

INDICE

PRÓLOGO DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA	XI
PRÓLOGO DEL TENIENTE GENERAL DEL MADOC	XIII
PREÁMBULO	XV
INTRODUCCIÓN: <i>La mediación militar en sociedades complejas y globalizadas</i>	1
Por José Antonio González Alcantud	

PRIMERA PARTE CULTURA Y CIVILIZACIÓN, ENTRE EL SÍMBOLO Y LA IDENTIDAD

A. ELEMENTOS TEÓRICOS ADAPTADOS A LA MEDIACIÓN SOCIO-CULTURAL	13
Por José Antonio González Alcantud	
1. CULTURA, CIVILIZACIÓN, CULTURAS	13
1. La noción antropológica de cultura	13
2. De la civilización a las culturas	30
2. DESARROLLOS BÁSICOS DE LOS CONCEPTOS DE CULTURA Y CULTURAS	37
I. <i>Símbolos e identidades culturales</i>	37
1. Concepto instrumental de cultura	37
2. Las culturas y el símbolo	38
3. Culturas vivas y pasado	41
4. Identidad étnica	42
5. Aprendizaje de las culturas	44
II. <i>Relaciones interculturales</i>	45
1. Aspectos no visibles de la cultura	45
2. Empatía y conciencia intercultural	47
3. Capital simbólico e intermediación	48
III. <i>Objetivos político-culturales</i>	49
1. Poder político y legitimidad	49

2.	Sentido autóctono de la justicia	50
3.	Percepciones culturales de la reciprocidad	51
IV.	<i>Problemas del presente y del futuro inmediato</i>	53
1.	Cultura, conflicto y derecho de injerencia humanitaria . .	53
2.	Expectativas sobre las capacidades y posibilidades de las ciencias sociales para ayudar a los ejércitos a resolver conflictos cívico-militares	54
B.	HERRAMIENTAS ANTROPOLÓGICAS PRÁCTICAS PARA LA MEDIACIÓN SOCIO-CULTURAL	57
	Por José Antonio González Alcantud	
1.	Ideas fuerza	57
2.	Conceptos elementales a tener presentes en ingeniería cultural para mediaciones militares	59
3.	Métodos de análisis	66
3.1.	Observación participante: El método clásico en situaciones de pacificación	67
3.2.	Etnología a distancia: Informaciones comparadas para la reflexión	68
3.3.	Historia oral: Comodidad y trascendencia de la oralidad	70
3.4.	Fotografía y cine etnológicos: Instrumentos para la reflexividad	72
SEGUNDA PARTE		
AFGANISTÁN COMO CASO		
DE PLURALIDAD CULTURAL COMPLEJA		
I.	ALGUNOS ELEMENTOS PARA LA COMPRESIÓN DE LA IDENTIDAD AFGANA	79
	Por Juan Ignacio Castián Maestro	
II.	EL DEBATE CULTURAL Y PATRIMONIAL DE AFGANISTÁN	89
	Por José Antonio González Alcantud	
1.	Los juegos de la identidad afgana: Tribu, Estado, Islam .	93
2.	El modelo segmentario aplicado a Afganistán	95
3.	Los pajtunes	98
4.	Clientelismo social y político en Afganistán	100
5.	Etnicidad y clientelismo político	101
6.	El problema de la cooperación internacional en Afganistán	106

7. Los budas de Bâmiyân y la cuestión del patrimonio	108
8. Elementos para un manual de buenas maneras.	111
III. ALGUNOS ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS DE DOCUMENTA- CIÓN BIBLIOGRÁFICA	117
Por Juan Ignacio Castién Maestro y J. A. González Alcantud	

TERCERA PARTE TRABAJOS DE CAMPO

Trabajo de campo I: <i>Los civiles afganos en España. Respondiendo a la estigmatización. Discursos de los afganos sobre su identidad nacional</i> .	125
Por Juan Ignacio Castién Maestro	
Trabajo de campo II: <i>Los militares españoles en misiones en el exterior (Bosnia, Líbano, Afganistán)</i>	153
II.1. Entrevistas a militares españoles en Pontevedra, Valencia y Líbano	155
Por Mercedes Vilanova Ribas	
II.2. Entrevistas a militares españoles en Granada	187
Por J. A. González Alcantud	
II.3. Entrevistas a militares españoles en Almería	199
Por Manuel Lorente Rivas y Marta Santana Camacho	
Trabajo de campo III: <i>Los militares griegos en misiones en el exterior</i> Por Lila Katsatou.	201
CONCLUSIONES DE LOS TRABAJOS DE CAMPO	216

ANEXOS

Por José Antonio González Alcantud

Anexo I. <i>Cartografías étnicas y sus problemas</i>	219
Anexo II. <i>El uso de la fotografía como medio para socializar la inter- vención afgana.</i>	221
Anexo III. <i>Encuesta para prontuario de buenas maneras</i>	229
CONCLUSIONES GENERALES	231
GLOSARIO Y BIBLIOGRAFÍA ELEMENTAL	235