ÍNDICE

Introducción 15

Capítulo 1. Un escándalo en la prensa 17
La prevalencia de las malas prácticas 17
La difícil tarea de definir los contornos precisos de la mala investigación 18
Cartografía de la mala ciencia 21
Los códigos y las guías de buenas prácticas de investigación . . . 22

Capítulo 2. «Déjeme que beba tranquilo» 27
El papel de los comités de ética 27
¿Qué es un comité de ética de la investigación y cuál es su origen? 29
Tipologías de comités de ética 30
El creciente peso de los comités de ética en las ciencias humanas y sociales. 32
Los consentimientos informados 33
¿Burocracia o brújula moral? 35

Capítulo 3. ¿Esto está mal o solo me lo parece? 39
La ética como brújula en la investigación 39
No todo vale: los límites del relativismo en ética de la investigación. 40
Primero lo correcto: las éticas del deber 42
La otra cara de la moneda: las éticas de las consecuencias. . 43
Teorías en acción. Cómo se aplican a la ética de la investigación 44
¿Y si lo hablamos? 48

Capítulo 4. Trabajo en equipo 51
¿Quién es merecedor de autoría? 51
La definición de autoría 52
Cuando las firmas engañan 54
Los agradecimientos y declaraciones de conflictos de interés: los grandes olvidados 56

Capítulo 5. ¿Quién se atreve a decir algo? 61
Abusos de poder en la academia 61
Las diferentes caras del abuso de poder 63
¿Un problema aislado? 65
¿Qué hacer frente al abuso de poder? 66

Capítulo 6. Interludio. Cuando el tiempo no alcanza 69
La academia en tiempos de aceleración 69
Métricas, notificaciones y dopamina 70
Cuando el tiempo escasea, la honestidad también puede flaquear 71

Capítulo 7. ¿Publicar o duplicar? 73
Originalidad en la publicación científica 73
La publicación duplicada y otras malas prácticas de publicación académica 74
A vueltas con los incentivos de investigación 75

Capítulo 8. Cuando al prestigio académico se le pone precio 81
Afiliaciones en venta 81
Houston, tenemos un problema. Las manipulaciones en la afiliación académica 82
El adecuado uso de la afiliación 84

Capítulo 9. La tecnología entra en acción 87
La IA y la automatización del trabajo 87
Malos usos de la IA en la investigación 88
Buenos usos de la IA en la investigación 90

Capítulo 10. El corazón del sistema académico 93
La evaluación entre pares 93
¿Qué es y por qué es un pilar de la academia? 95
El juicio de los pares: evaluar la publicación científica 96
Más allá de la publicación: evaluar la carrera investigadora . . . 97
La dimensión ética del arbitraje académico 99
Conflicto de intereses 101

Capítulo 11. ¿Dato mata relato? 105
Saber leer las métricas y los cuartiles 105
Los datos y los relatos en tensión 106
Funcionamiento y diversidad de los índices de impacto 107
Variables críticas para una lectura contextual 108
De aquellos polvos, estos lodos: una breve mirada al sistema de evaluación español 110

Capítulo 12. Viaje por los márgenes –y más allá– del ecosistema editorial 113
Entre depredadores y revistas *low cost* 113
Las revistas y congresos depredadores 114
Paper mills: artículos al peso 116
Las revistas *low cost* 117

Capítulo 13. Depositar antes de publicar 121
Preprints, visibilidad y dudas frecuentes en torno al uso de repositorios 121
¿Es seguro subir un *preprint*? Sobre el miedo a que «roben» el trabajo 123
¿Contará como duplicación de contenido? 124
¿Afecta negativamente a las citas? 124
¿Lo aceptará la revista científica si ya lo he difundido? 125
¿Y qué ocurre con el resto de las versiones: *postprint* y PDF editorial? 126

Capítulo 14. Publicar sin cerrar puertas 129
Las rutas del acceso abierto 129
Publicar sin barreras 130

Dos rutas: diamante versus dorada. 131
El caso de los libros 134

Capítulo 15. «¡He publicado en *Nature*!» 139
La mercantilización de la publicación científica. 139
Acuerdos transformativos: abrir el acceso, cerrar el círculo . .. 140
Megajournals: velocidad y volumen 141
La lógica que lo conecta todo 142