

ÍNDICE



Reflexiones sobre marketing personal

- 11 Presentación
- 13 Marca personal y redes sociales: a un tuit de la contratación a un “like” del despido
Francisco Peco Torres
- 22 Una imagen vale más que mil palabras: el envase de tu marca personal
María Isabel Viedma del Jesús
- 28 Comer y brandear, todo es empezar
María Eugenia Rodríguez López
- 38 Ser inclusivo: característica necesaria para tu marca personal
Marta Medina García, María Lina Higuera Rodríguez
- 42 Plan de marketing personal: desarrollo entre estudiantes de la Universidad de Cádiz
Diego Gómez Carmona
- 50 Compartiendo innovación docente: Brandísimo y Litmust como práctica multidisciplinar
Luis Doña Toledo, Lucía Porcu y Juan Miguel Rey Pino

ÍNDICE



Propuestas ganadoras por orden alfabético

60	Ana Cánovas Escalona	132	Gorka Ortega
64	Alicia Caparrós Segura	136	Ángela Puentes
68	Bartolomé Cuesta Navarro	140	Pablo Quero Romero
72	Martina De Bernardi	144	Antonio José Quintero
76	Iván Delgado Vallés	148	Aniria Desire Ramón Tejón
80	Álvaro Durán Gea	152	Anabel Reyes Bermúdez
84	Javier Giménez Benavent	156	Irene María Robles Rodríguez
88	Rafael González Padilla	160	Alejandro Ruiz Peña
92	Andrea Gutiérrez	164	Pilar Salvador
96	Carla Hernández Velasco	168	Ernesto José Sepúlveda López
100	Marta Jiménez Muñoz	172	Alejandro Serrano Martínez
104	Pablo López Justicia	176	Marta Scucchia
108	Elena López León	180	Louise Tassin
112	Iván Martín Caballero	184	Nacho Torres Corral
116	Alba Martínez Tello	188	Laura Tudela Mula
120	María Jesús Moreno Ramírez	192	Lidia Valdés Caniego
124	Francisco Núñez Muñoz		
128	Marta Oliver Ramírez	196	EQUAL