

– ÍNDICE –

PRESENTACIÓN	10
--------------	----

CAPÍTULO 1

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DESDE LA
PERSPECTIVA DE LA HISTORIA ECONÓMICA E INNOVACIÓN
DOCENTE EN LOS TRABAJOS DE FIN DE GRADO

CATALÁN, Elena (Universidad del País Vasco/EHU), <i>Los ODS y la Historia Económica. Un matrimonio bien avenido.</i>	15
ETXABE, Igor (Universidad del País Vasco/EHU), <i>Un viaje a las raíces de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): ¿qué son y para qué se han formulado?</i>	25
LARGO JIMÉNEZ, Fernando (Universidad de Granada), <i>Un análisis comparativo de la Historia Económica como herramienta de divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</i>	38
MARTÍNEZ-CARRIÓN, José Miguel; CANDELA MARTÍNEZ, Begoña; GONZÁLEZ ARCE, José Damián y RAMON-MUÑOZ, Josep Maria (Universidad de Murcia), <i>ODSesiones de Historia Económica. Un proyecto colaborativo para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</i>	52
BERNAL GARCÍA, Francisco; GIL LÁZARO, Alicia (Universidad de Sevilla), <i>Sácale partido a tu TFG. Innovación y mejora docente en los trabajos fin de grado en la Facultad de Ciencias del Trabajo.</i>	78
BOTELLA, Elisa; SÁNCHEZ, Esther (Universidad de Salamanca), <i>Los TFGs de Historia Económica en la Universidad de Salamanca. Fortalezas y debilidades.</i>	92

CAPÍTULO 2

HISTORIA ECONÓMICA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

- FREIRE ESPARÍS, Pilar (Universidad de Santiago de Compostela); MARTÍNEZ-RODRÍGUEZ, Susana (Universidad de Murcia),**
MUFREM: Mujeres al frente de empresas. 107
- RODRÍGUEZ MODROÑO, Paula, ALMORZA HIDALGO, Amelia; AGENJO CALDERÓN, Astrid (Universidad Pablo de Olavide),**
Desigualdades de género en tiempos y trabajos. 122
- ROSADO, Ana (Universidad Complutense de Madrid),** *Innovación en los contenidos de la asignatura Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución, socio-histórica para incluir la perspectiva de género, inclusiva y plural.* 137
- VARELA VÁZQUEZ, Pedro (Universidad de Santiago de Compostela),**
Experiencias de inclusión de la perspectiva de género en la docencia de una materia universitaria de historia económica mundial 147

CAPÍTULO 3

LA TRANSICIÓN DE LA DOCENCIA EN EL AULA AL ESPACIO VIRTUAL: FORTALEZAS Y DEBILIDADES

- ÁLVARO, Adoración; FERNÁNDEZ, María (CUNEF),** *¿Qué recuerdan nuestros alumnos de nuestras clases? Clase magistral, docencia virtual y aprendizaje a largo plazo en nuestros alumnos de grado.* 165
- BARQUÍN GIL, Rafael; BERNARDOS SANZ, José Ubaldo; GONZÁLEZ ESTEBAN, Ángel Luis; HERNÁNDEZ, Mauro; SANTAMARÍA LANCHO, Miguel (UNED),** *Flipped classroom en Historia Económica en la UNED: cómo promover la implicación de los estudiantes mediante aprendizaje activo y orientado a la competencia análisis de información económica.* 174
- CEBRIÁN VILLAR, Mar; LÓPEZ, Santiago (Universidad de Salamanca),**
De la clase magistral a la clase invertida (flipped classroom): una experiencia piloto en la docencia de las asignaturas del área de Historia e Instituciones Económicas. 199
- CAÑO ORTIGOSA, José Luis (Universidad de Cádiz),** *Innovación docente en tiempos de la COVID-19 aplicada a la asignatura “Historia social y económica del mundo contemporáneo” en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Cádiz.* 215

RUBIO MONDÉJAR, Juan Antonio (Universidad de Granada); **LARGO JIMÉNEZ, Fernando** (Universidad de Granada); **INFANTE AMATE, Juan** (Universidad de Granada), *Meeting: seminarios virtuales y clases presenciales en la docencia post COVID-19.* _____ 226

TRINCADO, Estrella (Universidad Complutense de Madrid), *Experiencias didácticas de cursos MOOC y semipresenciales de historia del pensamiento económico.* _____ 239

CAPÍTULO 4

DIDÁCTICA DE LAS CRISIS ECONÓMICAS: DE LA PESTE NEGRA A LAS HIPOTECAS SUBPRIME

PRAT, Marc (Universitat de Barcelona), *Las crisis en la Historia del Pensamiento Económico.* _____ 253

SAN JULIÁN ARRUPE, F. Javier (Universitat de Barcelona); **ZABALZA ARBIZU, Juan A.** (Universidad de Alicante), *El uso de metáforas y analogías como instrumento para ilustrar las diferencias entre las diversas teorías de los ciclos y las crisis económicas.* _____ 261

CEBREIRO, Francisco (Universidade de Santiago de Compostela); **JORGE-SOTELO, Enrique** (Universitat de Barcelona), *La didáctica de la letra de cambio: un nuevo enfoque.* _____ 273

ÁLVAREZ, Sebastián (University of Geneva), *Banca doméstica, crisis de deuda y renegociación: el caso de México en 1982.* _____ 293

ROLDÁN MARÍN, Alba (Universitat de Alicante), *Una práctica para aprender historia monetaria: la Gran Recesión en Europa a través de la Gran Depresión en Estados Unidos.* _____ 305

BETRÁN, Concha; PONS, M. Ángeles (Universitat de València), *Turning points in Spanish Economic History.* _____ 312

CAPÍTULO 5

LITERATURA E HISTORIA ECONÓMICA

LÓPEZ NADAL, Gonçal (Universitat de les Illes Balears), *Literatura e Historia Económica.* _____ 321

- GARCÍA-BARRERO, José Antonio** (Universitat de Barcelona), *Birds of passage: Literatura y cine para la enseñanza de historia económica del turismo y las migraciones.* _____ 339
- GÓMEZ, María** (Universidad de Cádiz); **CAÑAL FERNÁNDEZ, Verónica** (Universidad de Oviedo), *La historia entre líneas. La inclusión de la literatura en la enseñanza de la Historia Económica.* _____ 350
- INSA-SÁNCHEZ, Pau** (Universitat de València) y **GARCÍA-RAFFI, Josep Vicent** (Universitat de València), *La narrativa de Narcís Oller en el aula de historia económica: una propuesta didáctica.* _____ 363
- LANA, José Miguel** (Universidad Pública de Navarra), *Fragmentos, relatos, contextos. Un ejemplo de incorporación de la literatura universal en el aprendizaje de la Historia Económica.* _____ 378
- MOREY, Antònia** y **SEGUÍ, Andreu** (Universitat de les Illes Balears), *Dos novelas «Históricas» y coetáneas sobre la vieja aristocracia y la nueva burguesía: Bearn (1956) & Il Gattopardo (1958).* _____ 398
- PORTERO LAMEIRO, José Domingo** (CUNEF), *Una crítica al capitalismo en Modern Times de Charlie Chaplin.* _____ 411
- SOLBES FERRI, Sergio** (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), *La idea de Europa en tiempos convulsos. Comentarios al libro de Stefan Zweig, El mundo de ayer (1942).* _____ 415

CAPÍTULO 6

AVANZANDO EN LA IMPLICACIÓN DE LOS ALUMNOS. HISTORIA ORAL E INCORPORACIÓN DE LA FAMILIA EN EL ESTUDIO DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE ESPAÑA

- DE LA TORRE, Joseba;** **RUBIO-VARAS, Mar** (Universidad Pública de Navarra), *Entre la memoria, la percepción y los clichés: los estudiantes de Historia Económica y el pasado reciente de España.* _____ 433
- DÍAZ MORLÁN, Pablo** (Universidad de Alicante), *La historia familiar y las entrevistas a los abuelos como método para aprender historia de España.* _____ 464
- GÓMEZ MARTÍN, María** (Universidad de Cádiz); **CAÑAL FERNÁNDEZ, Verónica;** **COPENA RODRÍGUEZ, Damián;** **PRUNEDA, Gabriel** (Universidad de Oviedo), *También hacemos historia (propuesta didáctica). La historia oral como herramienta para comprender la historia económica.* _____ 474

MARTÍNEZ CARRIÓN, José Miguel (Universidad de Murcia), <i>La dinámica de la familia como observatorio de los cambios económicos y sociales. Prácticas de Historia Económica.</i> _____	492
PUIG, Nuria (Universidad Complutense), <i>La experiencia familiar del desarrollo económico de España.</i> _____	506
TALAMANTE PÉREZ, Manuel (Universidad de La Laguna), <i>Historia económica de España como medio de aprendizaje interdisciplinar. La implicación de los estudiantes franceses de LEA como eje de su formación profesional.</i> _____	516

CAPÍTULO 7

NUEVAS (Y NO TAN NUEVAS) METODOLOGÍAS DE POTENCIACIÓN DEL APRENDIZAJE AUTÓNOMO DE LA HISTORIA ECONÓMICA

BETRÁN PÉREZ, Concepción; GONZÁLEZ DE LARA MINGO, Yadira y PONS BRIAS, M^a. Ángeles (Universitat de Valencia), <i>Reading a book cooperatively in an Economic History course.</i> _____	529
GARCÍA FUENTE, Xabier; FERNÁNDEZ CEBRIÁN, Pablo; URREGO MESA, Alexander (Universitat de Barcelona), <i>Tendiendo lazos entre la Economía y la Historia Económica a partir del proyecto CORE-Econ.</i> _____	538
GARCÍA GÓMEZ, José J.; HARO GIL, María D.; LUQUE DE HARO, Víctor; PUERTAS GONZÁLEZ, María L.; SÁNCHEZ PICÓN, Andrés (Universidad de Almería), <i>Matemáticas e Historia económica: Prácticas docentes interdisciplinares para el Grado en Economía.</i> _____	548
LÓPEZ ZAPICO, M. Arturo (Universidad Autónoma de Madrid), <i>Si yo fuera Presidente. Una propuesta didáctica sobre los programas electorales de los principales partidos políticos españoles y sus efectos en la economía del país.</i> _____	562
MATUS LÓPEZ, Mauricio (Universidad Pablo de Olavide), <i>Aprovechando la coyuntura política para el estudio de la historia económica.</i> _____	575
MOLINA RECIO, Raúl (Universidad de Extremadura), <i>Tests de auto-evaluación y Aula Virtual: potenciando el aprendizaje autónomo y el reforzamiento de los conceptos clave en Historia Económica.</i> _____	582

CAPÍTULO 8

INNOVACIÓN DOCENTE APLICADA A LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL, A LA HISTORIA ECONÓMICA Y A LA HISTORIA DE LA EMPRESA

- FERNÁNDEZ PARADAS, Mercedes** (Universidad de Málaga);
MEDINA RUIZ, Israel David (Universidad de Málaga); **RODRÍGUEZ
MARTÍN, Nuria** (Universidad Complutense de Madrid), *Educando
en Patrimonio: el Archivo de la Familia Carreira como recurso para la
enseñanza del Patrimonio Documental.* _____ 600
- LARRINAGA, Carlos** (Universidad de Granada), *El patrimonio
documental en las aulas. El caso de los archivos de empresa.* _____ 609
- VARGAS-MACHUCA, María José** (Universidad de Jaén); **CASTRO-
VALDIVIA, Mariano** (Universidad de Jaén); **MATÉS-BARCO, Juan
Manuel** (Universidad de Jaén), *Innovar en la enseñanza de la Historia de
la Empresa: Flipped Classroom.* _____ 621
- VÁZQUEZ-FARIÑAS, María** (Universidad de Jaén); **CASTRO-
VALDIVIA, Mariano** (Universidad de Jaén); **VILLAR-CHAMORRO,
Fernando** (Universidad de Jaén), *Nuevas tecnologías para la mejora de los
procesos de enseñanza-aprendizaje en Historia Económica.* _____ 631
- VELASCO MOLPERECES, Ana María** (Universidad de Valladolid);
ORTÚÑEZ GOICOLEA, Pedro Pablo (Universidad de Valladolid),
Innovación docente: recursos y patrimonio en las aulas. _____ 641