

CONTENIDOS

.....

- 11 PRESENTACIÓN
- 11 El lugar para mirar
Leticia Parente Ribeiro

- 13 INTRODUCCIÓN
- 13 Visibilidad y espacialidad
- 16 Dos advertencias a considerar
- 17 Elementos clave de análisis: el punto de vista, la composición y la exposición

- 21 BASES TEÓRICAS PARA UNA GEOGRAFÍA DE LA VISIBILIDAD
- 22 La visibilidad de lo oculto: gafas oscuras
- 25 ¿Qué hace que una cosa sea visible desde un punto de vista geográfico?
- 27 El lugar de la exposición: el espacio de la visibilidad
- 28 El telón se abre y los ojos miran tiendas de campaña a lo largo de un canal
- 32 Sobre los puntos ciegos y las exposiciones
- 33 Las cartografías de la mirada
- 35 El lugar de lo que está fuera de lugar
- 38 Los marcadores de entrada en otros sistemas de visibilidad
- 40 Cuando la mirada cuenta, describe, siente y participa
- 42 Una mirada, una sonrisa: un enigma
- 45 La mirada orientada espacialmente

- 48 Los regímenes de visibilidad definen lo que se ve y cómo se ve
- 51 Lo que se ve depende de dónde se ve y cómo se ve
- 54 La mirada recorre la ciudad
- 57 El dibujo se convierte en ciudad
- 59 Una estetización de la mirada: los paisajes
- 62 Toda observación es una cuestión de distancia y de posición en el espacio
- 65 Fiat lux: la sala de proyecciones es un mundo
- 68 El sentido de las imágenes es un punto de vista, una posición en un sistema espacial
- 70 Imágenes bajo sospecha
- 74 Sobre las imágenes como imitación de lo real
- 78 Nuevos modelos de imitación de lo real, nuevas estéticas de las imágenes, nuevas posiciones espaciales para quien observa
- 82 Imitación de la realidad y sistema de representación
- 84 Algunas imágenes revelan sus códigos
- 87 Mensajes en el juego espacial de las composiciones
-
- 89 EL OJO EN LA CALLE: VISIBILIDAD Y ESPACIOS PÚBLICOS
- 89 La exposición en la ciudad
- 94 El poder de las imágenes urbanas
- 97 Nuevos medios, nuevas imágenes y la experiencia del mundo
- 100 Imágenes y sus medios de difusión: problemas con la cronología
- 102 La independencia estética
- 106 El observador de la ciudad
- 109 Una mirada que es móvil y cambiante
- 112 ¿Desde dónde se ve?
- 114 De ojo a ojo
- 117 La presentación de la ciudad a la ciudad
- 121 La imagen del espejo

125	Las pantallas urbanas
128	Las ciudades se miran
131	La conformación de la mirada en la ciudad
135	El arte en la ciudad, el arte de la ciudad, la ciudad en el arte y la ciudad-arte
137	¡Sonríe, te estamos filmando!
140	El velo de la visibilidad
143	Sombras en la visibilidad
147	UN LUGAR DE OBSERVACIÓN: MIRADAS GEOGRÁFICAS
151	BIBLIOGRAFÍA