- Hombres y mujeres artistas: equilibrio entre sexos .....  | 54 |
| 1.3.- Áreas geográficas: la concentración de artistas<br>en determinadas autonomías. Artistas españoles<br>residentes en el extranjero..... | 57 |
| 1.4.- La formación de los artistas: de nuevo, diferencias<br>generacionales.....  | 63 |
| 1.5.- Medios tradicionales frente a nuevos medios.....  | 66 |
| 1.6.- Colectivos creativos. Asociaciones profesionales.<br>Los artistas y las entidades de gestión de derechos.....                         | 68 |
| 1.7.- Los ingresos de los artistas y su procedencia:<br>primera aproximación.....   | 72 |
| Resumen Capítulo 1.....   | 78 |

|  |         |
|--|---------|
| CAPÍTULO 2.....  | 79      |
| 2.1.- La producción artística como actividad económica:<br>fiscalidad y tributación.....   | 79      |
| 2.2.- La producción artística profesional: diversidad<br>de actividades .....  | 88      |
| 2.2.1. Artistas con alto rendimiento de su actividad .....   | 90      |
| 2.2.2. La relación entre actividad y rendimiento,<br>antes y después de la crisis.....   | 97      |
| 2.3.- La procedencia de los ingresos del artista según<br>las distintas actividades artísticas: evolución antes<br>y después de 2008 ..... | 101     |
| 2.4.- La situación de los artistas en los últimos<br>dos años: exposiciones, ventas, ingresos .....  | 107     |
| Resumen capítulo 2.....  | 113     |
| <br>CAPÍTULO 3.....  | <br>115 |
| 3.1. Artistas y galerías: formas básicas de vinculación .....  | 115     |
| 3.2. Evolución de las formas contractuales desde 2008.....   | 117     |
| 3.3. Evolución de la actividad en las galerías respecto<br>de sus artistas.....  | 120     |
| 3.4. Nuestros artistas, las nuevas tecnologías<br>y la comunicación online.....  | 127     |
| 3.5. La apreciación de los artistas sobre su actual<br>situación respecto del mercado .....  | 130     |
| Resumen capítulo 3.....  | 134     |
| <br>CONCLUSIONES.....  | <br>137 |
| <br>BIBLIOGRAFÍA.....  | <br>143 |
| <br>ANEXO: LA ENCUESTA.....  | <br>149 |
| <br>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....   | <br>153 |