

INDICE

PRÓLOGO

Francisco A. Muñoz.....

INTRODUCCIÓN

Alfonso Cortés González y Marcial García López.....

*Capítulo I: LA COMUNICACIÓN ES UNA HERRAMIENTA
ESTRATÉGICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ*

Alfonso Cortés González

*Capítulo II: LA PROPAGANDA AL SERVICIO DE LA PAZ
Y LA LIBERTAD: UN CASO PARADIGMÁTICO*

Alberto Pena Rodríguez.....

*Capítulo III: LA IGUALDAD COMO FUNDAMENTO
DE LA DEMOCRACIA. MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Y CULTURA DE PAZ*

Ana Jorge Alonso

*Capítulo IV: PROBLEMAS EN LA COMUNICACIÓN
DE LAS ORGANIZACIONES QUE TRABAJAN
POR LA CULTURA DE PAZ*

Miguel Díaz Becerra

*Capítulo V: ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
MEDIÁTICO Y PEDAGOGÍA COMUNICATIVA
PARA LA PAZ*

Xavier Giri Martí

*Capítulo VI: PUBLICIDAD Y CULTURAS DE PAZ:
ACTORES, DISCURSOS Y ESTRATEGIAS*

Eloísa Nos Aldás

<i>Capítulo VII: CONTRA LA PUBLICIDAD COMO “ARMA DE DISTRACCIÓN MASIVA”. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA LA PAZ Marcial García López</i>	
<i>Capítulo VIII: COMUNICACIÓN 3.0 Y CULTURA DE PAZ David Polo Serrano</i>	
<i>Capítulo IX: MIRADA DESDE EUROPA, LA ENCRUCIJADA DE LOS MEDIOS EN AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA. CUANDO LA ANACONDA EMPIEZA A MUDAR LA PIEL Manuel Chaparro Escudero</i>	
<i>Relación de autores</i>	