

Índice

Prólogo	9
Un colibrí ante el incendio <i>Jose Luis Gómez Ordóñez</i>	13
Origen y desarrollo de los centros comerciales. El caso del <i>Nevada Shopping</i> en Granada <i>David Cabrera Manzano</i>	29
La <i>anacronía urbana</i> de los Grandes Centros Comerciales <i>Luis Moya González</i>	51
La transformación de los centros comerciales en eco-lugares y centros de servicio <i>Jose Luis Gómez Ordóñez</i>	59
Algunos proyectos <i>post-mortem</i> de centros comerciales. <i>Fernando Osuna Pérez</i>	87
Bibliografía	106
Serie Fotográfica <i>José María González López</i>	109