

# INDICE

AGRADECIMIENTOS . . . . .	XV
ABREVIATURAS . . . . .	XVII
PRÓLOGO DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA . . . . .	XIX
PRÓLOGO DEL TENIENTE GENERAL DEL MADOC . . . . .	XXI

## Capítulo 1 INTRODUCCIÓN

Cuál es el objeto de este estudio . . . . .	1
---	---

## Capítulo 2 LOS CONFLICTOS DEL SIGLO XXI

Cómo son los conflictos del siglo XXI . . . . .	9
Desde cuando hay conflictos asimétricos . . . . .	10
Qué diferencia hay entre un conflicto asimétrico y uno simétrico . . . . .	13
Dónde y cómo se producen los conflictos asimétricos . . . . .	17
Qué tipos de conflictos asimétricos existen en el siglo XXI . . . . .	19

## Capítulo 3 CONCIENCIACIÓN CULTURAL Y COMPETENCIA CULTURAL DE LAS FAS EN LAS MISIONES INTERNACIONALES EN EL SIGLO XXI

Qué es la cultura . . . . .	25
Qué ocurre cuando se relacionan dos o más culturas . . . . .	27
De dónde nace el conflicto en la relación de dos o más culturas . . . . .	29
Cuáles son las dimensiones que influyen en la cultura . . . . .	31
Qué es la interculturalidad o conciencia intercultural . . . . .	34
Para qué sirve y cómo se adquiere la concienciación intercultural en el objeto de nuestra investigación . . . . .	36
Se puede llegar más allá de la conciencia cultural . . . . .	39
Por qué es importante la cultura en las operaciones militares . . . . .	41
Qué entienden las Fuerzas Armadas por cultura y conciencia intercultural . . . . .	44

Capítulo 4

LOS FACTORES CULTURALES CONFLICTIVOS

Cuáles son los elementos de la cultura local resaltados por los militares. . . . .	50
Cómo se detectan los factores culturales conflictivos . . . . .	55
Cuáles son los factores culturales conflictivos que podemos esperar en el despliegue de una operación militar en un entorno operativo complejo . . . . .	59
Cuál es el contenido de los factores culturales conflictivos. . . . .	63

Capítulo 5

LOS CASOS DE AFGANISTÁN Y LÍBANO

Los factores culturales en Afganistán. . . . .	67
Introducción: breve descripción del caso de Afganistán. . . . .	67
Factores culturales conflictivos detectados en el caso de Afganistán . . . . .	74
Los factores culturales en el entorno operativo interno: «los actores locales» . . . . .	74
Los factores culturales en el entorno operativo externo: «los actores internacionales» . . . . .	86
Los factores culturales transversales. . . . .	86
Los factores culturales en Líbano. . . . .	88
Introducción: breve descripción del caso de Líbano. . . . .	88
Los factores culturales para el caso de Líbano. . . . .	94
Los factores culturales desde el punto de vista de los militares. . . . .	97
Los factores culturales desde el punto de vista de las ONG . . . . .	100
Los factores culturales desde el punto de vista de los locales . . . . .	101
Los factores culturales conflictivos comunes en Afganistán y Líbano. . . . .	105

Capítulo 6

LA INTEGRACIÓN DE LOS FACTORES CULTURALES  
EN LAS OPERACIONES COMPLEJAS

Introducción . . . . .	107
Cómo mejorar las relaciones con el entorno operativo. . . . .	108
Los instrumentos prácticos . . . . .	108
La plantilla de factores culturales conflictivos . . . . .	109
Asesoramiento cultural . . . . .	110
Instrucción, formación y adiestramiento . . . . .	115

## ÍNDICE

Los instrumentos teóricos . . . . .	115
Las relaciones válidas . . . . .	116
El ciclo ser-reconocer-dialogar (Las posiciones del huésped y del anfitrión) . . . . .	120
El Mercado de Legitimidad . . . . .	123
El caso del Mercado de Legitimidad en Afganistán y Líbano . . . . .	127

### Capítulo 7 CONCLUSIONES

Conclusiones prácticas . . . . .	132
Conclusiones teóricas . . . . .	134

### ANEXOS

Anexo 1. Metodología de la investigación . . . . .	141
Anexo 2. Las actividades militares relacionadas con el entorno operacional . . . . .	161
Anexo 3. Tablas de entrevistas y grupos de discusión realizados . . . . .	164
Anexo 4. Guía para los comandantes y su personal para interactuar con las sociedades locales durante las operaciones . . . . .	166
Anexo 5. Las Fuerzas Armadas Españolas . . . . .	189
Anexo 6. Algunas notas sobre la familia y el parentesco en las sociedades árabes contemporáneas . . . . .	195
Anexo 7. Glosario de términos . . . . .	198

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Elementos culturales destacados en las entrevistas . . . . .	51
Tabla 2: Elementos culturales según su dimensión . . . . .	52
Tabla 3: Factores culturales conflictivos . . . . .	60
Tabla 4: Relaciones válidas . . . . .	118

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Taxonomía de Bloom . . . . .	41
Figura 2: Matriz de cruce de dimensiones culturales y actividades militares . . . . .	58
Figura 3: Etnias afganas . . . . .	69
Figura 4: El Mercado de Legitimidad . . . . .	126

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: División administrativa de Afganistán .....	69
Mapa 2: Lenguas y grupos étnicos en Afganistán .....	71
Mapa 3: Líbano .....	90
Mapa 4: Comunidades religiosas .....	92
Mapa 5: Despliegue de UNIFIL .....	96